

**Un año en  
perspectiva  
2023**

En portada, Karina, conviviendo con la psoriasis.  
En colaboración con Acción Psoriasis.

**Transform  
the patients' world  
by helping them  
realize their hopes  
and dreams for  
a healthy life.**

# Índice

## Almirall en 2023

Carta del presidente y CEO	4
Almirall en cifras, 2023	6
Hitos destacados	8

## Nuestro propósito

Los y las pacientes, nuestra prioridad	10
--	----

## Nuestro compromiso

Enfermedades clave en dermatología	14
Enfermedades inmunoinflamatorias	15
Cáncer de piel no melanocítico	16
Otras enfermedades de la piel	17
Productos clave en otras áreas	19
Principales productos	20

## Innovación

Principales hitos logrados en 2023	23
Impulsados por la innovación	24
<i>Pipeline</i>	25
Colaboraciones y alianzas	26

## Información financiera

Aspectos financieros destacados	28
Perspectivas financieras para 2024	31
Evolución bursátil y accionistas	31

## Sostenibilidad

Iniciativas ESG externas	35
Plan ESG 2021-2023	35
Estrategia de Sostenibilidad 2030	36
Indicadores ESG	38
Nuestro equipo	39
Ética y <i>compliance</i>	41
Gobierno corporativo	42



# Almirall en 2023

Carta de Carlos Gallardo Piqué,  
presidente y CEO



Estimados accionistas y socios/as,

El año 2023 ha sido crucial para Almirall, ya que hemos continuado avanzando en nuestro camino hacia el liderazgo mundial en dermatología médica. Los buenos resultados obtenidos, la inversión continuada en nuestro portfolio dermatológico y la evolución de nuestra cultura corporativa nos sitúan en una posición privilegiada para asegurar un éxito sostenido en el futuro. Una vez más, hemos demostrado nuestro compromiso con los y las pacientes al abordar las importantes necesidades no cubiertas en dermatología.

Desde hace casi una década, hemos focalizado nuestros esfuerzos en el área de la dermatología médica y hoy vemos importantes resultados y el progreso hacia nuestra ambición de convertirnos en líderes en este campo. En este sentido, contamos con una amplia cartera de más de 50 productos que, bajo distintas modalidades, tratan las afecciones y enfermedades de la piel. El avance de nuestro pipeline de I+D es un claro ejemplo de nuestra posición de liderazgo que nos permitirá ayudar a más pacientes y dermatólogos en el futuro.

En 2023, hemos alcanzado hitos significativos, entre los que destaca la aprobación europea de EBGLYSS® (lebrikizumab), nuestro nuevo tratamiento biológico para la dermatitis atópica de moderada a grave. El firme compromiso que mantenemos con las personas con la necesidad de tratamientos innovadores nos impulsó a conseguir que este biológico estuviera disponible en Alemania tan sólo una semana después de su aprobación europea. Los beneficios de este producto, junto con su cómodo régimen de dosificación, le posicionan como un candidato a transformar el paradigma del tratamiento de la dermatitis atópica y, por tanto, la vida de quienes la padecen. Por ello, continuamos trabajando en ampliar su disponibilidad en otros países europeos en 2024, además de Alemania.

Otro de nuestros tratamientos biológicos, Ilumetri®, indicado para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave, sigue creciendo significativamente en Europa, con un aumento de las ventas de alrededor del 34%, respecto a 2022. Su perfil favorable ha recibido un importante respaldo por parte de la comunidad médica y los pacientes desde su lanzamiento. Todo ello, nos hace esperar un pico de ventas combinado de alrededor de 700M de dólares para nuestros dos tratamientos biológicos en dermatología, un incremento de más del quintuple comparado con nuestras franquicias existentes.

Sin embargo, seguimos siendo conscientes de que aún existen importantes necesidades no cubiertas en dermatología. Nuestra inversión en I+D, que supera el 12% sobre nuestras Ventas Netas en 2023, nos permite seguir creando nuevos activos prometedores a través de la investigación interna, colaboraciones revolucionarias y acuerdos de licencia.

En este sentido, el acuerdo estratégico con EpimAb Biotherapeutics para desarrollar anticuerpos biespecíficos y nuestra colaboración con Absci para utilizar la IA en el desarrollo de tratamientos novedosos son ejemplos tangibles de nuestro compromiso con la innovación. Además, la alianza multidiana con etherna para desarrollar terapias basadas en ARNm contra enfermedades cutáneas graves demuestra nuestro enfoque vanguardista en la ciencia y la tecnología. Este hito supondrá también una nueva modalidad a nuestro ya amplio pipeline, que incluye tópicos, pequeñas moléculas y productos biológicos.

Cabe recordar que una parte esencial de nuestra estrategia es identificar y desarrollar la modalidad óptima para cada enfermedad dermatológica en la que nos centramos.

Otros dos activos en fase de desarrollo, el anti-IL-1RAP y la muteína de fusión anti-IL-2, son candidatos prometedores en nuestra búsqueda de soluciones tecnológicas para tratar aquellas enfermedades crónicas de la piel que, a menudo, representan una carga significativa para quienes las padecen.

Además de nuestro pipeline en fase avanzada, estamos progresando activamente en nueve programas en fase de descubrimiento y tres programas en las fases inicial y media de desarrollo. Entre ellos se incluyen activos para abordar afecciones de alta prevalencia, como las enfermedades inflamatorias inmunomediadas, dermatitis atópica, hidradenitis supurativa, alopecia areata, vitiligo, psoriasis y cáncer de piel no melanoma. También queremos avanzar en el ámbito de la queratosis actínica, donde ya contamos con una sólida presencia a través de Klisyri®, Solaraze® y Actikerall®. También estamos centrados en encontrar soluciones innovadoras para las más de 1.000 enfermedades dermatológicas raras, donde más del 90% carecen actualmente de tratamientos disponibles.

La visión a largo plazo que tenemos de nuestro negocio y de nuestra contribución a la dermatología y a la sociedad, están estrechamente vinculadas con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental. El año 2023 ha marcado un hito importante en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad a largo plazo y ha sentado unas bases sólidas para el desarrollo de nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad 2030, que busca tener un mayor impacto en el planeta, en nuestros equipos, en los y las pacientes y nuestros partners.

Nuestro liderazgo en Europa, el extenso y diversificado portfolio de productos dermatológicos, nuestra solidez financiera, junto con nuestra experiencia y amplio conocimiento en la biología de la piel y nuestra pasión por la dermatología, son la base para ampliar aún más nuestro liderazgo en Europa y en otras regiones.

En 2024, celebramos el 80 aniversario desde la fundación de nuestra compañía y seguiremos dedicando nuestro talento y esfuerzo a ayudar a aún más personas que viven con enfermedades de la piel. Y lo estamos haciendo, construyendo aún más nuestra cultura corporativa que fomenta el ingenio y la responsabilidad, y permitiendo así que nuestros equipos confíen en su capacidad para generar un impacto positivo.

Estamos entusiasmados por el futuro de Almirall, y por seguir transformando la vida de quienes padecen enfermedades de la piel.

Apreciamos vuestra confianza en nuestra apasionante trayectoria a futuro y agradecemos vuestro continuo apoyo.

Atentamente,

**Carlos Gallardo Piqué,**  
Presidente y CEO

# Almirall en cifras, 2023



## Presencia global de Almirall

Oficinas en todo el mundo	Personas empleadas	Países en los que estamos presentes
15	1.904	102



## Los y las pacientes, nuestra prioridad

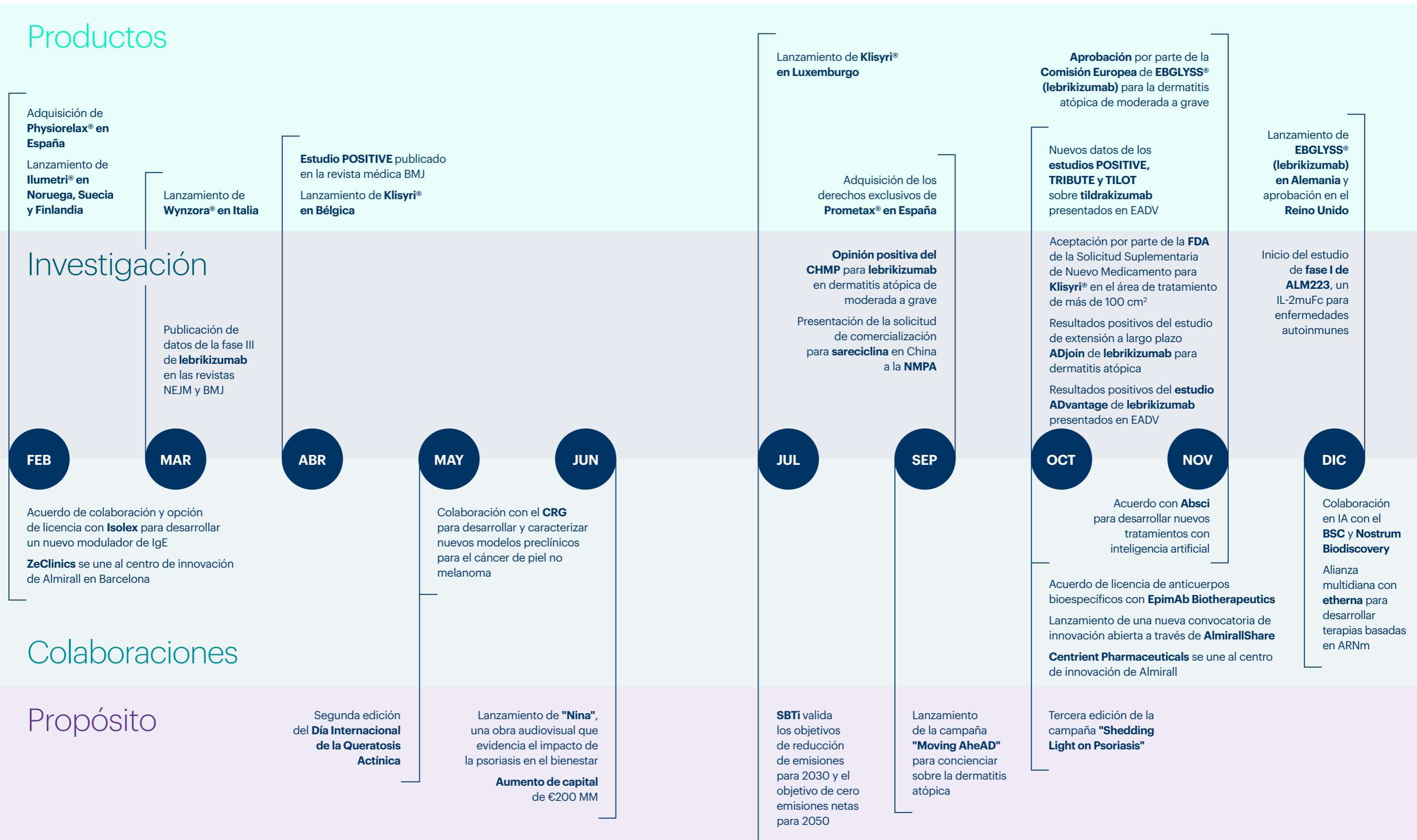
Número de productos	Productos dermatológicos	Personas a las que hemos ayudado con nuestros productos dermatológicos clave <sup>1</sup>
143	51	628.181

## Comprometidos con la innovación

Dedicación de I+D sobre Ventas Netas	Proyectos actuales en el <i>pipeline</i>	Colaboraciones y asociaciones actuales en I+D
12,4%	15	23

<sup>1</sup> El número total incluye Klisyri® (tirbanibulina), Ilumetri® (tildrakizumab), Wynzora® (calcipotriol/betametasona) y Seysara® (sareciclina) en 2023.

