

Almirall en 2025: Un año en perspectiva





Resumen del año 2025

Transformar la vida de los
pacientes ayudándoles a hacer
realidad sus esperanzas y sueños
de una vida sana

Index

01

pag 05

Almirall: un año en perspectiva

- 1.1. Carta de nuestro Presidente y CEO
- 1.2. Datos y cifras clave
- 1.3. Principales hitos en 2025
- 1.4. Nuestra estrategia a largo plazo

04

pag 26

Crecimiento del negocio e innovación

- 4.1. Aspectos financieros destacados
- 4.2. Innovación

02

pag 14

Transformando la vida de los pacientes

- 2.1. Colaborando con asociaciones de pacientes
- 2.2. Iniciativas de concienciación sobre enfermedades dermatológicas
- 2.3. Impulsando el avance en dermatología médica
- 2.4. Abordando las principales enfermedades en dermatología
- 2.5. Tratamientos estratégicos de nuestra cartera

05

pag 36

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto social

- 5.1. Nuestra estrategia de sostenibilidad 2030
- 5.2. Nuestro *Dashboard* de Sostenibilidad
- 5.3. Evaluaciones, clasificaciones y calificaciones en Sostenibilidad
- 5.4. Personas

03

pag 21

Colaborando con profesionales en dermatología

- 3.1. Colaborando con la comunidad dermatológica

06

pag 43

Gobierno Corporativo

- 6.1. Ética y Cumplimiento
- 6.2. Consejo de Administración (a 31 de diciembre de 2025)
- 6.3. Comisiones del Consejo (a 31 de diciembre de 2025)
- 6.4. Comité de Dirección



01 Almirall: un año en perspectiva

2025 ha sido un año histórico para Almirall, marcado por un crecimiento acelerado y un hito clave: superar los 1.000 M€ en ventas netas. En este informe destacamos nuestros principales resultados financieros, los logros más relevantes y la estrategia a largo plazo, basada en la innovación, la colaboración estrecha y las alianzas, que sigue guiando nuestro liderazgo en dermatología médica, nuestra creciente presencia global y nuestro compromiso de ampliar el acceso de los pacientes en más de 100 países.

A portrait of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a light blue shirt, smiling slightly. The background is a soft-focus indoor setting with a plant on the left.

Carta de nuestro Presidente y CEO

Estimados accionistas y socios/as:

En 2025 hemos seguido avanzando en la trayectoria de crecimiento de Almirall, en consonancia con nuestra ambición de ser líderes en dermatología médica. Hemos logrado acercar soluciones relevantes a un mayor número de pacientes, a la vez que hemos continuado impulsando nuestra sólida cartera de I+D con activos innovadores. Hemos cumplido nuestras previsiones y logrado un nuevo año de crecimiento a doble dígito en ventas, junto con una expansión de los márgenes, lo que convierte este ejercicio en otro año de éxito para la compañía. Estos resultados nos mantienen en el camino para alcanzar nuestros objetivos de negocio y reforzar nuestro impacto en la vida de pacientes, la comunidad médica y la sociedad en su conjunto.

Los sólidos resultados de 2025 se apoyan en la ejecución de nuestra estrategia, impulsada por la excelencia comercial y el crecimiento de nuestra amplia cartera de tratamientos en dermatología médica. Hemos alcanzado un crecimiento de ventas del 12,4%, superando los 1.100 M€ en ingresos totales, y un incremento del EBITDA del 21%.

Nuestra posición de liderazgo en dermatología médica se sustenta en la capacidad de acercar un

portfolio sólido de tratamientos a más pacientes y en nuestro compromiso con la comunidad médica. El excelente desempeño de nuestra cartera de biológicos sigue siendo el motor principal de este crecimiento: en 2025, las ventas de Ilumetri® aumentaron un 12,3% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 234,4 M€, un resultado especialmente destacable en un mercado maduro como el de los biológicos para la psoriasis, y reflejo de la excelente ejecución de nuestros equipos. Por su parte, tras el lanzamiento y expansión de Ebglyss® sus ventas netas se triplicaron respecto al año anterior, alcanzando los 110,8 M€. Su evolución, junto con la valoración positiva por parte de pacientes y profesionales sanitarios de la dermatología, confirman su fuerte posicionamiento y su potencial de crecimiento en Europa ya en su segundo año en el mercado.

Además, nuestra cartera de alternativas terapéuticas dermatológicas no deja de crecer, reforzando nuestra relevancia como un socio de referencia para la comunidad dermatológica en el abordaje de múltiples enfermedades de la piel. Wyzora®, indicado para el tratamiento tópico de la psoriasis, creció un 30,5% interanual hasta los 33,8 M€; mientras que Klisyri®, para la queratosis actínica, aumentó sus ventas un 33,9% interanual hasta los 32,8 M€.

Aunque el acceso a tratamientos avanzados en dermatología continúa ampliándose, persisten importantes necesidades no cubiertas en esta área. Ello representa una oportunidad para que Almirall siga marcando la diferencia y mantenga un crecimiento continuo. Nuestra inversión en I+D responde a una visión a largo plazo orientada a generar un impacto positivo en pacientes y sociedad, así como a seguir reforzando nuestro liderazgo en dermatología médica.

En 2025, destinamos el 12,5% de nuestras ventas netas a I+D, lo que equivale a 138,1 M€, permitiéndonos alcanzar importantes hitos en el desarrollo de nuestra cartera de activos. Hemos incrementado a tres el número de programas en fase de prueba de concepto (PoC*) /Fase II, entre ellos un anticuerpo monoclonal (mAb) anti-IL-1RAP para la hidradenitis supurativa y una proteína de fusión mutante IL-2muFc para la alopecia areata y la dermatitis atópica. A ello se suman la aprobación de efinaconazol* en Alemania para infecciones fúngicas de las uñas, y de sarecyclina** en China para el tratamiento del acné. Asimismo, estamos sentando las bases para avanzar tres nuevos activos a Fase II/PoC en el corto plazo, incluido un anticuerpo monoclonal anti-IL-21 para la hidradenitis supurativa.

Con el objetivo de ampliar el acceso de pacientes a tratamientos innovadores, seguimos reforzando la evidencia científica de nuestros biológicos Ebglyss® e Ilumetri® mediante nuevos estudios clínicos. Entre los avances de 2025 destaca la preparación de un estudio de Fase III con lebrikizumab*** en pacientes con eccema numular, una patología debilitante distinta de la dermatitis atópica, pero con mecanismos similares, lo que convierte a la inhibición de IL-13 en una vía terapéutica prometedora. Asimismo, hemos comunicado resultados positivos preliminares de un estudio que evalúa la seguridad y eficacia de Ebglyss® en población pediátrica y adolescente (Adorable-1). En el caso de Ilumetri®, presentamos los resultados a dos años del estudio POSITIVE, que evidencian su valor a largo plazo y su impacto real en la calidad de vida de pacientes.

Hemos seguido fortaleciendo nuestra relación con pacientes y profesionales sanitarios a través de iniciativas de *engagement*, nuestra participación destacada en congresos médicos como EADV y AAD, y la organización de encuentros propios

como ImmunoSkin y Skin Academy, que se han consolidado como espacios de referencia para el intercambio científico y la mejora conjunta de la atención al paciente.

2025 también ha sido un año clave en el avance de nuestra estrategia de sostenibilidad "Act4Impact". Hemos sido reconocidos como líderes en este ámbito, con hitos como la obtención de una puntuación de 92 sobre 100 en EcoVadis y la renovación de la Medalla Platino, que nos sitúa entre el 1% de las compañías mejor valoradas a nivel mundial. Además, la revista *Time*, en colaboración con Statista, nos ha incluido tanto en el ranking de las 500 empresas más sostenibles del mundo en 2025 (ocupando el puesto 11 en España), como en la lista de las 500 mejores compañías en crecimiento sostenible en 2026. Por segundo año consecutivo, el *Financial Times* nos ha reconocido como una de las "Europe's Climate Leaders 2025", destacando nuestro compromiso con la reducción de emisiones y la transición hacia una economía baja en carbono.

En línea con nuestra estrategia y visión a largo plazo, seguimos apostando por el desarrollo de nuestro talento y la evolución de nuestra cultura corporativa. Estamos convencidos de que las personas que forman Almirall, junto con nuestro enfoque en la colaboración y las alianzas, son clave para alcanzar nuestras metas. Quiero agradecer el excelente trabajo de todos nuestros equipos, que constituye la base de nuestro crecimiento y de nuestra contribución a la dermatología médica.

Estoy orgulloso de los avances que hemos logrado y agradezco la confianza y colaboración en este camino que continuamos recorriendo juntos.

Atentamente,



Carlos Gallardo
Presidente y CEO

1.2. Datos y cifras clave

En 2025, Almirall ha vivido un año transformador marcado por un crecimiento acelerado que ha consolidado nuestro liderazgo en dermatología médica y nos ha permitido superar un hito clave: hemos sobrepasado los 1.000 M€ en ventas netas.

El sólido desempeño de nuestro portfolio y los avances de nuestro pipeline han permitido ampliar el acceso a tratamientos diferenciales y reforzar nuestras capacidades de I+D, sentando así las bases sólidas de un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo.

Cifras financieras clave

1.108,1 M€
(+12,4% interanual)
Ventas netas

232,9 M€
(+20,9% interanual)
EBITDA

52,6 M€
(+105,5% interanual)
Beneficio neto normalizado

Los pacientes, en el centro

Psoriasis |
Dermatitis
atópica | Acné
| Onicomiosis
| Queratosis
actínica | Otras
enfermedades
autoinmunes

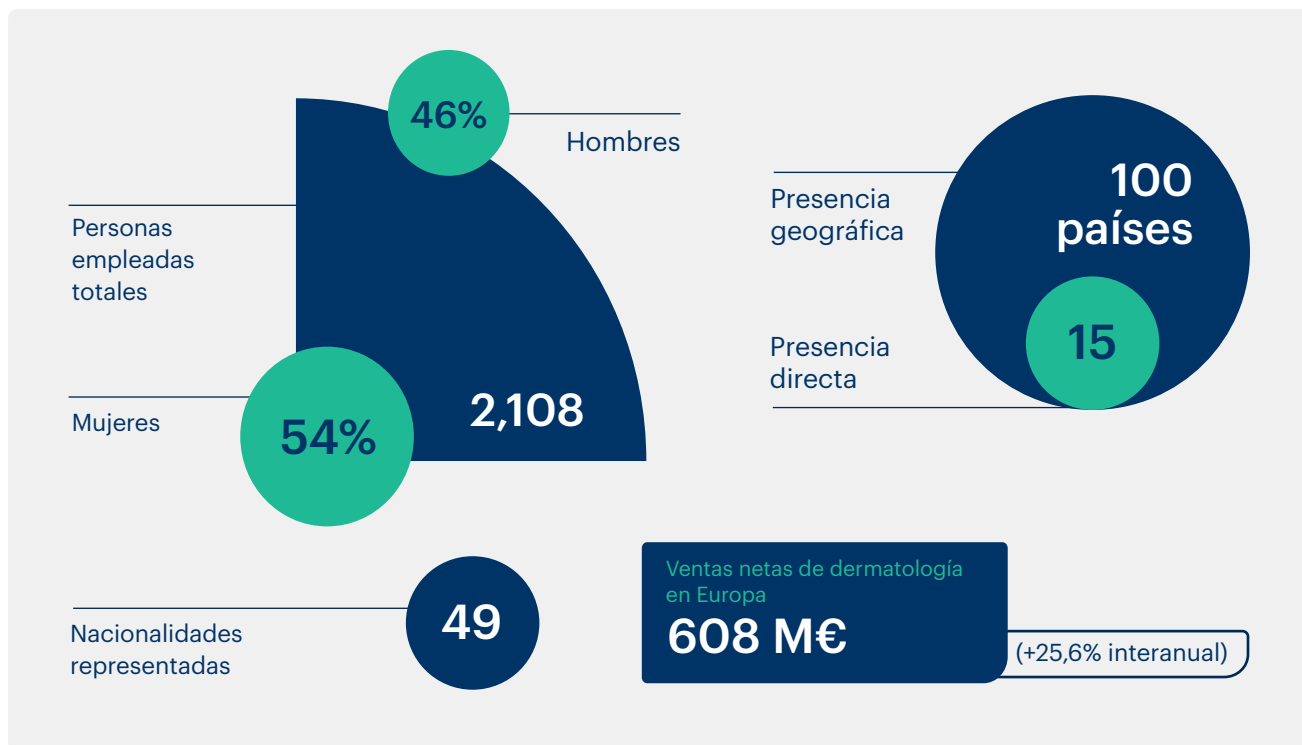
**+1 millón
de pacientes**
tratados con las
soluciones dermatoló-
gicas estratégicas de
Almirall.

