

Barcelona, 12 de mayo de 2014

## **HECHO RELEVANTE**

### **ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES : PRESENTACIÓN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2014**

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, anuncia que mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en el que se presentarán y comentarán los resultados correspondientes al primer trimestre de 2014, hoy día 12 de mayo a las 10h.

El evento puede seguirse en directo a través de [www.almirall.com](http://www.almirall.com) y su grabación completa estará disponible hoy en la misma página web.

Adjuntamos la presentación completa del evento así como la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Jordi Molina

Departamento de Relación con Inversores  
[inversores@almirall.com](mailto:inversores@almirall.com)



# Resultados financieros del 1er trimestre de 2014 y *Business Update*



Soluciones pensando en ti

12 de Mayo de 2014

# Aviso Legal

*Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.*

# Destacados del 1er trimestre de 2014

*Daniel Martinez*  
CFO



Soluciones pensando en ti

# Sólido inicio de 2014

## FUERTE MEJORA FINANCIERA

- En línea para alcanzar las previsiones de 2014
- Aceleración de las ventas netas (+18,4%) y EBITDA (+58,7%)
- Mejora del Margen Bruto (68,3% vs 66,4% en 1er trimestre 2013)

## EJECUCIÓN EN LAS PLATAFORMAS DE CRECIMIENTO

- Los nuevos productos han crecido un 59% y representan un 43% del total de las ventas
- Aumento sostenido de la cuota de mercado de Eklira® en todas las áreas geográficas clave
- Planificados 29 productos/lanzamientos para 2014

## EQUILIBRIO EN INVERSIONES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

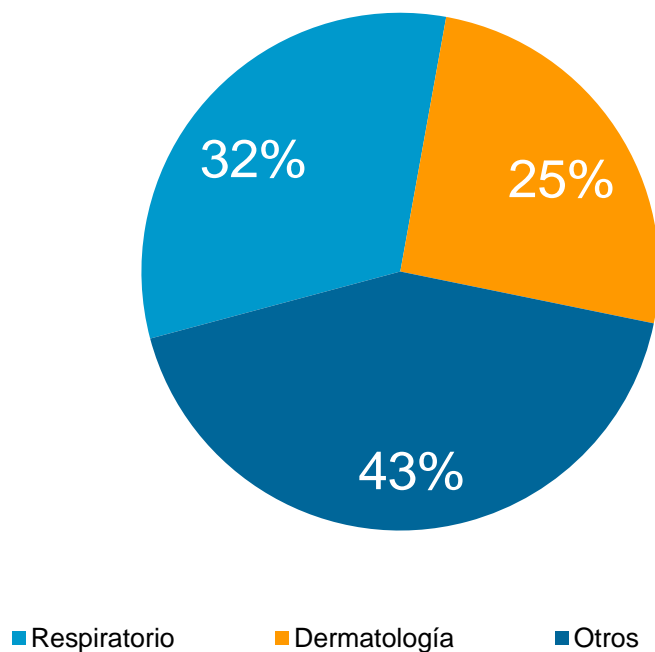
- Los Gastos de I+D sobre ventas disminuyeron de 18,3% en 2013 a un 14% en el primer trimestre de 2014

# Destacados financieros del 1er trimestre de 2014

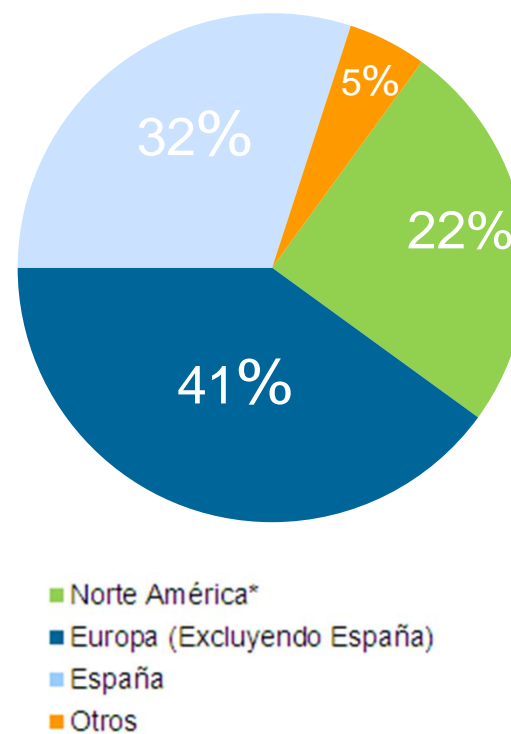
- Aceleración de las ventas en el primer trimestre (+18,4% vs -14,9% en el 1er trimestre de 2013)
- Retorno al crecimiento de los Ingresos totales (+9,7%) a pesar del esperado descenso de los Otros Ingresos
- Importante mejora de Margen Bruto impulsado por los nuevos productos (68.3% vs 64.6%)
- Mejoras importantes en el EBITDA (+58.7%) y EBIT (+194.3%) con unos niveles más razonables de los gastos de I+D (14% vs ventas) y soporte continuado a los nuevos lanzamientos (Gastos generales y de administración : +10%)
- Deuda Neta: **x2.3 Pro Forma EBITDA 2013**

# Mayor diversificación terapéutica y geográfica

Por Área Terapéutica



Por Región



\* EE.UU, Canadá, México

# Cuenta de Resultados Funcional

€Millones	Mar 2014	Mar 2013	% var	
<b>Ingresos totales</b>	<b>217,6</b>	<b>198,3</b>	<b>9,7%</b>	
Ventas netas	201,6	170,3	18,4%	(A)
Otros ingresos	16,0	28,0	(42,9%)	(B)
Coste de ventas	(64,1)	(60,3)	6,3%	
<b>Margen bruto</b>	<b>137,6</b>	<b>110,0</b>	<b>25,1%</b>	
% sobre ventas	68,3%	64,6%		(C)
<b>I+D</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(28,3)</b>	<b>(0,4%)</b>	
% sobre ventas	(14,0%)	(16,6%)		
<b>Gastos generales y de administración</b>	<b>(115,4)</b>	<b>(104,9)</b>	<b>10,0%</b>	(D)
% sobre ventas	(57,2%)	(61,6%)		
<b>Otros gastos</b>	<b>0,3</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(123,1%)</b>	
% of sales	0,1%	(0,8%)		
<b>EBIT</b>	<b>10,3</b>	<b>3,5</b>	<b>194,3%</b>	
% sobre ventas	5,1%	2,1%		
<b>Amortizaciones</b>	<b>21,6</b>	<b>16,6</b>	<b>30,1%</b>	
% sobre ventas	10,7%	9,7%		
<b>EBITDA</b>	<b>31,9</b>	<b>20,1</b>	<b>58,7%</b>	
% sobre ventas	15,8%	11,8%		
Resultado por venta de inmovilizado / Otros	0,2	0,0	n.m.	
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(3,8)	(1,0)	n.m.	
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>6,7</b>	<b>2,5</b>	<b>168,0%</b>	
Impuestos sobre sociedades	3,9	7,7	(49,4%)	
<b>Resultados neto</b>	<b>10,6</b>	<b>10,2</b>	<b>3,9%</b>	
<b>Resultado neto normalizado</b>	<b>10,6</b>	<b>10,2</b>	<b>3,9%</b>	(E)
Beneficio por acción (€)	0,06 €	0,06 €		
Beneficio normalizado por acción (€)	0,06 €	0,06 €		