# Hitos destacados



## Productos

Adquisición de **Physiorelax®** en España

Lanzamiento de **Ilumetri®** en Noruega, Suecia y Finlandia

Lanzamiento de **Wynzora®** en Italia

**Estudio POSITIVE** publicado en la revista médica BMJ

Lanzamiento de **Klisyri®** en Bélgica

## Investigación

Publicación de datos de la fase III de **lebrikizumab** en las revistas NEJM y BMJ

FEB

Acuerdo de colaboración y opción de licencia con **Isolex** para desarrollar un nuevo modulador de IgE

**ZeClinics** se une al centro de innovación de Almirall en Barcelona

MAR

ABR

MAY

Colaboración con el **CRG** para desarrollar y caracterizar nuevos modelos preclínicos para el cáncer de piel no melanoma

JUN

JUL

Lanzamiento de **Klisyri®** en Luxemburgo

Adquisición de los derechos exclusivos de **Prometax®** en España

**Opinión positiva del CHMP** para **lebrikizumab** en dermatitis atópica de moderada a grave

Presentación de la solicitud de comercialización para **sareciclina** en China a la **NMPA**

SEP

OCT

**Aprobación** por parte de la **Comisión Europea** de **EBGLYSS® (lebrikizumab)** para la dermatitis atópica de moderada a grave

Nuevos datos de los **estudios POSITIVE, TRIBUTE y TILOT** sobre **tildrakizumab** presentados en EADV

Aceptación por parte de la **FDA** de la Solicitud Suplementaria de Nuevo Medicamento para **Klisyri®** en el área de tratamiento de más de 100 cm<sup>2</sup>

Resultados positivos del estudio de extensión a largo plazo **ADjoin** de **lebrikizumab** para dermatitis atópica

Resultados positivos del **estudio ADvantage** de **lebrikizumab** presentados en EADV

NOV

Acuerdo con **Absci** para desarrollar nuevos tratamientos con inteligencia artificial

Acuerdo de licencia de anticuerpos bioespecíficos con **EpimAb Biotherapeutics**

Lanzamiento de una nueva convocatoria de innovación abierta a través de **AlmirallShare**  
**Centrient Pharmaceuticals** se une al centro de innovación de Almirall

DIC

Lanzamiento de **EBGLYSS® (lebrikizumab)** en Alemania y aprobación en el Reino Unido

Inicio del estudio de fase I de **ALM223**, un IL-2μFc para enfermedades autoinmunes

Colaboración en IA con el **BSC** y **Nostrum Biodiscovery**

Alianza multidiana con **etherna** para desarrollar terapias basadas en ARNm

## Colaboraciones

## Propósito

Segunda edición del **Día Internacional de la Queratosis Actínica**

Lanzamiento de "**Nina**", una obra audiovisual que evidencia el impacto de la psoriasis en el bienestar

**Aumento de capital** de €200 MM

**SBTi** valida los objetivos de reducción de emisiones para 2030 y el objetivo de cero emisiones netas para 2050

Lanzamiento de la campaña "**Moving AheAD**" para concienciar sobre la dermatitis atópica

Tercera edición de la campaña "**Shedding Light on Psoriasis**"



# Nuestro propósito

## Los y las pacientes, nuestra prioridad

Nuestra misión en Almirall se origina en el deseo de generar un impacto positivo en la vida de las personas que conviven con enfermedades de la piel. Nos dedicamos a ofrecer tratamientos efectivos que mejoren su salud y calidad de vida. Para alcanzar este objetivo, es fundamental comprender sus necesidades, presentes en cada una de las etapas del proceso, desde la investigación científica y el desarrollo hasta la comercialización de nuestros productos.

Nuestros medicamentos innovadores están diseñados para abordar con eficacia afecciones cutáneas que con frecuencia afectan el bienestar emocional y la vida social de las personas.

Además de proporcionar soluciones terapéuticas, también nos dedicamos a promover una mayor conciencia sobre las enfermedades de la piel, con el fin de combatir el estigma asociado a estas condiciones y fomentar la comprensión y el apoyo.



Alicia, Vicente, Anto y Karina.  
Conviviendo con dermatitis atópica y psoriasis. En colaboración con Acción Psoriasis y con la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica.

### Campañas de concienciación

En Almirall, no nos limitamos al tratamiento de los síntomas físicos, si no que nos esforzamos en comprender en profundidad el **impacto de las enfermedades de la piel en la salud emocional y el bienestar de las personas que las padecen y sus seres queridos**.

Para cumplir con nuestra misión, una parte importante es concienciar sobre estas enfermedades de una manera atractiva y relevante. **En 2023, creamos una serie de iniciativas con el objetivo de difundir el conocimiento entre el público general. Estas iniciativas incluyen:**

#### Dermatitis atópica

El 14 de septiembre, para el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, iniciamos la campaña **"MovingAheAD"**. En este contexto, lanzamos el Museo Atópico, un espacio virtual e interactivo que desmitifica los mitos sobre la dermatitis atópica de manera accesible y atractiva. Además, llevamos a cabo una campaña en redes sociales con influencers locales en distintos países de Europa.

#### Psoriasis

En mayo de 2023 lanzamos nuestra campaña **"Nina"**, una serie innovadora respaldada por la **IFPA**, nuestro socio global, y con el apoyo de Acción Psoriasis en España, para concienciar sobre el impacto severo de la psoriasis en el bienestar. Nina fue ampliamente seguida en varios países de Europa, complementada con una campaña en redes sociales con influencers locales. En octubre, también continuamos apoyando el Día Mundial de la Psoriasis de la IFPA, que tuvo como lema "Acceso para todos", abogando por tratamientos adaptados a cada paciente.

#### Queratosis actínica

En el marco del segundo Día Internacional de la Queratosis Actínica (QA), celebrado el 24 de mayo, creamos una campaña de sensibilización en línea con el apoyo del principal grupo de concienciación sobre el cáncer de piel, **Euromelanoma**. La campaña tenía el objetivo de concienciar sobre la QA, instando a las personas con exposición extensa a los rayos UV a reconocer las lesiones de la queratosis actínica como señales de advertencia temprana. Una **encuesta** lanzada por Almirall evidenció que existe un conocimiento limitado sobre la queratosis actínica entre el público en general<sup>1</sup>, demostrando que el 85% de las personas la desconocen, a pesar de ser la afección cutánea precancerosa más común<sup>2</sup>.

### Avanzando en la dermatología médica

A lo largo de 2023, nuestro compromiso en congresos de dermatología internacionales ha facilitado la presentación de nuestro trabajo científico, el aprendizaje colaborativo de todos los profesionales implicados y el establecimiento de contactos con profesionales de la salud. En 2023, presentamos **145 publicaciones en eventos importantes** como la Academia Europea de Dermatología y Venereología (EADV), el Congreso Mundial de Dermatología (WCD), Fall Clinical, Revolutionizing Atopic Dermatitis (RAD) y la Asociación Europea de Dermato-Oncología (EADO). **Entre los aspectos más destacados se incluyen:**

#### EADV, Fall Clinical, WCD, RAD

Presentación de resultados clave de los **estudios principales de fase III de lebrizumab** (ADvantage, ADvocate 1 & 2, ADjoin, ADhere).

#### EADV y WCD

Destacamos los resultados del innovador **estudio POSITIVE**, que evalúa el bienestar de las personas que sufren de psoriasis moderada a grave tratadas con tildrakizumab.

Asimismo, **organizamos actividades propias que se han convertido en una cita anual para expertos en dermatología**, y que contribuyen al avance del conocimiento de la biología y la salud de la piel. En estos encuentros, ofrecemos una plataforma de conocimiento científico y dermatológico de interés, así como de avances en ciencia e innovación. **Entre los momentos destacados del año 2023 se incluyen:**

#### Skin Academy

La 14ª edición del **foro educativo insignia de Almirall**, la Skin Academy, se llevó a cabo en Barcelona bajo la dirección del **Prof. Diamant Thaçi** y la **Dra. Susana Puig**. Reunió a más de 500 profesionales de 15 países y bajo el lema "Aplicando los últimos conocimientos en dermatología a la práctica clínica", el **Prof. Mark Lebwohl** inauguró el evento, enfocándose en compartir valiosos conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera. En el evento se ofrecieron un total de 16 conferencias y 3 mesas redondas.

#### Inmunoskin

Desde 2022, esta **reunión médica centrada en afecciones cutáneas mediadas por el sistema inmunológico** ha atraído a muchos expertos europeos en dermatología. La segunda edición contó con la participación de más de 200 profesionales de la dermatología en un programa formativo de 2 días presidido por el **Dr. Andreas Pinter** y un panel de 14 destacados ponentes, que abordaron condiciones como la psoriasis, la dermatitis atópica, el vitiligo y la hidradenitis supurativa.



## Asociaciones de pacientes

En el año 2023, fortalecimos aún más nuestro compromiso con la defensa de los y las pacientes al establecer asociaciones estratégicas adicionales con destacadas organizaciones.

Fortalecimos nuestra alianza con la **Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis (IFPA)**, respaldando activamente sus iniciativas para impulsar la comunidad global de la psoriasis. Esta federación nos conecta con más de 60 millones de personas afectadas por esta enfermedad.

También apoyamos a **GlobalSkin**, una alianza global que conecta a más de 235 organizaciones de pacientes dermatológicos, en sus esfuerzos por promover una atención médica centrada en los y las pacientes. Nuestra dedicación, especialmente destacada en la Conferencia GlobalSkin 2023, respaldó a la Comunidad de Ecceema Atópico, amplificando sus voces. Asimismo, fuimos patrocinadores de los innovadores PSO Podcasts de **EUROPSO**, una iniciativa que arroja luz sobre los efectos psicosociales de la psoriasis y promueve la comprensión sobre la importancia del bienestar para los y las pacientes y sus familias.

### Alemania

En Alemania, respaldamos las campañas educativas y de concienciación lideradas por organizaciones de pacientes que representan a personas con enfermedades cutáneas crónicas, autoinmunes o alergias. Colaboramos estrechamente con el **Deutscher Neurodermitis Bund e.V. (DNB)** para difundir información educativa entre los y las pacientes. Además, trabajamos en conjunto con el **Deutscher Allergie-und Asthmabund (DAAB)** para co-crear una guía destinada a pacientes. En 2023 también apoyamos a la organización de pacientes **Netzwerk Autoimmunerkrankter (NIK e.V.)** y a **Derma2go**, el mayor experto en dermatología digital, en su campaña "Semana de la Piel", centrada en la psoriasis y la dermatitis atópica.

### España

Desde 2019, colaboramos con la asociación de pacientes **Acción Psoriasis** en el proyecto de "Hábitos Saludables", cuyo objetivo es comprender los hábitos de las personas con psoriasis, centrándose en la dieta, la actividad física y el bienestar emocional, para abordar la necesidad de orientación y apoyo. Después de lanzar una encuesta sobre hábitos alimenticios y otra sobre salud mental, lanzamos otra encuesta sobre ejercicio físico para ayudar a proporcionar a los y las pacientes soluciones personalizadas que satisfagan sus necesidades y mejoren su calidad de vida.

En el ámbito de la esclerosis múltiple (EM), contribuimos con **asociaciones regionales de pacientes de EM** para llevar a cabo campañas solidarias, dando apoyo y visibilidad a más de 9.000 familias con EM. También participamos en campañas regionales para el Día Mundial y Nacional de la Esclerosis Múltiple,

impartimos talleres para enseñar a los y las pacientes cómo manejar sus síntomas y lanzamos la iniciativa "Cuéntalo" con la **FEM (Fundación de Esclerosis Múltiple)** para dar voz y empoderar a los pacientes con EM.

En el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, colaboramos estrechamente con la **AADA (Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica)**, apoyándoles en la creación de un video de concienciación sobre la enfermedad. Además, integramos activamente a la asociación en nuestra iniciativa interna de concienciación y responsabilidad social corporativa, titulada "YouFeelWell".

### Italia

Respaldamos el portal **DERMA-POINT**, diseñado con el propósito de informar, educar y apoyar a los pacientes en el manejo y comprensión de la psoriasis, la dermatitis atópica y la queratosis actínica. Este portal también lleva a cabo campañas digitales de concienciación y ofrece programas gratuitos de detección de la piel, con **APIAFCO (Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza)** como patrocinador. Asimismo, también colaboramos con **l'ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici)** para la organización de un Día Mundial de la Psoriasis virtual.

### Reino Unido

Como parte de la Semana Nacional de la Dermatitis Atópica, la organización de pacientes **National Eczema Society (NES)** produjo podcasts para pacientes con el apoyo de Almirall y otras organizaciones. Estos transmitieron vívidamente el impacto de la dermatitis atópica en la vida de las personas y ayudaron a los oyentes a comprender la afección desde la perspectiva de los y las pacientes a través del intercambio de experiencias reales.

Otra iniciativa desarrollada con NES es el Foro de Pacientes, diseñado para abarcar diversas experiencias de pacientes. Su objetivo es amplificar las perspectivas de los y las pacientes, abordar los desafíos emocionales y las preocupaciones sobre su bienestar, y garantizar un enfoque holístico en su viaje con la dermatitis atópica.

### Dinamarca

En Dinamarca, respaldamos a la organización de pacientes **Atopisk Eksem Forening**, que busca generar conciencia para reducir los tiempos de derivación al tratamiento dermatológico, incluyendo la organización de una reunión en el parlamento nacional danés. Además, proporcionamos apoyo financiero para difundir información sobre la dermatitis atópica dirigida a pacientes, profesionales de la salud y padres, utilizando el nuevo libro del Prof. Agner sobre la enfermedad.