55
Tratamientos
dermatológicos

Presencia global de Almirall

En 2025, hemos continuado ampliando nuestra presencia internacional, facilitando el acceso de más pacientes a los tratamientos y reforzando nuestra actividad en más de 100 países. Con el respaldo de 2.108 personas empleadas en todo el mundo, nuestras operaciones directas han impulsado un sólido crecimiento, destacando especialmente el incremento del 25,6% en las ventas netas de dermatología en Europa.

Esta expansión, sumada al fortalecimiento de nuestra presencia en mercados estratégicos como China, consolida nuestra posición en la dermatología médica.



Colaboración e innovación

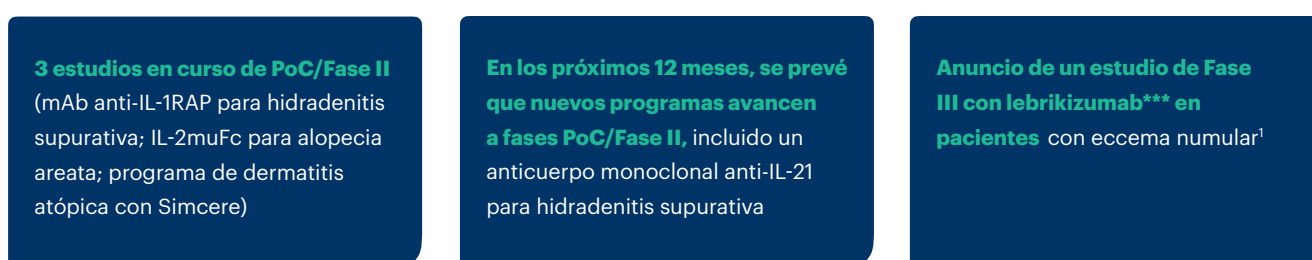
En 2025, Almirall ha reforzado su compromiso con la innovación en dermatología médica, invirtiendo el 12,5% de las ventas netas en I+D y avanzando en un pipeline con alto potencial, que incluye tres estudios en curso de Prueba de Concepto (PoC)/Fase II. A través de iniciativas como Skin Academy e ImmunoSkin, así como nuestra participación activa en los principales congresos internacionales, Almirall sigue consolidando su papel como referente científico en el abordaje de necesidades médicas no cubiertas en dermatología.



Colaboraciones estratégicas clave en I+D



Principales avances del pipeline



1.3. Principales hitos en 2025

Cartera de tratamientos

01 Ebglyss®

Sólido crecimiento y expansión internacional

- Destacado desempeño comercial: las ventas netas en 2025 alcanzaron los **110,8 M€**, reflejando una trayectoria de lanzamiento muy positiva.
- Impacto en EU5: el **20%** de los pacientes con dermatitis atópica candidatos a biológicos (1 de cada 5) **inicia tratamiento con lebrikizumab*****.
- Rápida adopción: **más de 9.000 pacientes en tratamiento** a cierre de 2025.
- Expansión geográfica: **lanzamiento en 7 países durante 2025**, alcanzando un total de 16 países y facilitando un mayor acceso en Europa.

02 Ilumetri®

Crecimiento sostenido de las ventas interanuales

- En el ejercicio 2025, Ilumetri® ha generado **234 millones de euros en ventas netas** (+12,3% respecto al año anterior), impulsado por un crecimiento de doble dígito en toda Europa.
- La cuota de mercado en la clase IL-23 se ha mantenido en el **19,4%**, lo que refleja una estabilidad notable en un entorno altamente competitivo.

03 Wyzora® y Klisyri®

Crecimiento a doble dígito en mercados clave

- Wyzora® (calcipotriol y dipropionato de betametasona****) ha superado los **más de 457.000 pacientes tratados**, con unas ventas netas de 33,8 M€ y un **crecimiento del 30,5%** (+7,9 M€) respecto a 2024.
- Klisyri® (tirbanibulina*****) ha llegado a más de 523.000 pacientes, con unas ventas netas de 32,8 M€ y un **crecimiento del 33,9%** (+8,3 M€) frente a 2024.

Otros hitos

04 Presentación de nuevos datos de pipeline y evidencia en vida real sobre queratosis actínica en el Congreso de la American Academy of Dermatology (AAD), con datos sobre seguridad y eficacia de **tirbanibulina*******, así como avances en LAD191, un nuevo anticuerpo monoclonal para enfermedades cutáneas.

05 Simposios científicos en el Congreso Internacional de Dermatología (ICD), centrados en nuevos datos clínicos de lebrikizumab*** y tildrakizumab*****, con **resultados preliminares** del **estudio POSITIVE²** sobre bienestar psicológico en psoriasis.

06 Impulso del enfoque de la atención integral del paciente en dermatología, con el uso del **Índice de Bienestar WHO-5³** como variable principal de evaluación en ensayos clínicos.

07 Presentación de nuevos datos en el congreso de la European Academy of Dermatology and Venereology (EADV 2025), con **44 abstracts y dos simposios de expertos** (dermatitis atópica y psoriasis)³, evidencia en vida real y a largo plazo de lebrikizumab*** y tildrakizumab*****, así como actualizaciones clínicas preliminares de LAD191 (anti-IL1RAP) en hidradenitis supurativa.

08 Presentación de los resultados a largo plazo del **estudio POSITIVE²** en EADV, el primer estudio en dermatología que utiliza el **Índice de Bienestar WHO-5³** como variable principal en psoriasis.

Colaboración

01

JPMorgan Healthcare Conference

Presentamos una actualización en la **JPMorgan Healthcare Conference 2025**, en la que se señaló 2025 como un punto de inflexión hacia un crecimiento sostenido de doble dígito en las ventas netas hasta 2030, impulsado por el dinamismo de los biológicos (Ebglyss® e Ilumetri®) y la inversión continua en I+D.

02

Skin Academy

Celebración de la **16ª edición de Skin Academy**, reuniendo a expertos para avanzar en el conocimiento científico en dermatología médica.

03

Hats On Challenge

Lanzamiento del **"Hats On Challenge"** junto a BioFrontera, para celebrar el Día Global de la Queratosis Actínica, incrementando la concienciación y el apoyo a esta patología.

04

Absci

Selección de una segunda diana terapéutica en el marco de la **colaboración con Absci en la generación de fármacos mediante la Inteligencia Artificial** avanzando en el diseño de anticuerpos funcionales para objetivos de alta complejidad.

05

ImmunoSkin

ImmunoSkin reunió a expertos internacionales para impulsar la ciencia y el tratamiento de las enfermedades inflamatorias de la piel.



Propósito

01

Top Employer

Almirall reconocida como **Top Employer por 17º año consecutivo en España**; y por primera vez, en Alemania.

05

EFPIA

Carlos Gallardo, elegido **segundo vicepresidente de EFPIA** para un mandato de dos años.

02

Reducción en el consumo de agua

Reducción del consumo de agua en España en un 16%, avanzando hacia el objetivo de reducción global del 25% para 2030.

06

Día Mundial de la Dermatitis Atópica

Colaboración con **EFA**, **GlobalSkin** y **AADA** en el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, con la campaña “Facing Atopic Dermatitis: The Path to Feeling Lighter”, orientada a mejorar la concienciación y el acceso al tratamiento. La iniciativa contó con testimonios reales de pacientes y una activación omnicanal coordinada en mercados clave.

03

Nombramientos directivos

Jon Uguzne Garay nombrado **director Financiero** (con efecto desde agosto de 2025)
Lidia Martin nombrada **Chief Marketing Officer** (con efecto desde octubre de 2025)

07

Día Mundial de la Psoriasis

Conmemoración del Día Mundial de la Psoriasis con el lanzamiento de “**The Deeper Truth**”, una iniciativa que pone el foco en la carga invisible de la enfermedad y sus comorbilidades asociadas.

04

Junta General Ordinaria de Accionistas (AGM)

Celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas.

08

MERCO Salud

Reconocimiento a Almirall en **segunda posición en el ranking MERCO Salud 2025** en reputación en el área de dermatología y venereología, **cuarto puesto en innovación en esta área** y mención especial por su destacada progresión.



1.4. Nuestra estrategia a largo plazo

Nuestra estrategia se basa en nuestro propósito de transformar la vida de los pacientes, ayudándoles a conseguir una vida saludable. Como empresa familiar, adoptamos una visión a largo plazo que impulsa la innovación en dermatología, la colaboración científica y un enfoque responsable hacia la sostenibilidad y el buen gobierno.

Nuestra ambición se sustenta en cuatro pilares estratégicos



Transformar la vida de los pacientes

Estamos comprometidos con mejorar el bienestar global y la calidad de vida de las personas con enfermedades de la piel, yendo más allá de los resultados clínicos. Impulsamos la concienciación sobre el impacto físico y emocional de estas patologías y trabajamos estrechamente con pacientes para promover un enfoque de atención más integral.



Colaborar con la comunidad dermatológica

Fomentamos la colaboración y las alianzas con los profesionales sanitarios y la comunidad dermatológica para avanzar en el conocimiento y mejorar los resultados de pacientes. El intercambio científico y el aprendizaje compartido contribuyen a trasladar el progreso de la ciencia de la piel a la práctica clínica diaria.



Impulsar el crecimiento e innovar

Estamos en la vanguardia del avance científico, con un enfoque diferencial en la dermatología médica, desde el descubrimiento hasta el desarrollo. Convertimos la ciencia de última generación en una cartera innovadora con soluciones que marcan una diferencia real en la vida de los pacientes. Un desempeño sostenible nos permite reinvertir en I+D y en alianzas estratégicas, incluyendo tecnologías digitales e inteligencia artificial, para acelerar la innovación.



Sostenibilidad e impacto social

Los criterios ambientales, sociales y de gobernanza forman parte esencial de nuestra estrategia corporativa. Gestionamos activamente nuestro impacto ambiental y social a lo largo de toda la cadena de valor, y promovemos un impacto social positivo apoyando el bienestar de nuestros equipos a través de una cultura diversa, inclusiva y en constante evolución. Mantenemos los más altos estándares de gobernanza —basados en la transparencia, la integridad y el cumplimiento ético— como pilar para generar confianza a largo plazo.



02 Transformando la vida de los pacientes

En Almirall, los pacientes son el centro de nuestro propósito y de nuestra actividad. En 2025, seguimos mejorando el acceso de los pacientes a tratamientos, fortaleciendo una atención centrada en el paciente y apoyando el ecosistema dermatológico en su conjunto a través de la colaboración, la sensibilización sobre las enfermedades y una inversión sostenida en innovación, todo ello respaldado por sólidos sistemas de calidad y seguridad.

2.1. Colaborando con asociaciones de pacientes

Trabajando junto a las organizaciones de pacientes

Creemos que el verdadero progreso en dermatología se construye de la mano de la comunidad de pacientes. A través de la colaboración con asociaciones de pacientes, impulsamos la educación, la concienciación y las voces de los pacientes, contribuyendo a que su experiencia forme parte de la conversación sobre las enfermedades de la piel y su impacto.

En 2025, continuamos colaborando con organizaciones de pacientes tanto a nivel global como local, entre ellas:



AADA
(Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica, España)



ATOPIKA
(organizaci3n de pacientes con dermatitis at3pica, Eslovenia)



EFA
(Federaci3n Europea de Asociaciones de Pacientes con Alergias y Enfermedades Respiratorias)



GlobalSkin
(Alianza Internacional de Organizaciones de Pacientes en Dermatolog3a)



HS Connect
(comunidad internacional de pacientes con hidradenitis supurativa)



IFPA
(Federaci3n Internacional de Asociaciones de Psoriasis)



Acci3n Psoriasis
(Asociaci3n espa3ola de pacientes y familiares con psoriasis y artritis psori3sica)

Implicaci3n de las personas empleadas en apoyo a las comunidades de pacientes

En 2025, nuestro programa YouFeelWell ha vinculado el bienestar de las personas empleadas con el impacto social, transformando los “Almir3metros”, basados en actividades f3sicas, en donaciones destinadas a organizaciones de pacientes seleccionadas. Entre las entidades beneficiarias se encuentran AADA, EUPATI y Global Skin.

