

## Almax® celebra 40 años consolidado como un medicamento antiácido de referencia

- **La solución contra la acidez de Almirall se ha convertido en un antiácido de referencia, siendo la marca líder en el mercado de antiácidos y el tercer OTC más vendido en farmacia<sup>1</sup>.**
- **Almirall y Almax llevan 40 años comprometidos con el farmacéutico y con el bienestar de sus pacientes con acidez, a quienes dirigen su ayuda también con consejos e información para prevenir el ardor de estómago.**

**Barcelona, España. 17 de octubre de 2024 – Almirall S.A. (BME: ALM)** celebra los 40 años de Almax®, que llega a sus cuatro décadas como uno de los medicamentos antiácidos de referencia del mercado.

Este medicamento nació como solución para la acidez estomacal puntual, un problema que afecta a más del 10% de la población. Hoy en día, tras cuatro décadas en el mercado, se ha posicionado como uno de los tres medicamentos sin receta más vendidos<sup>1</sup> en España, con una cuota de mercado del 62% en la categoría antiácidos.

Además, según los últimos estudios, nueve de cada diez personas lo conocen<sup>2</sup>. Su larga trayectoria en nuestro país ha permitido que la marca se asiente como uno de los medicamentos más reconocidos de Almirall, que este año celebra 80 años de compromiso con la mejora de la calidad de vida de los pacientes a través de la innovación.

Almirall debe este conocimiento de la marca a su compromiso con los farmacéuticos, sin cuya labor no sería posible ayudar al bienestar de los pacientes. Pacientes que, con los más de 250 sobres o comprimidos de Almax® que se estima que se venden por minuto<sup>3</sup>, confían en la marca para aliviar sus síntomas de acidez o ardor y poder así seguir viviendo su vida con normalidad.

Por todo ello, y con motivo de este aniversario, Almirall ha lanzado una campaña destinada a farmacéuticos bajo el mensaje “40 años contigo, 40 años con tus pacientes”, con la que reconocen la importante labor de estos profesionales como facilitadores entre los pacientes y los medicamentos. Nathalie Jullien, directora de Marketing del Área de Healthcare de Almirall Iberia, destaca que “sin la labor de los farmacéuticos, el camino recorrido por Almax® no habría sido posible. Gracias a su trabajo, los pacientes han podido disponer de este medicamento durante cuarenta años”.

Jullien afirma también que “después de cuatro décadas, sigue consolidado como uno de los antiácidos de referencia en España, lo que muestra que los pacientes siguen confiando en la marca y en la eficacia que les ofrece”. Además, destaca que “el compromiso con los pacientes no ha cambiado en todo este tiempo. Seguiremos apostando por la marca, haciéndola crecer con novedades que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pacientes con acidez. El impacto que podemos lograr es grande”.

## Nota de prensa

Sólo para medios de comunicación e inversores  
17 de octubre de 2024, Barcelona



Este antiácido reduce la sintomatología de la acidez en tan solo un minuto<sup>4</sup>. “El principio activo de Almax® es el almagato, una sustancia que ha demostrado su eficacia a la hora de tratar la acidez estomacal de manera rápida. Se trata de un compuesto con capacidad neutralizadora del exceso de ácido gástrico en el estómago, aliviando así los síntomas derivados del mismo”, explica Jordi Valls, director médico de Almirall Iberia.

Durante estos cuarenta años, Almirall ha adaptado su imagen y sus presentaciones, lanzando nuevos formatos adaptados a las necesidades de los pacientes. Actualmente la marca cuenta con tres presentaciones: suspensión oral (sobres), comprimidos masticables y suspensión oral en frasco.

El compromiso de Almirall va mucho más allá del propio medicamento: “Conseguir el bienestar de los pacientes con acidez para que puedan seguir disfrutando de su tiempo y de sus planes sin interrupciones”. Esto se traduce en la lucha contra la acidez desde la prevención, la educación para la mejora de los hábitos alimentarios de la población y la concienciación sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable - todo ello plasmado en las diferentes secciones de la web del producto – y, en caso necesario, combatiendo la sintomatología puntual con el tratamiento farmacológico.

Almirall tiene claro que “estos 40 años son solo el principio. Queremos seguir recorriendo el camino juntos, acompañando a todas aquellas personas con acidez puntual a las que podamos ayudar a mejorar su calidad de vida”.

### Sobre Almax

Almax® es un medicamento sin receta, antiácido a base de almagato, una sustancia que neutraliza el ácido del estómago y que ayuda al paciente a liberarse de la sensación que provoca la acidez de estómago.

Existen tres presentaciones diferentes de este medicamento: suspensión oral (sobres) comprimidos masticables y suspensión oral en frasco. La última incorporación ha sido Almax 500 mg comprimidos en formato monodosis, un formato más práctico y cómodo para llevar.

### Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos líderes, profesionales sanitarios y pacientes para cumplir nuestro propósito: “*Transformar el mundo de los pacientes, ayudándoles a convertir en realidad sus esperanzas y sueños de una vida sana*”. Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones pioneras y diferenciadas en dermatología médica que respondan a las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM, ingresos totales en 2023: 898,8 millones de euros, 1900 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

Para más información, por favor visite [www.almirall.es](http://www.almirall.es)

**Corporate Communications:**  
[corporate.communication@almirall.com](mailto:corporate.communication@almirall.com)  
Tel: (+34) 659 614 173

**Investor Relations**  
[investors@almirall.com](mailto:investors@almirall.com)  
Tel: (+34) 93 291 30 87



**Comunicado de prensa**

#### Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

#### Contacto Comunicación España

Almirall  
María Hernández  
maria.hernandez@levincc.com  
Tlf.: (+34) 689553118

#### Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

---

<sup>1</sup> Informe de IQVIA Ventas valor OTC. MAT agosto 2023.

<sup>2</sup> Estudio de usos y actitudes (U&A) con consumidores realizado por Gfk en julio de 2022.

<sup>3</sup> Informe "Ventas unidades antiácidos" de IQVIA, diciembre 2023.

<sup>4</sup> Taubel J, Robert M, Ferrer P, Arezina R. A comparison of almagate with famotidine and omeprazole of gastric acidity using ph-metryin a randomised, single blind placebo controlled cross over study. Eur J Clin Pharmacol. 2000; 56:S uppl A27. 2. Beneyto JE, Moragues J, Spickett RGW. Evaluation of a new antiacid, almagate. ArzneimittelForsch1984; 34(10A):1 350-54.