Nota de prensa
Sólo para medios de comunicación e inversores
13 de septiembre de 2024, Barcelona

14 de septiembre, Día Mundial de la Dermatitis Atópica

Almirall sensibiliza sobre el impacto mental de las enfermedades de la piel con la campaña "The True Colours of Atopic Dermatitis"

- **La campaña busca concienciar sobre los síntomas físicos y el impacto emocional de esta enfermedad crónica de la piel de alta prevalencia, que afecta a 1,9% en adultos y del 6,4% en adolescentes en España[6]**
- **Los desafíos diarios de quienes viven con dermatitis atópica y su impacto en la vida suelen ser invisibles e incomprendidos, y aproximadamente el 30% de los pacientes presentan síntomas de ansiedad o depresión.[8,9,10]**
- **Almirall presenta testimonios e ilustraciones que destacan los desafíos diarios de las personas con dermatitis atópica, abarcando desde los síntomas físicos hasta su impacto en el bienestar.**
- **La compañía apoya la iniciativa de GlobalSkin, la AADA y la FDA para el Día Mundial de la Dermatitis Atópica 2024, una jornada de concienciación creada en 2018 para sensibilizar sobre la enfermedad y su impacto en los pacientes**

BARCELONA, España. 13 de septiembre de 2024 - En el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, la compañía farmacéutica global dedicada a la dermatología médica **Almirall ha lanzado la campaña "The True Colours of Atopic Dermatitis"** para concienciar sobre el impacto mental y emocional de la dermatitis atópica (DA). La campaña apoya la iniciativa del Día Mundial de la Dermatitis Atópica 2024 de la Alianza Internacional de Organizaciones de Pacientes de Dermatología (también conocida como GlobalSkin) con el apoyo de la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA) y la Federación Europea de Asociaciones de Pacientes con Alergias y Enfermedades de las Vías Respiratorias (EFA).

La dermatitis atópica (DA, también llamada eccema) es una enfermedad de la piel común, recurrente y crónica[2] que afecta hasta el 1,9% de los adultos en España[6] y entre un 2% y un 7% de adultos a nivel mundial[11]. **Las personas con DA se ven afectadas por los síntomas físicos y emocionales de la enfermedad[4]**, siendo el malestar emocional y el deterioro del funcionamiento físico y social factores clave que repercuten negativamente en su calidad de vida[12,13].

Aproximadamente el 30% de los pacientes presentan síntomas de ansiedad o depresión[8,9,10]. Sin embargo, el alcance de **los retos sociales, emocionales y económicos a los que se enfrentan los pacientes con DA sigue siendo en gran medida invisible**, ya que a menudo se considera que se trata de «un simple sarpullido». Esto subraya la necesidad de una mayor concienciación y comprensión para apoyar mejor a quienes viven con esta enfermedad.

The True Colours of Atopic Dermatitis

El compromiso de Almirall en apoyar a las personas con enfermedades de la piel y a la comunidad dermatológica se basa en una profunda comprensión de las necesidades de los pacientes. Promover una mayor conciencia sobre el impacto emocional de la dermatitis atópica, además del estigma y los síntomas físicos, es clave para apoyar a las personas que conviven con esta condición a menudo debilitante. Por eso, la campaña "The True Colours of Atopic Dermatitis" quiere destacar y explicar sin filtros los sentimientos reales de los pacientes, las luchas emocionales ocultas y el amplio impacto de la enfermedad.

Como parte de esta campaña, Almirall ha recogido testimonios de pacientes e ilustraciones que detallan el viaje emocional que experimentan las personas con DA, desde el aislamiento y la ansiedad hasta el alivio. La compañía

ha lanzado el sitio web www.atopicall.com para alojar videos y contenido educativo sobre estas historias y perspectivas de los pacientes.