2.2. Iniciativas de concienciaci3n sobre enfermedades dermatol3gicas

D3a Mundial de la Psoriasis 2025 **“The Deeper Truth”**

Con motivo del D3a Mundial de la Psoriasis 2025, Almirall desarrolla una campaa integrada de concienciaci3n bajo el concepto “The Deeper Truth”, alineada con el lema de IFPA “Stop the Domino Effect”. La iniciativa pone el foco en la psoriasis como una enfermedad inflamatoria sist3mica, destacando sus comorbilidades y la carga que va m3s all3 de los s3ntomas visibles, con el objetivo de empoderar a pacientes y fomentar un di3logo m3s informado con los profesionales sanitarios.

Como parte de la campaa, tambi3n se organiza un directo de 30 minutos en Instagram el 29 de octubre de 2025, moderado por Maddi Hebebrand (Dermatology Times), con la participaci3n de Ingvar 3gust Ingvarsson (presidente de IFPA) y la Dra. Federica Osti (dermat3loga y l3der de opini3n digital). El encuentro consigue reunir a distintas perspectivas para abordar el “efecto domin3” y el impacto real de la psoriasis en la vida de los pacientes.

Día Mundial de la Dermatitis Atópica 2025

En el Día Mundial de la dermatitis atópica de 2025, Almirall lanza una campaña con testimonios reales de pacientes y una activación omnicanal unificada en los principales países bajo el lema “Facing Atopic Eczema: The Path to Feeling Lighter”. Desarrollada en estrecha colaboración con asociaciones de pacientes a nivel global, la campaña pone el foco en la carga emocional de la dermatitis atópica y en el recorrido de cada paciente hacia una mayor libertad emocional. La iniciativa consigue generar una gran respuesta tanto entre los profesionales sanitarios como entre las comunidades de pacientes, apoyada por una estrategia de contenidos digitales completa para impulsar la concienciación y la educación sobre la enfermedad.

Día Global de la Queratosis Actínica 2025

Con motivo del Día Global de la Queratosis Actínica de 2025, lanzamos el “Hats On Challenge”, una iniciativa global que une a Europa y Estados Unidos en torno a la concienciación sobre la queratosis actínica a través de acciones dinámicas y participativas centradas en la protección solar en redes sociales. La campaña anima a las personas a llevar sombrero y compartir el mensaje en redes sociales, fomentando la detección precoz y la prevención frente a la radiación ultravioleta.



2.3. Impulsando el avance en dermatología

Las enfermedades de la piel pueden ser crónicas, recurrentes y de gran impacto en la vida de quienes las padecen, afectando con frecuencia al bienestar, las relaciones personales y el día a día de los pacientes. En 2025, hemos mantenido el foco en aquellas áreas donde persisten las necesidades médicas no cubiertas y donde los avances pueden marcar una diferencia real tanto para los pacientes como para la comunidad médica.

2.4. Abordando las principales enfermedades en dermatología

En 2025, Almirall ha reafirmado su apuesta por la innovación en dermatología médica, invirtiendo el 12,5% de las ventas netas en I+D y avanzando en una cartera con alto potencial que incluye tres estudios de PoC/ Fase II en curso. A través de iniciativas como Skin Academy e ImmunoSkin, y con una participación activa en los principales congresos internacionales, Almirall ha seguido consolidando su papel como referente científico en el abordaje de necesidades no cubiertas en dermatología.

Nuestros esfuerzos en dermatología médica se concentran en tres grandes grupos de enfermedades:

**Enfermedades
inmuno-
inflamatorias**

**Cáncer de piel
no melanoma**

**Enfermedades
dermatológicas
raras**

Enfermedades **inmuno-inflamatorias**

Dermatitis atópica (DA)

La dermatitis atópica es una enfermedad inflamatoria crónica no contagiosa caracterizada por episodios recurrentes de inflamación cutánea. Más allá de los síntomas físicos como la sequedad, picor, enrojecimiento e inflamación de la piel, puede afectar de forma significativa al bienestar emocional y a la vida cotidiana.

Puede afectar a
aproximadamente

**1 de cada 10
personas de
16+ años
en todo
el mundo.**

Prevalencia
que varía con-
siderablemente
según los
ensayos
clínicos ⁴

Ebglyss®
(lebrikizumab***)

Biológico de acción selectiva sobre IL-13;
aprobado en Europa para la DA moderada-grave
en pacientes adultos y adolescentes.

Cordran® Tape
(flurandrenolida*****)

Corticosteroide tópico (disponible en Estados
Unidos).

Psoriasis

La psoriasis es una enfermedad cutánea autoinmune crónica de base inflamatoria, que se manifiesta con placas eritematosas y descamativas en distintas localizaciones. Puede tener un profundo impacto en la calidad de vida social, psicológica y física. La carga de la enfermedad va más allá de la piel: con frecuencia se asocia a comorbilidades como la artritis psoriásica y las enfermedades cardiovasculares, lo que requiere un abordaje integral.

Afectados en todo el mundo⁵

La psoriasis es algo más que una enfermedad cutánea

Más de 1 de cada 10 personas con psoriasis presenta depresión a nivel global⁷

~ 60 M de personas en el mundo

Análisis globales indican que la incidencia de la psoriasis está en aumento.⁶

Ilumetri®

(tildrakizumab*****)

Biológico dirigido a IL-23 (p19) para adultos con psoriasis en placas moderada-grave candidatos a tratamiento sistémico.

Wynzora® Cream

(calcipotriol/dipropionato de betametasona****)

Tratamiento tópico de aplicación diaria para la psoriasis en placas de leve a moderada, incluido el cuero cabelludo.

Skilarence®

(dimetilfumarato*****)

Éster de ácido fumárico de administración oral indicado para adultos con psoriasis en placas moderada-grave que precisan tratamiento sistémico.

Hidradenitis supurativa

La hidradenitis supurativa (HS) es una enfermedad inflamatoria crónica de la piel caracterizada por la aparición de nódulos dolorosos, abscesos y/o trayectos fistulosos en los principales pliegues cutáneos, con un importante impacto sobre la autoestima, las relaciones personales y la calidad de vida.

Alopecia areata

Enfermedad cutánea inmunomediada que provoca pérdida de cabello en placas o de forma diseminada, y que puede conllevar una elevada carga psicológica y emocional.

Cáncer de piel **no melanoma**

Queratosis actínica (QA)

La queratosis actínica es una lesión precursora del carcinoma de queratinocitos de diagnóstico frecuente, que se presenta como lesiones ásperas y descamativas que aparecen en zonas de exposición al sol. Al tratarse de una afección crónica y recurrente, incrementa el riesgo de evolución hacia un carcinoma de células escamosas, por lo que la detección y el tratamiento precoces resultan primordiales.

En Estados Unidos, la QA es el segundo diagnóstico más frecuente en dermatología. Se estima que más de 40 millones de estadounidenses desarrollan queratosis actínicas cada año.⁸

Klisyri®

(tirbanibulina *****)

Terapia de campo tópica de ciclo corto para la QA en cara o cuero cabelludo (en los países donde esté aprobado).

Solaraze®

(diclofenaco sódico al 3% *****)

Tratamiento tópico para lesiones de QA y piel adyacente dañada por el sol (en los países donde esté aprobado).

Actikerall®

(5-fluorouracilo 0,5% / ácido salicílico 10% *****)

Terapia tópica combinada dirigida a lesiones de QA (en los países donde esté aprobado).

Otras afecciones inmunomediadas

- Vitíligo
- Pustulosis palmoplantar

Cáncer de queratinocitos (incluidos los cánceres de piel no melanoma)

- Basal cell carcinoma
- Squamous cell carcinoma
- Cutaneous T-cell lymphoma

Otras enfermedades **dermatológicas**

Acné

Una de las dermatosis inflamatorias más frecuentes tratadas en todo el mundo, que afecta aproximadamente al 9,4% de la población mundial.⁹

Onicomicosis

La principal causa de infecciones ungueales, caracterizada inicialmente por la aparición de manchas blancas, amarillas o negras en el borde de la uña o en su base, cerca de la cutícula, que a medida que progresa puede llegar a afectar a toda la uña.¹⁰

Seysara®

(sarecyclina**)

Antibiótico oral para el acné vulgar no nodular de moderado a grave (disponible en los países donde esté aprobado). Se trata de un producto antiinflamatorio oral y antibiótico de espectro estrecho para el acné inflamatorio no nodular de moderado a grave.

Ciclopoli®

(ciclopirox*****)

(Laca de uñas tópica, disponible en los países donde esté aprobado) y efinaconazol*, actualmente en fase de preparación para su lanzamiento europeo tras los hitos regulatorios alcanzados.

2.5. Tratamientos clave en otras áreas

Provisacor® (rosuvastatina)

Indicado para ayudar a controlar los niveles altos de colesterol en sangre, colesterol LDL y triglicéridos.

Almax® ***** (almagato)

Tratamiento eficaz para la acidez y el ardor de estómago en adultos y niños mayores de 12 años.

Franquicia Ebastel® ***** (ebastina)

Antihistamínico de segunda generación que proporciona un alivio eficaz de los síntomas de la rinitis alérgica.

Franquicia Sativex® (THC:CBD)

Sativex® es un medicamento a base de cannabis que contiene tetrahidrocannabinol***** (THC) y cannabidio***** (CBD), indicado para la mejora de los síntomas en pacientes adultos con espasticidad causada por esclerosis múltiple.

Crestor® y Provisacor®

(rosuvastatina) *****

Indicados para ayudar a controlar los niveles altos de colesterol en sangre, colesterol LDL,...

2.6. Tratamientos estratégicos de nuestra cartera

Ilumetri®

(tildrakizumab*****)

Países Bajos	Polonia
Noruega	Eslovaquia
Reino Unido	Dinamarca
Suecia	Irlanda
República Checa	
Bélgica	
Italia	
Suiza	
Alemania	
Austria	
España	
Francia	
Portugal	

Ventas totales
234,4 M€

Skilarence®

(fumarato de dimetilo
*****)

Austria	España
Bélgica	Suiza
República Checa	Reino Unido
Dinamarca	
Finlandia	
Alemania	
Grecia	
Irlanda	
Italia	
Luxemburgo	
Países Bajos	
Noruega	
Corea del Sur	

Ventas totales
23,1 M€

Ciclopoli®

(ciclopirox*****)

Alemania	Nueva Zelanda
Francia	Chile
España	Mónaco
Rumanía	Dinamarca
Colombia	Perú
Suiza	Bolivia
Corea del Sur	Finlandia
Italia	República Checa
Austria	Hungría
Australia	Letonia
Portugal	Lituania
Bélgica	Polonia
Ecuador	Rumanía
Noruega	Rusia
Suecia	Eslovaquia

Ventas totales
50,5 M€

Klisyri®

(tirbanibulina
*****)

Austria
Bélgica
Dinamarca
Alemania
Italia
Liechtenstein
Luxemburgo
Países Bajos
España
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
32,8 M€

Actikerall®

(fluorouracilo*****
/ácido salicílico)

Australia
Austria
Canadá
República Checa
Dinamarca
Finlandia
Alemania
Italia
Noruega
Portugal
Eslovaquia
España
Suecia
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
6,6 M€

Solaraze®

(diclofenaco sódico al 3%
*****)

Australia	Italia
Austria	Luxemburgo
Dinamarca	Noruega
Finlandia	Portugal
Francia	España
Alemania	Suecia
Islandia	Suiza
Irlanda	Reino Unido

Ventas totales
23,6 M€

Wynzora® Cream

(calcipotriol /
betametasona****)

Austria
Dinamarca
Alemania
Italia
Países Bajos
España
Suiza
Reino Unido

Ventas totales
33,8 M€

Cordran® Tape

(flurandrenolida
*****)

Estados Unidos

Ventas totales
4,9 M€

Seysara®

(sarecyclina**)

Estados Unidos

Ventas totales
22,5 M€

Ebglyss®

(lebrikizumab***)

Alemania	Dinamarca
Reino Unido	Países Bajos
Francia	Bélgica
Italia	Suecia
España	Noruega
Suiza	Polonia
Austria	Luxemburgo
República Checa	

Ventas totales
110,8 M€



03 Colaborando con la comunidad dermatológica

Mediante una estrecha colaboración con los profesionales de la dermatología y con la comunidad médica en sentido amplio, Almirall combina conocimiento y experiencia para avanzar en la comprensión científica, fortalecer la práctica clínica y favorecer mejores resultados en pacientes que conviven con enfermedades de la piel.

Esta colaboración continuada es un pilar fundamental del compromiso de Almirall con la dermatología médica, impulsando el intercambio científico para profundizar en el conocimiento de las patologías cutáneas, las opciones terapéuticas disponibles y su impacto en pacientes, a la vez que contribuye a reforzar la confianza en la práctica clínica diaria.

