



1T 2023 Resultados financieros & Business Update

8 de mayo de 2023



Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A., (la “Compañía”) exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento es una traducción al español de la versión en inglés, disponible en nuestra página web, ante cualquier discrepancia, la versión en inglés prevalece. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. Este documento no puede ser divulgado, publicado o utilizado por ninguna persona o entidad por ningún motivo sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la Compañía.

La información contenida en este documento sobre el precio al que se compraron o vendieron en el pasado los valores emitidos por la Compañía, o la información sobre el rendimiento de los valores emitidos por la Compañía, no puede utilizarse como guía para el rendimiento futuro de los valores de la Compañía.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro.

Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por la Ley 6/2023, de 17 de marzo de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Agenda

1. Destacados 1T 2023

Carlos Gallardo, Presidente y CEO

2. Biológicos, motores de crecimiento: Lebrikizumab y Ilumetri®

Carlos Gallardo, Presidente y CEO

3. Productos clave: Seysara®, Wynzora® and Klisyri®

Carlos Gallardo, Presidente y CEO

4. Actualización del *Pipeline*

Karl Ziegelbauer, CSO

5. Evolución financiera

Mike McClellan, CFO

6. Conclusiones

Carlos Gallardo, Presidente y CEO



Destacados 1T 2023



Destacados 1T 2023

Buen comienzo del año, dermatología en Europa muestra un fuerte crecimiento

1

Rendimiento sólido en dermatología en Europa:

- Ventas Netas 232,0M€ +6,0% interanual, impulsado por un sólido crecimiento de dermatología en UE +11,4 % interanual.
- EBITDA Total 51,8M€ -13,1% interanual, de acuerdo a lo esperado.
- En el buen camino para cumplir con el *guidance* de 2023 de crecimiento Ventas Netas de un dígito bajo-medio y EBITDA Total entre 165M€ - 180M€.

2

Los productos clave en Europa impulsan el crecimiento:

- Ilumetri® (psoriasis) manteniendo el impulso positivo en las distintas geografías con buen desempeño en Alemania y España.
- Wynzora®* (psoriasis) continúa aumentando cuota de mercado en países clave tras los lanzamientos con éxito en Alemania, España, Reino Unido, Dinamarca, Países Bajos y Austria.
- Klisyri® (queratosis actínica) mantiene una acogida positiva.

3

Nuestro *pipeline* innovador continúa avanzando:

- Lebrikizumab (dermatitis atópica) ha mostrado resultados *headline* positivos en el estudio ADvantage Fase IIIb para pacientes no controlados adecuadamente con ciclosporina A, o para los que la ciclosporina A no es aconsejable médicamente.
- Klisyri® estudio *large field* en EE.UU.: la administración de Klisyri® en superficies hasta 100 cm² fue bien tolerada.
- Anti-IL-1RAP mAb (dermatología autoinmune) estudios clínicos de Fase I en curso.
- IL-2muFc (enfermedades autoinmunes) en fase preclínica, el comienzo de la Fase I se espera durante este año.

* Wynzora® ha recibido autorización comercial en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y en Austria bajo el nombre comercial Winxory.