### Suecia y Noruega

En ambos países realizamos encuestas en colaboración con **Psoriasisförbundet**, la organización de pacientes de psoriasis en Suecia, y **Psoriasis og Eksem Forbundet**, la organización de pacientes noruega para la psoriasis y la dermatitis atópica, que se centra en la calidad de vida, el

bienestar y la satisfacción con el tratamiento de los y las pacientes. Su objetivo es recopilar datos sobre el bienestar de las personas con psoriasis en Suecia y Noruega, para concienciar sobre la importancia del bienestar del paciente entre la comunidad dermatológica y política.

Además, apoyamos una conferencia organizada por la organización regional de pacientes en Suecia **Psoriasisforeningen Halland**. La conferencia tuvo como objetivo destacar los desafíos y necesidades no satisfechas de los y las pacientes con psoriasis e involucrar a la comunidad política regional en discusiones sobre el futuro de la atención al paciente.

### Francia

En 2023, colaboramos con la **Asociación Francesa de Psoriasis** en el Día Mundial de la Psoriasis organizando una mesa redonda con profesionales de la salud, así como representantes de la asociación de pacientes. El objetivo era resaltar la importancia de los factores psicológicos en el bienestar.

También respaldamos la **Asociación Francesa de Dermatitis Atópica**, que lucha por conocer mejor la enfermedad, haciendo encuestas a pacientes sobre trayectorias de atención y percepción de la calidad de la atención en Francia respecto a esta enfermedad.

Por último, realizamos un evento de salud digital para pacientes, proporcionando una plataforma a más de veinte ponentes que interactuaron con instituciones industriales y académicas, profesionales de la salud, delegados ministeriales y asociaciones de pacientes, para fomentar discusiones sobre el potencial de las herramientas digitales para mejorar la dermatología.

### Países Bajos

Patrocinamos el Proyecto **Institucional Nacional de Dermatitis Atópica (NCEP)**, que reúne a todos los interesados en la atención de la dermatitis atópica. El objetivo era brindar información, capacitación y herramientas tanto para pacientes como para profesionales de la salud, haciendo que los recursos sean fácilmente accesibles, ampliamente difundidos y efectivamente implementados. Este enfoque es exitoso por su colaboración estrecha con asociaciones de pacientes y todos los interesados involucrados en la provisión directa o indirecta de atención médica. El proyecto proporciona información y herramientas de apoyo que podrían utilizarse a nivel nacional, alineándose con nuestro compromiso de apoyar el acceso de los y las pacientes a la educación, atención médica y profesionales de la salud.

### Estados Unidos

En Estados Unidos, nos asociamos con la **Fundación de Cáncer de Piel**, una organización dedicada a proporcionar recursos para la prevención, detección y tratamiento del cáncer de piel. Por segundo año consecutivo, trabajamos con ellos a través de nuestro desafío de bienestar "YouFeelWell".



Karina, conviviendo con la psoriasis.

<sup>1</sup> Almirall. El 85% de las personas desconocen la queratosis actínica, la afección cutánea precancerosa más común. Disponible en: <https://www.almirall.com/newsroom/news/85-of-people-unaware-of-actinic-keratosis-the-most-common-pre-cancerous-skin-condition>.

<sup>2</sup> Fundación contra el Cáncer de Piel. Descripción general de la queratosis actínica. Disponible en: [https://www.skincancer.org/skin-cancer-information/actinic-keratosis/#:~:text=Actinic%20keratosis%20\(AK\)%20is%20the,to%20ultraviolet%20\(UV\)%20radiation.%20ultravioleta%20\(UV\)%20](https://www.skincancer.org/skin-cancer-information/actinic-keratosis/#:~:text=Actinic%20keratosis%20(AK)%20is%20the,to%20ultraviolet%20(UV)%20radiation.%20ultravioleta%20(UV)%20).



# Nuestro compromiso

## Enfermedades clave en dermatología

Nuestro compromiso con la dermatología se fundamenta en nuestro conocimiento de la biología de la piel, así como de sus enfermedades asociadas. Nuestro enfoque principal son las personas que padecen enfermedades de la piel, de quienes nos sentimos responsables, y cuyas necesidades estamos trabajando para abordar. Colaboramos estrechamente con la comunidad dermatológica y nos basamos en los conocimientos que obtenemos tanto de los profesionales médicos como de los y las pacientes. Este tipo de colaboración refuerza nuestra dedicación para convertirnos en un líder global en dermatología médica.

Actualmente nuestro foco terapéutico se divide en tres categorías: enfermedades inmunoinflamatorias, cáncer de piel no melanocítico y enfermedades raras. En el ámbito de las enfermedades inmunoinflamatorias, contamos con tratamientos punteros en dermatitis atópica y psoriasis. En el ámbito del cáncer de piel no melanocítico, abordamos enfermedades como la queratosis actínica. En cuanto a las enfermedades

raras, estamos comprometidos a encontrar soluciones innovadoras para algunas de las más de 1.000 enfermedades dermatológicas raras, ya que más del 90% de ellas no tienen actualmente tratamientos disponibles. Las enfermedades bullosas autoinmunes y la pustulosis palmoplantar son algunas de nuestras áreas de investigación.

Priorizamos la investigación científica pionera y la creación de colaboraciones estratégicas con expertos líderes en áreas que nos ayuden a ofrecer mejores tratamientos. Nuestro compromiso incluye el desarrollo de soluciones innovadoras en toda una gama de modalidades de productos, incluida una nueva generación de productos biológicos adaptados a las necesidades individuales de cada paciente. Nuestro enfoque va más allá del tratamiento de los síntomas físicos; también nos esforzamos por mejorar el bienestar y la salud mental de la persona. Este enfoque holístico contribuye a mejorar la vida tanto de los y las pacientes, como la de sus familias y círculo cercano.

## Nuestro enfoque terapéutico



## Enfermedades inmunoinflamatorias

### Dermatitis atópica

La dermatitis atópica (DA), o eccema atópico, es una **enfermedad inflamatoria crónica no contagiosa que se caracteriza por la inflamación recurrente de la piel, a menudo asociada a un intenso prurito o picor**. Más allá de los síntomas físicos como sequedad, picor, enrojecimiento e inflamación, esta condición afecta significativamente al bienestar emocional y la vida académica, social y profesional de quienes la padecen<sup>1</sup>.

Con una prevalencia estimada de hasta el 4,4% entre los adultos en Europa, la incidencia de la dermatitis atópica ha aumentado en las últimas décadas, con aproximadamente un 20-30% de los y las pacientes padeciéndola de moderada a grave<sup>2,3,4</sup>.

### EBGLYSS® (lebrikizumab)

EBGLYSS® (lebrikizumab) es un **tratamiento biológico** especialmente desarrollado para actuar contra la proteína IL-13 con gran precisión y afinidad, inhibiendo selectivamente su señalización descendente con gran potencia<sup>5,6,7,8</sup>. En noviembre de 2023, la **Comisión Europea (CE) aprobó EBGLYSS® (lebrikizumab) para el tratamiento de adultos y adolescentes** (mayores de 12 años con un peso corporal de al menos 40 kg) con **dermatitis atópica de moderada a grave** que sean candidatos a terapia sistémica.

La aprobación se basa en los resultados de los estudios pivotales de fase III **ADvocate 1, ADvocate 2**, que evalúan lebrikizumab en monoterapia, y ADhere, que evalúa lebrikizumab en combinación con corticosteroides tópicos (TCS), en adultos y adolescentes con dermatitis atópica de moderada a grave. Durante estos estudios, lebrikizumab demostró eficacia clínica en monoterapia en la semana 16<sup>9</sup>, reduciendo la extensión y la gravedad de la enfermedad en al menos un 75% en casi 6 de cada 10 pacientes, mientras que, en combinación con corticosteroides tópicos (TCS)<sup>10</sup>, estos resultados se alcanzaron en casi 7 de cada 10 pacientes. Además, casi el 80% de pacientes que respondieron al tratamiento en la semana 16\* y continuaron el tratamiento tanto en monoterapia como en combinación con TCS durante dos años experimentaron un aclaramiento sostenido de la piel, alivio del picor y reducción de la gravedad de la enfermedad con dosis mensuales de mantenimiento<sup>11</sup>.

El programa de desarrollo clínico de fase III también evaluó la seguridad del lebrikizumab y los resultados mostraron que la mayoría de los efectos adversos fueron leves o moderados y no condujeron a la interrupción del tratamiento. Las reacciones adversas más frecuentes fueron conjuntivitis, reacciones en el lugar de la inyección, conjuntivitis alérgica y sequedad ocular<sup>12</sup>.

Lebrikizumab representa un avance significativo en pacientes con DA de moderada a grave no controlada con terapia tópica. Esto se debe a su **mecanismo de acción selectivo<sup>6</sup>, a su eficacia demostrada a corto y largo plazo y a su seguridad demostrada durante un periodo de hasta 2 años<sup>9,10,13</sup>** así como a una dosis de mantenimiento mensual<sup>11</sup>.

Almirall tiene la licencia de los derechos para desarrollar y comercializar lebrikizumab para el tratamiento de indicaciones dermatológicas, incluida la dermatitis atópica, en Europa, mientras que Eli Lilly and Company tiene los derechos exclusivos para el desarrollo y la comercialización del producto en Estados Unidos y el resto del mundo, sin incluir Europa. En diciembre de 2023 se inició el lanzamiento comercial en Alemania, estando prevista la expansión a más países europeos en 2024.

\* Los y las pacientes que respondieron al tratamiento fueron aquellos que lograron una reducción del 75% en el Índice de Área y Gravedad del Eczema con respecto al valor de base (EASI-75) o un EASI 0 o 1 ("aclorado" o "casi aclorado") con una mejoría de al menos 2 puntos y sin necesidad de medicación en la semana 16.

### Cordran® Tape (flurandrenolida)

Cordran® Tape (flurandrenolida) es un **tratamiento tópico con corticosteroides** prescrito para reducir el picor, el enrojecimiento y la hinchazón que puede producirse en las dermatosis sensibles a corticosteroides, como la DA. Cordran® Tape es eficaz gracias a sus acciones antiinflamatorias, antipruriginosas y vasoconstrictoras. Almirall comercializa este producto en Estados Unidos y Japón. En Estados Unidos, Cordran® Tape (flurandrenolida) se comercializa como el único corticosteroide disponible en forma de cinta.

### Psoriasis

La psoriasis, que afecta a unos **60 millones de personas en todo el mundo<sup>14</sup>**, es un enfermedad autoinmune crónica caracterizada por la inflamación. La enfermedad se manifiesta mediante placas rojas y escamosas que suelen aparecer en los codos, las rodillas, el cuero cabelludo y la parte baja de la espalda, pero también puede afectar a otras zonas de la piel, incluidas las uñas. Los síntomas físicos de la psoriasis suelen ser dolorosos, y tienen un gran impacto en la vida y la salud mental de los y las pacientes, diagnosticándose depresión clínica en uno de cada diez pacientes de psoriasis<sup>15</sup>. Estos efectos sobre la calidad de vida hacen necesarias diversas estrategias de tratamiento. Almirall, única entre las empresas farmacéuticas europeas, responde a esta necesidad ofreciendo una gama completa de tratamientos, que abarca desde soluciones tópicas hasta productos sistémicos orales y biológicos, para cubrir todo el espectro de la enfermedad.

### Ilumetri® (tildrakizumab)

Ilumetri® (tildrakizumab) es un **anticuerpo monoclonal humanizado que se dirige a la subunidad p19 de la interleucina-23 (IL-23) e inhibe la liberación de citocinas y quimiocinas proinflamatorias con un impacto limitado en el resto del sistema inmunológico**. Está indicado para el tratamiento de personas adultas con psoriasis en placas de moderada a grave que sean candidatas a terapia sistémica.

En el 32º congreso de la EADV, celebrado en 2023, Almirall presentó los resultados de POSITIVE, un estudio en un entorno real (*Real-World Evidence*) que evaluó el bienestar de las personas que padecen psoriasis mediante el cuestionario WHO-5. El estudio descubrió que la psoriasis afecta significativamente a la calidad de vida y bienestar de los y las pacientes de forma comparable al nivel hallado en otras enfermedades como el cáncer de mama<sup>16,17</sup>. Los primeros resultados del estudio a las 28 semanas demostraron que tildrakizumab puede mejorar significativamente el bienestar de las personas con psoriasis, alcanzando niveles similares a los de la población media europea. El estudio también reforzó la eficacia y seguridad de tildrakizumab en la práctica clínica diaria.