3.1. Colaborando con la comunidad dermatológica

Skin Academy (16.ª edición)

Promoviendo las mejores prácticas a través del intercambio entre iguales

En marzo de 2025, Almirall ha organizado la 16ª edición de Skin Academy, presidida por los profesores Ulrich Mrowietz y Caterina Longo. Se trata de un congreso de larga trayectoria dedicado a compartir el conocimiento científico más avanzado, las mejores prácticas clínicas y los enfoques innovadores en dermatología médica. El programa se centra en el tratamiento holístico y personalizado de la dermatitis atópica y la psoriasis, y aborda también otras enfermedades de la piel como la queratosis actínica, la alopecia androgenética, la onicomycosis y la urticaria crónica espontánea.

Participantes

+800

Programa internacional con profesionales, centrado en las mejores prácticas clínicas y el intercambio científico



Immunoskin (4.ª edición)

Reforzando la colaboración entre profesionales expertos en enfermedades inflamatorias de la piel

En noviembre de 2025, Almirall ha celebrado la 4ª edición de ImmunoSkin en Madrid, ImmunoSkin promueve la colaboración dentro de la comunidad dermatológica a través del intercambio entre iguales, con el objetivo de profundizar en la comprensión científica de las enfermedades inflamatorias de la piel inmunomediadas y su tratamiento.

El encuentro se centra en el manejo de la dermatitis atópica, la psoriasis, la hidradenitis supurativa y la alopecia areata, estructurado en torno a cuatro factores clave del éxito terapéutico: nuevos conceptos en inmunología cutánea, perspectivas clínicas, perspectivas del paciente e innovación presente y futura en dermatología.

Participantes

+400

Reunión científica anual dedicada a las enfermedades cutáneas inflamatorias crónicas

Intercambio de conocimiento entre profesionales expertos en mecanismos biológicos, práctica clínica y atención centrada en pacientes

EADV 2025

Compartiendo evidencia con la comunidad dermatológica

La participación en los grandes congresos científicos es un elemento central de la colaboración con profesionales en dermatología, ya que favorece el intercambio sobre cuestiones de práctica clínica, evidencia emergente y la evolución de los estándares de atención al paciente.

En la EADV 2025 de París, Almirall ha presentado 44 resúmenes científicos sobre afecciones de especial relevancia como la dermatitis atópica, psoriasis, queratosis actínica e hidradenitis supurativa, y organizó dos simposios de expertos sobre psoriasis y dermatitis atópica.

A través del estudio multinacional de fase IV POSITIVE², de evidencia de vida real (785 pacientes en nueve países europeos), llevado a cabo en el marco de la práctica clínica habitual, generamos datos a largo plazo centrados en el paciente que se compartieron con la comunidad dermatológica durante la EADV 2025.

POSITIVE² es el primer estudio de evidencia real en dermatología que emplea el Índice de Bienestar WHO-5³ como variable principal de evaluación, complementando las valoraciones tradicionales de la gravedad de la enfermedad y la calidad de vida para ofrecer una comprensión más integral del éxito



Apoyo a la práctica dermatológica: seguridad, calidad y conducta responsable

La colaboración con profesionales de la dermatología se sustenta también en sistemas robustos que generan confianza en el uso clínico y garantizan la continuidad de la atención.

Seguridad del paciente y farmacovigilancia

7.157

informes de seguridad revisados, que respaldan la evaluación continua del beneficio-riesgo

Sistemas de calidad

20

auditorías de calidad

1.303

consultas de calidad, garantizando la fiabilidad a lo largo de toda la cadena de valor

Colaboración

98%

cobertura de formación sobre el Código Ético, reforzando la integridad y la transparencia en las relaciones con los grupos de interés

3.2. Colaborando con profesionales de la dermatología

Al colaborar estrechamente con los principales expertos y la amplia comunidad médica en nuestros mercados clave, sumamos nuestras respectivas experiencias para crear e implementar iniciativas estratégicas que aborden las necesidades de los pacientes a lo largo de las distintas etapas de su recorrido.

Alemania

En 2025, Almirall Alemania ha intensificado la colaboración con la comunidad dermatológica alemana a través de alianzas sólidas con asociaciones profesionales clave como la BVDD y la DDG, así como con organizaciones de pacientes, entre ellas NIK e.V. y Bitte berühren. Un hito destacado ha sido la presentación del premio Almirall Förderpreis Dermatologie 2025 en la DDG Annual Meeting, que ha reconocido la excelencia en investigación clínica e innovación. En ese contexto, Almirall ha brindado apoyo a ensayos iniciados por investigadores, más de 40 becas de investigación con un enfoque práctico y alrededor de diez proyectos de evidencia en vida real en toda su amplia cartera de productos, incluyendo indicaciones como la dermatitis atópica, la psoriasis y la queratosis actínica, en colaboración con más de 35 universidades, centros académicos de referencia y líderes de opinión clave (KOLs). En paralelo, más de 750 médicos residentes en dermatología y jóvenes médicos han participado en programas educativos y de formación como Derma Deep Dive, 24/7 Goal y Heart of Healthcare, reforzando el compromiso a largo plazo de Almirall con la dermatología médica, el intercambio científico y el desarrollo del talento en Alemania.

España

A lo largo de 2025, fortalecimos nuestra colaboración con la comunidad médica dermatológica a nivel nacional y esto nos ha llevado a trabajar de forma estrecha con la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Y lo hemos hecho de la mano de iniciativas de gran impacto, destinadas a mejorar la infraestructura formativa de los futuros profesionales de la dermatología.

Entre ellas, destaca nuestra colaboración con la VI edición del Curso de Investigación Clínica en Dermatología al que asistieron más de 59 investigadores e investigadoras y el desarrollo de programas de apoyo, como ENDERMA. También hemos apoyado programas y becas como el Premio Giménez Camarasa y el Concurso de casos clínicos de residentes, así como simposios en congresos nacionales, regionales y locales cubriendo todo el territorio nacional.

Otros hitos relevantes de esta colaboración han sido el respaldo a más de 15 iniciativas de investigación lideradas también por la AEDV. En el ámbito social Almirall ha participado en otras iniciativas de concienciación social como la Campaña Euromelanoma con AEDV y una iniciativa con AADA para visibilizar el impacto de la dermatitis atópica. Todo ello ha contribuido a que Almirall España obtuviera un destacado reconocimiento en el Monitor de Reputación Sanitaria de Merco como la 2ª compañía con mejor reputación en el área de dermatología y venereología y la 4ª en innovación.

Francia

En 2025, Almirall Francia ha desarrollado una amplia estrategia para fortalecer su visibilidad científica y sus alianzas a largo plazo dentro de la comunidad dermatológica. La actividad se ha concentrado en grandes congresos nacionales y regionales, entre ellos las Journées Dermatologiques de Paris y el Congreso GERDA, ambos con simposios propios y una amplia asistencia. Almirall ha impulsado también un intercambio científico franco-belga y un evento monográfico sobre dermatitis atópica, con motivo de la presentación de nuevos datos de Ebglyss®. Se han organizado más de 15 comités asesores con la presencia de más de 80 especialistas. La compañía ha colaborado asimismo con sociedades científicas, ha respaldado una decena de estudios promovidos por equipos de investigación, más de 40 iniciativas locales y 12 estudios clínicos en diversas indicaciones, además de organizar sesiones formativas de alto nivel para jóvenes profesionales de la dermatología.

Italia

En 2025, Almirall Italia ha reafirmado su firme compromiso con la dermatología mediante destacadas iniciativas científicas y formativas. El evento de lanzamiento de Ebglyss® en Sorrento ha contado con una destacada participación de profesionales de la dermatología y líderes de opinión, poniendo de manifiesto la apuesta de Almirall por el intercambio científico, la formación y la innovación en dermatitis atópica. Este compromiso ha quedado también reflejado en la Academia APE "Amici per la Pelle", un programa formativo de alto nivel y carácter multidisciplinar, orientado al desarrollo profesional de jóvenes profesionales de la dermatología en el ámbito de la psoriasis. Almirall ha organizado además cuatro eventos formativos ECM sobre psoriasis en distintos puntos de Italia, fomentando el debate entre profesionales, la personalización del tratamiento y el desarrollo de nuevas competencias, incluida la inteligencia artificial, para mejorar la atención al paciente con psoriasis.

Reino Unido

DermaExchange es un evento educativo desarrollado junto a profesionales de la dermatología en el Reino Unido. Su éxito no deja de crecer: las dos ediciones celebradas en 2025 han agotado sus plazas y han reunido a más de 200 profesionales de la dermatología. Grupos de pacientes también han estado presentes, dando a conocer su labor y sus servicios, lo que ha reforzado el carácter colaborativo del encuentro. A través de la iniciativa SCE, Almirall ha colaborado con el grupo británico de formación dermatológica para ofrecer formación de cara al Examen de Certificado de Especialista, requisito obligatorio para los médicos residentes en dermatología en el Reino Unido. Esta colaboración ha reunido a 100 participantes, futuros referentes de la especialidad. Por su parte, la Asociación Británica de Dermatólogos ha acogido un simposio de carácter promocional centrado en la excelencia, bajo la dirección del profesor Richard Warren, en el que se han presentado datos de práctica clínica real sobre Ebglyss® en Salford.

Países Nórdicos

En 2025, Almirall ha reforzado su presencia y su compromiso a largo plazo con la dermatología médica en la región nórdica. Un momento destacado ha sido su participación como Patrocinador Diamante en el 36.º Nordic Congress of Dermatology and Venereology celebrado en Helsinki, que ha reunido a cerca de 750 profesionales de casi 30 países. Almirall ha contribuido con pósteres científicos, una presentación oral y un simposio sobre dermatitis atópica. En paralelo, la compañía ha avanzado en la investigación y en la obtención de datos de práctica clínica real, con más de 20 proyectos en curso o en fase de inicio, entre ellos estudios y ensayos promovidos por equipos de investigación. Cabe destacar el estudio ADtrust en dermatitis atópica, que abarca 16 centros nórdicos y refleja la estrecha alianza de Almirall con la comunidad dermatológica de la región.

Estados Unidos

En 2025, Almirall EE. UU. ha estrechado sus lazos con dermatólogos a través de la colaboración científica, la formación y una sólida relación con la comunidad. Las recomendaciones del Consejo APEX han impulsado las iniciativas en acné y queratosis actínica. Además, la compañía ha apoyado becas de formación médica sobre el uso responsable de antibióticos e investigación promovida por especialistas. Almirall ha mantenido una presencia destacada en congresos de referencia, entre ellos la AAD Annual Meeting, donde se han presentado nuevos datos post hoc de Fase 3 sobre tirbanibulina****. La compañía ha centrado su atención en cuatro marcas principales y ha ampliado el acceso de pacientes al incorporar Zeal Specialty Pharmacy y colaborar con más de 200 farmacias en todo el país. El vínculo con la comunidad se ha reforzado además mediante campañas nacionales de concienciación, iniciativas solidarias e inversión en la formación de los futuros profesionales de la dermatología.

A female scientist with brown hair in a ponytail, wearing a white lab coat and safety glasses, is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment. In the background, there is a large glass container filled with a yellow liquid, and other laboratory equipment is visible.

04 Crecimiento del negocio e innovación

En 2025 hemos obtenido excelentes resultados financieros a la vez que hemos seguido impulsando nuestra cartera de I+D, lo que refleja la solidez de nuestro enfoque estratégico en dermatología médica. Nuestra inversión continua en innovación, liderazgo científico y alianzas estratégicas impulsa tanto nuestro rendimiento empresarial como nuestra capacidad de ofrecer a los pacientes nuevos tratamientos innovadores.

4.1. Aspectos financieros destacados



2025 ha sido un año excepcional para Almirall: hemos cumplido nuestras previsiones y logrado un sólido crecimiento. El enfoque estratégico en dermatología médica, junto con una excelente ejecución comercial, se ha traducido en crecimientos de doble dígito tanto en ventas netas como en EBITDA, lo que pone de manifiesto la resiliencia y la solidez operativa de la compañía.

Esta solidez financiera, reflejada en una ratio de deuda neta/EBITDA de 0x, nos ha permitido mantener una elevada capacidad de inversión en I+D y ampliar nuestra cartera de productos innovadores, posicionándonos para un crecimiento sostenido a largo plazo.



Principales cifras financieras (millones de €)

El año 2025 ha estado marcado por el incremento de las ventas netas, impulsado principalmente por el comportamiento de nuestra cartera dermatológica en Europa. Nuestro crecimiento ha estado liderado especialmente por los productos comercializados bajo las marcas Ebglyss®, Ilumetri® y Wynzora®. En particular, el crecimiento de Ebglyss® se ha visto impulsado por la contribución de Alemania y los nuevos lanzamientos en otros países europeos.

