

Almirall impulsa el abordaje integral en la dermatitis atópica, de la mano de una formación que refuerza la comunicación médico-paciente y fomenta la integración responsable de la IA

- En el marco de una reunión de intercambio científico, Almirall ha organizado distintos talleres innovadores que ponen de relieve el compromiso con su propósito corporativo por mejorar la vida de las personas con enfermedades dermatológicas.
- Su mirada va más allá de la piel y promueve un abordaje en perspectiva holística e invita a los profesionales sanitarios a reflexionar sobre cómo conectar con pacientes adolescentes y generar entornos de confianza en la consulta a la vez que integrar la IA en su práctica diaria.

Barcelona, España. 5 de marzo de 2026 – Almirall S.A. (BME: ALM), compañía biofarmacéutica global dedicada a la dermatología médica, en su compromiso por transformar la vida de las personas que conviven con enfermedades de la piel ha organizado, en el marco de una reunión de intercambio científico, a la que han asistido más de 120 dermatólogos, distintos talleres sobre asuntos de máxima actualidad entre el colectivo médico. Por un lado, una conferencia centrada en cómo generar entornos de confianza en la consulta, en especial entre pacientes adolescentes y, por otro, una sesión sobre cómo la Inteligencia Artificial puede ayudar a los profesionales sanitarios a innovar y simplificar la práctica clínica diaria.

Esta iniciativa se enmarca bajo el compromiso de Almirall con la formación continuada y el acompañamiento a profesionales sanitarios en dermatología médica, promoviendo espacios de aprendizaje que contribuyan a mejorar la práctica asistencial y a situar al paciente en el centro de las decisiones.

Comunicación intergeneracional: paciente adolescente

En la actualidad, la comunicación con pacientes adolescentes en el abordaje de enfermedades de la piel puede suponer un **reto específico en la práctica asistencial**. Los adolescentes y sus familias se enfrentan a numerosos desafíos para manejar y convivir con la dermatitis atópica en su vida diaria.¹ En este sentido, establecer un vínculo de confianza, facilitar una conversación fluida y lograr que el paciente se sienta escuchado son elementos clave para construir una relación terapéutica eficaz.¹ Este enfoque no solo favorece una mayor comprensión de la enfermedad, sino que también tiene un **impacto positivo en la comodidad del paciente al hablar con familiares y profesionales sanitarios**.²

Con el objetivo de **reforzar la importancia de mejorar la comunicación médico-paciente y fomentar entornos de confianza en la consulta, especialmente en el abordaje de pacientes adolescentes**, la compañía ha organizado este taller formativo de la mano de **Jesús Matos, psicólogo clínico y docente**, conocido por su enfoque de psicología basada en la evidencia. El experto afirma a este respecto: *"conectar con un paciente adolescente implica salir del piloto automático y generar un espacio de confianza real"*. Matos además, añade: *"cuando el profesional adapta su forma de comunicarse, los pacientes adolescentes participan más y la relación cambia por completo"*.

Con un formato eminentemente práctico, el taller se ha centrado en **aportar herramientas aplicables al día a día asistencial**, abordando cómo generar un clima de confianza desde el inicio de la visita, cómo favorecer la participación activa del adolescente durante la conversación clínica y cómo mejorar la conexión profesional–paciente en situaciones habituales de consulta. El objetivo ha sido ayudar a profesionales sanitarios a avanzar hacia una comunicación más efectiva que facilite la interacción y la relación terapéutica.

IA, innovar y simplificar en la práctica clínica

La irrupción de la IA en nuestras vidas está presente también en la práctica médica y es una realidad que en la actualidad está transformando no solo la gestión clínica sino también la investigación. Para la dermatología —considerada una especialidad altamente visual y con una elevada carga de enfermedad crónica— estas herramientas pueden mejorar la precisión diagnóstica mediante análisis de imagen, optimizar el flujo asistencial y liberar tiempo del profesional sanitario para el acompañamiento de los pacientes.

A este respecto, la **Dra. Anna Sala, jefa de la Unidad de Innovación y Facultativa Especialista en Alergología (M.D., Ph.D.) en el Hospital Universitario Vall d'Hebron**, ha destacado la importancia de que los profesionales sanitarios adquieran nuevas competencias para integrar la IA de forma crítica y segura, desde la revisión automatizada de evidencia científica hasta el diseño de proyectos clínicos basados en datos.

En dermatología médica, donde la imagen clínica y dermatoscópica son esenciales, la IA ya muestra capacidad para apoyar la valoración de lesiones, mejorar el cribado de patologías graves y facilitar el seguimiento de enfermedades inflamatorias como la dermatitis atópica o la psoriasis destaca la Dra. La experta señalaba en su intervención que los algoritmos pueden alcanzar precisiones comparables e incluso superiores a las de especialistas en tareas concretas, siempre bajo supervisión de un profesional. Este avance tecnológico se combina con la necesidad de mantener una gobernanza robusta: protocolos, validación y supervisión humana.

La Dra Sala afirma: *“la inteligencia artificial no viene a sustituir a los dermatólogos, sino a potenciarlos”*. Además, matiza: *“cuando se integra de forma responsable permite mejorar la precisión diagnóstica, anticipar la evolución de enfermedades crónicas como la dermatitis atópica o la psoriasis entre otras y, sobre todo, liberar tiempo para aquellas acciones que ninguna máquina puede hacer: escuchar y acompañar al paciente.”* Según la experta, el reto ya no es si la IA debe entrar en la consulta, sino cómo nos preparamos como profesionales sanitarios para usarla con criterio clínico, seguridad y sentido ético.

Por parte de la compañía, su Senior Director Medical Affairs de Iberia, José Cabrera, destacó en su intervención el elevado compromiso de la corporación por trabajar de forma estrecha y auténtica con la comunidad médica: *“en Almirall vivimos y sentimos el propósito corporativo de forma natural, integrado en todas las acciones y decisiones que tomamos a diario. Ayudar a los profesionales sanitarios a buscar fórmulas de conexión con sus pacientes que les permitan mejorar el abordaje o bien aprender juntos de la aportación de valor que nos puede ofrecer el uso responsable de la IA, nos hace caminar de la mano para un abordaje integral de las enfermedades de la piel”*.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos líderes, profesionales sanitarios y pacientes para cumplir nuestro propósito: *“Transformar el mundo de los pacientes, ayudándoles a convertir en realidad sus esperanzas y sueños de una vida sana”*. Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones pioneras y diferenciadas en dermatología médica que respondan a las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM, ingresos totales en 2025: 1.114,5 millones de euros, más de 2.100 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

Para más información, por favor visite www.almirall.es

Comunicación Corporativa

corporate.communication@almirall.com

Tlf: +34 93 291 35 08

Relación con inversores

investors@almirall.com

Tlf: (+34) 93 291 30 87

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Referencias

1. Vicho-de-la-Fuente N, Martinez-Santos AE, Rodríguez-González R, Florez Á, Sheaf G, Coyne I. Impact of Atopic Dermatitis on Adolescents and Families: A Mixed-Method Systematic Review. J Adv Nurs. 2025 Aug;81(8):4360-4387. doi: 10.1111/jan.16652. Epub 2024 Dec 6. PMID: 39641467; PMCID: PMC12271668.
2. Fontes Neto P.T.L, Weber M.G, Sizana D.F et al. Evaluation of emotional and behavioral symptoms in children and adolescents with atopic dermatitis. Rev. psiquiatr. Rio Gd. Sul 27 (3) . <https://doi.org/10.1590/S0101-81082005000300007>