Ilumetri® obtuvo unos buenos resultados de ventas en 2023, con un aumento interanual alrededor del 34% y ayudando a más de 17.000 pacientes durante ese año. El crecimiento se vio impulsado por los lanzamientos en nuevos países como Noruega, Islandia, Suecia y Finlandia; además del aumento de las ventas en Alemania, que representa casi la mitad de las ventas totales del producto. Se espera que esta tendencia de crecimiento continúe a lo largo de 2024.

### Wynzora® crema (calcipotriol/dipropionato de betametasona)

La crema Wynzora® es un **tratamiento tópico diario para adultos con psoriasis vulgaris estable en placas de leve a moderada, incluido el cuero cabelludo**<sup>19</sup>. La crema Wynzora® se basa en la tecnología PAD, que formula una crema acuosa menos grasa que un gel CAL/BDP<sup>20</sup>. Ofrece una alta eficacia, un perfil de seguridad favorable con un rápido inicio de acción en una semana, y una mejor aceptabilidad por parte del paciente en comparación con el gel CAL/BDP<sup>20,21</sup>. Una comparación indirecta reveló una eficacia y una mejora de la calidad de vida equivalentes, con una satisfacción del paciente incluso mayor que la espuma CAL/BDP<sup>22</sup>.

Wynzora® está autorizado en Francia, Reino Unido, España, República Checa, Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Alemania, Portugal, Italia, Irlanda, Países Bajos y Austria con otro nombre comercial: Winxory®. Wynzora® ayudó a más de 170.000 pacientes durante 2023<sup>23</sup>.

### Skilarence® (dimetilfumarato)

Skilarence® (dimetilfumarato) es un **medicamento oral para el tratamiento de personas adultas con psoriasis en placas de moderada a grave**. Está indicado como terapia de inducción de primera línea y de mantenimiento a largo plazo. Cabe destacar que también es el primer y único éster de ácido fumárico (EAF) aprobado por la Comisión Europea para el tratamiento de personas adultas con psoriasis que necesitan terapia farmacológica sistémica. Comercializado en 18 países europeos y en Corea del Sur, este tratamiento es ampliamente accesible y ha demostrado un gran éxito.

## Cáncer de piel no melanocítico

### Queratosis actínica

La queratosis actínica (QA), caracterizada por lesiones cutáneas ásperas y con descamación, es un diagnóstico frecuente en dermatología. Estas lesiones suelen desarrollarse en zonas de la piel expuestas al sol, como la cara, las orejas, los labios, el cuero cabelludo sin pelo, los antebrazos, el dorso de las manos y la parte inferior de las piernas. Como afección crónica y recurrente, **la QA aumenta el riesgo de desarrollar carcinoma de células escamosas (CCE)**, que es el segundo tipo más frecuente de cáncer de piel<sup>24</sup>. La detección y el tratamiento precoces de las lesiones de QA son cruciales para mitigar el riesgo de desarrollar un CCE a su debido tiempo.

### Klisyri® (tirbanibulina)

Klisyri® (tirbanibulina) es un **tratamiento tópico innovador** con un mecanismo de acción antiproliferativo selectivo. Representa un avance significativo en el tratamiento de la QA debido a su breve protocolo de tratamiento (una aplicación una vez al día durante 5 días consecutivos), su eficacia demostrada, su perfil de seguridad y sus buenos resultados de tolerabilidad. Klisyri® recibió una recomendación en las directrices alemanas de tratamiento de la QA, publicadas en 2023.

En los Estados Unidos, donde la QA es el segundo diagnóstico dermatológico más frecuente<sup>25</sup> Klisyri® recibió una recomendación de la revista *Journal of the American Academy of Dermatology*. También en Estados Unidos, se completaron los estudios de fase I y fase III de Klisyri® en 2023 para solicitar su uso en campo de cancerización más amplio (100 cm<sup>2</sup>). Además, se ha presentado a la FDA una solicitud para ampliar la zona de tratamiento, cuya aprobación está prevista para mediados de 2024.

Klisyri® ya se comercializa en Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Suiza, Austria, Países Bajos, Italia, España, Irlanda, Dinamarca y Bélgica. Desde su lanzamiento, en torno a 400.000 pacientes se han beneficiado del tratamiento<sup>26</sup>.

### Actikerall® (fluorouracilo/ácido salicílico)

Actikerall® es un **tratamiento tópico para las lesiones de QA**. Fácil de usar (se aplica localmente una vez al día), es un tratamiento muy eficaz para la queratosis actínica de leve a moderada. Los principios activos combinan fluorouracilo (0,5%), un agente citostático que inhibe el crecimiento celular, y ácido salicílico (10%).

### Solaraze® (diclofenaco sódico)

**Tratamiento tópico antiinflamatorio no esteroideo**, cuyos principios activos son diclofenaco (3%) y ácido hialurónico (10%). Utilizado para tratar lesiones de QA y piel adyacente dañada por el sol, reduce la angiogénesis y la proliferación celular. Conocido por su gran eficacia y su buen perfil de tolerabilidad en el tratamiento a largo plazo, está especialmente indicado para pacientes que han recibido trasplantes de órganos. Solaraze® se comercializa ya en más de 10 países europeos, así como en Australia, y es líder en España e Italia, con una cuota de mercado superior al 50%.

## Otras enfermedades de la piel

### Acné

El acné, **una de las irritaciones inflamatorias de la piel más prevalentes tratadas en todo el mundo**, afecta aproximadamente al 9,4% de la población mundial<sup>27</sup>. Esta afección, que provoca lesiones inflamatorias y no inflamatorias, afecta principalmente a la cara, la parte superior de los brazos, el tronco y la espalda. Aunque es más frecuente en adolescentes y personas adultas jóvenes, especialmente varones, no se limita a estos grupos de edad. Los estudios sugieren que entre el 35% y el 90% de los y las adolescentes padecen acné<sup>28</sup>. Su compleja fisiopatología implica una combinación de factores: producción de sebo inducida hormonalmente, queratinización anormal dentro del conducto pilosebáceo y una respuesta inmunitaria. Su impacto va más allá de los síntomas físicos, aumentando los síntomas depresivos, disminuyendo la confianza en uno mismo así como la autoestima<sup>29</sup>.

### Seysara® (sareciclina)

Seysara® (sareciclina) es el **primer antibiótico oral de su clase derivado de tetraciclina para el tratamiento de las lesiones inflamatorias del acné vulgar no nodular de moderado a grave**. A finales de 2023, Seysara® (sareciclina) era el antibiótico oral de marca más recetado para tratar el acné en Estados Unidos.

Además de su presencia en el mercado estadounidense, la estrategia de producto de Almirall incluye una futura expansión a China. El ensayo clínico de fase III realizado en este país para la sareciclina cumplió los criterios de valoración primarios y secundarios clave, y la presentación de la NDA a las autoridades sanitarias chinas se completó en septiembre de 2023.



Alicia, conviviendo con la dermatitis atópica.

### Onicomiosis

La onicomiosis, u hongo de las uñas, es la **principal causa de infecciones ungueales**, responsable de casi la mitad de las consultas por trastornos ungueales<sup>30</sup>. Es más frecuente en varones, aumenta con la edad en ambos sexos<sup>28,31</sup>, y se caracteriza por la aparición de manchas blancas, amarillas o negras en el borde o la base de la uña, cerca de la cutícula, que se extienden a toda la uña a medida que avanza. Esta enfermedad contagiosa puede infectar tanto a otras uñas como a personas a través del contacto con superficies contaminadas, causando un malestar mental importante debido a su naturaleza persistente.

### Ciclopoli® laca de uñas (ciclopirox)

Ciclopoli® es un **tratamiento tópico diario indicado para las infecciones fúngicas de leves a moderadas en las uñas**<sup>32</sup>. Es una laca de uñas hidrosoluble que contiene el principio activo, ciclopirox 8%, e hidroxipropil quitosano (HCPH), una tecnología que administra ciclopirox de forma eficaz directamente a la parte afectada de la uña<sup>33,34</sup>. Esta formulación permite una rápida penetración del principio activo<sup>35</sup> en la uña y no requiere el limado de la uña, lo que mejora considerablemente el cumplimiento del tratamiento por parte del paciente<sup>36</sup>.

Ciclopoli® se comercializa en todo el mundo con diferentes nombres comerciales: Ony-Tec®, Kítonail®, Niogermox®, Niogermos®, Myconail®, Polinail®, Privex®, Rejuvenail® y Fulcare®. En 2023, la franquicia Ciclopoli® seguía siendo una de las marcas insignia del portafolio de Almirall con aproximadamente 45 millones de euros en ventas.