Las tensiones internacionales y la presión geopolítica se han intensificado a lo largo de 2025, aunque sin generar impactos directos ni significativos en el negocio de Almirall. En España, en 2024 se aprobó la Estrategia de la Industria Farmacéutica para el periodo 2024-2028; no obstante, todavía no se ha aplicado y persiste la incertidumbre sobre su impacto en las operaciones de Almirall en España.

Se ha evaluado el impacto potencial directo e indirecto de las iniciativas regulatorias de la administración estadounidense —incluida la posible implantación de precios de referencia internacionales y de nuevos aranceles sobre los productos farmacéuticos importados—, concluyendo que dichas políticas no han tenido, ni se prevé que tengan, un impacto significativo en nuestras operaciones o estrategia, y que

tampoco han afectado al valor razonable de los activos o pasivos financieros a la fecha de cierre del informe. Cabe señalar, además, que Estados Unidos ha representado menos del 5% de nuestra facturación neta.

En el marco de nuestras actividades de I+D, los proyectos en fase temprana de desarrollo han seguido evolucionando según lo previsto. Durante el ejercicio, el compuesto Anti-IL1RAP (para el tratamiento de la hidradenitis supurativa) ha avanzado a Fase II, y el objetivo sigue siendo tener en marcha seis estudios de Prueba de Concepto (PoC) antes de que finalice 2026. Entre los próximos hitos cabe destacar el inicio de la Fase I de un anticuerpo biespecífico (anti-IL-13 y OX-40L) para el tratamiento de la dermatitis atópica, así como el inicio de un estudio de Fase III con lebrikizumab*** (principio activo de Ebglyss®) en eccema numular, una patología con importantes necesidades médicas no cubiertas. Asimismo, se han estado desarrollando diversos estudios con lebrikizumab***, tanto por parte de Almirall como de nuestro socio comercial, Lilly.

En definitiva, 2025 ha sido otro año positivo para Almirall, con avances significativos en la ejecución de nuestra hoja de ruta hacia el liderazgo en dermatología médica.

2025	2024	Variación
Ventas netas 1.108,1	Ventas netas 985,7	Ventas netas 12,4%
Otros ingresos 6,4	Otros ingresos 4,9	Otros ingresos 30,6%
Beneficio bruto 713,3	Beneficio bruto 637,4	Beneficio bruto 11,9%
Margen bruto (% sobre ventas) 64,4%	Margen bruto (% sobre ventas) 64,7%	Margen bruto (% sobre ventas) +30 bps
EBITDA 232,9	EBITDA 192,6	EBITDA 20,9%
Beneficio neto 46,2	Beneficio neto 10,1	Beneficio neto n.m.
Beneficio Neto Normalizado 52,6	Beneficio Neto Normalizado 25,6	Beneficio Neto Normalizado +105,9%



Perspectivas financieras para 2026

De cara a 2026, prevemos que la cartera de biológicos mantenga su trayectoria de crecimiento, con Ebglyss® para la dermatitis atópica e Ilumetri® para la psoriasis como principales motores. Asimismo, anticipamos que Wynzora® y Klisyri® continúen creciendo dentro de la cartera dermatológica.

En cuanto a I+D, nuestro foco estará puesto en los proyectos en fases tempranas de desarrollo, con el objetivo de avanzar en seis estudios de prueba de concepto (PoC) en sus respectivas fases clínicas. Los estudios de gestión del ciclo de vida de Ebglyss® también seguirán progresando.

Por último, en Almirall mantenemos nuestra atención en posibles operaciones de adquisición de carácter oportunista que encajen con nuestra estrategia de negocio, manteniendo siempre un sólido enfoque financiero.

En relación con las previsiones para 2026

Prevemos un crecimiento de las ventas netas

EBITDA estimado

9% - 12%
respecto a los
1.108,1 M€ de 2025

**270 M€
290 M€**

Evolución bursátil y accionistas

12,84€

El precio de la acción de Almirall al cierre (31/12/2025)

2.758 M€

Capitalización bursátil total a finales de año

Para consultar los estados financieros completos, visite: www.almirall.com/investors

Evolución bursátil y accionistas

Principales indicadores

12,84

Precio de cierre (€)

13,40

Precio máximo (€)

8,06

Precio mínimo (€)

255

Sesiones bursátiles

33,81%

Capital en libre
circulación

36.965.875

Volumen (acciones)

Volumen
efectivo (€)

410.003.062

Número de
acciones en
circulación

214.785.198

Volumen medio diario
(acciones)

144.964

1.607.855

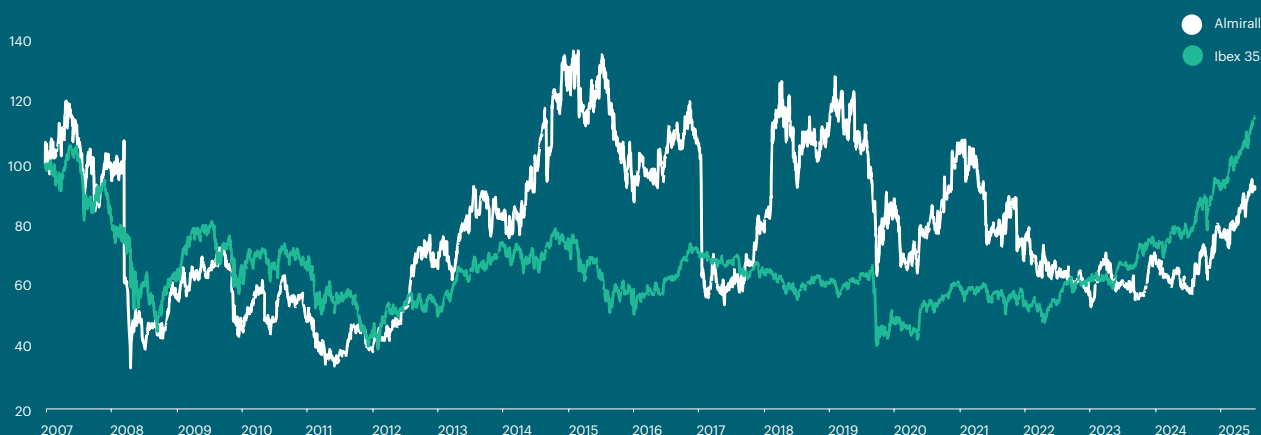
Volumen medio
diario efectivo (€)

Capitalización
bursátil (€)

2.757.841.942

Comparación de la cotización de Almirall con el IBEX 35 entre 2007-2024

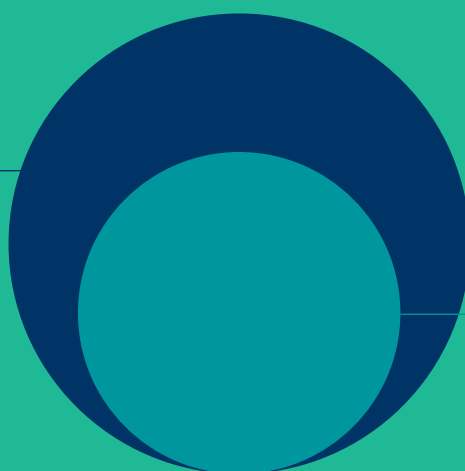
Fuente: LSEG Workspace



Precio objetivo medio

(31 de diciembre de 2025)

Comprar **69%**



Mantener **31%**

€13,55
por acción

Rendimiento bursátil de Almirall

	Volumen (acciones)	Valor	Sesiones bursátiles	Precio máximo	Fecha	Precio mínimo	Fecha	Volumen medio mensual	Precio de cierre	Fecha
Enero	7.147.324	82.824.954,30	20	12,2200	20-01	11,0000	4-01	11,5859	11,2800	29-01
Febrero	11.409.878	128.384.532,46	20	12,2000	22-02	10,6400	12-02	11,2504	11,0500	26-02
Marzo	11.036.408	133.718.595,57	23	13,4500	30-03	11,0400	3-03	12,1136	12,9300	31-03
Abril	7.411.824	94.404.617,02	20	13,2200	30-04	12,2800	12-04	12,7392	13,0600	30-04
Mayo	8.053.172	111.670.779,61	21	14,6500	12-05	12,6300	4-05	13,8642	14,0300	31-05
Junio	5.531.904	81.085.903,49	22	15,1200	11-06	14,0000	1-06	14,6609	14,7100	30-06
Julio	8.545.585	121.198.065,36	22	15,3500	21-07	12,9500	27-07	14,1826	13,3700	30-07
Agosto	7.179.306	101.052.677,48	22	14,9600	16-08	13,3000	2-08	14,0763	14,3800	31-08
Septiembre	6.683.690	95.293.456,27	22	14,8300	8-09	13,1200	29-09	14,2602	13,7200	30-09
Octubre	6.199.737	80.196.651,32	21	13,8300	1-10	12,2400	12-10	12,9240	12,8500	29-10
Noviembre	11.422.502	130.833.333,54	22	13,2900	2-11	10,2600	23-11	11,4551	10,7400	30-11
Diciembre	7.020.403	76.492.399,85	21	11,4000	28-12	10,3600	3-12	10,8930	11,3000	30-12
TOTAL	97.641.733	1.237.154.966,27	256	15,3500	21-07	10,2600	23-11	12,6692	11,3000	30-12

Fuente: BME Exchange

Junta General Anual de Accionistas: accionistas y asesores de voto

Como compañía cotizada, Almirall colabora activamente con los dos principales asesores de voto independientes, Glass Lewis & Co, LLC e ISS (Institutional Shareholder Services, Inc.), que ofrecen servicios de recomendación de voto a los accionistas institucionales. Sus recomendaciones reflejan una visión independiente de la transparencia y el gobierno corporativo de la compañía.

En la Junta General Anual de Accionistas celebrada en 2025, obtuvimos el respaldo mayoritario de los asesores de voto. Este resultado es una confirmación positiva de la mejora en materia de transparencia y gobierno corporativo, y refleja el apoyo y la confianza continuados en la gestión responsable de la compañía.

En Almirall seguimos comprometidos con la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo y trabajamos constantemente en la identificación de áreas de mejora. Capital social, dividendos y calificación crediticia.

Capital social, dividendos y calificación crediticia

La Junta General Anual de Accionistas de 2025 se celebró el 9 de mayo de 2025. El pago de dividendos de 0,18 euros/acción se aprobó en dicha Junta y el pago se hizo efectivo en junio de 2025.

Según Standard & Poor's y Moody's, las calificaciones crediticias de Almirall a cierre de 2025 son las siguientes: Standard & Poor's BB+, perspectiva estable; Moody's Ba2, perspectiva estable.

El 2 de diciembre de 2025, Standard & Poor's elevó la calificación crediticia de Almirall de BB a BB+, respaldada por un sólido rendimiento y el proceso de desapalancamiento derivado de la emisión de nuevas notas senior no garantizadas por importe de 250 M€ destinadas a refinanciar las anteriores notas por importe de 300 M€.

Agencia	Calificación	Perspectiva
Standard & Poor's	BB+	Estable
Moody's	Ba2	Estable

Accionistas

En la siguiente tabla se detalla la información, a 31 de diciembre de 2025, de los accionistas mayoritarios de Almirall S.A., tanto directos como indirectos, con participación superior al 3%, según datos de la CNMV.





4.2. Innovación

Impulsando la innovación en dermatología médica con una inversión sostenida

En 2025, hemos continuado fortaleciendo el liderazgo de Almirall en dermatología médica, avanzando en un pipeline de I+D diversificado y reforzando las capacidades y alianzas que convierten la ciencia de la piel en un impacto tangible para los pacientes. Este progreso ha contado con el respaldo de una inversión sostenida en innovación: 138,1 M€ destinados a I+D (el 12,5% de las ventas netas).

En la JPMorgan Healthcare Conference (enero de 2025), Almirall destacó 2025 como un punto de inflexión en el que entramos en una nueva etapa de crecimiento sostenido, respaldada por una inversión continuada en I+D y el liderazgo científico en dermatología médica.

“2025 es un punto de inflexión para Almirall: estamos entrando en una era de crecimiento sostenido de doble dígito en el CAGR de ventas netas hasta 2030, con márgenes EBITDA que alcanzarán en torno al 25% en 2028... Seguimos invirtiendo de forma sostenida en I+D para liderar la ciencia, la innovación y la excelencia en dermatología médica.”

Carlos Gallardo
Presidente y CEO
(JPMorgan Healthcare Conference, enero de 2025)

Hitos en 2025

01

Inversión sostenida para el avance de un pipeline centrado en dermatología

Hemos mantenido nuestro compromiso a largo plazo con la innovación en dermatología médica, destinando el 12,5% de las ventas netas a I+D para avanzar en programas en distintas áreas terapéuticas y modalidades.