"*Los efectos de la dermatitis atópica van más allá de la piel, afectando el bienestar y la vida diaria de los pacientes en su vida personal, en el trabajo o en la escuela. Comprender estos desafíos personales es esencial para proporcionar un mejor cuidado y apoyar a los pacientes en una gestión exitosa de la enfermedad*", señala el **Dr. Volker Koscielny, Chief Medical Officer de Almirall**. "*Nuestro compromiso con las personas que tienen dermatitis atópica se basa en nuestro dedicado compromiso con pacientes y dermatólogos. En el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, queremos sensibilizar sobre los desafíos asociados con esta condición, y nos comprometemos a seguir desarrollando soluciones que mejoren el bienestar de los pacientes en todo el mundo*", añade.

Almirall también apoya las actividades organizadas por la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA) en motivo del Día Mundial. El **presidente de la AADA, Jaime Llaneza,** afirma que "v*ivir con dermatitis atópica es como luchar constantemente con tu propia piel. El picor intenso y las heridas recurrentes no solo provocan dolor físico, sino también una gran carga emocional, afectando el sueño, la vida social y la autoestima. Iniciativas como esta son cruciales para aumentar la conciencia y mejorar la vida de quienes sufren de dermatitis atópica en España. La visibilidad y el entendimiento de esta condición son pasos cruciales para brindar a los pacientes la ayuda y el alivio que necesitan."*

"*El 14 de septiembre, nos unimos como una comunidad global de pacientes para el Día Mundial de la Dermatitis Atópica para concienciar sobre esta condición multidimensional y el impacto que tiene en millones de pacientes y cuidadores en todo el mundo. Entendemos las cargas que enfrentan las personas que viven con dermatitis atópica, que afecta su bienestar físico y mental y a menudo restringe sus vidas. Hacemos un llamado a los profesionales de la salud y a los responsables de políticas para que se unan a nosotros y demuestren cómo apoyan a los pacientes con eccema atópico en todo el mundo. Juntos podemos lograr un cambio*", **señala Jennifer Austin, CEO de GlobalSkin.**

Sobre la dermatitis atópica

La DA es una enfermedad inflamatoria crónica no contagiosa de la piel que se caracteriza por una inflamación recurrente de la piel asociada a un intenso prurito o picor. Más allá de las evidentes manifestaciones físicas como sequedad, picor, enrojecimiento e inflamación, esta afección ejerce profundos efectos emocionales que pueden alterar significativamente la vida académica, social y profesional de las personas afectadas. Con una prevalencia estimada del 1,9% en adultos y del 6,4% en adolescentes en España y hasta el 4,4% de los adultos en Europa, la incidencia de la DA parece haber aumentado en las últimas décadas, con aproximadamente un 20-30% de pacientes con enfermedad de moderada a grave[5-6].

Sobre la Alianza Internacional de Organizaciones de Pacientes de Dermatología (GlobalSkin)

GlobalSkin es una alianza global única, comprometida con mejorar la vida de los pacientes con enfermedades de la piel en todo el mundo. Con más de 265 organizaciones miembro a nivel global, mantienen relaciones con sus miembros, socios y todos los involucrados en la atención médica para facilitar diálogos con los responsables de la toma de decisiones en todo el mundo, promoviendo una atención centrada en el paciente. GlobalSkin ha estado trabajando con la comunidad mundial de eccema atópico para identificar problemas comunes relacionados con la dermatitis atópica, compartir información y perspectivas, y encontrar soluciones adecuadas.

Para más información, visita GlobalSkin.org y las cuentas en Facebook, X, LinkedIn, Instagram y Flickr.

Sobre la Federación Europea de Asociaciones de Pacientes con Alergias y Enfermedades de las Vías Respiratorias (EFA)

La Federación Europea de Asociaciones de Pacientes con Alergias y Enfermedades de las Vías Respiratorias (EFA) es la voz de los 200 millones de personas que viven con alergia, asma y enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) en Europa. La EFA reúne a 47 asociaciones nacionales de 28 países y canaliza sus conocimientos y demandas hacia las instituciones europeas. Conectamos a los actores europeos para impulsar el cambio y cerrar las brechas en políticas relacionadas con las alergias y las enfermedades de las vías respiratorias, de modo que los pacientes puedan vivir sin restricciones y tener el derecho y acceso a la mejor calidad de atención y un entorno seguro.