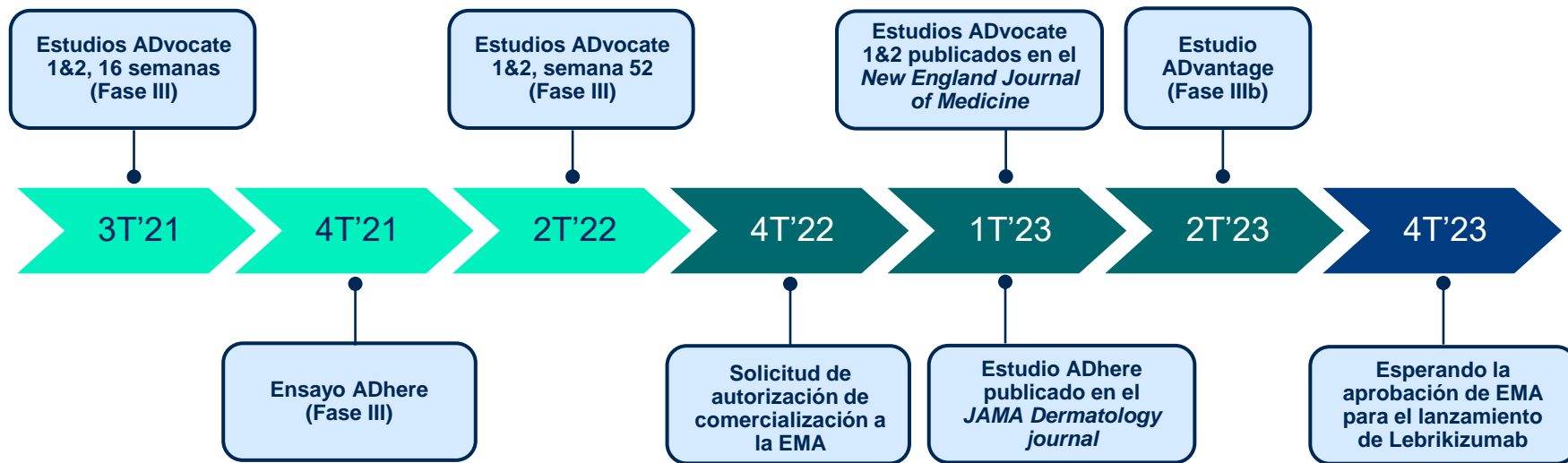


Biológicos, motores de crecimiento: Lebrikizumab y Ilumetri®



Lebrikizumab

Hitos claves hacia el lanzamiento



Lebrikizumab – ADvantage *headline data*

Estudio fase IIIb



Novedades clínicas

- Resultados positivos, **cumpliendo el criterio de valoración primario en la semana 16.**
- Seguridad consistente con el perfil conocido de Lebrikizumab.

Características del estudio

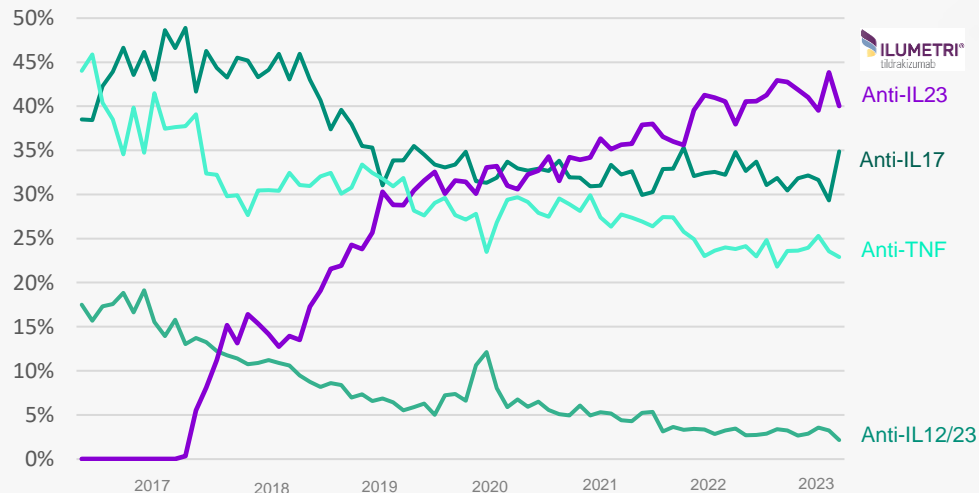
- Aleatorio, doble ciego y controlado con placebo, ensayo fase IIIb.
- Evalúa la eficacia y seguridad en combinación con corticosteroides tópicos en pacientes adultos y adolescentes con dermatitis atópica de moderada a grave no controlados adecuadamente con ciclosporina A o para los que la ciclosporina A no es médicamente aconsejable.



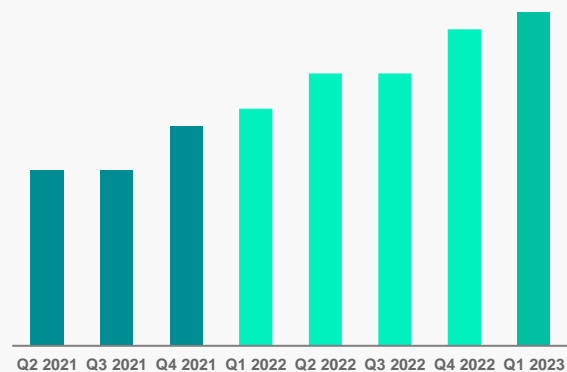
Ilumetri® destacados

Las ventas de 1T 2023 siguen mostrando crecimiento e impulso sólido

Cuota de nuevos pacientes por clase en el mercado alemán de biológicos*



Ventas Netas en Europa 38M€ en 1T 2023



El lanzamiento en nuevos países contribuye al crecimiento

- Fuerte trimestre con las Ventas Netas +41% vs 1T 2022

Ilumetri® licenciado de SunPharma.

Fuente: IQVIA-LRx (datos de prescripción longitudinal) febrero 2023.

* Nuevos pacientes (add on, win, begin); cambio de tratamiento de TNF Biosimilares a Originales (o viceversa) no se incluyen.



Productos clave



Destacados de los productos clave

Impulsando el crecimiento de dermatología

Seysara®

Mayores ingresos con crecimiento de volumen en EE. UU.

