

# Nota de Prensa

Barcelona, España  
23 febrero 2026



## Resultados de Almirall en 2025

**Almirall cumple sus previsiones en 2025, logra un crecimiento del 12,4 % en ventas netas, avanza en su cartera de tratamientos y mantiene un desempeño sólido en dermatología**

- En 2025, la biofarmacéutica ha registrado un incremento de las ventas netas del 12,4%, alcanzando los 1.108,1M€ y superando los 1.000M€; los ingresos se han elevado a un 12,5%, hasta los 1.114,5M€; y el EBITDA ha crecido un 20,9%, situándose en 232,9M€, en línea con sus expectativas de crecimiento.
- Estos resultados afianzan su liderazgo en dermatología médica, impulsado por su negocio dermatológico en Europa (+25,6% interanual, hasta alcanzar los 608 M€).
- Sus biológicos constituyen un pilar fundamental. Las ventas netas de Ilumetri® han experimentado un incremento del 12,3% interanual, alcanzando los 234,4M€. Por su parte, las ventas netas de Ebglyss®\*\* se han multiplicado más de tres en términos interanuales, sumando un total de 110,8M€. Resultados que reflejan una trayectoria sólida solo dos años después de su lanzamiento en el mercado europeo.
- Por su parte, sus alternativas tópicas también ha sido clave. Wynzora®\*\*\* ha registrado un crecimiento interanual del 30,5% hasta alcanzar los 33,8M€, y Klisyri®\*\*\*\* ha aumentado un 33,9% interanual hasta los 32,8M€, lo que consolida aún más la posición de la compañía como referente para pacientes y dermatólogos/as.
- La compañía impulsa el avance de una I+D diversificada e innovadora, centrada en abordar las enfermedades de la piel no cubiertas de los pacientes. En 2025, los progresos en investigación incluyen el inicio del estudio de fase II del anti-IL-1RAP mAb para la Hidradenitis supurativa (HS), el estudio de fase II del IL-2muFc para la Alopecia areata (AA), y la aprobación de Jublia®\*\*\*\*\* en Alemania y de Seysara®\*\*\*\*\* en China.
- Previsiones para 2026: Almirall anticipa un crecimiento de las ventas netas del 9%–12% y un EBITDA total en el rango de 270 a 290 millones de euros.

## Información financiera destacada (millones de €)

	2025	2024	Variación
Ingresos totales	1.114,5	990,6	12,5%
Ventas Netas	1.108,1	985,7	12,4%
Otros ingresos	6,4	4,9	30,6%
Beneficio Bruto	713,3	637,4	11,9%
% sobre ventas	64,4%	64,7%	
EBITDA Total	232.9	192.6	21.0%
Beneficio Neto Ajustado	52.6	25.6	105.5%
Beneficio neto	46.2	10.1	n.m.

*“2025 ha sido un año muy relevante para Almirall, en el que hemos seguido avanzando en nuestra senda de crecimiento sostenido y consolidando nuestra posición como compañía de referencia en dermatología médica. Un año más de crecimiento a doble dígito, tanto en ventas netas (+12,4%) como en EBITDA (+21,0%), demuestra la fortaleza del desempeño operativo y el firme compromiso con la excelencia en todas nuestras actividades. Nuestra amplia cartera de tratamientos dermatológicos sigue reforzando la relación de confianza con pacientes y la comunidad médica, destacando el liderazgo de nuestras terapias biológicas avanzadas en nuestro crecimiento global.*

*Nos satisface especialmente la evolución de nuestro negocio, que nos permite seguir destinando alrededor del 12,5% de las ventas a inversión en I+D, con el objetivo de impulsar un pipeline prometedor que generará nuevas oportunidades para los pacientes, la comunidad científica y el crecimiento a largo plazo de Almirall. Confiamos plenamente en nuestra estrategia, en nuestra actividad comercial y en nuestras capacidades de investigación y desarrollo, pilares fundamentales de la trayectoria de crecimiento y del impacto positivo que generamos en las personas que conviven con enfermedades dermatológicas y en la comunidad médica.”*

**Carlos Gallardo, Presidente y CEO de Almirall**

**Barcelona, 23 de febrero 2026 - Almirall, S.A. (ALM)**, compañía biofarmacéutica global especializada en dermatología médica, ha anunciado hoy los resultados financieros correspondientes al año 2025.