- A. Aceleración de las ventas impulsada por la integración de Aqua y por Eklira®
- B. Disminución esperada debido a la menor contribución de los socios en I+D y menos ingresos por hitos e ingresos diferidos
- C. Importante mejora vs 2013 llevada a cabo por el crecimiento de los productos propios
- D. Efecto temporal, se espera que sea similar a 2013 a final del ejercicio
- E. Crecimiento menor debido a efectos estacionales



# Balance

Redondeado a millones de €	Marzo 2014	% of BS	Diciembre 2013
Fondo de comercio	336,0	18,8%	336,2
Activos intangibles	588,0	32,9%	595,1
Inmovilizado material	159,9	8,9%	161,3
Activos financieros no corrientes	22,9	1,3%	23,3
Otros activos no corrientes	324,9	18,2%	322,1
<b>Total Activos no corrientes</b>	<b>1.431,7</b>	<b>80,1%</b>	<b>1.438,0</b>
Existencias	103,7	5,8%	97,7
Deudores comerciales	123,4	6,9%	99,5
Caja y Equivalentes	85,4	4,8%	89,2
Otros activos corrientes	43,4	2,4%	48,3
<b>Total Activos corrientes</b>	<b>355,9</b>	<b>19,9%</b>	<b>334,7</b>
<b>Total Activos</b>	<b>1.787,6</b>		<b>1.772,7</b>
Patrimonio Neto	897,8	50,2%	888,3
Deuda con entidades de crédito	315,4	17,6%	281,4
Pasivos no corrientes	235,2	13,2%	232,4
Pasivos corrientes	339,2	19,0%	370,6
<b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>1.787,6</b>		<b>1.772,7</b>

A. Principalmente por las ventas de Eklira® a socios comerciales

B. Los Fondos Propios representan el 50% del total del activo

C. Bonos emitidos menos gastos asociados

D. Descenso debido a las salidas de caja por la Reestructuración durante el 1er trimestre

# Bonos Corporativos emitidos con éxito

- Los Bonos Corporativos fueron emitidos por un principal total de €325 millones pagaderos en el año 2021
- Los bonos devengan un interés anual del 4.625% pagadero semestralmente
- Los bonos fueron sobre suscritos 15 veces

Cotización bonos 9 de Mayo	
Precio	102.6
Rendimiento	4.075%

Agencia de Valoración	
Standard & Poor's	BB-
Moody's	Ba3

# Evolución del Flujo de Caja

Redondeado a millones de €	Marzo 2014	Marzo 2013
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>6,7</b>	<b>2,5</b>
Amortizaciones	21,6	16,6
Cambios de capital circulante	(29,3)	(34,6)
Pagos por reestructuración	(20,0)	0,0
Otros ajustes	8,0	7,9
<b>Flujo de caja de actividades operativas (I)</b>	<b>(13,0)</b>	<b>(7,6)</b>
Ingresos financieros	0,1	0,1
Inversiones	(12,9)	(7,9)
Desinversiones	1,4	0,2
Pagos a proveedores de inmovilizado	(13,2)	0,0
<b>Flujos de caja de actividades de inversión (II)</b>	<b>(24,6)</b>	<b>(7,6)</b>
Gastos financieros	(4,2)	(1,2)
Incremento deuda / (disminución)	38,0	0,0
<b>Flujo de caja de actividades financieras</b>	<b>33,8</b>	<b>(1,2)</b>
<b>Flujo de caja generado durante el periodo</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(16,4)</b>
<b>Flujo de caja generado durante el periodo (III) = (I) + (II)</b>	<b>(37,6)</b>	<b>(15,2)</b>
<b>Flujo de caja Normalizado</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(15,2)</b>

- A. Pago de la provisión por Reestructuración
- B. CAPEX esperado a final del ejercicio 2014 de € 35 MM
- C. Bonos emitidos y préstamo bancario puente existente el año pasado
- D. Excluyendo partidas no recurrentes (pagos por reestructuración)

# Plataformas de crecimiento

*Steve Lewington*  
*Senior Director Global Marketing*  
*& Medical Affairs*



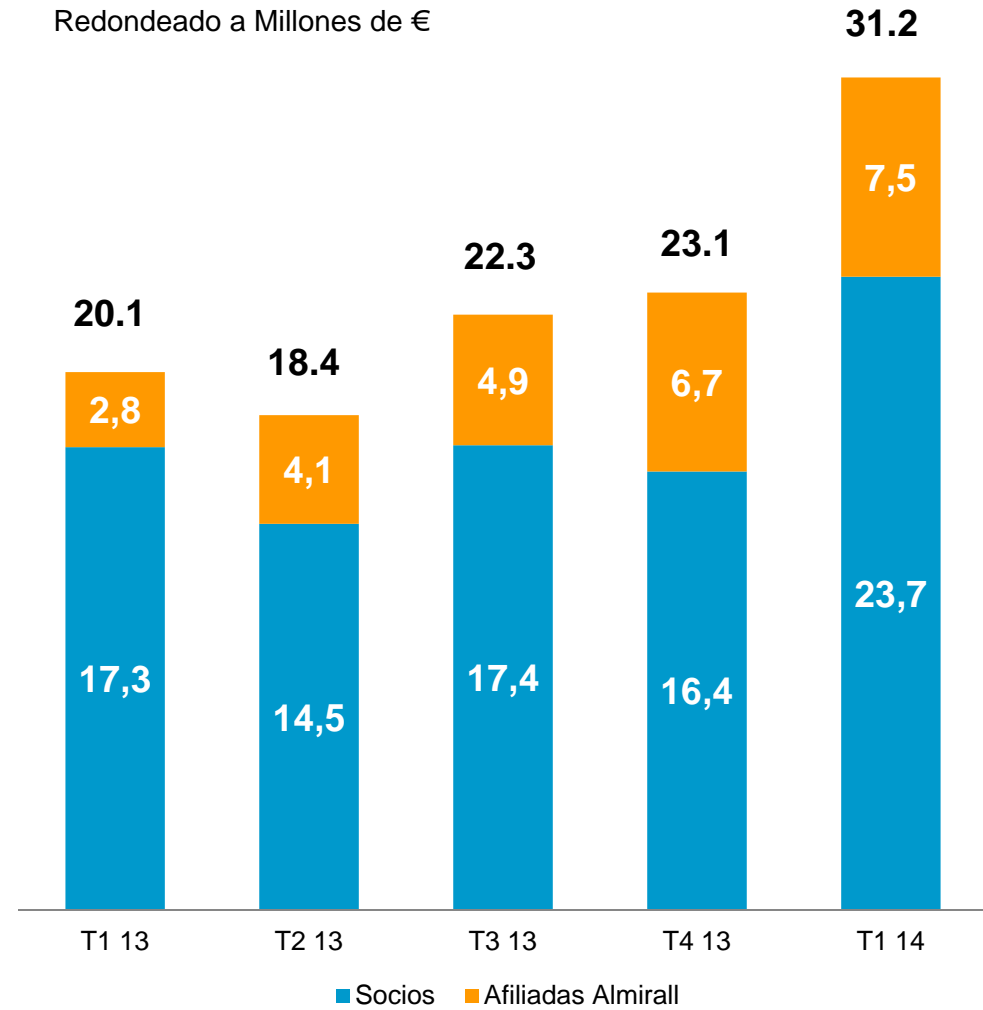
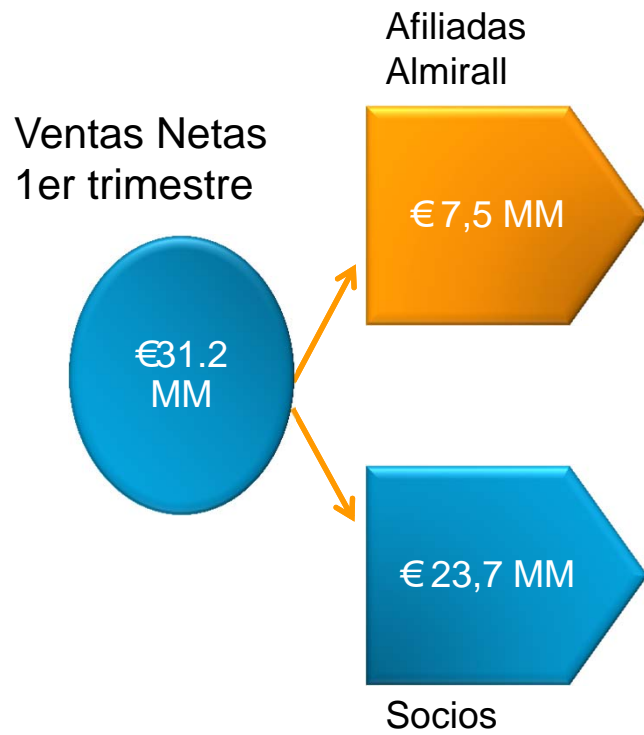
Soluciones pensando en ti