02

Inicio de los estudios de fase II en programas clave del pipeline

En 2025, el avance del pipeline ha incluido el inicio del estudio de Fase II del mAb anti-IL-1RAP en hidradenitis supurativa y del estudio de Fase II de IL-2muFc en alopecia areata.

03

Innovación centrada en el paciente: hacia resultados integrales a través del WHO-5³ y los PROs

Hemos impulsado un cambio de paradigma hacia una atención integrada del paciente en dermatología, con el uso del Índice de Bienestar WHO-5³ como variable primaria de evaluación en ensayos clínicos e investigación que incorpora resultados comunicados por el propio paciente (PROs), con el fin de reflejar mejor el impacto real de la enfermedad.

04

Intercambio científico en el ICD: nueva evidencia del

Hemos participado en el Congreso Internacional de Dermatología (ICD) 2025 con dos simposios científicos y múltiples presentaciones sobre dermatitis atópica, psoriasis y queratosis actínica, incluyendo datos preliminares del estudio POSITIVE² y evidencia adicional del mundo real.

05

PsOlive Challenge: apoyo a la innovación en el abordaje integral de la psoriasis

El PsOlive Challenge ha culminado en el marco del ICD, con la presentación de los proyectos finalistas que promueven un enfoque holístico en el manejo a largo plazo de la psoriasis, ante un jurado independiente para la asignación de las subvenciones.

06

Avances en el descubrimiento de fármacos con IA en colaboración con Absci

En agosto de 2025, Almirall y Absci han ampliado su colaboración en el descubrimiento de fármacos mediante IA con la selección de un segundo objetivo dermatológico, aprovechando los avances iniciales en el diseño de novo de anticuerpos funcionales líderes para una diana de difícil abordaje.

07

Hito regulatorio que abre el acceso a futuros pacientes

Efinaconazol* (onicomicosis) ha obtenido la aprobación en Alemania (agosto de 2025) mediante el procedimiento europeo descentralizado, un paso relevante de cara a los próximos lanzamientos en Europa.

08

Colaboración con Simcere

Almirall y Simcere han ampliado su colaboración combinando su experiencia para codesarrollar anticuerpos biespecíficos en enfermedades inflamatorias mediadas por el sistema inmunitario.

Nuestro enfoque en la innovación

Nuestra estrategia de innovación se centra en el desarrollo de tratamientos diferenciados y de alto impacto para enfermedades dermatológicas que con frecuencia son incapacitantes para pacientes. Avanzamos en la comprensión científica de las enfermedades de la piel combinando la experiencia interna con sólidas alianzas estratégicas, y aprovechando diversas modalidades y enfoques tecnológicos para dar respuesta a las elevadas necesidades no cubiertas en dermatología médica.

Este enfoque es posible gracias al crecimiento sostenido y la rentabilidad de Almirall, que permiten la reinversión continua en capacidades, conocimiento e infraestructura de I+D.

Cartera en desarrollo

Nuestro programa de desarrollo clínico incluye tres estudios de prueba de concepto (PoC)/Fase II en curso:

Anticuerpo monoclonal (mAb)
anti-IL-1RAP para hidradenitis
suppurativa

Proteína de fusión mutan-
te IL-2muFc para alopecia
areata

Programa de dermatitis
atópica liderado por el
socio Simcere



* Worldwide ex-Greater China ** Atopic dermatitis trial conducted by our partner SIMCERE *** RDEB / JEB: Recessive Dystrophic / Junctional Epidermolysis Bullosa SMOL: Small Molecules, mRNA: Messenger RNA, LNP: Lipid Nanoparticle

Desarrollo del ciclo de vida para ampliar el acceso de pacientes

Paralelamente a la innovación en fases tempranas, y como parte de la gestión del ciclo de vida, en Almirall desarrollamos estudios adicionales con socios para ampliar el acceso de los pacientes y consolidar la base de evidencia de nuestra cartera de biológicos, incluido el reciente inicio de un estudio de Fase III con lebrikizumab*** en pacientes con eccema numular.

Colaboraciones y alianzas

La colaboración es un elemento clave de nuestro modelo de innovación, desde el avance en la comprensión de la enfermedad hasta el desarrollo clínico y la generación de evidencia. En 2025, Almirall ha seguido construyendo alianzas que impulsan la ciencia y hacen posible el desarrollo de nuevos tratamientos disruptivos en distintas modalidades, como el descubrimiento basado en inteligencia artificial y las nuevas tecnologías de plataforma.

An aerial photograph of a modern building featuring a large green roof. The roof is covered with various green plants and grasses, interspersed with light-colored gravel. A glass facade with a grid pattern is visible on the side of the building. The surrounding area includes other buildings and a paved surface.

05 Nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto social

En Almirall, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra operativa y de la creación de valor a largo plazo para los pacientes, los empleados, los socios y la sociedad. En 2025, logramos avances significativos en el cumplimiento de nuestros objetivos *Act4Impact 2030* y fuimos reconocidos internacionalmente como líder en sostenibilidad empresarial. En este capítulo, destacamos nuestros avances en materia de compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza, nuestra agenda de personas y los reconocimientos que reflejan nuestra dedicación a un crecimiento responsable y significativo.

5.1. Nuestra estrategia de sostenibilidad 2030

Act4Impact 2030: consolidando nuestro compromiso

En 2025, reforzamos aún más nuestra estrategia *Act4Impact 2030*: estructurada en torno a 4 pilares estratégicos: “Planeta”, “Personas”, “Pacientes” y “Partners”, y están guiados por firmes “Principios”. La sostenibilidad constituye un pilar central de nuestro gobierno corporativo: define los mecanismos necesarios para garantizar el cumplimiento, la coordinación, la ejecución y la revisión de nuestros objetivos estratégicos. Como empresa familiar, pensamos en generaciones. Nuestra estrategia de sostenibilidad refuerza nuestro compromiso de contribuir positivamente a la sociedad, integrando los aspectos ambientales, sociales y éticos en los procesos de toma de decisiones, desde el Consejo de Administración hasta los equipos profesionales y nuestras relaciones con los grupos de interés.

Acción decidida por el clima y el medioambiente

A través de nuestra Estrategia de Cero Emisiones Netas basada en la ciencia, ejecutamos nuestros planes de descarbonización en los ámbitos de la energía, la movilidad y el aprovisionamiento sostenible, al tiempo que impulsamos acciones en materia de gestión del agua, economía circular y protección de la biodiversidad para minimizar nuestra huella ambiental.



Nuestros principios

Como base que orienta todas nuestras actuaciones, integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio y en nuestras estructuras de gobierno. Incrementamos la transparencia reportando a las mejores agencias de calificación ESG y garantizamos que una cultura y una mentalidad éticas impregnen todos los niveles de la organización.



Los pacientes, en el centro de todo lo que hacemos

Reforzamos nuestro compromiso con los pacientes a través de nuestro Plan de engagement con Organizaciones de Pacientes, prestando especial atención al bienestar de las personas que conviven con enfermedades dermatológicas. Impulsamos una mentalidad centrada en el paciente en toda la organización, priorizando sus necesidades en cada decisión que tomamos.



Colaboración con nuestros socios en el camino hacia la sostenibilidad

Desplegamos nuestro programa de compras sostenibles, a través de un proceso de gestión de riesgos de proveedores mejorado, y el uso de herramientas y plataformas avanzadas. Nuestro foco está en una gobernanza eficaz y en el fortalecimiento de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, trabajando en colaboración con socios que comparten nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables.



Fomentando una cultura de bienestar y desarrollo

Nuestro compromiso con el bienestar de nuestros profesionales se refleja en la consolidación del programa “YouFeelWell”, centrado en la promoción de hábitos saludables a través de recursos, herramientas y retos específicos. Reforzamos nuestras prácticas de gestión del talento para desplegar todo el potencial de nuestros equipos, al tiempo que consolidamos nuestro programa integral de bienestar corporativo.



5.2. Dashboard de Sostenibilidad

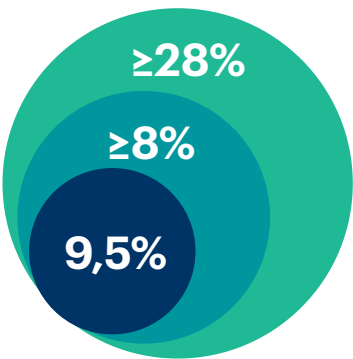
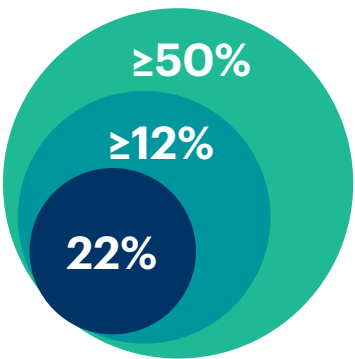
Todos los objetivos de 2025 superados

Planeta

Reducción de la huella de carbono

Alcances 1 y 2

Alcance 3



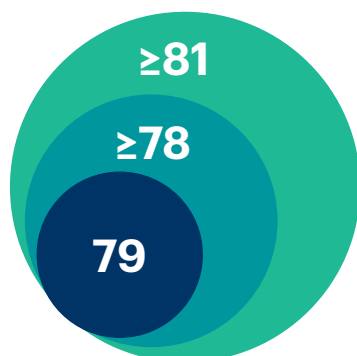
- 2030 objetivo
- 2025 objetivo
- 2025

Eficiencia energética	Energía renovable	Autogeneración fotovoltaica	Eliminación de gas natural	Consumo de agua	Residuos generados
-30% de consumo energético (2011-2025)	100% de electricidad renovable	13% de electricidad autogenerada	-23% (2019-2025)	-20% respecto a la línea base (2020-2022)	-22% respecto a 2024

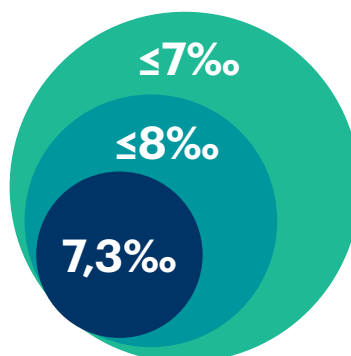


People

Satisfacción personas empleadas (eSat)



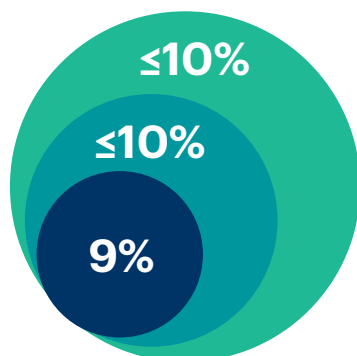
Tasa de incidencia de accidentes laborales



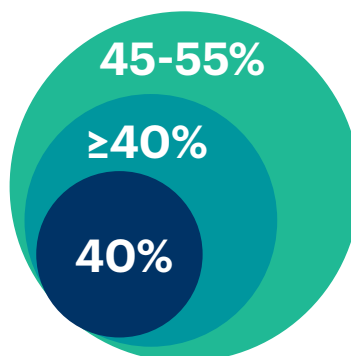
Horas de formación por persona empleada



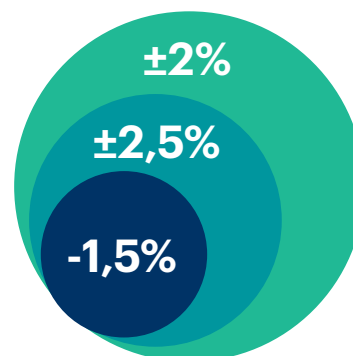
Rotación



Mujeres en puestos directivos



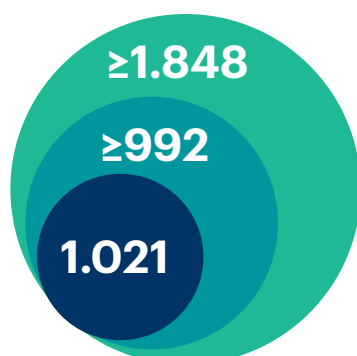
Brecha salarial de género



● Objetivo 2030 ● Objetivo 2025 ● 2025

Pacientes

Pacientes a los que hemos ayudado con nuestros tratamientos dermatológicos clave (x1,000)