## Resumen de los resultados

- Almirall ha cumplido sus previsiones de 2025, superando los 1.000M€ en **ventas netas**, con un total de 1.108,1M€, lo que representa un crecimiento interanual del 12,4%. Su desempeño destacado en dermatología en Europa y la cartera de tratamientos biológicos continúan siendo el motor principal de su crecimiento.
- El **EBITDA** ha alcanzado los 232,9M€, un aumento del 20,9% frente a los 192,2M€ de 2024, en línea con las previsiones y con la senda de crecimiento a largo plazo de la compañía. El crecimiento de las ventas durante 2025 ha superado al ritmo de la inversión, especialmente en gastos de venta, generales y administrativos (SG&A).
- La biofarmacéutica ha cerrado 2025 con un ratio **deuda neta/EBITDA** de 0x, manteniendo una posición financiera favorable tras la inversión continua en la expansión de la cartera de biológicos.
- El **margen bruto** se ha situado en el 64,4%, en línea con las expectativas y refleja el impacto del crecimiento de las ventas de productos bajo licencia, especialmente de uno de los tratamientos clave.
- En cuanto a su inversión en **Investigación y Desarrollo (I+D)** ha alcanzado 138,1M€, equivalente al 12,5% de las ventas netas, reforzando el compromiso de Almirall con un pipeline innovador.
- Los **gastos de venta, generales y administrativos (SG&A)** crecieron un 7,9% hasta los 501,1 M€ en línea con las previsiones, impulsados por la expansión de los lanzamientos nacionales de una de sus principales terapias en Europa.
- El **Beneficio Neto** se ha situado en 46,2M€ (frente a 10,1M€ en 2024).
- El **flujo de caja operativo** ha alcanzado los 174,5 millones de euros en 2025, en línea con las expectativas a medio y largo plazo.

## Consolidando el liderazgo en dermatología médica

Almirall continúa avanzando en su senda de crecimiento gracias a un desempeño destacado e impulsado principalmente por el negocio de dermatología en Europa, donde la cartera de tratamientos biológicos se mantiene como el principal motor de expansión. Las ventas netas han aumentado un 12,4% interanual, superando la cifra de mil millones de euros (1.108,1M€). En 2025, el EBITDA ha alcanzado los 232,9M€ (+20,9% interanual), con un margen bruto del 64,4%, consolidando la trayectoria de crecimiento sostenido y la expansión del margen de la compañía. Las ventas de

Barcelona, España  
23 febrero 2026

dermatología en Europa han crecido un 25,6% interanual, hasta 608M€, lo que refuerza su relevancia entre pacientes y profesionales médicos.

La dermatitis atópica (DA) y la psoriasis (PSO), indicaciones clave dentro de la dermatología médica, representan una oportunidad significativa para Almirall debido al aumento del número de pacientes diagnosticados y a la posibilidad actual que tienen de beneficiarse de opciones de tratamiento avanzadas.

**Lebrikizumab\*\***, indicado para el tratamiento de la dermatitis atópica moderada a grave, ha generado 110,8M€ en ventas durante 2025, evidenciando un sólido aumento de su cuota de mercado tras los lanzamientos en mercados europeos. Su trayectoria de crecimiento se mantiene en línea con las ventas máximas esperadas en Europa, superiores a los 450M€.

**Tildrakizumab\***, para el tratamiento de la psoriasis moderada a grave, continúa creciendo según las expectativas de 2025, con unas ventas netas de 234,4M€, un incremento del 12,3% interanual. Los anticuerpos anti-IL 23 siguen siendo la clase terapéutica de referencia en el tratamiento avanzado de la psoriasis, y este está bien posicionado en este segmento, con la proyección de alcanzar ventas máximas superiores a 300M€.