# Cuatro plataformas de crecimiento con potencial transformacional



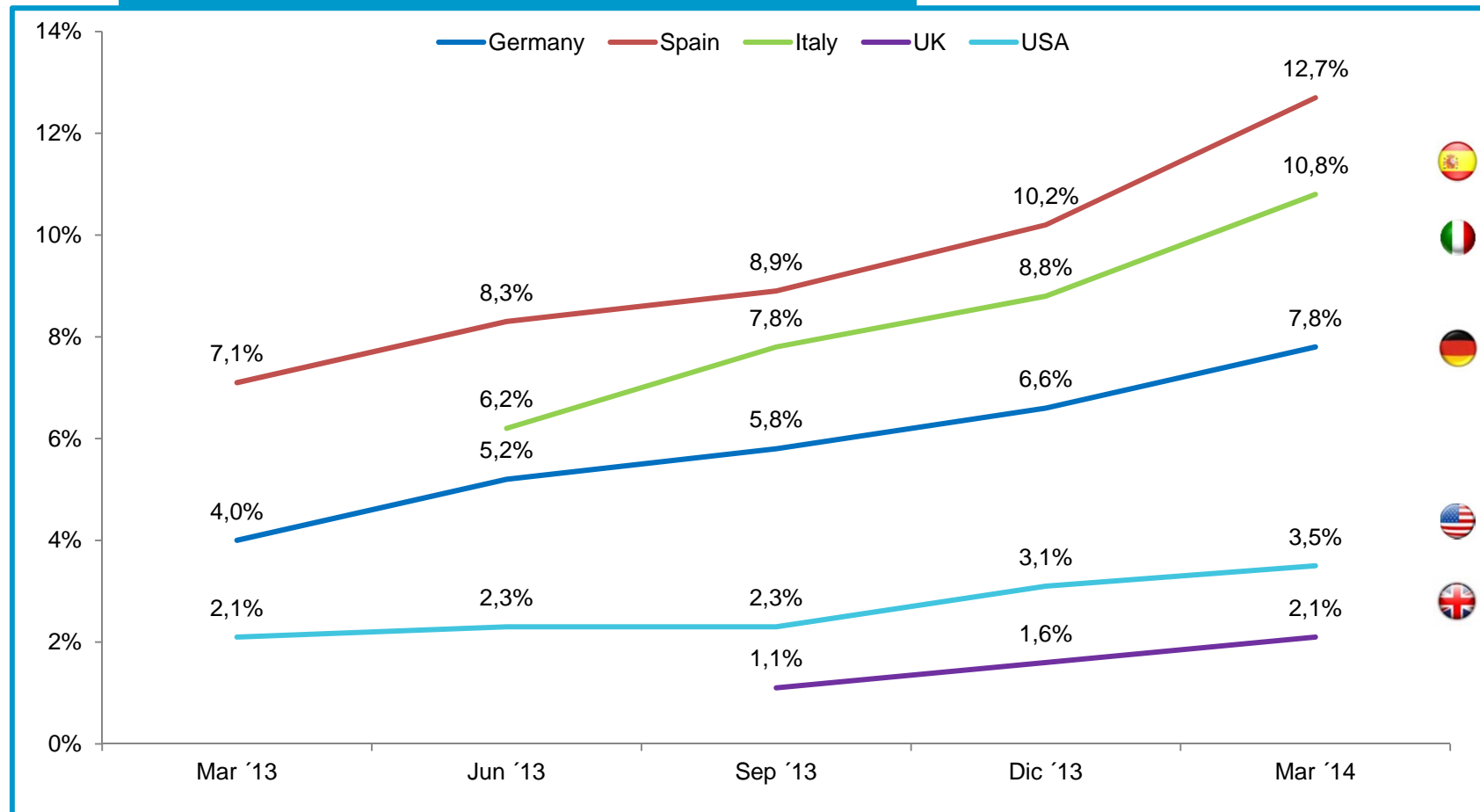
# Eklira<sup>®</sup> /Bretaris<sup>®</sup> /Tudorza<sup>™</sup>: crecimiento en ventas