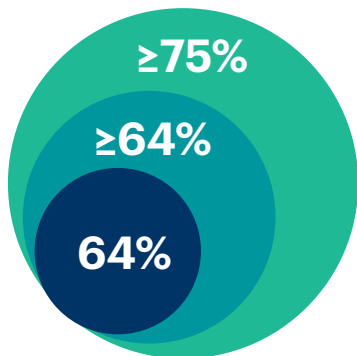
● Objetivo 2030
● Objetivo 2025
● 2025

Nota

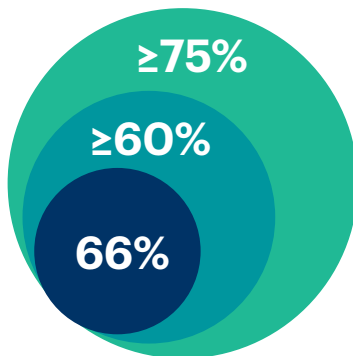
La cifra reportada de 2025 ha sido revisada para reflejar los datos actuales reales, sustituyendo las estimaciones publicadas en informes

Socios

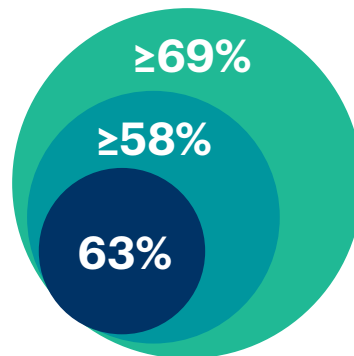
Gasto con proveedores
auditados en ESG



Gasto con proveedores
adheridos al código de
conducta



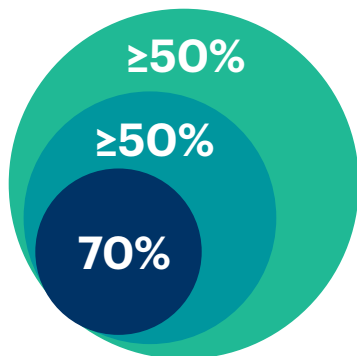
Emisiones con proveedores
que cuenten con un Carbon
Scorecard



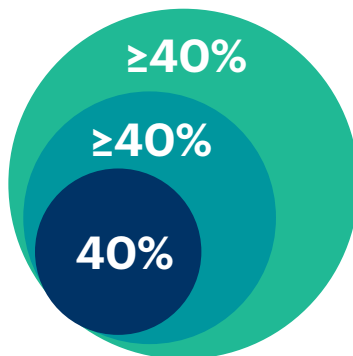
● Objetivo 2030 ● Objetivo 2025 ● 2023

Principios

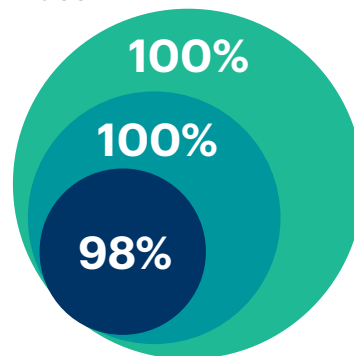
Consejeros
independientes



Mujeres en el Consejo
de Administración



Personas empleadas
formadas en el Código
Ético



● Objetivo 2030 ● Objetivo 2025 ● 2023

5.3. Evaluaciones, clasificaciones y calificaciones en Sostenibilidad

En 2025, nuestra labor en materia de sostenibilidad ha sido reconocida internacionalmente a través de múltiples premios y clasificaciones, entre ellos:

- **EcoVadis Platinum** — 92/100, Top 1%
- **Carbon Disclosure Project (CDP):** Cambio Climático A- (Liderazgo) | Seguridad Hídrica B (Gestión)
- **Sustainalytics** — 16,6 Riesgo Bajo, Top 5%
- **TIME Magazine** — TIME Magazine – Doble reconocimiento: entre las 500 empresas más sostenibles del mundo y entre las mejores empresas en crecimiento sostenible, según TIME
- **Financial Times** — uno de los Líderes Climáticos de Europa
- **Certificación LEED Platino** — sede central de Almirall en Barcelona (actualizada desde Oro en 2024)
- **Certificación TÜV Rheinland** — sistemas de gestión ambiental, energética, y de seguridad y salud en el trabajo



5.4. Personas

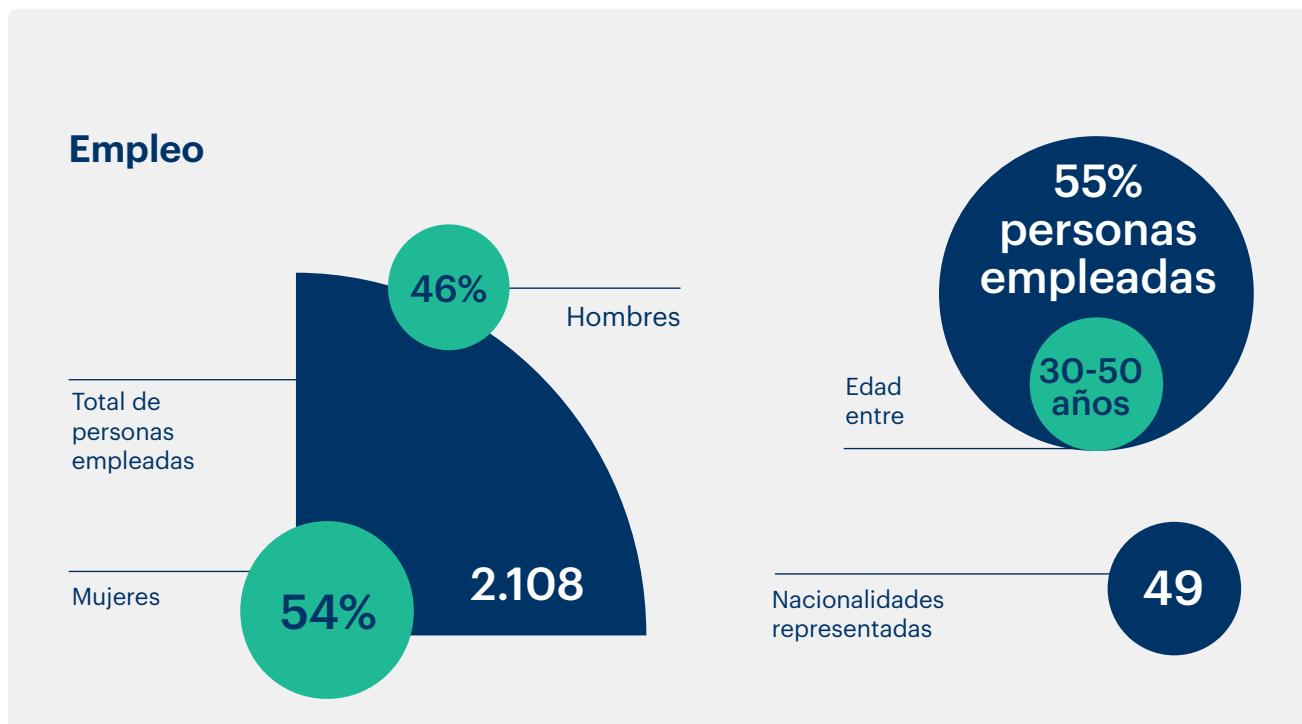
Nuestras personas empleadas son nuestro principal activo. Su bienestar —y el de nuestros pacientes— ocupa un lugar central en nuestro negocio. Guiados por nuestro propósito, nuestra cultura fomenta un entorno de trabajo seguro y saludable, apostando por la diversidad, la equidad y la inclusión, el bienestar de las personas empleadas y el desarrollo continuo del talento.

Desde 2022, la satisfacción de las personas empleadas (eSat) en Almirall ha crecido de forma significativa, alcanzando 79 en 2025, lo que nos sitúa entre el 25% de empresas con mayor satisfacción laboral a nivel global.

Certificación Top Employer

Reconocida por 17º año consecutivo en España y, por primera vez, en Alemania.

Nuestro entorno de trabajo de un vistazo



Formación y desarrollo del talento:

- Media de 50 horas de formación por persona empleada
- Implantación de Workday, plataforma única que integra el aprendizaje y los procesos de Personas y Cultura, en apoyo de la transformación cultural y la eficiencia organizativa
- Implantación de LinkedIn Learning, que amplía el acceso a contenidos de aprendizaje digital y apoya el desarrollo continuo de competencias en toda la organización
- Almirall ha sido reconocida por LinkedIn en España al ser incluida en el ranking Top Companies para organizaciones de menos de 5.000 personas empleadas, por nuestras destacadas oportunidades de desarrollo profesional

Diversidad, inclusión e igualdad

- Actualización de la Política de Diversidad e Inclusión y de la Política Corporativa de Personas y Cultura, promoviendo relaciones basadas en el respeto mutuo y la igualdad, en línea con el propósito de la compañía
- Negociación del nuevo Plan de Igualdad 2026-2029, que refuerza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en todos los niveles de la organización
- Brecha salarial de género reducida al -1,5%, con un 40% de mujeres en la alta dirección
- (Director/a Senior, Director/a Ejecutivo/a, Vicepresidente/a, miembro del Consejo de Administración.)

Salud, seguridad y bienestar

- Lanzamiento de la Hoja de Ruta de Salud, Seguridad y Bienestar 2030, que promueve la concienciación, así como los hábitos saludables en torno a cuatro pilares: cultura de seguridad y excelencia operativa, bienestar, alianzas estratégicas, y comunicación y sensibilización



almirall

06 Gobierno Corporativo

La integridad, la transparencia y la rendición de cuentas son la base de todo lo que hacemos. En 2025, seguimos fortaleciendo nuestro marco de gobernanza, garantizando una toma de decisiones responsable, una supervisión sólida y la confianza con nuestros grupos de interés, a la vez que reforzamos nuestra cultura de ética y cumplimiento en toda la organización.

6.1. Ética y Cumplimiento

Los pilares fundamentales de nuestra forma de operar, en todos los niveles de la organización, son la integridad, la transparencia y la responsabilidad. Nuestra conducta se rige por un marco de cumplimiento y gobernanza que promueve la toma de decisiones responsable, una supervisión adecuada y la confianza con los grupos de interés.

Nuestro Código Ético define nuestro propósito, valores y cultura corporativa, y refleja nuestro compromiso de proporcionar información precisa, completa e imparcial a accionistas, organismos reguladores y mercados.

Las normas corporativas internas (políticas corporativas y sus procedimientos operativos estándar) regulan asimismo nuestra cultura de gobierno corporativo, y se revisan y actualizan periódicamente para adaptarse a los cambios normativos y a las mejores prácticas. En este sentido, durante 2025 se han aprobado nuevas políticas corporativas y se han actualizado otras, entre las que destacan el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, la Política de Selección de Consejeros y Composición del Consejo, la Política sobre Conflictos de Interés, la Política de Derechos Humanos y la Política del Sistema de Control y Gestión de Riesgos. Todas ellas están disponibles en la página web corporativa.

SpeakUp!

SpeakUp es una prioridad estratégica para Almirall. Animamos a nuestras personas empleadas y demás grupos de interés a reportar con confianza cualquier conducta irregular o comportamiento que se desvíe de los valores éticos de Almirall. Las denuncias recibidas son gestionadas y analizadas por los equipos de Personas y Cultura y de Cumplimiento Global y Privacidad.

En 2025 hemos actualizado la gobernanza de la plataforma para mejorar su funcionamiento y adecuarla a los requisitos específicos de cada país en materia de protección de los denunciantes.

Asimismo, durante nuestra Semana anual de Cumplimiento y Ética, celebrada en noviembre, hemos reforzado nuestra cultura de integridad y los mensajes de liderazgo sobre ética y la cultura SpeakUp.