- 1 **El volumen de prescripciones crece en 2023** con más de 64.000 prescripciones, un crecimiento del 13 % en 1T'23 vs 1T'22. Con **Ventas Netas en 1T'23 de 4,8M€, +12% vs 1T'22.**
- 2 **Esfuerzo continuo en la mejora del acceso** a través de la cobertura comercial durante 1T'23.
- 3 **1T'23 cuota de mercado en torno al 5,8%** en antibióticos orales.
- 4 **Manteniendo el foco en la mejora del perfil comercial y productividad (TRx/HCP)**, claves para un crecimiento continuado.



Klisyri®

Ganando tracción en mercados clave

- 1 **Lanzado en:** EE. UU., Países Bajos, Austria, Alemania, Reino Unido, Suiza, España e Italia. Se esperan más países de la UE durante el año.
- 2 **Ventas Netas de c. 4,7M€ en 1T'23 vs 3,0M€ en 1T'22 en Europa y EE.UU.**, incrementándose en los países tras el lanzamiento.
- 3 **El lanzamiento de *large field* está esperado para 2024 en EE. UU. y 2026 en Europa.**
- 4 **Sólida aceptación entre médicos y pacientes** gracias a la comodidad del tratamiento. Alrededor de 5.700 profesionales sanitarios han prescrito Klisyri® en EE.UU. desde lanzamiento.

mc2 therapeutics

Wynzora®

Los lanzamientos europeos continúan

- 1 **Ventas Netas de c.3,5M€ en 1T'23 vs 0,8M€ en 1T'22**, con buen comportamiento en Alemania y España y apoyándose en la contribución del lanzamiento en nuevos países.
- 2 **Mejorando la cuota de mercado en Alemania y España**, en torno al 19% y 14% respectivamente*.
- 3 **Lanzamientos en Europa en curso**, tras el lanzamiento en: Alemania, España, Reino Unido, Dinamarca, Países Bajos y Austria.
- 4 **Wynzora® permite un tratamiento tópico flexible para psoriasis**, ofreciendo una comodidad de tratamiento diferencial.

Klisyri® licenciado de Athenex. Wynzora® licenciado de MC2Therapeutics.

Wynzora® ha recibido autorización comercial en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y en Austria bajo el nombre comercial Winxory.








* IQVIA Sell-out datos feb y mar 2023.

Actualización del *Pipeline*



Progresando con nuestro prometedor *pipeline* en fase avanzada, construyendo la fase inicial

Fuerte posicionamiento en indicaciones dermatológicas clave

Molécula / Nombre comercial	Indicación	Lanzamiento esperado	Fase I	Fase II	Fase III	Registro	Geografía	
Lebrikizumab	Dermatitis atópica	Finales de 2023	→				→	
Klisyri <i>(extended label)</i>	Queratosis actínica	US 2024/EU 2026	→			→	→	 
Seysara	Acné	2024	→			→	→	
Efinaconazole	Onicomycosis	Finales de 2023	→				→	
Anti-IL-1RAP mAb	Dermatología autoinmune	Pendiente de confirmar	→					
IL-2muFc	Enfermedades autoinmunes	Pendiente de confirmar	→					 *

Pipeline innovador con un importante valor por generar

<p>Lebrikizumab <i>(dermatitis atópica)</i></p> <p>Resultados positivos del estudio ADvantage fase IIIb.</p>	<p>Klisyri <i>(queratosis actínica)</i></p> <p>EEUU: la administración de 100 cm² (<i>large field</i>) fue bien tolerada.</p>	<p>Seysara China <i>(acné)</i></p> <p>Ensayo clínico de Fase III alcanzó los criterios de valoración primarios y secundarios clave.</p>	<p>Efinaconazole <i>(onicomicosis)</i></p> <p>Solicitud regulatoria realizada, revisión en curso. Esperando la aprobación a finales de 2023.</p>	<p>Anti-IL-1RAP mAb <i>(derma autoinmune)</i></p> <p>Fase I en curso. Oportunidad de abordar varias indicaciones dermatológicas autoinmunes.</p>
---	---	--	---	---

* Todo el mundo con la excepción de la región de Gran China.

Próximos pasos para Lebrikizumab

Progreso hacia el lanzamiento y la maximización del valor



Actualización Normativa

- Solicitud de autorización de comercialización a la EMA en Octubre 2022.
- Aprobación esperada en 4T 2023.

Actualización Clínica

- El estudio ADvantage* Fase IIIb cumplió el criterio de valoración primaria en la semana 16.
- Estudio pediátrico iniciado por Lilly en octubre de 2022.
- Estudio de extensión para explorar los beneficios a largo plazo hasta 5 años; el reclutamiento se iniciará en 2T.