- <sup>1</sup> Koszorú K, Borza J, Gulácsi L, Sárdy M. Quality of life in patients with atopic dermatitis. *Cutis*. 2019 Sep;104(3):174-177.
- <sup>2</sup> Barbarot S, et al. Epidemiology of atopic dermatitis in adults: Results from an international survey. *Allergy*. 2018 Jun;73(6):1284-1293. doi: 10.1111/all.13401. Epub 2018 Feb 13. PMID: 29319189.
- <sup>3</sup> Silverberg J, et al. Atopic dermatitis in the pediatric population: A cross-sectional, international epidemiologic study. *Ann Allergy Asthma Immunol*. 2021;126(4):417-428.
- <sup>4</sup> Bernardo D, et al. Lebrikizumab for the Treatment of Moderate-to-Severe Atopic Dermatitis. *Am J Clin Dermatol*. 2023;24, 753– 764.
- <sup>5</sup> Moyle M, et al. Understanding the immune landscape in atopic dermatitis: The era of biologics and emerging therapeutic approaches. *Exp Dermatol*. 2019;28(7):756–768.
- <sup>6</sup> Gonçalves F, et al. Selective IL-13 inhibitors for the treatment of atopic dermatitis. *Drugs Context* 2021;10:2021-1-7.
- <sup>7</sup> Okragly A, et al. Binding, Neutralization and Internalization of the Interleukin-13 Antibody, Lebrikizumab. *Dermatol Ther (Heidelb)*. 2023;13(7):1535-1547.
- <sup>8</sup> Ultsch M, et al. Structural Basis of Signaling Blockade by Anti-IL-13 Antibody Lebrikizumab. *J Mol Biol*. 2013;425(8):1330-1339.
- <sup>9</sup> Silverberg JI, Guttman-Yassky E, Thaçi D, et al. Two Phase 3 Trials of Lebrikizumab for Moderate-to-Severe Atopic Dermatitis. *N Engl J Med*. 2023;doi:10.1056/NEJMoa2206714.
- <sup>10</sup> Simpson EL et al. Efficacy and safety of Lebrikizumab in combination with topical corticosteroids in adolescents and adults with moderate-to-severe atopic dermatitis: a randomized clinical trial (ADhere). *JAMA Dermatol*. Published online January 11, 2023; doi:10.1001/jamadermatol.2022.5534.
- <sup>11</sup> Guttman-Yassky E, et al. Efficacy and Safety of Lebrikizumab Is Maintained to Two Years in Patients With Moderate-to-Severe Atopic Dermatitis. Presented at the Fall Clinical Dermatology Conference; October 20, 2023.
- <sup>12</sup> Stein Gold L, et al. Safety of Lebrikizumab in Adults and Adolescents with Moderate-to-Severe Atopic Dermatitis: An Integrated Analysis of Eight Clinical Trials. *Am J Clin Dermatol*. 2023 Jul;24(4):595-607. doi: 10.1007/s40257-023-00792-6. Epub 2023 May 17. PMID: 37195407; PMCID: PMC10191071.
- <sup>13</sup> Blauvelt A, et al. Efficacy and safety of lebrikizumab in moderate-to-severe atopic dermatitis: 52-week results of two randomized double-blinded placebo-controlled phase III trials. *British Journal of Dermatology*. 2023; ijad022, <https://doi.org/10.1093/bjd/ijad022>.
- <sup>14</sup> Parisi R, Iskandar IYK, Kontopantelis E, Augustin M, Griffiths CEM, Ashcroft DM et al. National, regional, and worldwide epidemiology of psoriasis: systematic analysis and modelling study. *BMJ*. 2020 May;36:m1590. doi:10.1136/bmj.m1590.
- <sup>15</sup> Dowlatshahi EA, Wakkee M, Arends LR, Nijsten T. The prevalence and odds of depressive symptoms and clinical depression in psoriasis patients: A systematic review and meta-analysis. *J Invest Dermatol*. 2014 Jun;134(6):1542–1551. doi: 10.1038/jid.2013.508. Epub 2013 Nov 27. PMID: 24284419.
- <sup>16</sup> Mrowietz U, et al. Presented at the 25th World Congress of Dermatology (WCD) July 3-8, 2023, Singapore, Abstract 799.
- <sup>17</sup> Topp CW, et al. The WHO-5 Well-Being Index: a systematic review of the literature. *Psychother Psychosom*. 2015;84:167–76.
- <sup>18</sup> PsO PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).
- <sup>19</sup> Pinter A, Green LJ, Selmer J, Praestegaard M, Gold LS, Augustin M; trial investigator group. A pooled analysis of randomized, controlled, phase 3 trials investigating the efficacy and safety of a novel, fixed dose calcipotriene and betamethasone dipropionate cream for the topical treatment of plaque psoriasis. *J Eur Acad Dermatol Venereol*. 2022 Feb;36(2):228–236. doi: 10.1111/jdv.17734.
- <sup>20</sup> Praestegaard M, Vestbjerg B, Selmer J, Holm-Larsen T. Phase 3 trial demonstrates superior patient treatment convenience of MC2-01 calcipotriene plus betamethasone dipropionate cream compared to current topical suspension. *J of Skin*. 2020;4(5):s62. doi: 10.25251/skin.4.supp.61.
- <sup>21</sup> Stein Gold L, Green LJ, Dhawan S, Vestbjerg B, Praestegaard M, Selmer J. A phase 3, randomized trial demonstrating the improved efficacy and patient acceptability of fixed dose calcipotriene and betamethasone dipropionate cream. *J Drugs Dermatol*. 2021 Apr;20(4):420-425. doi:10.36849/JDD.5653. PMID: 33852251.
- <sup>22</sup> Bewley A, et al. An anchored matching-adjusted indirect comparison of fixed-dose combination calcipotriol and betamethasone dipropionate (Ca/BDP) cream versus Ca/BDP foam for the treatment of psoriasis. *J Dermatolog Treat*. 2022 33 (8): 3191-3198.
- <sup>23</sup> PsO PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).
- <sup>24</sup> Fuchs A, Marmur E. The kinetics of skin cancer: progression of actinic keratosis to squamous cell carcinoma. *Dermatol Surg*. 2007 Sep;33(9):1099-101. doi: 10.1111/j.1524-4725.2007.33224.x.
- <sup>25</sup> Wilmer EN, Gustafson CJ, Ahn CS, Davis SA, Feldman SR, Huang WW. Most common dermatologic conditions encountered by dermatologists and nondermatologists. *Cutis*. 2014 Dec;94(6):285-92.
- <sup>26</sup> AK PowerBI Dashboard (IQVIA Midas data).
- <sup>27</sup> Tan JKL, Bhate K. A global perspective on the epidemiology of acne. *Br J Dermatol*. 2015 Jul;172 Suppl 1:3-12. doi: 10.1111/bjd.13462. PMID: 25597339.
- <sup>28</sup> Wolkenstein P, Machovcová A, Szepietowski JC, Tennstedt D, Veraldi S, Delarue A. Acne prevalence and associations with lifestyle: a cross-sectional online survey of adolescents/young adults in 7 European countries. *J Eur Acad Dermatol Venereol*. 2018 Feb;32(2):298-306.
- <sup>29</sup> Dalgard F, Gieler U, Holm JØ, Bjertness E, Hauser S. Self-esteem and body satisfaction among late adolescents with acne: results from a population survey. *J Am Acad Dermatol*. 2008 Nov;59(5):746-51. doi: 10.1016/j.jaad.2008.07.013. PMID: 19119094.
- <sup>30</sup> Maskan Bermudez N, Rodríguez-Tamez G, Perez S, Tosti A. Onychomycosis: Old and New. *Journal of Fungi*. 2023; 9(5):559. <https://doi.org/10.3390/jof9050559>.
- <sup>31</sup> Sigurgeirsson B, Baran R. The prevalence of onychomycosis in the global population: a literature study. *J Eur Acad Dermatol Venereol*. 2014 Nov;28(11):1480-91. doi: 10.1111/jdv.12323. Epub 2013 Nov 28. PMID: 24283696.
- <sup>32</sup> Ciclopoli® (Ciclopirox) SmPC.
- <sup>33</sup> Monti D, Saccomani L, Chetoni P, Bungalassi S, Saettone MF, Mailland F. In vitro transungual permeation of ciclopirox from a hydroxypropyl chitosan-based, water-soluble nail lacquer. *Drug Dev Ind Pharm*. 2005 Jan;31(1):11-7. doi: 10.1081/ddc-43935.
- <sup>34</sup> Sparavigna M, Setaro M, Frisenda L. Physical and microbiological properties of a new nail protective medical device. *J Plastic Dermatol*. 2008;4(1):5-12.
- <sup>35</sup> Monti D, Saccomani L, Chetoni P, Bungalassi S, Senesi S, Ghelardi E, Mailland F. Hydrosoluble medicated nail lacquers: in vitro drug permeation and corresponding antimycotic activity. *Br J Dermatol*. 2010 Feb;162(2):311-7. doi: 10.1111/j.1365-2133.2009.09504.x.
- <sup>36</sup> Iorizzo M, Hartmane I, Derveniece A, Mikazans I. Ciclopirox 8% HPCH nail lacquer in the treatment of mild-to-moderate onychomycosis: A randomized, amorolfine controlled study using a blinded evaluator. *Skin Appendage Disord*. 2016 Feb;1(3):134-40. doi: 10.1159/000441569. Sociedad Española de Neurología. Cada año se diagnostican unos 10 millones de nuevos casos de Alzheimer en el mundo. Available from: <https://www.sen.es/saladeprensa/pdf/Link347.pdf>
- <sup>37</sup> Sociedad Española de Neurología. Cada año se diagnostican unos 10 millones de nuevos casos de Alzheimer en el mundo. Available from: <https://www.sen.es/saladeprensa/pdf/Link347.pdf>.

## Productos clave en otras áreas

Nuestro objetivo es ayudar a mejorar la vida de los y las pacientes a través de los productos y tecnologías de nuestro amplio porfolio, abordando sus necesidades clave en una serie de áreas terapéuticas. Aunque nuestro objetivo es ser líderes en dermatología, nuestro variado porfolio de productos también ayuda a pacientes de otras enfermedades, lo que nos permite abordar una extensa gama de necesidades más allá de la dermatología.

### Sativex® (THC:CBD)

Este producto es un **medicamento a base de cannabis que contiene tetrahidrocannabinol (THC) y cannabidiol (CBD)**. Está indicado para el tratamiento de la espasticidad moderada o grave debida a la esclerosis múltiple y los calambres asociados, el dolor, deterioro de la movilidad, la disfunción vesical y los trastornos del sueño. Sativex® es un aerosol sublingual oral.

### Crestor® y Provisacor® (rosuvastatina)

Ambas marcas contienen el **principio activo rosuvastatina**, un medicamento con estatinas que **actúa reduciendo la cantidad de colesterol** producido por el hígado y, por tanto, puede ayudar a reducir el riesgo de infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares. Ambas marcas son tratamientos eficaces para los niveles elevados de colesterol en sangre, colesterol LDL y triglicéridos, a menudo asociados a niveles bajos de colesterol HDL.

### Almax® (almagato)

Almax®, **eficaz para el ardor de estómago y la acidez gástrica en adultos y niños mayores de 12 años**, trata los síntomas que afectan a más del 40% de la población. Su principio activo, el almagato, neutraliza el ácido estomacal para un alivio rápido. Disponible en comprimidos masticables, polvo para suspensión oral y suspensión oral líquida.

### Franquicia Ebastel® (ebastina)

Comercializada en más de 30 países de todo el mundo, la familia de antihistamínicos ebastina (Ebastel®, Kestin®, Kestine®, Evastel®, Estivan®) es un **tratamiento diario, no sedante, selectivo y de acción prolongada** para la rinitis alérgica (estacional y perenne), la urticaria idiopática crónica y la conjuntivitis relacionada con la alergia. Los beneficios de este antagonista del receptor H1 incluyen un alivio de los síntomas, un perfil positivo de seguridad y tolerabilidad, ausencia de somnolencia y cobertura durante todo el día.

### Efficib® (sitagliptina/metformina) y Tesavel® (sitagliptina)

Efficib® y Tesavel® están indicados como complemento de la dieta y el ejercicio para **mejorar el control glucémico** en pacientes inadecuadamente controlados con metformina en monoterapia o en aquellos o aquellas que ya están en tratamiento con la combinación de sitagliptina y metformina. También están indicados en combinación con una sulfonilurea (es decir, tratamiento de combinación triple) como complemento de la dieta y el ejercicio en pacientes insuficientemente controlados con su dosis máxima tolerada de metformina y una sulfonilurea.

### Prometax® (parches de rivastigmina)

Prometax® es un parche diario transdérmico medicado que se utiliza para **aliviar los síntomas de la demencia relacionada con el Alzheimer**. Este medicamento ayuda a los y las pacientes a disfrutar de su vida cotidiana sin tener que preocuparse de la medicación regular; también es muy beneficioso para las personas que tienen dificultades para tragar. Adquirido por Almirall en 2023, se comercializa en España, donde el Alzheimer es una de las principales formas de demencia, con más de 800.000 casos, que aumentan anualmente debido al envejecimiento de la población.

### Franquicia Physiorelax® (Helenalin2)

Physiorelax® es una marca de **productos tópicos de origen natural, para masajear los músculos y ligamentos**. El ingrediente principal es Helenalin2, que combina árnica, hipérico, harpagofito y caléndula. La cartera de marcas incluye ahora una variedad de productos como Forte, Efectos Calor y Frío, y una crema a base de CBD, que satisfacen las diversas necesidades de los usuarios. Adquirida por Almirall en 2023, se comercializa en España.



# Principales productos

## Principales productos de dermatología

### Ilumetri®

Alemania  
Italia  
Francia  
España  
Suiza  
Austria  
Reino Unido  
Bélgica  
Polonia  
Portugal  
Países Bajos  
República Checa  
Rumania  
Noruega  
Eslovaquia  
Luxemburgo  
Finlandia  
Dinamarca  
Suecia  
**Ventas totales: 166,4 M€**

### Skilarence®

Alemania  
Países Bajos  
Italia  
Reino Unido  
España  
Corea del Sur  
Mónaco  
Grecia  
Suiza  
Austria  
Irlanda  
Finlandia  
Suecia  
Noruega  
Bélgica  
Luxemburgo  
Dinamarca  
**Ventas totales: 23,4 M€**

### Wynzora®

España  
Alemania  
Italia  
Austria  
Reino Unido  
Países Bajos  
Dinamarca  
**Ventas totales: 16,9 M€**

### Franquicia Ciclopoli®

Alemania  
Francia  
España  
Rumania  
Colombia  
Suiza  
Corea del Sur  
Italia  
Austria  
Australia  
Portugal  
Bélgica  
Ecuador  
Noruega  
Suecia  
Nueva Zelanda  
Chile  
Mónaco  
Dinamarca  
Perú  
Bolivia  
Finlandia  
**Ventas totales: 51,6 M€**

### Klisyri®

Alemania  
Estados Unidos  
Italia  
Suiza  
Austria  
España  
Reino Unido  
Países Bajos  
Bélgica  
Luxemburgo  
Dinamarca  
Irlanda  
**Ventas totales: 20,8 M€**

### Solaraze®

España  
Reino Unido  
Alemania  
Italia  
Austria  
Portugal  
Suiza  
Irlanda  
Francia  
Australia  
Dinamarca  
Suecia  
Noruega  
Luxemburgo  
Islandia  
**Ventas totales: 22,0 M€**

### Actikerall®

Alemania  
España  
Italia  
Reino Unido  
Canadá  
Austria  
Portugal  
Noruega  
Suecia  
Suiza  
Dinamarca  
Australia  
Finlandia  
**Ventas totales: 5,5 M€**

### Franquicia Decoderm®

Alemania  
Italia  
Austria  
Reino Unido  
Costa de Marfil  
Suiza  
Emiratos Árabes Unidos  
**Ventas totales: 32,7 M€**

### Seysara®

Estados Unidos  
**Ventas totales: 19,5 M€**

### Aczone®

Estados Unidos  
**Ventas totales: 5,1 M€**

### Cordran® Tape

Estados Unidos  
Japón  
**Ventas totales: 10,0 M€**

### Tazorac®

Estados Unidos  
**Ventas totales: 7,9 M€**

### Azelex®

Estados Unidos  
**Ventas totales: 9,5 M€**

### EBGLYSS

Alemania\*  
**Ventas totales: 1,2 M€**

\*EBGLYSS® fue lanzado en diciembre de 2023.