Redondeado a Millones de €



# Eklira<sup>®</sup> /Bretaris<sup>®</sup>/Tudorza<sup>™</sup> crecimiento en cuota de mercado

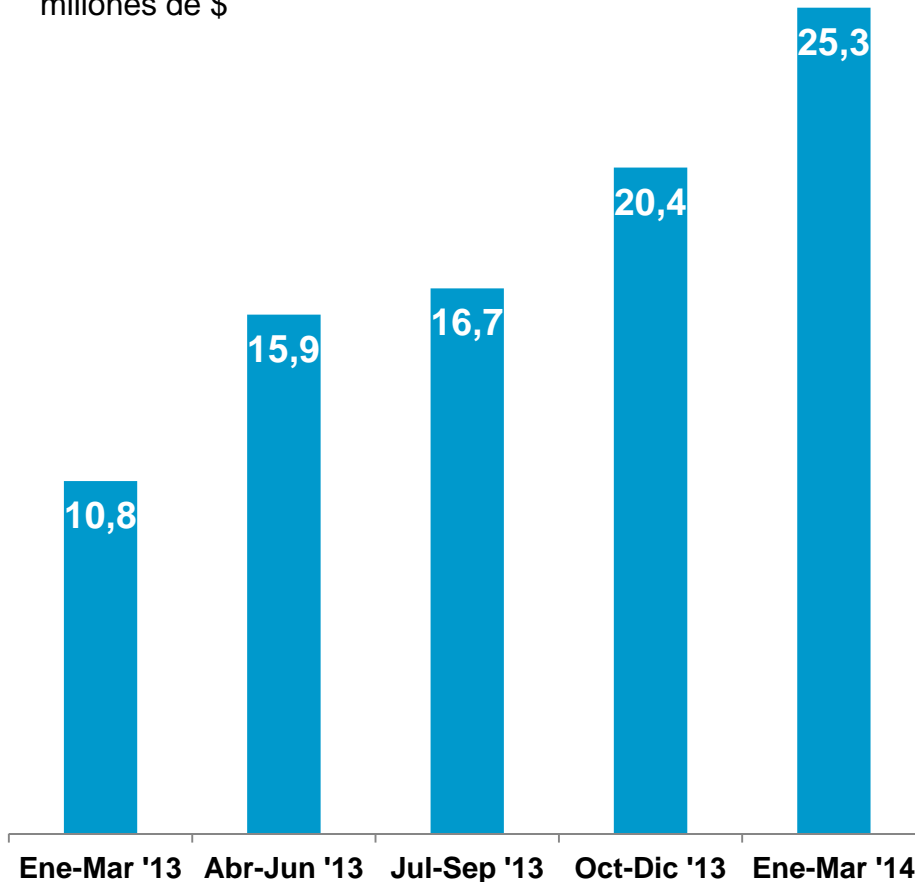
Cuota de mercado entre los LAMA (en valores)\*



\* Fuente : IMS

# Ventas de Tudorza™ en constante crecimiento en EE.UU

Ventas reportadas por Forest en millones de \$



- Incremento del 24% respecto al trimestre anterior
- Tudorza™ tiene acceso no restringido a 7 de los 10 principales planes de Medicare Part D
- Disponible sin restricciones para el 70% de los pacientes, incluyendo tanto Part D como Comercial



# Situación de Eklira® en otras geografías clave



**Japón**



**Corea del Sur**



**Australia**

**Situación actual**

Fase III completada  
Presentación a registro realizada

Presentación a registro realizada

Aprobado en el 1er trimestre de 2014

**Próximos pasos**

Respuesta regulatoria se espera en el 1er trimestre del 2015

Respuesta regulatoria se espera en el 3er trimestre del 2014

Lanzamiento esperado en el 3er trimestre de 2014

**Socio comercial**



# Combinación de Aclidinio para el segmento LAMA/LABA de alto potencial



- Respuesta regulatoria de la EMA sobre Aclidinio + formoterol esperada para el 4º trimestre
- Combinación presentada a registro en Canadá en el 1er trimestre
- Probable reunión con la FDA en el 3er trimestre (Type-C)



# American Thoracic Society

May, 16-21, 2014











San Diego, USA

## Almirall presentará 25 abstracts de 5 Moléculas de su I+D Respiratorio

- Acclidium Combination - 12 (Fase III)
- Abediterol / ICS - 7 (Fase II)
- MABA Program - 2 (Fase Pre-clínica)
- Inhaled Pan-JAK inhibitor - 2 (Fase Pre-clínica)
- Acclidinium mono - 2 (Fase IV)

# Ejecución comercial de Constella®




Disponible para pacientes		Planeado para el 2014	
 Reino Unido	 Italia	 <b>6</b>	<b>Nuevos lanzamientos</b>
 Dinamarca	 Austria		
 Finlandia	 Suiza		
 Noruega	 Islandia		
 Suecia			

- Lanzado en Italia en el 1er trimestre
- Aprobado en México (bajo la marca 'Linzess'), se espera lanzarlo a mediados de 2014
- Procedimiento de arbitraje iniciado en Alemania

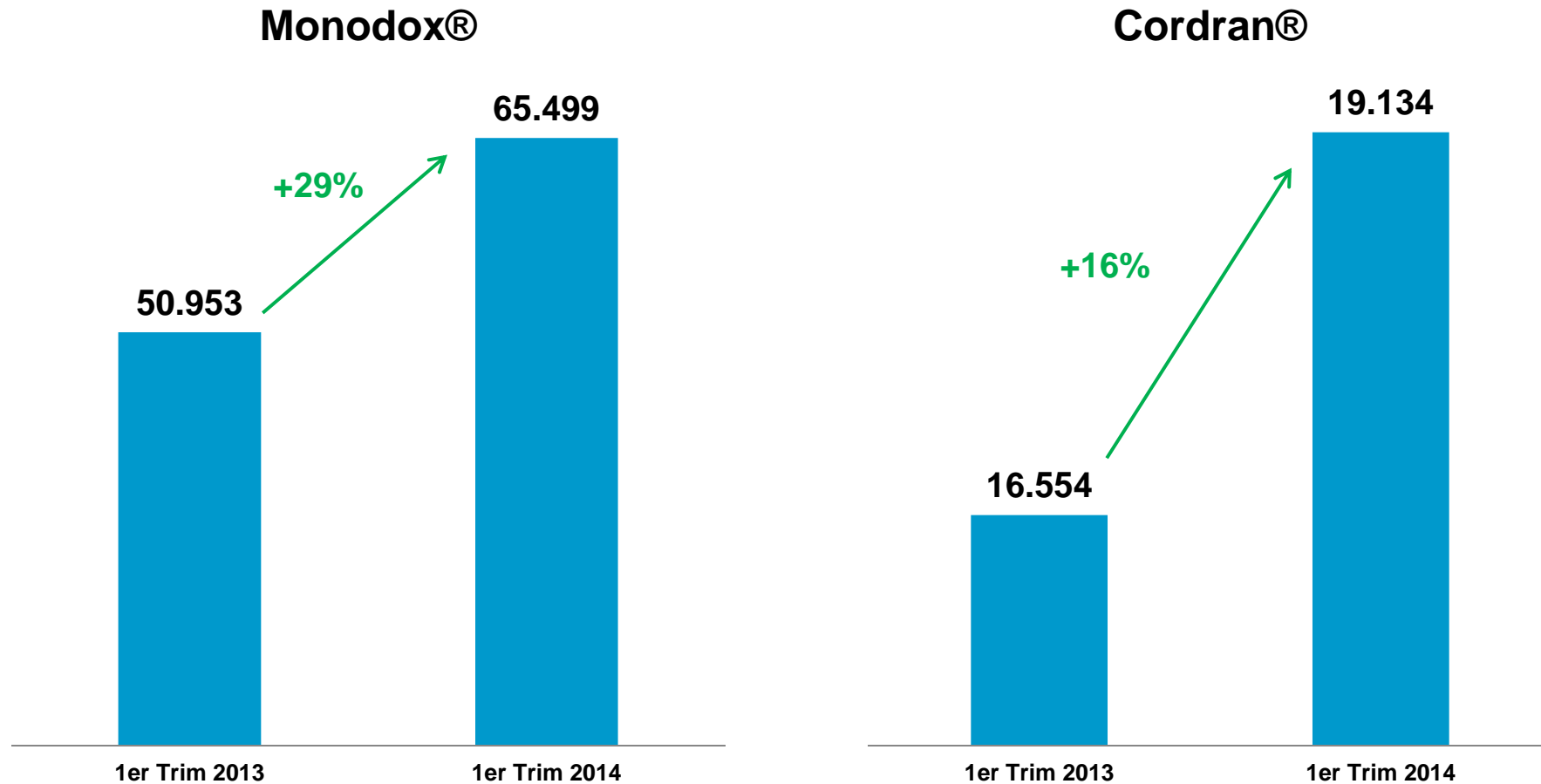
# Ejecución comercial de Sativex® en Europa