La amplia cartera de tratamientos dermatológicos de Almirall es un elemento clave para seguir reforzando la relevancia de la compañía como especialista y líder en dermatología médica, respaldada por un sólido desempeño en ventas. En 2025, la combinación de los principios activos calcipotriol y la betametasona\*\*\* ha registrado un crecimiento del 30,5% interanual, hasta alcanzar los 33,8M€, mientras que tirbanibulina\*\*\*\* ha aumentado un 33,9% interanual, hasta los 32,8M€.

## Cartera de I+D

La inversión continuada de Almirall en sus capacidades de I+D y en su cartera de productos está plenamente alineada con su visión a largo plazo, centrada en generar un impacto positivo en pacientes y sociedad, así como en reforzar su liderazgo en dermatología médica. En 2025, la compañía destinó aproximadamente el 12,5% de sus ventas netas a I+D, lo que equivale a 138,1M€.

Entre los principales hitos del año destaca el avance en varios activos en desarrollo a través de ensayos clínicos, con tres estudios de prueba de concepto (PoC) fase II actualmente en curso: un anticuerpo monoclonal (mAb) anti-IL-1RAP para la hidradenitis supurativa (HS), una proteína de fusión mutante IL-2muFc para la alopecia areata, otra enfermedad inflamatoria de la piel y la dermatitis atópica —esta última liderada por el socio de Almirall, Simcere. Asimismo, efinaconazol\*\*\*\*\* ha sido aprobado en Alemania para el tratamiento de infecciones fúngicas de las uñas, y sareciclina\*\*\*\*\* ha recibido la aprobación en China para el tratamiento del acné.

Además, está previsto que nuevos programas avancen a estudios de fase II PoC en los próximos 12 meses, entre ellos un anticuerpo monoclonal anti-IL-21 para la hidradenitis supurativa (HS).

Paralelamente, diversos ensayos clínicos en curso con los principales biológicos de la compañía seguirán ampliando la evidencia científica, con el objetivo de facilitar el acceso de un mayor número de pacientes a sus beneficios terapéuticos. Entre ellos, destaca el reciente anuncio sobre el inicio de un estudio de Fase III con lebrikizumab\*\* en pacientes con eccema numular (EN)<sup>1</sup>. El eccema numular es una afección distinta de la dermatitis atópica que requiere un régimen de tratamiento específico, pero se cree que implica un mecanismo patogénico similar, con la citocina IL-13 desempeñando un papel clave. Esto convierte la inhibición de la IL-13 mediante esta molécula en una opción terapéutica potencialmente prometedora para los pacientes que padecen eccema numular.

## Colaboración con la comunidad dermatológica

Las estrechas colaboraciones de Almirall con dermatólogos/as y expertos de referencia en ciencias de la vida constituyen un pilar fundamental de su compromiso y éxito en la dermatología médica. Estas alianzas estratégicas refuerzan su apuesta por el intercambio científico y la generación de conocimiento en torno a las enfermedades cutáneas, sus opciones terapéuticas y su impacto en los pacientes.

Barcelona, España  
23 febrero 2026

La destacada participación de Almirall en el Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV) 2025, celebrado en París, puso de manifiesto su liderazgo en la especialidad, con la presentación de 44 abstracts científicos y la organización de dos simposios dirigidos por expertos centrados en dermatitis atópica y psoriasis. Asimismo, se presentaron los datos a dos años del estudio POSITIVE sobre su biológico para psoriasis, que evidencian su impacto positivo en los pacientes, incluido su bienestar psicológico, y refuerzan el enfoque integral de la compañía en el abordaje de estas patologías. Además, Almirall organizó con éxito el encuentro científico SkinAcademy en Barcelona e ImmunoSkin en Madrid en noviembre de 2025), iniciativas clave para fomentar el intercambio de conocimiento científico y clínico en dermatología médica.

## Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos, profesionales de la salud y pacientes líderes para cumplir nuestro propósito: transformar el mundo de los pacientes ayudándoles a hacer realidad sus esperanzas y sueños de una vida saludable. Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones dermatológicas médicas pioneras y diferenciadas que aborden las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM, ingresos totales en 2025: 1.114,5 millones de euros, más de 2.100 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

For more information, please visit <https://www.almirall.com/>

**Corporate Communications:**  
[corporate.communication@almirall.com](mailto:corporate.communication@almirall.com)  
Phone: (+34) 93 291 35 08

**Investor Relations:**  
[investors@almirall.com](mailto:investors@almirall.com)  
Phone: (+34) 93 291 30 87

### Legal notice:

This document includes only summary information and is not intended to be exhaustive. The facts, figures, and opinions contained in this document, in addition to the historical ones, are "forward-looking statements." These statements are based on the information currently available and the best estimates and assumptions that the Company considers reasonable. These statements involve risks and uncertainties beyond the control of the Company. Therefore, actual results may differ materially from those declared by such forward-looking statements. The Company expressly waives any obligation to revise or update any forward-looking statements, goals, or estimates contained in this document to reflect any changes in the assumptions, events, or circumstances on which such forward-looking statements are based, unless required by the applicable law.

## Disclaimer

\*Ilumetri® es el nombre comercial de tildrakizumab, un anticuerpo monoclonal humanizado para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis moderada a grave, que se dirige a la subunidad p19 de la interleucina-23 (IL-23), inhibiendo la liberación de citocinas y quimiocinas proinflamatorias, con un impacto limitado sobre el resto del sistema inmunológico.

\*\*Ebglyss® es el nombre comercial de lebrikizumab, un anticuerpo monoclonal para el tratamiento de pacientes adultos y adolescentes (mayores de 12 años y con un peso corporal de al menos 40 kg) con dermatitis atópica (DA) de moderada a grave candidatos a terapia sistémica, disponible en España desde septiembre de 2024. Este biológico se ha desarrollado especialmente para actuar contra la proteína IL-13 con gran precisión y afinidad, inhibiendo selectivamente la señalización descendente con gran potencia.

\*\*\*Wynzora® es el nombre comercial de la combinación de calcipotriol y dipropionato de betametasona, una formulación tópica que aúna un análogo de la vitamina D (calcipotriol), regulador de la proliferación y diferenciación celular, y un corticosteroide potente (dipropionato de betametasona) con propiedades antiinflamatorias e inmunosupresoras. Ambos principios activos actúan de forma sinérgica para reducir la inflamación, la proliferación celular excesiva y la descamación características de la psoriasis en placas.

\*\*\*\*Klisyri® es el nombre comercial de Tirbanibulina, tratamiento tópico de la queratosis actínica no hiperqueratósica y no hipertrófica (grado 1 de Olsen) de la cara o del cuero cabelludo en adulto. Se trata de un inhibidor tópico de los microtúbulos, con un mecanismo de acción antiproliferativo selectivo.

\*\*\*\*\*Jublia® es el nombre comercial de efinaconazol, un antifúngico triazólico de aplicación tópica diseñado para tratar la onicomicosis de leve a moderada en las uñas de los pies. Este tratamiento se aplica una vez al día y forma parte de un desarrollo más amplio de Almirall, en colaboración con Kaken Pharmaceutical Co., Ltd.

\*\*\*\*\*Seysara® es un antibiótico oral derivado de tetraciclina, de una única toma diaria, con propiedades antiinflamatorias para el tratamiento de las lesiones inflamatorias de acné vulgar de moderado a grave no nodular en pacientes a partir de 9 años. El producto se aprobó por la FDA en octubre de 2018 y se comercializó por Almirall en EE.UU. desde su lanzamiento en enero de 2019.

## Referencias

1. Hagenström K, Müller K, Klinger T, Willers C, Eyerich K, Augustin M. Epidemiology of nummular eczema - methodological approaches and outcomes from nationwide claims data analyses. J Dtsch Dermatol Ges. 2025 Nov 16. doi: 10.1111/ddg.15932. Epub ahead of print. PMID: 41243467.