* El propósito principal de este estudio es evaluar la eficacia y seguridad de lebrikizumab en comparación con el placebo en pacientes de dermatitis atópica adultos y adolescentes que no están adecuadamente controlados con ciclosporina A o para quienes ciclosporina A no es médicamente recomendable.

Evolución financiera



Resultados 1T 2023

Buen comienzo de año, la dermatología europea muestra un fuerte crecimiento

Destacados

Ventas Netas 232,0M€ +6,0% y Core EBITDA* 51,5M€ +2,4% interanual, apoyada en el rendimiento sólido del negocio dermatológico en UE.

EBITDA Total de 51,8M€ reflejando la **menor contribución de Otros Ingresos** en comparación con 1T 2022.

Gastos Generales y de Administración de 106,7M€ +3,7% respecto al año anterior, aumentando según lo esperado por el apoyo a los próximos y recientes lanzamientos: Lebrikizumab, Wynzora®, Klisyri® en EE.UU. y Europa y el despliegue de Ilumetri®.

Margen Bruto 65,4% en línea con lo esperado, debido a los mayores costes de los *inputs*.

Gasto en I+D en 23,9M€, alcanzando 10.3% de las Ventas Netas del 9,6% en 1T 2022.

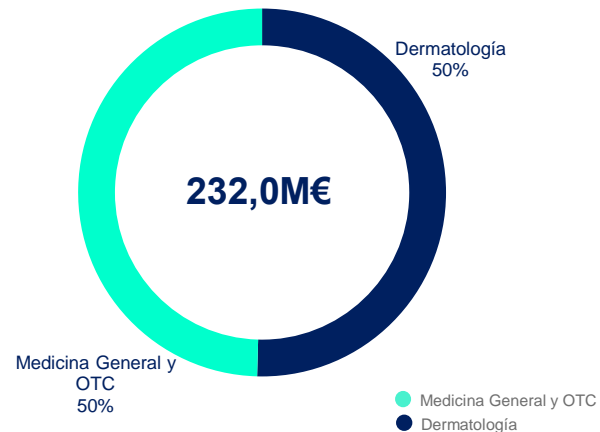
Deuda Neta: 216,6M€, creciente por **mayores inversiones** en 1T 2023. La Deuda Neta/EBITDA de 1,1x permanece a un nivel cómodo.

* La diferencia entre Core EBITDA y EBITDA se explica por los otros ingresos provenientes de AstraZeneca y Covis.

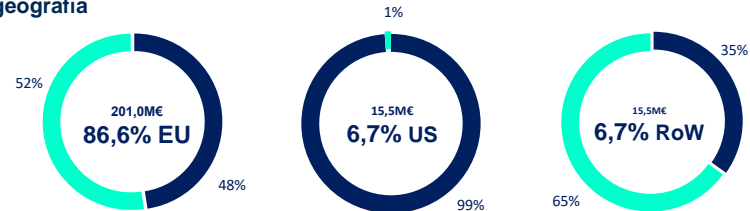
1T 2023 Ventas Netas desglose por productos

Millones de €	1T 2023	1T 2022	% var vs 2022
Europa	201,0	186,4	7,9%
Dermatología	95,7	85,8	11,4%
Medicina general & OTC	105,3	100,5	4,8%
Franquicia Ebastel	20,0	17,6	13,8%
Crestor	10,9	9,6	13,7%
Franquicia Sativex	9,5	9,5	0,6%
Almax	7,8	6,8	13,9%
Efficib/Tesavel	6,6	12,2	(45,9%)
Parapres	5,0	4,7	5,5%
Franquicia Almogran	4,4	4,4	(0,9%)
Otros Europa EU	41,1	35,6	15,3%
EE.UU.	15,5	15,7	(1,2%)
Dermatología	15,3	15,4	(0,2%)
Medicina general	0,2	0,3	(49,6%)
Resto del mundo	15,5	16,7	(7,0%)
Dermatología	5,4	4,5	19,1%
Medicina general	10,1	12,1	(16,7%)
Ventas Netas	232,0	218,8	6,0%