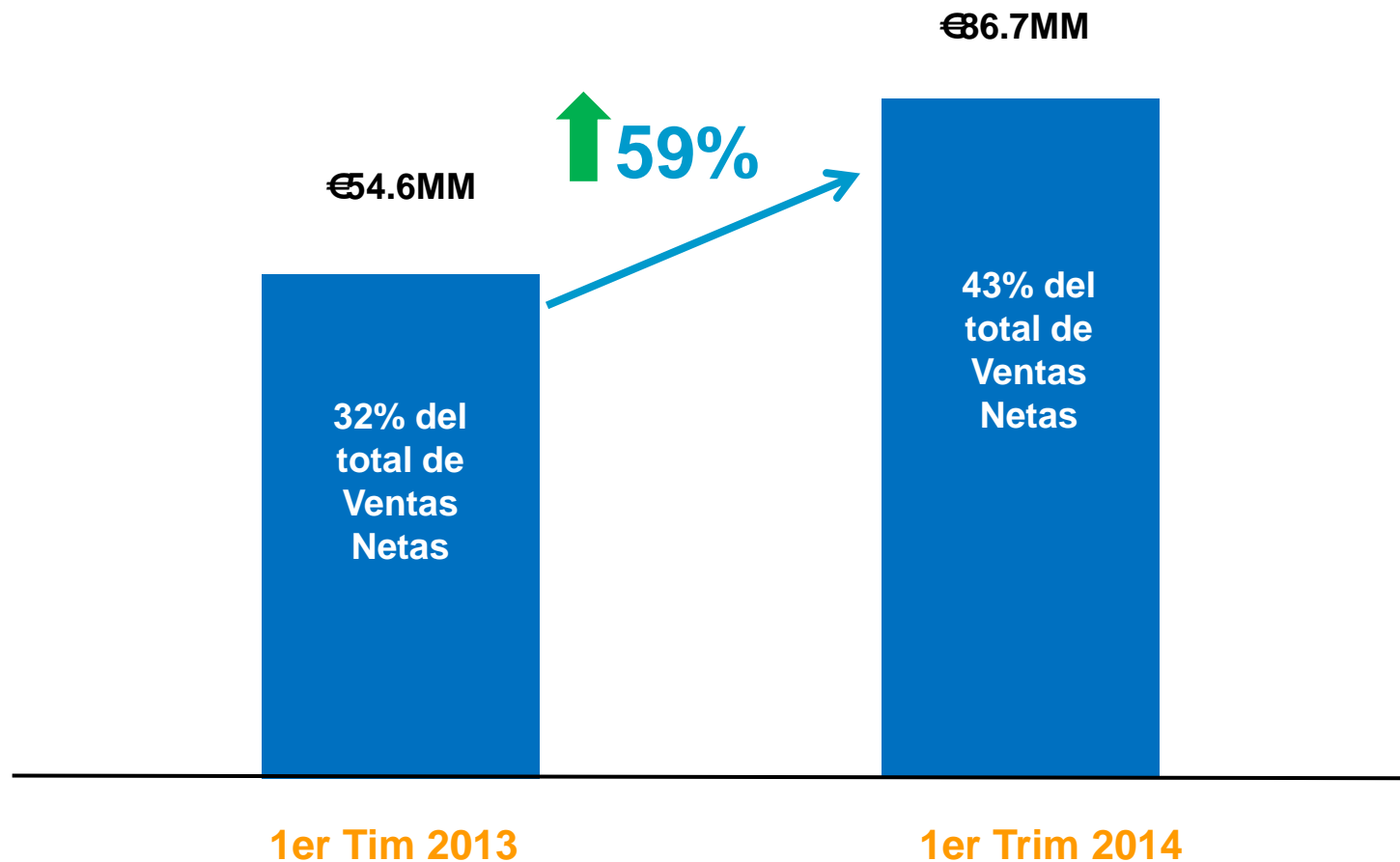
Disponible para pacientes		Planeado para el 2014	
 España	 Alemania		<b>Nuevos Lanzamientos</b>
 Dinamarca	 Noruega		
 Austria	 Suecia		
 Polonia	 Italia		
 Finlandia	 Islandia		

- Tendencia positiva de Sativex® :  58% 1er Trim 2014 vs 1er Trim 2013 (en volumen)
- El despliegue paneuropeo continúa en 2014 para espasticidad en esclerosis múltiple
- Resultados preliminares de los estudios de fase III para dolor oncológico previstos para finales de 2014

# Crecimiento en prescripciones de los principales productos de Aqua



# Cuatro plataformas de crecimiento están impulsando la aceleración en ventas



\* Eklira®, Sativex®, Constella® y franquicia Dermatológica

# Perspectivas y previsiones 2014

*Daniel Martínez, CFO*



Soluciones pensando en ti



# Resumiendo el 1er trimestre

- Aceleración de las ventas y crecimiento del EBITDA conducida por Eklira® y Aqua
- Mejora sostenida del Margen Bruto
- Emisión exitosa de los Bonos Corporativos
- Planificados 29 productos/lanzamientos para 2014
- Importantes noticias de I+D y regulatorio en los próximos 18 meses
- En línea para lograr los objetivos anuales