## Otros productos estratégicos

### Franquicia Ebastel®

España  
Italia  
China  
Suecia  
Portugal  
Alemania  
Emiratos Árabes Unidos  
Finlandia  
Francia  
Corea del Sur  
Pakistán  
Brasil  
Japón  
Qatar  
Costa de Marfil  
Turquía  
Grecia  
Bélgica  
Panamá  
Noruega  
Dinamarca  
Kuwait  
Islandia  
Estonia  
Líbano  
Países Bajos  
Chipre  
Baréin  
Luxemburgo  
Lituania  
Kenia  
Andorra  
**Ventas totales: 62,9 M€**

### Efficib®/ Tesavel®

España  
**Ventas totales: 23,2 M€**

### Crestor®

España  
**Ventas totales: 44,0 M€**

### Franquicia Sativex®

Alemania  
España  
Italia  
Suiza  
Noruega  
Bélgica  
Austria  
Dinamarca  
Portugal  
Suecia  
Luxemburgo  
Polonia  
Finlandia  
Irlanda  
Islandia  
**Ventas totales: 36,4 M€**

### Almax®

España  
Corea del Sur  
Costa de Marfil  
Panamá  
Andorra  
**Ventas totales: 36,3 M€**

### Prometax®

España\*\*  
**Ventas totales: 3,7 M€**

### Physiorelax® franchise

España\*\*\*  
**Ventas totales: 3,8 M€**

\*\* Prometax® fue adquirido en septiembre de 2023.  
\*\*\* Physiorelax® fue adquirido en febrero de 2023.

# Innovación



Empleadas en nuestro centro de I+D en Barcelona.

## Principales hitos logrados en 2023

### Continuamos avanzando para maximizar el valor de lebrizumab

**Aprobación por parte de la Comisión Europea de EBGLYSS®** (lebrizumab) en noviembre para el tratamiento de adultos y adolescentes (mayores de 12 años con un peso corporal de al menos 40 kg) con dermatitis atópica de moderada a grave.

Resultados positivos del estudio **ADvantage** de fase IIIb de 16 semanas presentados en el congreso de la EADV.

Presentación de los datos de dos años del estudio de ampliación **ADjoin** en el congreso *Fall Clinical*.

Inicio de **estudios adicionales**: ADlong, extensión en Alemania de ADvantage, ADapt, ADMirable, ADorable1&2, y ADhope.

### Progreso del pipeline en fase avanzada

**Tirbanibulin** (queratosis actínica): Finalizado el estudio clínico de fase III para el uso de tirbanibulin en un campo de cancerización más amplio en Estados Unidos y presentación de documentación suplementaria en agosto. Lanzamiento previsto para el segundo semestre de 2024 en Estados Unidos.

**Sareciclina** (acné): El estudio de fase III para China cumplió los criterios de valoración primarios y secundarios. Presentación de la solicitud de autorización de comercialización a las autoridades sanitarias chinas en septiembre.

**Efinaconazol** (onicomicosis): Revisión reglamentaria en curso y aprobación prevista para el segundo semestre de 2024.

### Desarrollo de nuestro pipeline en fase inicial

Colaboración de investigación con **Isolex** para desarrollar nuevos enfoques para enfermedades mediadas por IgE en febrero.

Acuerdo de licencia con **EpimAb Biotherapeutics** para desarrollar y comercializar anticuerpos biespecíficos utilizando la plataforma FIT-Ig® en octubre.

Inicio del estudio de fase I de la **proteína IL-2muFc Fusion** (ALM223) en diciembre.

Estudio de fase I de **anti-IL-1RAP** (ALM27134) con **Ichnos Sciences**.

### Acuerdos de colaboración con el mundo académico

Colaboración con el **CRG** para desarrollar y caracterizar nuevos modelos preclínicos de cáncer de piel no melanoma en junio.

Colaboración con el **Barcelona Supercomputing Centre** y el proyecto **Nostrum Biodiscovery** para buscar nuevas terapias a través de la IA dentro del proyecto ARTIBAND en diciembre.

### Acceso a tecnología de vanguardia

Colaboración con **Absci** para desarrollar nuevos tratamientos con inteligencia artificial para enfermedades dermatológicas en noviembre.

Alianza multidiana con **etherna** para desarrollar terapias basadas en ARNm en dermatología médica en diciembre.



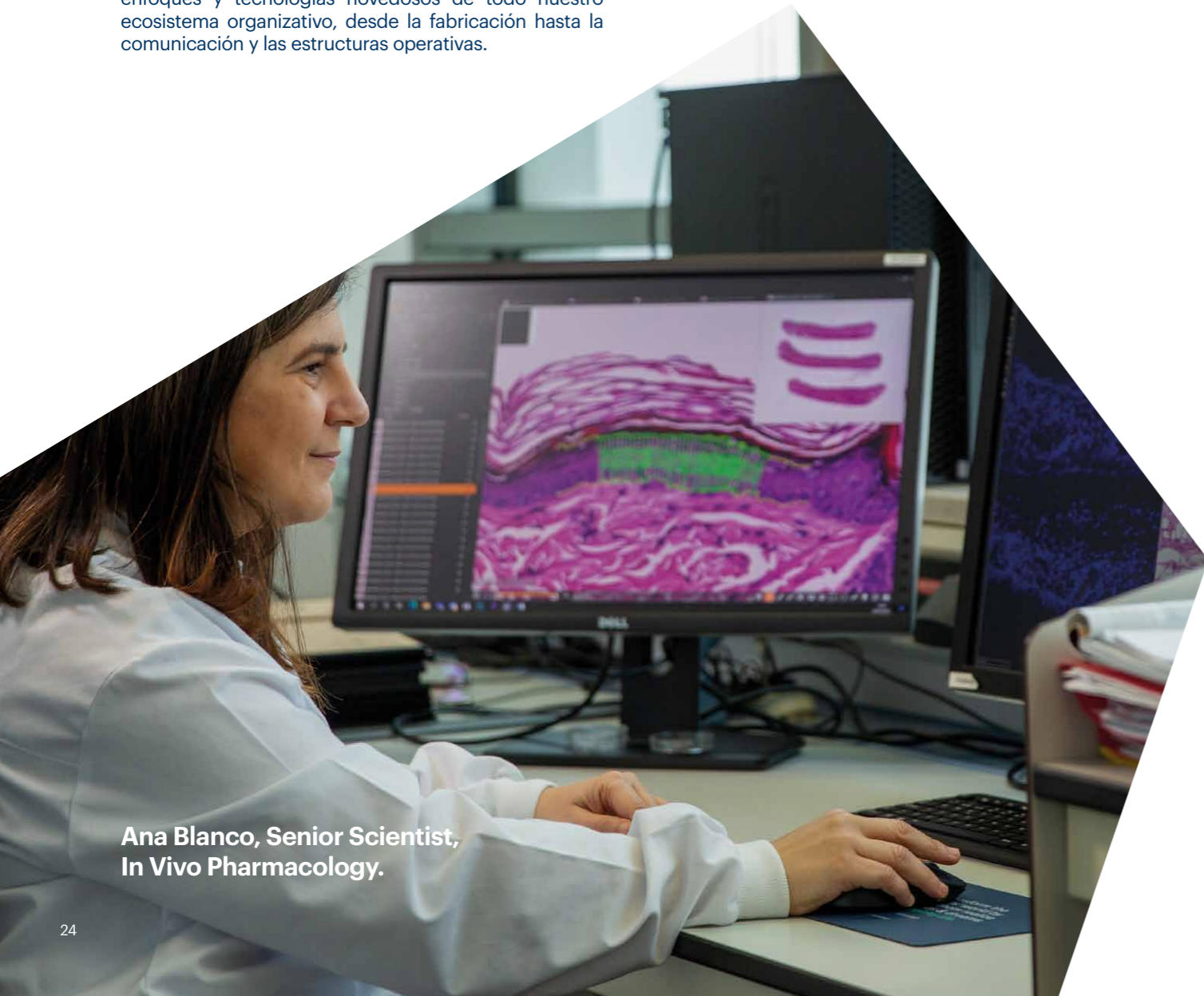
# Impulsados por la innovación

**Con décadas de inversión en ciencia e innovación de vanguardia, equivalente al 12,4% de nuestras ventas en 2023, estamos comprometidos a seguir desarrollando nuestras capacidades de liderazgo en innovación en el futuro.** Nuestro enfoque colaborativo nos permite trabajar con los principales expertos de todo el mundo para innovar y desarrollar nuevas soluciones como el descubrimiento de fármacos basado en IA, la inmunología, tratamientos biológicos y el ARNm, entre otros. Desde el descubrimiento de fármacos hasta el desarrollo y la comercialización de productos, nuestro enfoque holístico garantiza el suministro de tratamientos innovadores mediante el trabajo de nuestros equipos, colaboraciones y acuerdos estratégicos de licencia.

Creemos firmemente que la innovación es la piedra angular de nuestro éxito, y no solo está presente en nuestra I+D, sino que también se ve reflejada en los enfoques y tecnologías novedosos de todo nuestro ecosistema organizativo, desde la fabricación hasta la comunicación y las estructuras operativas.

## Nuestro centro de I+D

Nuestro centro de I+D, situado en Barcelona, está completamente dedicado a la dermatología médica. Aquí, nuestro equipo de científicos líderes y expertos en innovación se dedican a avanzar en el conocimiento de la ciencia de la piel y a identificar nuevas opciones de tratamientos dermatológicos a través de una amplia gama de tecnologías. Durante 2023, las empresas ZeClinics y Centrient se unieron a las instalaciones de I+D de Almirall, creando un entorno de colaboración para nuestros científicos y contribuyendo a nuestra ambición de convertirnos en líderes científicos en dermatología médica.



Ana Blanco, Senior Scientist, In Vivo Pharmacology.

# Pipeline

Seguimos avanzando en la investigación de enfermedades inmunoinflamatorias como la dermatitis atópica y la hidradenitis supurativa. Además, continuamos investigando en enfermedades de cáncer de piel no melanocítico, como la queratosis actínica, el carcinoma de células basales y el carcinoma de células escamosas, mientras exploramos el campo de las enfermedades dermatológicas raras con grandes necesidades no cubiertas.

**Tenemos la capacidad y la experiencia para impulsar terapias novedosas a través de todas las fases de investigación y desarrollo hasta su aprobación regulatoria.** Además de los avances mencionados, seguimos reforzando nuestro pipeline con nuevas colaboraciones que acelerarán el descubrimiento y desarrollo de nuevas terapias.

## Construyendo un pipeline sólido

Molécula / Nombre comercial	Indicación	Lanzamiento previsto	Fase preclínica	Fase I	Fase II	Fase III	En fase de registro	Área geográfica	Socio
Efinaconazol	Onicomycosis	2024	▶					UE	KAKEN
Sareciclina	Acné	2024	▶					China	PARATEK
Tirbanibulina (Extensión de indicación)	Queratosis actínica	EE.UU. 2024	▶					EE.UU. UE	Athenex
		UE 2026	▶						
ALM401	Dermatología autoinmune	Por confirmar	▶					En todo el mundo	novo nordisk
ALM27134	Dermatología autoinmune	Por confirmar	▶					En todo el mundo	...ichnos...
ALM223 (fase inicial)	Dermatología autoinmune	Por confirmar	▶					En todo el mundo*	Simcere
ALM412	Enfermedades dermatológicas raras	Por confirmar	▶					En todo el mundo	Eloxx

\* excepto China



# Colaboraciones y alianzas

En Almirall, establecemos colaboraciones valiosas con la comunidad científica, universidades, instituciones públicas y privadas, hospitales y empresas biotecnológicas para reforzar nuestras capacidades de investigación, ampliar nuestro *pipeline* y contribuir para alcanzar nuestros objetivos. Este compromiso de cooperación se crea a través de iniciativas como AlmirallShare, nuestra plataforma de innovación abierta, y Almirall SHINE, una plataforma dedicada a consolidar una red de colaboración e investigación académica con centros de excelencia en dermatología. Esto nos permite compartir esfuerzos, recursos y riesgos para descubrir tratamientos innovadores en el campo de la dermatología médica.