Para más información, visita efanet.org y las cuentas en Facebook, X, LinkedIn, Instagram y YouTube.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global dedicada a la dermatología médica. Colaboramos estrechamente con científicos líderes, profesionales sanitarios y pacientes para cumplir nuestro propósito: "*Transformar el mundo de los pacientes, ayudándoles a convertir en realidad sus esperanzas y sueños de una vida sana*". Estamos a la vanguardia de la ciencia para ofrecer innovaciones pioneras y diferenciadas en dermatología médica que respondan a las necesidades de los pacientes.

Almirall, fundada en 1944 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM, ingresos totales en 2023: 898,8 millones de euros, 1900 empleados en todo el mundo). Los productos de Almirall ayudan a mejorar la vida de los pacientes cada día y están disponibles en más de 100 países.

Para más información, por favor visite www.almirall.es

Corporate Communications:
corporate.communication@almirall.com
Tel: (+34) 659 614 173

Investor Relations
investors@almirall.com
Tel: (+34) 93 291 30 87

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Referencias

1. Barbarot S, Auziere S, Gadkari A, Girolomoni G, Puig L, Simpson EL, Margolis DJ, de Bruin-Weller M, Eckert L. Epidemiology of atopic dermatitis in adults: Results from an international survey. Allergy. 2018 Jun;73(6):1284-1293. doi: 10.1111/all.13401. Epub 2018 Feb 13. PMID: 29319189.
2. Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME), 2020. Global Burden of Disease Collaborative Network. Global Burden of Disease Study 2019 (GBD 2019) Results. Seattle, United States. Available at https://vizhub. healthdata.org/gbd-results/ (last accessed 9 August 2022).
3. Tian J, Zhang D, Yang Y, Huang Y, Wang L, Yao X, Lu Q. Global epidemiology of atopic dermatitis: a comprehensive systematic analysis and modelling study. Br J Dermatol. 2023 Dec 20;190(1):55-61. doi: 10.1093/bjd/ljad339. PMID: 37705227.
4. Chovatiya R. Atopic Dermatitis (Eczema). JAMA. 2023 Jan 17;329(3):268.
5. Barbarot S, Auziere S, Gadkari A, et al. Epidemiology of atopic dermatitis in adults: Results from an international survey. Allergy. 2018 Jun;73(6):1284-1293.
6. Nutten S. Atopic dermatitis: global epidemiology and risk factors. Ann Nutr Metab. 2015;66 Suppl 1:8-16. doi: 10.1159/000370220. Epub 2015 Apr 24. PMID: 25925336.
7. Sicras-Mainar A, Navarro-Artieda R, Armario-Hita JC. Severe atopic dermatitis in Spain: A real-life observational study. Ther Clin Risk Manag. 2019 Dec;15:1393–401.
8. Drucker AM, Wang AR, Li WQ, Sevetson E, Block JK, Qureshi AA. The burden of atopic dermatitis: summary of a report for the National Eczema Association. J Invest Dermatol. 2017;137(1):26–30.
9. Gregoriou S, Stefanou G, Kontodimas S, et al. Burden of atopic dermatitis in adults in greece: results from a nationwide survey. J Clin Med. 2022;11(16):4777.
10. Nicholas MN, Gooderham MJ. Atopic dermatitis, depression, and suicidality. J Cutan Med Surg. 2017;21(3):237–42.
11. Weidinger S, Beck LA, Bieber T, Kabashima K, Irvine AD. Atopic dermatitis. Nat Rev Dis Primers. 2018;4(1):1.
12. W hiteley J, Emir B, Seitzman R, Makinson G. The burden of atopic dermatitis in US adults: results from the 2013 National Health and Wellness Survey. Curr Med Res Opin. 2016;32(10):1645–51.
13. Vinh NM, Trang VTT, Dac Thuy LN, Tam HTX, Hang LTT, Bac PV. The anxiety and depression disorder in adults with atopic dermatitis: experience of a dermatology hospital. Dermatol Reports. 2023;15(1):9524.