Ética y Compliance: Cifras clave de 2025

- Cobertura de formación en el Código Ético: 98%
- Soborno/corrupción: sin notificaciones de irregularidades a través de SpeakUp! ni de otros canales de denuncia



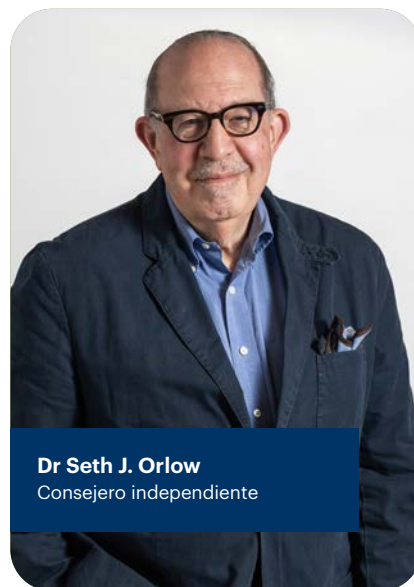
6.2. Consejo de Administración



Carlos Gallardo
Presidente y Consejero Ejecutivo



Enrique de Leyva Pérez
Presidente y Consejero
independiente Coordinador



Dr Seth J. Orlow
Consejero independiente



Dr Alexandra B. Kimball
Consejera independiente



Ms Eva-Lotta Allan
Consejera independiente



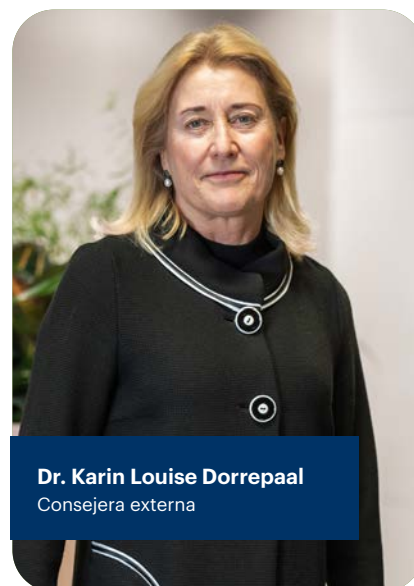
Mr Ugo di Francesco
Consejero independiente



Ms Eva Abans Iglesias
Consejera



Dr Ruud Dobber
Consejero independiente



Dr. Karin Louise Dorrepaal
Consejera externa



Antonio Gallardo Torrededía
Consejero dominical



Daniel Ripley Soria
Secretario del Consejo de
Administración (no miembro)



Isabel Cristina Gomes
Vicesecretaria del Consejo
(no miembro)

6.3. Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría y Sostenibilidad

Eva Abans Iglesias
Presidenta

Enrique de Leyva Pérez
Miembro

Antonio Gallardo Torrededía
Miembro

Daniel Ripley Soria
Secretario (no miembro)

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Eva-Lotta Allan
Presidenta

Ruud Dobber
Miembro

Ugo Di Francesco
Miembro

Daniel Ripley Soria
Secretario (no miembro)

Comisión de Dermatología

Seth J. Orlow
Presidente

Alexandra B. Kimball
Miembro

Carlos Gallardo Piqué
Miembro

Santiago de Abadal Gamiz
Secretario (no miembro)

Comisión de Gobernanza

Enrique de Leyva Pérez
Presidente

Eva-Lotta Allan
Miembro

Ruud Dobber
Miembro

Daniel Ripley Soria
Secretario (no miembro)

6.4. Comité de Dirección*



Mr Carlos Gallardo Piqué
Presidente y CEO



Mr Eloi Crespo Cervera
Chief Industrial Operations Officer



Mr Esteve Conesa Panicot
Chief People & Culture Officer



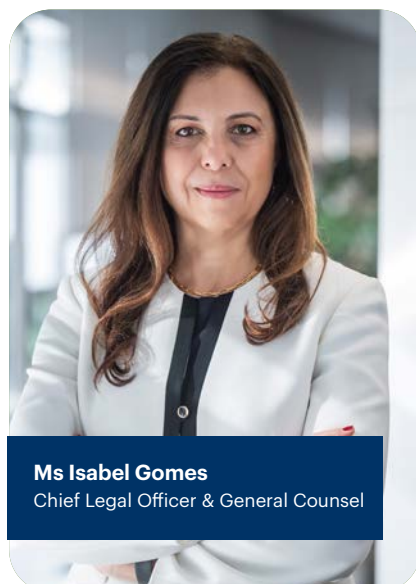
Mr Karl Ziegelbauer
Chief Scientific Officer



Mr Jon Uguzne Garay
Chief Financial Officer



Mr Volker Koscielny
Chief Medical Officer



Ms Isabel Gomes
Chief Legal Officer & General Counsel



Ms Lidia Martín Pereda
Chief Marketing Officer Europe & International



Mr Paul Rittman
President and General Manager of Almirall US

*A fecha del Q1 2026

Referencias

- ¹ ClinicalTrials.gov. A Study of Lebrikizumab in Adults With Nummular Eczema (NCT07542483). Disponible en: <https://clinicaltrials.gov/study/NCT07542483>
- ² Augustin M, et al. Improvement of High Burdensome Symptoms and Psychological Well-being in Patients with Moderate-to-Severe Plaque Psoriasis Using Tildrakizumab. Presented at the 14th International congress of dermatology. 19-21. June 2025. Rome. P1324
Ulrich Mrowietz et al. Relationship between Different High Burdensome Symptoms in Patients with Moderate-to-Severe Plaque Psoriasis Using Tildrakizumab. Presented at the 14th International congress of dermatology. 19-21. June 2025. Rome. P1304
- ³ Mrowietz U, Sommer R, Reguiai Z, et al. Long-Term Holistic Management in Psoriatic Disease: Tildrakizumab Achieves Sustained Control of Skin Manifestations, Psychological Well-being, and Partner Quality of Life - The POSITIVE Study. Presentado en: 34º Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV); 18 de septiembre de 2025; París, Francia.
- ⁴ Charbel Skayem, Marie Aleth Richard, Marketa Saint Aroman, Stéphanie Merhand, Yaron Ben Hayoun, Catherine Baissac, Bruno Halioua, Charles Taieb, Delphine Staumont-Sallé, Epidemiology of atopic dermatitis: a global worldwide study, Clinical and Experimental Dermatology, Volume 50, Issue 10, October 2025, Pages 2054–2056, <https://doi.org/10.1093/ced/llaf233>
- ⁵ Armstrong A, Bohannon B, Mburu S, et al. Patient Perspectives on Psoriatic Disease Burden: Results from the Global Psoriasis and Beyond Survey. Dermatology 2023; doi: 10.1159/000528945
- ⁶ Liu L, Wang R, Peng Y, Chen J, Yu C. Global Psoriasis Burden and Forecasts to 2050. JAMA Dermatol. 2026;162(2):201–203. doi:10.1001/jamadermatol.2025.4572
- ⁷ Dowlatshahi EA, et al. The prevalence and odds of depressive symptoms and clinical depression in psoriasis patients: a systematic review and meta-analysis. J Invest Dermatol. 2014 Jun;134(6):1542-1551
- ⁸ Lim HW, MD, Collins SAB, et al. "The burden of skin disease in the United States." J Am Acad Dermatol 2017;76:958-72.
- ⁹ Tan JKL, Bhate K. A global perspective on the epidemiology of acne. Br J Dermatol. 2015 Jul;172 Suppl 1:3-12. doi: 10.1111/bjd.13462. PMID: 25597339.
- ¹⁰ Maskan Bermudez N, et al. Onychomycosis: Old and New. Journal of Fungi. 2023; 9(5):559.

Disclaimers:

* Jublia® es el nombre comercial de efinaconazol, un antifúngico triazólico de aplicación tópica diseñado para tratar la onicomicosis de leve a moderada en las uñas de los pies. Este tratamiento se aplica una vez al día y forma parte de un desarrollo más amplio de Almirall, en colaboración con Kaken Pharmaceutical Co., Ltd.

** Seysara® (Sarecyclina) es un antibiótico oral derivado de tetraciclina, de una única toma diaria, con propiedades antiinflamatorias para el tratamiento de las lesiones inflamatorias de acné vulgar de moderado a grave no nodular en pacientes a partir de 9 años. El producto se aprobó por la FDA en octubre de 2018 y se comercializó por Almirall en EE.UU. desde su lanzamiento en enero de 2019.

*** Ebglyss® es el nombre comercial de lebrikizumab, un anticuerpo monoclonal para el tratamiento de pacientes adultos y adolescentes (mayores de 12 años y con un peso corporal de al menos 40 kg) con dermatitis atópica (DA) de moderada a grave candidatos a terapia sistémica, disponible en España desde septiembre de 2024 Este biológico se ha desarrollado especialmente para actuar contra la proteína IL-13 con gran precisión y afinidad, inhibiendo selectivamente la señalización descendente con gran potencia.

**** Wyzora® es el nombre comercial de la combinación de calcipotriol y dipropionato de betametasona, una formulación tópica que aúna un análogo de la vitamina D (calcipotriol), regulador de la proliferación y diferenciación celular, y un corticosteroide potente (dipropionato de betametasona) con propiedades antiinflamatorias e inmunosupresoras. Ambos principios activos actúan de forma sinérgica para reducir la inflamación, la proliferación celular excesiva y la descamación características de la psoriasis en placas.

***** Klisyri® es el nombre comercial de Tirbanibulina, tratamiento tópico de la queratosis actínica no hiperqueratósica y no hipertrófica (grado 1 de Olsen) de la cara o del cuero cabelludo en adulto. Se trata de un inhibidor tópico de los microtúbulos, con un mecanismo de acción antiproliferativo selectivo.

***** Ilumetri® es el nombre comercial de tildrakizumab, un anticuerpo monoclonal humanizado para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis moderada a grave, que se dirige a la subunidad p19 de la interleucina-23 (IL-23), inhibiendo la liberación de citocinas y quimiocinas proinflamatorias, con un impacto limitado sobre el resto del sistema inmunológico.

***** Cordran® Tape es el nombre comercial de flurandrenolida, una solución tópica con corticosteroides prescrito para reducir el picor, el enrojecimiento y la hinchazón que pueden aparecer en las dermatosis sensibles a corticosteroides, como la dermatitis atópica. Cordran® Tape es eficaz gracias a sus acciones antiinflamatorias, antipruriginosas y vasoconstrictoras, y está disponible comercialmente en Japón y Estados Unidos como el único corticosteroide disponible en forma de cinta

***** Skilarence® es el nombre comercial de dimetilfumarato, un medicamento oral para el tratamiento de adultos con psoriasis en placas de moderada a grave. Está indicado como tratamiento de primera línea y como terapia de mantenimiento a largo plazo. Además, es el primer y único éster de ácido fumárico (EAF) aprobado por la Comisión Europea para el tratamiento de adultos con psoriasis que necesitan tratamiento farmacológico sistémico.

***** Solaraze® es el nombre comercial de diclofenaco sódico al 3%, un tratamiento tópico antiinflamatorio no esteroideo. Sus principios activos son diclofenaco (3%) y ácido hialurónico (10%), utilizado para tratar las lesiones de QA y la piel adyacente dañada por el sol.

***** Actikerall® es el nombre comercial de fluorouracilo 0,5% y ácido salicílico 10% para el tratamiento tópico dirigido a la lesión para el tratamiento de la queratosis actínica hiperqueratósica. Se trata de un tratamiento fácil de usar (se aplica localmente una vez al día) y muy eficaz para la QA de leve a moderada.

***** Ciclopoli® es el nombre comercial de ciclopirox, un tratamiento tópico que se aplica una vez al día indicado para las infecciones fúngicas de leves a moderadas de las uñas.

***** Crestor® y Provisacor® cuyo principio activo es la rosuvastatina, están indicados para ayudar a controlar los niveles elevados de colesterol en sangre, colesterol LDL y triglicéridos, a menudo asociados a niveles bajos de colesterol HDL. Ambas soluciones contienen el mismo principio activo, una estatina que actúa reduciendo la cantidad de colesterol producido por el hígado. Además de su efecto hipolipemiante, están indicados para la prevención de infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares en pacientes considerados de alto riesgo de sufrir un primer episodio cardiovascular.

***** Almax® cuyo principio activo es el almagato, es una solución eficaz para el ardor de estómago y la acidez gástrica en adultos y niños mayores de 12 años. Formulado con almagato, actúa neutralizando el ácido estomacal para proporcionar un alivio rápido y fiable de los síntomas, abordando una afección que afecta a más del 40% de la población.

***** Franquicia Ebastel® cuyo principio activo es la Ebastina es un antihistamínico indicado para el tratamiento de la alergia, o el almagato, para tratar la acidez. Nuestro portafolio incluye distintas formulaciones de ebastina: Ebastel®, Ebastel® Solución oral, Ebastel Flas® y Ebastel Forte Flas®, de prescripción médica, indicadas para la rinitis alérgica estacional y perenne, la urticaria crónica idiopática y la dermatitis alérgica en pacientes a partir de los 2 años. Asimismo, Bactil® constituye la presentación sin prescripción de ebastina para el alivio de síntomas leves de la rinoconjuntivitis alérgica y la urticaria en adultos y adolescentes mayores de 12 años.

***** Franquicia Sativex® es un medicamento a base de cannabis que contiene tetrahidrocannabinol (THC) y cannabidiol (CBD) y que está indicado para la mejora de los síntomas en pacientes adultos con espasticidad moderada o grave debida a la esclerosis múltiple (EM) que no hayan respondido adecuadamente a otros medicamentos antiespasmódicos y que hayan mostrado una mejora clínicamente significativa de los síntomas relacionados con la espasticidad durante un periodo inicial de prueba.