1T 2023 Desglose de Ventas Netas

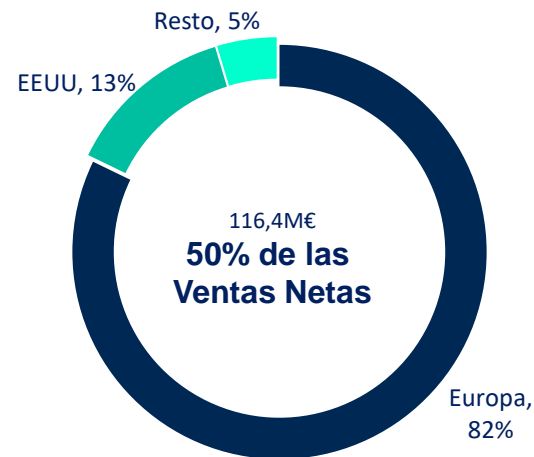


1T 2023 Desglose de Ventas Netas por geografía



1T 2023 Desglose de ventas* de dermatología

Millones de €	1T 2023	1T 2022	% var vs 2022
Europa	95,7	85,8	11,4%
Ilumetri	38,0	27,0	40,6%
Franquicia Ciclopoli	14,3	15,3	(6,5%)
Franquicia Decoderm	7,5	7,5	1,2%
Skilarence	5,8	7,4	(21,9%)
Solaraze	4,9	4,5	9,7%
Otros Europa**	25,1	24,2	3,9%
EE.UU.	15,3	15,4	(0,2%)
Seysara	4,8	4,3	11,7%
Azelex	3,0	2,1	43,2%
Cordran Tape	2,3	1,9	20,9%
Klisyri	1,7	1,1	55,7%
Aczone	1,5	2,2	(31,6%)
Tazorac	1,4	2,7	(47,5%)
Otros EE.UU.	0,6	1,1	(43,0%)
Resto del mundo	5,4	4,5	19,1%
Total Almiral Derma*	116,4	105,8	10,1%



* Incluye productos en *consignment*, pagos *upfront* y *royalties* de genéricos autorizados en 2023 y 2022. ** Incluye Klisyri® y Wynzora®.

1T 2023 Cuenta de Resultados

Rendimiento influido positivamente por las sólidas ventas de Dermatología en la UE

Millones de €	1T 2023	1T 2022	% var. CER	% var. 2022
Ingresos Totales	232,5	229,0	1,2%	1,5%
Ventas Netas	232,0	218,8	5,7%	6,0%
Otros Ingresos	0,5	10,2	(95,1%)	(95,1%)
Coste de ventas	(80,3)	(72,8)	9,9%	10,3%
Margen Bruto	151,7	146,0	3,6%	3,9%
% sobre ventas	65,4%	66,7%		
I+D	(23,9)	(21,1)	14,2%	13,3%
% sobre ventas	(10,3%)	(9,6%)		
Gastos Generales y de Administración	(106,7)	(102,9)	2,1%	3,7%
% sobre ventas	(46,0%)	(47,0%)		
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(79,1)	(77,5)	0,9%	2,1%
% sobre ventas	(34,1%)	(35,4%)		
Depreciación y Amortización	(27,6)	(25,4)	5,9%	8,7%
Otros Gastos Operativos	(1,3)	(1,7)	(23,5%)	(23,5%)
EBIT	20,3	30,5	(30,5%)	(33,4%)
% sobre ventas	8,8%	13,9%		
Depreciación y Amortización	31,5	29,1	5,5%	8,2%
% sobre ventas	13,6%	13,3%		
EBITDA	51,8	59,6	(12,9%)	(13,1%)
% of sales	22,3%	27,2%		
Otros costes	-	(0,2)	(100,0%)	(100,0%)
Ingreso / gasto financiero	(4,5)	(2,5)	80,0%	80,0%
Diferencias de cambio	(0,4)	0,3	n.m.	n.m.
Beneficio antes de impuestos	15,4	28,1	(42,0%)	(45,2%)
Impuestos sobre sociedades	(7,7)	(7,7)	-	-
Resultado Neto	7,7	20,4	(57,8%)	(62,3%)
Resultado Neto Normalizado	7,7	20,5	(58,0%)	(62,4%)

Ventas netas en 1T 2023 impulsadas por fuertes ventas de Dermatología en UE, buen desempeño de Ilumetri, Wynzora y Klisyri.

I+D incrementando en 1T 2023, incluyendo la inversión en el estudio fase IIIb de Lebrikizumab y otros proyectos en etapa inicial.

Gastos Generales y de Administración incrementándose según lo esperado por el apoyo a los recientes y próximos lanzamientos : Lebrikizumab, Wynzora®, Klisyri® en EE.UU. y UE y despliegue de Ilumetri®.

1T 2023 EBITDA refleja una menor contribución de Otros Ingresos en comparación con 1T 2022.

1T 2023 resultado financiero aumenta debido a la valoración del *equity swap*.