Académicas	Activos	Plataformas tecnológicas
<p><b>Hospital de la Santa Creu i Sant Pau</b> Dermatitis atópica</p> <p><b>BIOMAP IMI</b> Enfermedades inflamatorias de la piel</p> <p><b>Universidad de Dundee</b> Enfermedades cutáneas graves</p> <p><b>FACILITATE</b> Gestión de datos</p> <p><b>IRB Barcelona</b> Enfermedades cutáneas graves</p> <p><b>Universidad de Michigan</b> Hidradenitis supurativa</p> <p><b>Inserm</b> Vitiligo</p>	<p><b>Ichnos Sciences</b> ALM27134 Enfermedades autoinmunes</p> <p><b>Kaken Pharmaceutical</b> Efinaconazol Onicomicosis</p> <p><b>Eli Lilly and Company</b> EBGLYSS® (lebrikizumab) Dermatitis atópica</p> <p><b>Sun Pharma</b> Ilumetri® (tildrakizumab) Psoriasis</p> <p><b>Athenex</b> Klisyri® (tirbanibulina) Queratosis actínica</p> <p><b>MC2 Therapeutics</b> Wynzora® (crema CAL/BDP) Psoriasis</p> <p><b>Paratek</b> Seysara® (sareciclina) Acné</p> <p><b>Simcere</b> SIMO278 Todas las indicaciones</p>	<p><b>Evotec</b> Enfermedades dermatológicas raras</p> <p><b>Ablexis / AlivaMab Discovery Services</b> Descubrimiento y desarrollo de anticuerpos</p>
<p><b>Nuevas colaboraciones firmadas en 2023</b> Este año hemos firmado nuevas colaboraciones y acuerdos de investigación con instituciones presentes a nivel mundial que pueden aportar un nuevo enfoque y visión en las áreas en las que estamos presentes.</p> <p><b>Barcelona Supercomputing Centre y Nostrum Biodiscovery - ARTIBAND</b> Esta colaboración con el Barcelona Supercomputing Centre y Nostrum Biodiscovery, denominada colectivamente como proyecto ARTIBAND, aprovecha el potencial de la <b>inteligencia artificial generativa y el aprendizaje automático para diseñar nuevos moduladores de las interacciones proteína-proteína</b>, sentando las bases para terapias innovadoras en dermatología. Este proyecto, de tres años de duración y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE, refleja nuestro compromiso en buscar soluciones dermatológicas avanzadas.</p> <p><b>Centro de Regulación Genómica (CRG)</b> Colaboración con el Centro de Regulación Genómica (CRG) para <b>desarrollar y caracterizar nuevos modelos preclínicos para el cáncer de piel no melanoma</b>. Esta colaboración, que forma parte de la plataforma AlmirallShare de Almirall, tiene como objetivo desarrollar nuevos modelos preclínicos que impulsen el descubrimiento y la evaluación de nuevos tratamientos, reforzando la misión de acelerar los avances dermatológicos a través de colaboraciones de impacto y de la innovación abierta.</p>	<p><b>Isolex</b> En asociación con Isolex, empresa pionera en terapias de enfermedades mediadas por IgE, firmamos un acuerdo de colaboración y opción de licencia para <b>desarrollar un tratamiento bioterapéutico innovador dirigido a la inmunoglobulina E (IgE)</b>, un factor crucial en diversas afecciones alérgicas como la urticaria crónica, la dermatitis atópica y la alergia alimentaria, abordando una importante necesidad médica no cubierta. La colaboración aúna nuestra experiencia en dermatología médica con los conocimientos especializados de Isolex, reforzados además por la tecnología codesarrollada por Combikine Biotechnology Ltd y el Kings College de Londres.</p>	<p><b>EpimAb</b> Con el objetivo de <b>desarrollar anticuerpos biespecíficos</b>, firmamos un acuerdo de licencia con EpimAb Biotherapeutics. Según los términos del acuerdo, Almirall obtiene los derechos mundiales exclusivos para utilizar la tecnología de la plataforma FIT-Ig® de EpimAb para el desarrollo de anticuerpos biespecíficos.</p> <p><b>Absci</b> Hemos unido fuerzas con Absci Corporation para aprovechar la <b>IA generativa en el desarrollo y la comercialización de nuevas terapias contra enfermedades dermatológicas crónicas</b>. Esta colaboración marca nuestra primera incursión en la creación de fármacos de IA de novo, aprovechando la IA generativa zero-shot de Absci y la plataforma Integrated Drug Creation™, con el objetivo de ofrecer medicamentos transformadores. Esta colaboración es un hito en el desarrollo de fármacos basados en IA.</p> <p><b>etherna</b> Hemos establecido una alianza estratégica junto a etherna para innovar en <b>terapias basadas en ARNm para enfermedades cutáneas graves</b>, incluido el cáncer de piel no melanocítico. Aunque está previsto realizar esfuerzos conjuntos de investigación, Almirall liderará las fases clínicas y comerciales.</p>

# Información financiera

## Aspectos financieros destacados

Durante 2023, continuamos nuestro camino hacia el liderazgo en dermatología médica impulsado por un sólido crecimiento en el negocio europeo de dermatología. Estos resultados fueron logrados gracias a nuestros principales motores de crecimiento y a los nuevos lanzamientos, y permitieron alcanzar nuestras previsiones para 2023.

Los buenos resultados operativos impulsados por el auge del negocio de dermatología médica en Europa hicieron que mantuviéramos la tendencia positiva experimentada en 2022. El continuo crecimiento de

las ventas de productos dermatológicos en diferentes regiones de Europa se atribuyó principalmente a la implementación comercial de Klisyri® (tirbanibulina) y Wynzora® (calcipotriol/betametasona) en nuevos territorios, junto con el aumento en las ventas de Ilumetri® (tildrakizumab) en varios países ya consolidados. En resumen, 2023 fue un año positivo para la compañía, lo que supuso un avance significativo en la ejecución de nuestro plan hacia el liderazgo en dermatología médica.



Anto, conviviendo con la psoriasis.

### Ingresos Totales

**898,8 M€**  
(+2,3% vs 2022)

### Resultado Neto Normalizado

**15,6 M€**  
(-53,4% vs 2022)

### Ventas Netas

**894,5 M€**  
(+3,6% vs 2022)

### Deuda Neta

**28,5 M€**  
(168,4 M€ en 2022)

### EBITDA

**174,1 M€**  
(-12,2% vs 2022)

### Flujo de caja de actividades operativas

**93,5 M€**  
(155,1 M€ en 2022)

### Inversión I+D

**111,0 M€**  
(12,4% de la Ventas Netas)

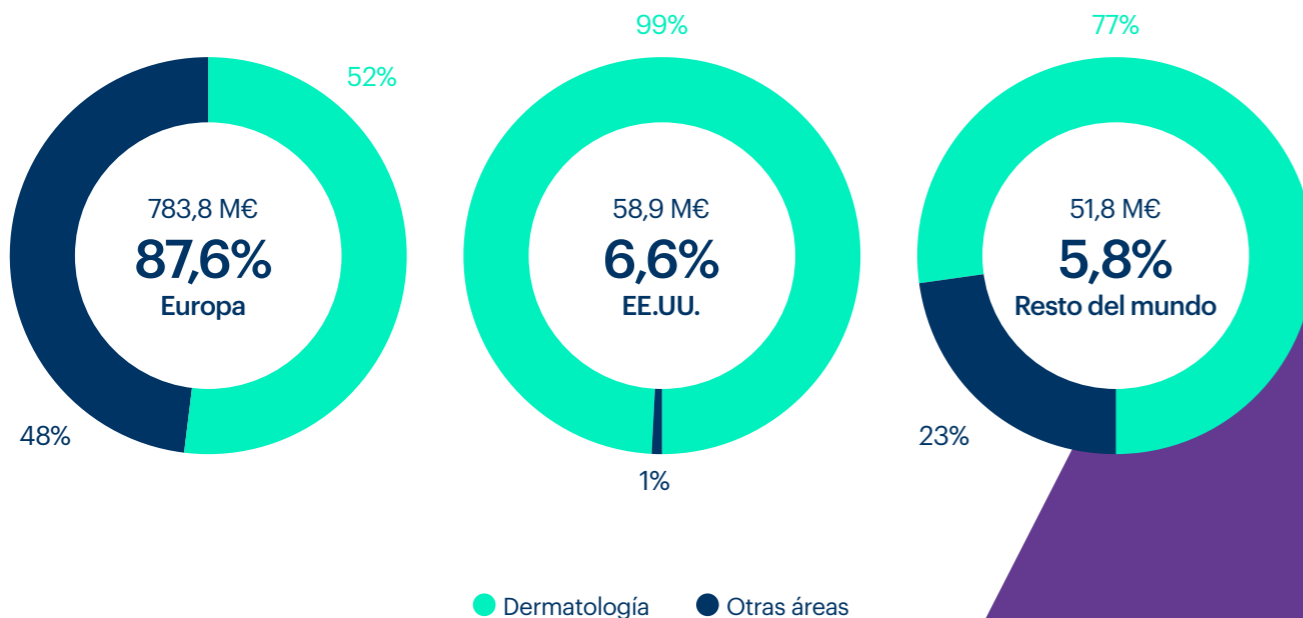
### Posición de caja

**387,9 M€**  
(248,8 M€ en 2022)

### Desglose de Ventas Netas

Millones de €	2023	2022	% var. interanual
<b>Europa</b>	783,8	732,7	7,0%
Dermatología	395,2	338,2	16,8%
Medicina general y OTC	388,6	394,5	(1,5%)
<b>EE. UU.</b>	58,9	76,5	(23,0%)
Dermatología	58,1	74,9	(22,5%)
Medicina general	0,8	1,6	(49,0%)
<b>Resto del mundo</b>	51,8	54,0	(4,2%)
Dermatología	12,0	16,3	(26,7%)
Medicina general	39,8	37,7	5,6%
<b>Ventas netas</b>	<b>894,5</b>	<b>863,2</b>	<b>3,6%</b>

### Ventas Netas por área geográfica



## Perspectivas financieras para 2024

**2024 es un año crucial desde el punto de vista comercial.** Además del lanzamiento de EBGLYSS® en varios territorios europeos (liderado por Alemania, donde se lanzó en diciembre de 2023 y se espera que sea el mercado principal para el producto en 2024), esperamos un crecimiento significativo del resto del portfolio de dermatología en toda Europa (principalmente Ilumetri®, Wyzora® y Klisyri®), junto con las recientes adquisiciones en España (Prometax® y el portfolio Physiorelax®).

Además de maximizar nuestros motores de crecimiento, **seguimos enfocados en el desarrollo del potencial de nuestra línea de investigación en fase avanzada, al tiempo que reforzamos las fases preclínicas con nuevos activos.** La solicitud de extensión de indicación para un mayor campo de cancerización de Klisyri® en Estados Unidos se presentó a la FDA, con una aprobación prevista para mediados de 2024, y también se prevén avances en varios proyectos que tenemos en marcha en fases tempranas de desarrollo (vinculados a acuerdos con Ichnos Sciences, Simcere, etherna y Evotec, entre otros).

También seguiremos centrándonos en otras operaciones de fusiones y adquisiciones alineadas con la estrategia comercial, manteniendo siempre un enfoque financiero prudente.

**Estimaciones financieras para 2024:** esperamos que las ventas netas crezcan en un dígito alto respecto a las ventas netas de 894,5 millones de euros en 2023, y que el EBITDA total se sitúe entre 175 y 190 millones de euros.

Para consultar el estado financiero completo, visita: [www.almirall.es/inversores](http://www.almirall.es/inversores)

## Evolución bursátil y accionistas

El precio de la acción de Almirall a **31 de diciembre de 2023 fue de 8,43€** y la **capitalización de mercado total alcanzó los 1.764 M€** a finales de año.

### Precio de la acción de Almirall en 2022. Principales indicaciones

Cierre del año (€)	<b>8,43</b>
Nivel máximo intradía (€)	<b>12,97</b>
Nivel mínimo intradía (€)	<b>7,16</b>
Volumen anual (número de acciones)	<b>76.306.604</b>
Volumen medio diario (número de acciones)	<b>299.242</b>
Volumen anual real (€)	<b>667.550.368</b>
Volumen medio diario (€)	<b>2.617.845</b>
Días hábiles bursátiles	<b>255</b>
Número de acciones	<b>209.393.724</b>
Free Float	<b>40%</b>
Capitalización bursátil (€ a 31 de diciembre de 2023)	<b>1.764.142.124</b>

Fuente: Bloomberg y BME Exchange



## Junta General Anual de Accionistas: Accionistas y asesores de voto

Colaboramos activamente con los dos principales asesores de voto independientes, **Glass Lewis & Co, LLC e ISS** (Institutional Shareholder Services, Inc), que ofrecen servicios de recomendación de voto a los accionistas institucionales. Sus recomendaciones de voto reflejan una visión independiente de la transparencia y el gobierno corporativo de la empresa.

En la Junta General Anual de Accionistas celebrada en 2023, recibimos la aprobación mayoritaria por parte de los asesores de voto independientes en su análisis y recomendación de voto. Esto constata nuestra transparencia y gobierno corporativo, que refleja el apoyo y la confianza en la gestión de la empresa.