# Apéndices

# Calendario de noticias



American Thoracic Society  
Congreso  
Mayo 17-21  
San Diego

LAS 40464 Aclidinio +  
Formoterol EPOC  
Probable FDA reunión type C

LAS 40464 Aclidinio +  
Formoterol EPOC  
Respuesta regulatoria EMA

Elkira: respuesta regulatoria  
en Japón  
Licenciado a Kyorin

European Respiratory Society  
Congreso  
Septiembre 6-10  
Munich

Elkira: respuesta regulatoria  
en Corea del Sur  
Licenciado a Daewoong

LAS 41008 Psoriasis  
Resultados preliminares  
Fase III

Resultados Semestrales  
Julio 28

Sativex CB agonista dolor  
oncológico  
Resultados preliminares  
Fase III

Resultados anuales  
Finales de Febrero

United European  
Gastroenterology week  
Congreso  
Octubre 24-28  
Barcelona

Resultados 3er trimestre  
Noviembre 10



Dolor



Respiratorio



Dermatología



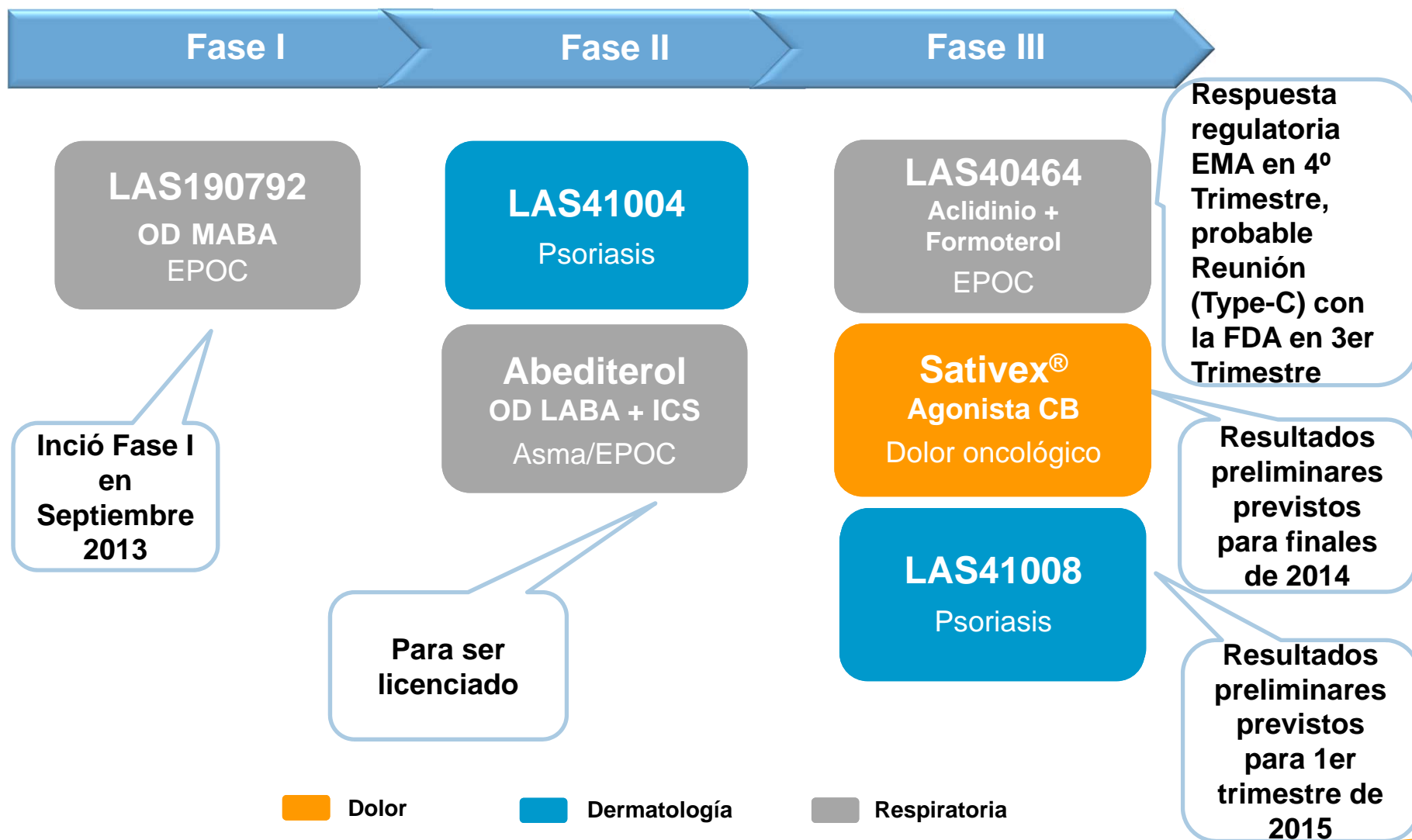
Resultados Financieros



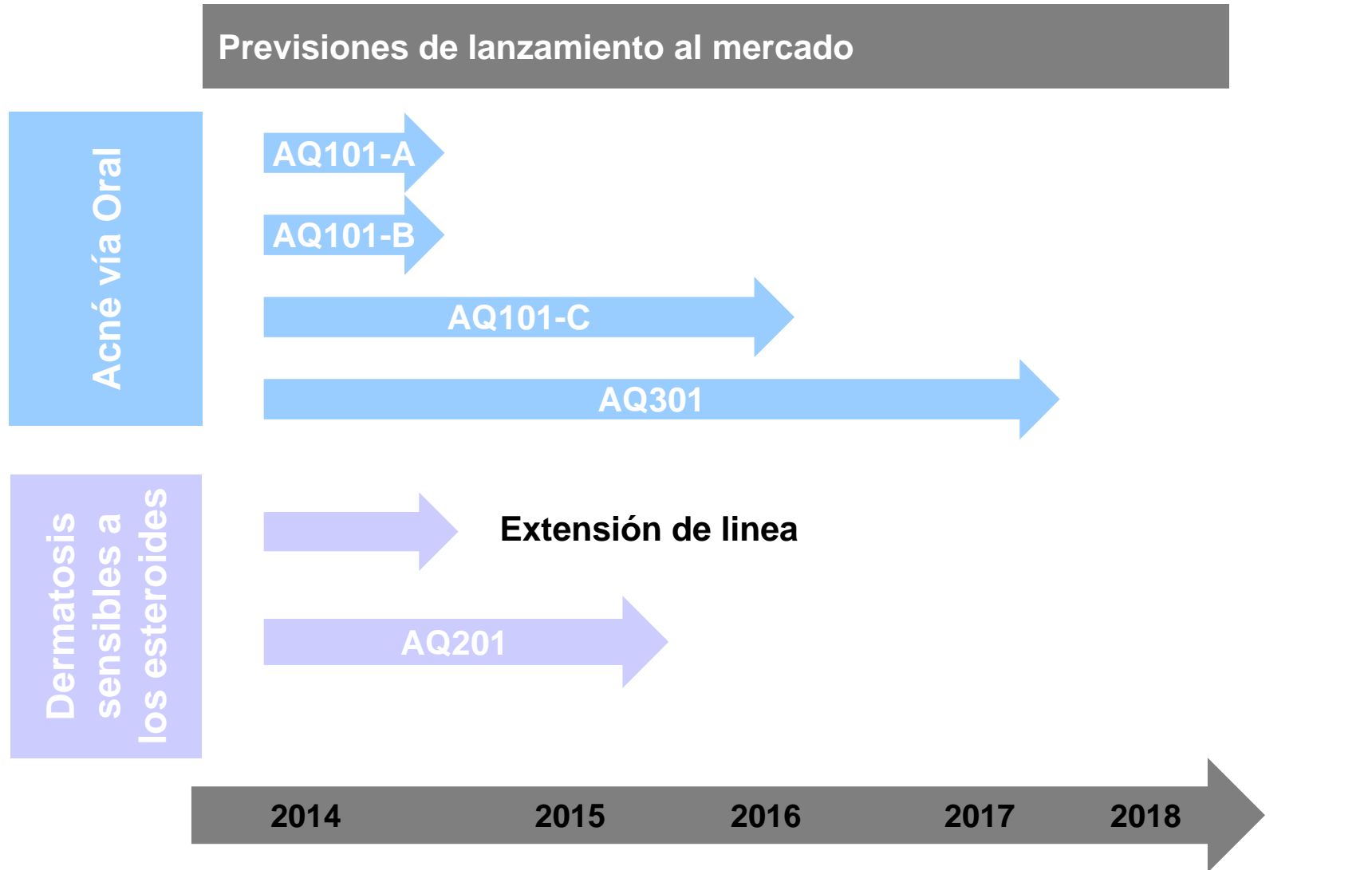
Congresos Científicos Clave

# Cartera de I+D con potencial significativo

Proyectos preclínicos no incluidos



# Pipeline de Aqua



## Detalle de Otros Ingresos

Incluye:  
 € 1.8 MM vinculados a pagos iniciales y por hitos alcanzados (Eklira®)

redondeado a millones de €	YTD Mar 2014	YTD Mar 2013	% var
Ingresos por acuerdos de codesarrollo	2,6	16,8	(84,5%)
Ingresos por acuerdos de copromoción	2,3	3,9	(41,0%)
Colaboración en promoción de productos	1,3	1,2	8,3%
Otros	9,8	6,1	60,7%
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>16,0</b>	<b>28,0</b>	<b>(42,8%)</b>