1T 2023 Balance

Balance saneado y sólida posición de liquidez

Millones de €	Mar 2023	Dic 2022	Variación M€
Fondo de comercio e intangibles	1.261,5	1.253,3	8,2
Inmovilizado material	123,4	124,1	(0,7)
Activos financieros	28,8	34,7	(5,9)
Otros activos no corrientes	182,2	182,9	(0,7)
Total Activos No Corrientes	1.595,9	1.595,0	0,9
Existencias	134,6	130,1	4,5
Deudores comerciales	148,7	138,3	10,4
Otros activos corrientes	47,0	35,5	11,5
Caja y equivalentes al efectivo	197,8	248,8	(51,0)
Total Activos Corrientes	528,1	552,7	(24,6)
Total Activos	2.124,0	2.147,7	(23,7)
Patrimonio neto	1.320,2	1.318,7	1,5
Deuda financiera	360,4	363,2	(2,8)
Pasivos no corrientes	202,4	203,6	(1,2)
Pasivos corrientes	241,0	262,2	(21,2)
Total Pasivo y Patrimonio Neto	2.124,0	2.147,7	(23,7)
Posición Neta de Deuda	Mar 2023	Dic 2022	Var.
Deuda financiera	360,4	363,2	(2,8)
Planes de pensiones	54,0	54,0	-
Caja y equivalentes	(197,8)	(248,8)	51,0
Deuda Neta / (Caja)	216,6	168,4	48,2

Aumento principalmente debido a la extensión de la licencia Efficib/Tesavel, adquisición de Physiorelax, Ilumetri y otros *milestones*, parcialmente compensado por la depreciación y tipo de cambio con el USD.

Menos efectivo por las inversiones pagadas en 1T 2023.

Buena liquidez y apalancamiento de 1,1x Deuda Neta/EBITDA*.

* EBITDA últimos 12 meses hasta marzo 2023.

Financial Results & Business Update

1T 2023 Estado de Flujos de Efectivo

El flujo de caja refleja mayores inversiones en el primer trimestre

€ Million	1T 2023	1T 2022
Beneficio antes de impuestos	15,4	28,1
Depreciaciones y amortizaciones	31,5	29,1
Deterioros	-	-
Variaciones de capital circulante	(46,3)	(46,2)
Otros ajustes	4,9	(7,4)
Flujo de caja por impuestos sobre beneficios	(4,3)	(1,0)
Flujo de caja de actividades (I)	1,2	2,6
Capex recurrente	(11,7)	(11,8)
Inversiones	(40,7)	(22,8)
Desinversiones	8,5	25,8
Flujo de caja de actividades de inversión (II)	(43,9)	(8,8)
Pago de intereses	(4,0)	(4,0)
Incremento/ (disminución) deuda y otros	(4,3)	(4,4)
Flujo de caja de actividades de financiación	(8,3)	(8,4)
Flujo de caja generado durante el período	(51,0)	(14,6)
Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)	(42,7)	(6,2)

Capital circulante impactado por menores cuentas a pagar, mayores cuentas por cobrar en ciertos países.

Las inversiones incluyen la extensión de la licencia Efficib/Tesavel, adquisición de Physiorelax, *milestones* de lumetri y Klisyri y *upfront* para Isolex.

Contiene *milestones* y *royalties* cobrados de AstraZeneca/Covis.

La deuda incluye los pagos del préstamo del BEI.



Conclusiones



Conclusiones

Mostrando un buen desempeño en dermatología y preparando lanzamientos importantes

- 1 En el buen camino para cumplir el *guidance* 2023 tras el comienzo del año.
- 2 Preparándonos para la potencial aprobación de Lebrikizumab a finales de 2023.
- 3 Buen desempeño operativo en Europa.
- 4 Avanzando en nuestro *pipeline* gracias al refuerzo de nuevos activos en fase inicial.
- 5 Continuamos explorando opciones de crecimiento inorgánico.

Apéndices

1T 2023 Pérdidas y Ganancias Core*

Reconciliación de Core EBITDA* a EBITDA Total

Millones de €	1T 2023	1T 2022	% var. 2022	% var vs CER
Ingresos Totales Core	232,2	219,7	5,7%	5,3%
Ventas Netas Core	232,0	218,8	6,0%	5,7%
Otros Ingresos Core	0,2	0,9	(77,8%)	(77,8%)
Coste de Ventas	(80,3)	(72,8)	10,3%	9,9%
Margen Bruto	151,7	146,0	3,9%	3,6%
<i>% sobre ventas</i>	<i>65,4%</i>	<i>66,7%</i>		
I+D	(23,9)	(21,1)	13,3%	14,2%
<i>% sobre ventas</i>	<i>(10,3%)</i>	<i>(9,6%)</i>		
Gastos Generales & de Administración	(106,7)	(102,9)	3,7%	2,1%
<i>% sobre ventas</i>	<i>(46,0%)</i>	<i>(47,0%)</i>		
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(79,1)	(77,5)	2,1%	0,9%
<i>% sobre ventas</i>	<i>(34,1%)</i>	<i>(35,4%)</i>		
Depreciación y Amortización	(27,6)	(25,4)	8,7%	5,9%
Otros Gastos Operativos	(1,3)	(1,7)	(23,5%)	(23,5%)
Core EBITDA	51,5	50,3	2,4%	2,6%
<i>% sobre ventas</i>	<i>22,2%</i>	<i>23,0%</i>		
Ingresos Diferidos	-	-	n.m.	n.m.
Otros Ingresos de AZ/Covis	0,3	9,3	(96,8%)	(96,8%)
EBITDA Total	51,8	59,6	(13,1%)	(12,9%)

* Los resultados Core excluyen la contribución de AstraZeneca/Covis: Otros ingresos. A partir del año 2022 en adelante no hay diferencia entre Ventas Netas Core y Ventas Netas al no haber ingresos diferidos adicionales provenientes de AstraZeneca.

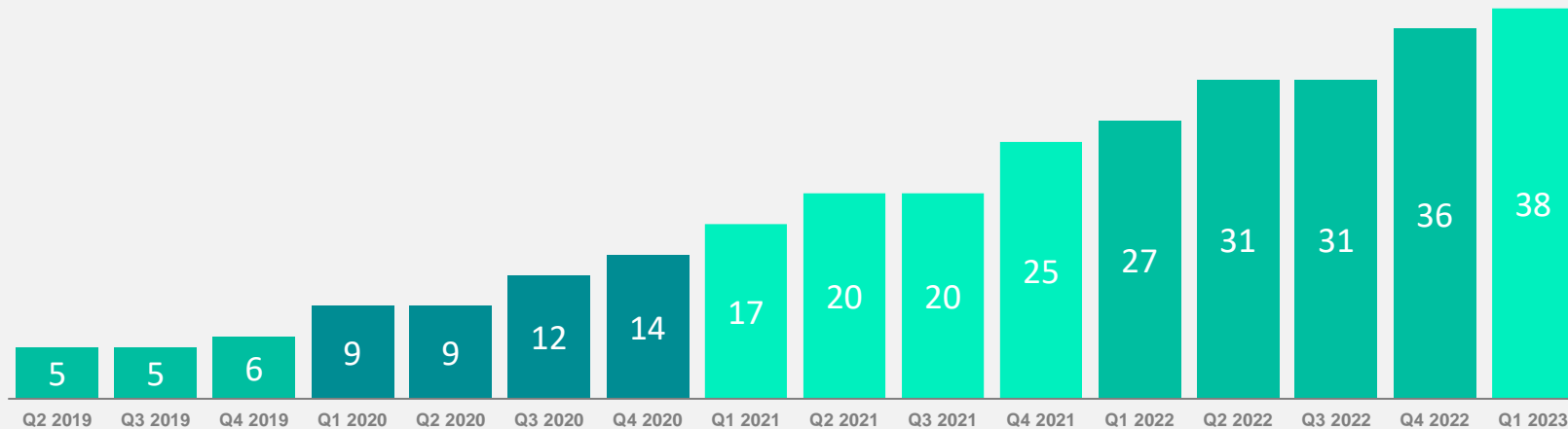
1T 2023 Cuenta de Resultados CER

Millones de €	CER 1T 2023	1T 2023	var	1T 2022	% var CER	% var 2022
Ingresos Totales	231,7	232,5	(0,3%)	229,0	1,2%	1,5%
Ventas Netas	231,2	232,0	(0,3%)	218,8	5,7%	6,0%
Otros Ingresos	0,5	0,5	-	10,2	(95,1%)	(95,1%)
Coste de ventas	(80,0)	(80,3)	(0,4%)	(72,8)	9,9%	10,3%
Margen Bruto	151,2	151,7	(0,3%)	146,0	3,6%	3,9%
% sobre ventas	65,4%	65,4%		66,7%		
I+D	(24,1)	(23,9)	0,8%	(21,1)	14,2%	13,3%
% sobre ventas	(10,4%)	(10,3%)		(9,6%)		
Gastos Generales y de Administración	(105,1)	(106,7)	(1,5%)	(102,9)	2,1%	3,7%
% sobre ventas	(45,5%)	(46,0%)		(47,0%)		
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(78,2)	(79,1)	(1,1%)	(77,5)	0,9%	2,1%
% sobre ventas	(33,8%)	(34,1%)		(35,4%)		
Depreciación y Amortización	(26,9)	(27,6)	(2,5%)	(25,4)	5,9%	8,7%
% sobre ventas	13,3%	13,6%		13,3%		
Otros Gastos Operativos	(1,3)	(1,3)	-	(1,7)	(23,5%)	(23,5%)
EBIT	21,2	20,3	4,4%	30,5	(30,5%)	(33,4%)
% sobre ventas	9,2%	8,8%		13,9%		
Depreciación y Amortización	30,7	31,5	(2,5%)	29,1	5,5%	8,2%
% sobre ventas	13,3%	13,6%		13,3%		
EBITDA	51,9	51,8	0,2%	59,6	(12,9%)	(13,1%)
% of sales	22,4%	22,3%	0,5%	27,2%		
Otros costes	-	-	n.m.	(0,2)	(100,0%)	(100,0%)
Ingreso / gasto financiero	(4,5)	(4,5)	-	(2,5)	80,0%	80,0%
Diferencias de cambio	(0,4)	(0,4)	-	0,3	n.m.	n.m.
Beneficio antes de impuestos	16,3	15,4	5,8%	28,1	(42,0%)	(45,2%)
Impuestos sobre sociedades	(7,7)	(7,7)	-	(7,7)	-	-
Resultado Neto	8,6	7,7	11,7%	20,4	(57,8%)	(62,3%)
Resultado Neto Normalizado	8,6	7,7	11,7%	20,5	(58,0%)	(62,4%)