Incluye ingresos de co-promoción  
 y acuerdos de distribución

Incluye € 6.4 MM de capitalización de  
 la extensión de líneas de aclidinio y  
*royalties* de los *partners*

# Ventas netas por geografía y área terapéutica

Por geografía

redondeado a millones de €	YTD Mar 2014	YTD Mar 2013	% var YTD
España	64,5	68,8	(6,6%)
Europa	81,9	68,4	16,5%
América (EE.UU, Canadá y México)	44,7	23,5	47,4%
Otros	10,5	9,6	8,6%
<b>Total Ventas Netas</b>	<b>201,6</b>	<b>170,3</b>	<b>15,6%</b>

Por principal área terapéutica

redondeado a millones de €	YTD Mar 2014	YTD Mar 2013	% Var YTD
Respiratoria	64,5	55,3	16,8%
Dermatología	51,1	32,8	56,0%
Gastrointestinal y Metabolismo	30,9	32,8	(5,9%)
Sistema Nervioso Central	25,0	23,1	8,6%
Osteomuscular	12,4	9,8	26,2%
Cardiovascular	10,0	10,1	(0,4%)
Urología	4,3	4,3	0,1%
Otras especialidades terapéuticas	3,4	2,3	48,9%
<b>Total Ventas Netas</b>	<b>201,6</b>	<b>170,3</b>	<b>18,4%</b>

# Desglose del negocio base

● Productos propios  
● Productos licenciados

€redondeado en millones		YTD Mar 2014	YTD Mar 2013	% Var
Eklira® and others (acridinium bromide)	●	31,2	20,1	55,2%
Ebastel® and others (ebastine)	●	20,6	21,0	(1,9%)
Almogran® and others (almotriptan)	●	16,2	15,6	3,8%
Tesavel® & Efficib® (sitagliptin)	●	11,0	11,1	(0,9%)
Plusvent® (salmeterol & fluticasone)	●	10,5	12,2	(13,9%)
Monodox® (doxycycline hyclate)	●	10,3	-	n.d.
Airtal® and others (aceclofenac)	●	8,8	6,5	35,4%
Solaraze® (diclofenac sodium) & Actikerall® (5-FU/SA)	●	8,1	7,4	9,5%
Decoderm® and others (flupredniden)	●	6,1	5,2	17,3%
Parapres® (candesartan cilexetile)	●	4,8	5,4	(11,1%)
Almax® (almagate)	●	4,6	4,1	12,2%
Balneum® (urea oil)	●	4,4	5,0	(12,0%)
Pantopan® (pantoprazole)	●	4,3	3,7	16,2%
Cordran® (flurandrenolide)	●	4,2	-	n.d.
Elecor® (eplerenone)	●	3,6	2,7	33,3%
Other	● ●	53,0	50,3	5,4%
<b>Total Ventas Netas</b>		<b>201,7</b>	<b>170,3</b>	<b>18,4%</b>

n.d.: no divulgado



# Guía financiera 2014

Cuenta de Resultados	Tendencia	Contexto
<b>Ventas Netas*</b>	Crecimiento entre 14 y 19%	Impulsadas por las plataformas de crecimiento y la consolidación de Aqua
<b>Ingresos totales**</b>	Crecimiento porcentual de un dígito sencillo entre medio y alto	Debido al descenso de Otros Ingresos
<b>I+D</b>	14% de las ventas netas	Volviendo a niveles más normales
<b>Gastos generales y de administración</b>	Similar a niveles de 2013	Consolidación de Aqua y ahorros y disciplina en costes
<b>Resultado Neto normalizado*</b>	Crecimiento significativo respecto al 2013	Gastos financieros: Oscilando alrededor de €22-27MM

\*En tipos de cambio constantes

\*\* Ventas Netas + Otros ingresos

**Para más información, contacten con:**

**Jordi Molina**

**Relaciones con Inversores**

**Tel. +34 93 291 3087**

**[jordi.molina@almirall.com](mailto:jordi.molina@almirall.com)**

**O visiten nuestra web: [www.almirall.com](http://www.almirall.com)**



Soluciones pensando en ti

## Resultados Almirall primer trimestre 2014: crecimiento acelerado

- Eklira® incrementa su cuota de mercado en todas las áreas geográficas clave
- Las plataformas de crecimiento representan el 43% de las ventas netas después de crecer un 59% con respecto al primer trimestre de 2013
- Se acelera el ritmo de las ventas netas (+18,4%) y del EBITDA (+58,7%)
- 29 lanzamientos de producto previstos para 2014 a nivel local
- Novedades relacionadas con I+D y regulación en los próximos 18 meses

Barcelona, 12 de mayo de 2014

### Información Financiera destacada (redondeado a millones de €)

	1 <sup>er</sup> Trim 2014	1 <sup>er</sup> Trim 2013	Variación
<b>Ingresos Totales</b>	<b>217,6</b>	<b>198,3</b>	<b>9,7%</b>
• Ventas netas	201,6	170,3	18,4%
• Otros ingresos	16,0	28,0	(42,9%)
<b>Margen bruto</b>	<b>137,6</b>	<b>110,0</b>	<b>25,1%</b>
• % de ventas	68,3%	64,6%	
<b>EBITDA</b>	<b>31,9</b>	<b>20,1</b>	<b>58,7%</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>10,6</b>	<b>10,2</b>	<b>3,9%</b>
<b>Resultado neto normalizado</b>	<b>10,6</b>	<b>10,2</b>	<b>3,9%</b>

### Eduardo Sanchiz, consejero delegado, destaca:

“Según nuestras previsiones financieras, los buenos resultados de este trimestre están en línea con la ya anticipada aceleración del crecimiento en ventas. Esperamos que esta tendencia se consolide durante todo el año con los 29 nuevos lanzamientos a nivel local de nuestras principales plataformas de crecimiento, lo cual refleja nuestra continua expansión y diversificación internacional.

Además de los buenos resultados del primer trimestre, que incluyen por primera vez la consolidación de los beneficios de Aqua Pharmaceuticals, esperamos novedades regulatorias destacadas por parte de la EMA durante 2014 y nuestra presencia científica en el congreso ATS (American Thoracic Society) este mes de mayo, con la presentación de 25 *abstracts*, representará una actividad sin precedentes para la empresa en el campo respiratorio. En resumen, empezamos con fuerza el 2014.”

**Barcelona, 12 de mayo de 2014.** Almirall, la compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer trimestre de 2014.

### **Aceleración del crecimiento alcanzado**

A fecha de 31 de marzo de 2014, **los Ingresos Totales** ascendieron a €217,6 MM (+9,7%). Esta cifra engloba unas **Ventas Netas** de €201,6 MM (+18,4%) y **Otros Ingresos** de €16.0MM (-42,9%). La disminución de los **Otros Ingresos** se ha producido en línea con lo esperado y se debió principalmente a una contribución menor en I+D y a un menor número de hitos alcanzados por parte de los socios.

**Nuestras plataformas de crecimiento** (aclidinio, linaclotida, Sativex® y la franquicia de dermatología) aumentaron un 59% y ahora representan el 43% de las ventas totales (frente al 32% en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2013).