EURO	1T 2023	CER 1T 2022
USD	1,06	1,13
GBP	0,88	0,84
PLN	4,71	4,62
DKK	7,44	7,44
CHF	0,99	1,04
NOK	10,99	9,92
SEK	11,20	10,48
CZK	23,79	24,65



Illumetri® Ventas Netas M€



1T 2023

Ventas Netas por Geografía

Millones de €	1T 2023	1T 2022	% var vs 2022
Europa	201,0	186,4	7,8%
EE.UU.	15,5	15,7	(1,3%)
Resto del mundo	15,5	16,7	(7,2%)
Ventas Netas	232,0	218,8	6,0%

1T 2023

Ventas Netas de productos más vendidos

Millones de €	1T 2023	1T 2022	% var vs 2022
Ilumetri	38,0	27,0	40,6%
Franquicia Ebastel	23,6	21,8	8,4%
Franquicia Ciclopoli	15,2	17,6	(13,3%)
Crestor	10,9	9,6	13,7%
Almax	9,8	9,0	8,3%
Franquicia Sativex	9,5	9,5	0,6%
Franquicia Decoderm	7,6	7,6	0,1%
Efficib/Tesavel	6,6	12,2	(45,9%)
Skilarence	6,0	7,6	(21,0%)
Franquicia Airtal	5,5	5,3	2,7%
Otros productos	99,3	91,6	8,4%
Ventas Netas	232,0	218,8	6,0%

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

Margen bruto y EBITDA

Millones de €	1T 2023	1T 2022
Ventas Netas ⁽¹⁾	232,0	218,8
- Aprovisionamientos ⁽¹⁾	(55,4)	(50,2)
- Otros costes de fabricación ⁽²⁾		
Gastos de personal	(8,6)	(8,0)
Amortización y depreciación	(2,6)	(2,6)
Otros gastos de explotación	(5,6)	(5,6)
- Royalties ⁽²⁾	(9,2)	(6,7)
- Otros	1,1	0,3
Margen Bruto	151,7	146,0
<i>% de Ingresos</i>	<i>65,4%</i>	<i>66,7%</i>
Millones de €	1T 2023	1T 2022
Beneficio de explotación	20,4	30,7
- Otros importes directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Amortización y depreciación	31,5	29,1
Resultado por ventas de activos	-	-
Resultado por deterioro de inmovilizado material, activos intangibles y fondo de comercio	-	-
- Otros importes no directamente trazables con cifras de las CCAACC	-	-
Costes de personal	-	-
Otros beneficios/(pérdidas) de gestión corriente	(0,1)	(0,2)
EBITDA	51,8	59,6

⁽¹⁾ Según Terminología de las Cuentas Anuales. ⁽²⁾ Datos incluidos en el epígrafe correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

EBIT & Ingresos financieros netos/(gastos)

Millones de €	1T 2023	1T 2022
EBITDA	51,8	59,6
Amortización y depreciación	(31,5)	(29,1)
EBIT	20,3	30,5
Millones de €	1T 2023	1T 2022
Ingresos financieros	0.1	-
Gastos financieros	(3,5)	(3,1)
Derivados financieros	(1,1)	0,6
Ingresos / (gastos) financieros netos	(4,5)	(2,5)



Para más información, por favor contacte con:

Pablo Divasson del Fraile
Director of Investor Relations
Tel. +34 610 546 296
pablo.divasson@almirall.com

O visite nuestra web:

www.almirall.com