**Eklira®**, el producto más vendido de Almirall, creció hasta obtener una cifra de ventas de €31.21MM (+55.2%) y ahora representa el 15% de nuestras ventas totales. El crecimiento de Eklira® es el principal factor que impulsa la expansión de nuestra **franquicia respiratoria**, que alcanzó unas ventas de €64.5 MM (+16.8% frente al 1Trim de 2013). Durante 2014, la compañía llevará Eklira® a médicos y pacientes en 15 nuevos países.

**Constella®**, producto indicado para el tratamiento del síndrome del colon irritable con estreñimiento, gana acceso a cada vez más pacientes y médicos en toda Europa. Lanzado en Italia en el primer trimestre de 2014, también ha sido aprobado recientemente en México (bajo la marca Linzess) y en España, dónde el lanzamiento está previsto para el segundo y tercer trimestre, respectivamente. Una vez que estos lanzamientos se completen, Almirall comercializará **Constella®** en 12 países.

**Sativex®**, indicado para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple, se comercializa ya gracias a Almirall en 10 países europeos. Al final del primer trimestre de 2014, el crecimiento de **Sativex®** en volumen ha sido del 58%, frente al mismo periodo del año anterior. Las principales novedades de **Sativex®** en 2014 vendrán de la mano de 2 nuevos lanzamientos del producto a nivel local y de la publicación de los resultados de estudios desarrollados para una segunda indicación (dolor oncológico) a finales de año.

Nuestra **franquicia de dermatología** creció un 56,0% hasta alcanzar los €51.1MM tras la consolidación de Aqua Pharmaceuticals. Se prevé que dermatología se convierta en una de las principales áreas que contribuyan a las ventas en 2014, junto con la franquicia respiratoria (se estima que cada una de estas franquicias represente aproximadamente el 30% de las ventas del grupo en 2014).

Debido a la mayor proporción de ventas de productos propios de nuestra cartera, el **Margen Bruto** hasta la fecha se situó en €137,6MM (68,3% de las ventas netas) mejorando considerablemente con respecto al mismo periodo de 2013 (64,6%). Almirall mantiene su previsión de que el margen bruto será del 70% aproximadamente en 2015.

Los gastos en **I+D** (€28,2 MM) permanecieron estables en términos absolutos frente al mismo periodo del año pasado, representando el 14,0% de las ventas.

Almirall continúa brindando apoyo comercial a sus oportunidades clave de crecimiento y los gastos de **SG&A** (Gastos Generales y de Administración) durante el primer trimestre alcanzaron los €115.4 MM (+10,0%).

Como consecuencia de la aceleración de las **Ventas netas** y de la estabilidad de costes, el **EBIT** y el **EBITDA** aumentaron a €10,3 MM (+194,3%) y €31,9 MM (+58,7%), respectivamente.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** se situó en €10.6MM, casi un 4% más que en el primer trimestre de 2013.

A fecha del 31 de marzo de 2014, la **Posición de Caja** era de € 85,4 MM, mientras que la **Deuda Financiera** era de € 315,4 MM. Una emisión de obligaciones simples de rango senior, por un importe nominal agregado máximo de €325 millones, a pagar en 2021 con un interés fijo anual del 4,625%, ha sido autorizada, emitida y totalmente pagada.

El **Patrimonio Neto** ha representado el 50,2% de los Activos Totales.

#### **Confirmación de las perspectivas financieras para 2014**

La compañía espera acelerar el crecimiento porcentual de **Ventas Netas** entre un 14 y un 19% con respecto a 2013.

Los **Ingresos Totales** (Ventas Netas + Otros Ingresos) mostrarán un crecimiento porcentual de un dígito sencillo entre medio y alto. Los gastos en I+D se reducirán y está previsto que representen aproximadamente un 14% de las Ventas Netas, mientras que los SG&A (Gastos Generales y de Administración) se mantendrán a niveles similares de los alcanzados en 2013.

De forma normalizada, Almirall espera lograr un crecimiento significativo del Resultado Neto una vez deducidos los gastos financieros que podrían oscilar alrededor de los 22-27 millones de euros.

#### **Eklira® continúa avanzando**

**Eklira®** está progresando favorablemente en las regiones clave donde está disponible. A fecha del 31 de marzo la cuota de mercado era, en comparación con la del 31 de diciembre de 2013: Reino Unido 2,1% (frente al 1,6%), Estados Unidos 3,5% (frente al 3,1%), Alemania 7,8% (frente al 6,6%), Italia 10,8% (frente al 8,8%) y España 12,7% (frente al 10,2%). Actualmente, **Eklira®** está presente en 18 países y se prevén 15 lanzamientos más en 2014.

#### **Novedades en I+D y Regulatorias**

La combinación de aclidinio + formoterol se presentó a registro en la Unión Europea en el cuarto trimestre de 2013 y se espera respuesta regulatoria para el cuarto trimestre de este año.

Forest y Almirall han recibido recientemente comentarios de la FDA (Food and Drug Administration) acerca de la combinación de aclidinio + formoterol en Estados Unidos. Se ha solicitado una reunión de Tipo C con la FDA que probablemente tenga lugar durante el tercer trimestre de este año.

El compromiso de Almirall con el área respiratoria se verá reforzado con la presentación de 25 *abstracts* en el Congreso Anual de San Diego de la Sociedad Torácica Americana (ATS) de 2014.

Kyorin, socio de Almirall en Japón, ha completado y presentado el dossier del estudio en fase III de aclidinio. Daewoong lo ha presentado en Corea del Sur en el tercer trimestre de 2013 y espera una respuesta regulatoria en el tercer trimestre de 2014. Por su parte, Menarini ha recibido la aprobación de aclidinio en Australia en el primer trimestre de 2014 y se espera su lanzamiento en el tercer trimestre de este año.

Almirall espera los primeros resultados del estudio en fase III de desarrollo para una nueva indicación de Sativex® en dolor oncológico, para finales de 2014; así como para el LAS41008, una oportunidad dermatológica en fase avanzada de desarrollo para el tratamiento de la psoriasis, del que se esperan resultados en el primer trimestre de 2015.

#### **Resultados financieros para 2014**

- Resultados financieros 1er Sem/2ºTrim 2014                      28 de julio
- Resultados financieros 3er Trim 2014                              10 de noviembre

#### **Aviso Legal**

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

#### **Sobre Almirall**

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor a las áreas de respiratorio y dermatología, con un interés centrado en gastroenterología y dolor. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2013, generó unos ingresos totales de 825 millones de euros y, con más de 3.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EEUU, Canadá y México.



Para más información, visite el web: [www.almirall.com](http://www.almirall.com)

**Contacto de prensa:**

**Cohn & Wolfe**

Adriana Ibargüen

[adriana.ibarguen@cohnwolfe.com](mailto:adriana.ibarguen@cohnwolfe.com)

Marta Velasco

[marta.velasco@cohnwolfe.com](mailto:marta.velasco@cohnwolfe.com)

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 91 531 50 97

Mobile: (+34) 636 43 83 36

**Contacto para Inversores:**

**Almirall**

Jordi Molina

[jordi.molina@almirall.com](mailto:jordi.molina@almirall.com)

Tel.: 00 34 93 291 30 87