En Almirall estamos comprometidos con la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo y trabajamos constantemente en la identificación de áreas de mejora. Hemos analizado la votación de las propuestas de acuerdo en años anteriores y, basándonos en ellas, hemos identificado y aplicado nuevas oportunidades.

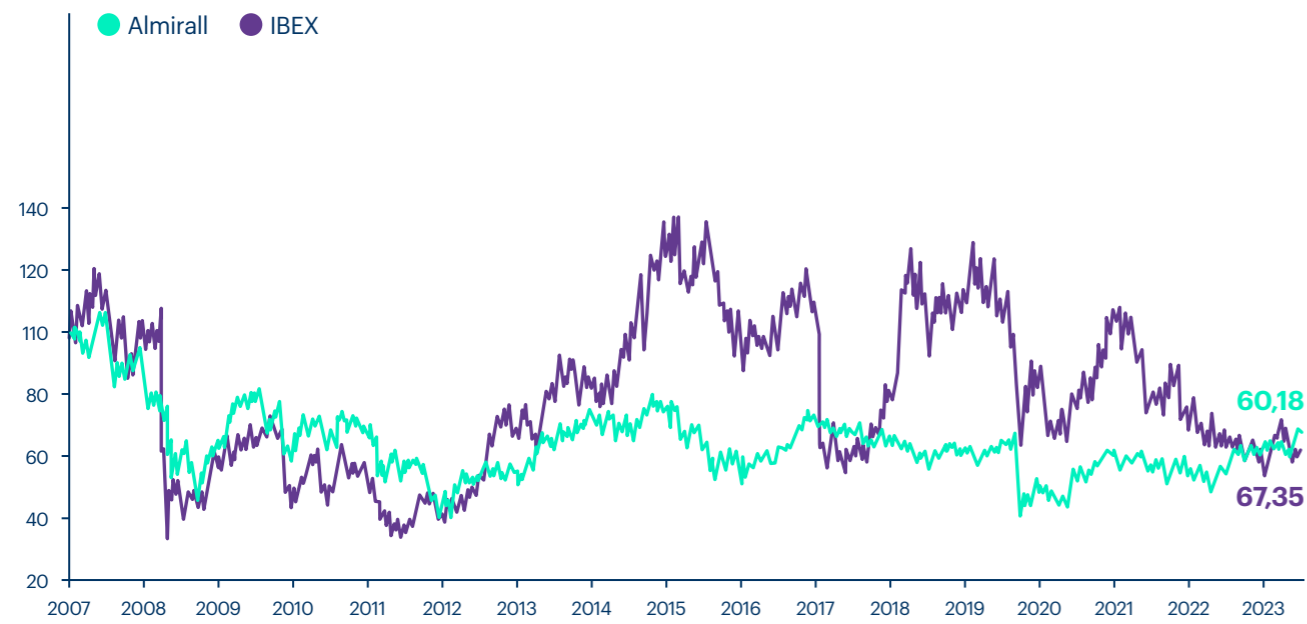
## Capital social, dividendos y calificación crediticia

El 5 de mayo de se celebró la Junta General de Accionistas 2023, en la que se aprobó el pago de un dividendo de 0,19 €/acción. El pago efectivo fue en junio de 2023.

A continuación figuran las calificaciones crediticias de Almirall a finales de 2023 según Standard & Poor's y Moody's. S&P elevó la calificación crediticia de Almirall de BB- a BB el 30 de octubre.

Agencia	Rating	Outlook
Standard & Poor's	BB	Estable
Moody's	Ba3	Estable

## Comparación de la cotización de Almirall con el IBEX 35 entre 2007-2023

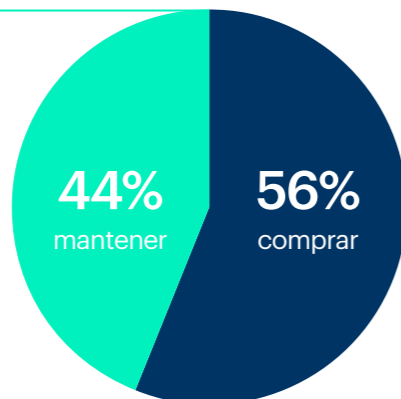


Fuente: Bloomberg

## Precio objetivo medio

31 de diciembre de 2023

**11,13€**  
por acción



## Accionistas

En la siguiente tabla se detalla la información a 31 de diciembre de 2023 de los accionistas mayoritarios de Almirall S.A., tanto directos como indirectos, con una participación superior al 3%, según datos de la CNMV.

Nombre / denominación del accionista	Número de acciones (en millones) a 31 de diciembre de 2022	Participación en Almirall (%)
Grupo Plafin S.A.	93,17	44,50%
Grupo Corporativo Landon S.L.	32,77	15,65%
Norbel Inversiones S.L.	10,61	5,07%
Wellington Management Group LLP	9,02	4,97%

Fuente: Documentación de la CNMV

# Sostenibilidad

Como organización con una visión a largo plazo de nuestras contribuciones a la dermatología y a la sociedad, la sostenibilidad es esencial. Las consideraciones medioambientales, sociales y de gobierno son una parte fundamental de nuestra estrategia corporativa. A través de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2021 - 2023**, hemos trabajado para seguir promoviendo el desarrollo sostenible, reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto medioambiental. Nos centramos en satisfacer las necesidades de las personas que padecen enfermedades de la piel, al tiempo que innovamos y formamos continuamente a nuestros equipos. Creemos que nuestra cultura de conducta ética, transparencia e integridad es un motor clave de nuestro éxito futuro y de nuestra responsabilidad como parte de la sociedad.

Equipo de Almirall en nuestro programa de voluntariado corporativo.

## Iniciativas ESG externas

**Consolidación y mejora de nuestra puntuación en los principales sistemas de evaluación en materia de ESG:**

### ecovadis

Puntuación de **84/100**, Medalla de Platino

Nos encontramos en el **Top 1%** de las compañías evaluadas



Calificación del riesgo ESG de **171**, situándonos en la categoría de bajo riesgo

Estamos en el **4%** de las principales empresas de la industria farmacéutica



La sede central de Almirall en Barcelona ha obtenido la certificación **LEED** para Operación y Mantenimiento de edificios existentes en la **categoría oro**



Calificación **A-**, Liderazgo en Cambio Climático

Calificación **B**, Gestión en Seguridad Hídrica

Calificación **A-**, Liderazgo en Relación con los Proveedores



Certificaciones ISO

## Plan ESG 2021-2023

En 2023 completamos la implantación de nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad, nuestro **Plan ESG 2021-2023**. Cumplimos la gran mayoría de los ambiciosos objetivos e hitos que nos marcamos. Los logros clave fueron:

Definición y lanzamiento de la Estrategia *Net Zero*, que incluye objetivos de reducción en base a la ciencia a 2030.

Lanzamiento de nuestro programa de bienestar corporativo "YouFeelWell".

Puesta en marcha de nuestro Programa de Compras Sostenibles.

Aprobación de una nueva política anticorrupción y antisoborno.

Activación de nuestro nuevo canal de denuncias "Speak Up!".

Establecimiento de un marco corporativo de acción social.

Pertenencia a la Pharmaceutical Supply Chain Initiative.

Vinculación de los objetivos ESG a la retribución variable de todos los miembros del Consejo de Administración de Almirall.

Inclusión de la sostenibilidad como prioridad en la estrategia con la aprobación en 2022 del panel de indicadores de ESG.

Estamos orgullosos de nuestros logros actuales en materia de sostenibilidad, y estamos decididos a seguir evolucionando en este ámbito para lograr un impacto aún mayor en el futuro. Queremos ir un paso más allá para transformar la vida de los y las pacientes y generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el planeta. En Almirall, consideramos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra visión a largo plazo y de la ambición de la empresa, y nos comprometemos a seguir generando un impacto positivo.



# Estrategia de Sostenibilidad 2030

En 2023 creamos una nueva Estrategia de Sostenibilidad 2030 - "Act4Impact"-, validada por la Comisión de Auditoría y aprobada por el Consejo de Administración. Esta nueva estrategia es un factor fundacional de cómo planeamos alcanzar nuestro propósito. Gira en torno a cuatro pilares estratégicos -planeta, personas, pacientes y partners- y un quinto pilar transversal -principios- que

rige nuestros comportamientos en todos los ámbitos de la empresa. Las iniciativas para ejecutar esta estrategia son la base para cumplir los compromisos definidos en nuestro panel de indicadores de ESG, que fueron aprobados por el Consejo de Administración en noviembre de 2022.

## Planeta



Tomar medidas contundentes sobre el clima mediante nuestra **Estrategia de Cero Emisiones Netas** basada en la ciencia, cumpliendo nuestros planes de descarbonización energética, movilidad y contratación sostenibles. Impulsar acciones para la **gestión del agua, la economía circular y la protección de la naturaleza**.



## Personas



Implantar un **Plan Global de Diversidad, Equidad e Inclusión**, mejorar nuestra **gestión del talento** para desplegar todo el potencial de nuestros equipos, consolidar nuestro **programa holístico de bienestar corporativo** y desarrollar un programa de **voluntariado corporativo**.



## Pacientes



Reforzar nuestro compromiso con los y las pacientes por medio de nuestro **Plan de engagement con Organizaciones de Pacientes**, con especial atención al bienestar de los y las pacientes de dermatología. Reforzar una **mentalidad centrada en los y las pacientes** en todo Almirall y dar prioridad a sus necesidades, situando a las personas en el centro de nuestras decisiones.



## Partners



Desplegar nuestro **programa de compras sostenibles**, a través de un **proceso de gestión de riesgos de proveedores/as** mejorado, implementando herramientas y plataformas para respaldarlo, garantizando una gobernanza eficaz y reforzando los **aspectos relacionados con la sostenibilidad** en la relación con nuestra cadena de valor.



## Principios

Integrar aún más la sostenibilidad en la estrategia y la gobernanza de la empresa, aumentar nuestra transparencia, **reportando a las mejores agencias de calificación ESG**, y garantizar una **cultura y una mentalidad éticas**, siendo responsables en todos nuestros actos.



Nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad 2030, coherente con años anteriores, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, confirmando así la alineación de Almirall con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2022.





# Indicadores ESG

En 2022, el Consejo de Administración aprobó una serie de objetivos ESG vinculados a la retribución variable de todos los miembros del Consejo de Administración de Almirall. Estos objetivos se detallan a continuación, así como el progreso realizado en 2023 en comparación con el año base.

		2023	2025	2030	
<b>E</b>	<b>Cambio climático</b>	<b>% de reducción de la huella de carbono de Alcance 1 y 2</b>	<b>8%</b>	<b>≥ 20%</b>	<b>≥ 50%</b>
		% de reducción del consumo energético	29%	≥ 31%	≥ 35%
		% de reducción de emisiones en consumo de gas natural	100%	100%	100%
		% de reducción de la huella de carbono en consumo de gas natural	13%	≥ 20%	≥ 50%
		% de electricidad renovable autogenerada	8%	≥ 14%	≥ 18%
		% de reducción de emisiones en la flota interna de vehículos	-1%	≥ 19%	≥ 56%
		<b>% de reducción de la huella de carbono de Alcance 3</b>	<b>4%</b>	<b>≥ 15%</b>	<b>≥ 28%</b>
		% de reducción de emisiones de la compra de bienes y servicios	4%	≥ 15%	≥ 28%
		% de reducción de emisiones de actividades relacionadas con energía	7%	≥ 20%	≥ 46%
		% de reducción de emisiones de transporte y distribución de aguas arriba	13%	≥ 50%	≥ 90%
% de reducción de emisiones de viajes de negocio	3%	≥ 14%	≥ 25%		
% de reducción de la huella de carbono en viajes <i>in itinere</i>	-51%	≥ 16%	≥ 30%		
<b>S</b>	<b>Personas y cultura</b>	% de tasa de incidencia de accidentes laborales	7.7‰	≤ 10‰	≤ 10‰
		% de mujeres en alta dirección	40%	≥ 35%	≥ 40%
		% de promoción interna de mujeres	54%	≥ 40%	TBD
		% de brecha salarial de género	-2.5%	≥ -5%	≥ -5%
		% de absentismo	3%	≤ 4%	≤ 4%
		% de rotación	10%	≤ 10%	≤ 9%
		# de horas de formación por persona empleada	33hr	≥ 20hr	≥ 30hr
		% de contratos fijos	98%	≥ 95%	≥ 95%
<b>G</b>	<b>Diversidad en el Consejo de Administración</b>	% de consejeros independientes en el Consejo de Administración	67%	≥ 50%	≥ 50%
		% de mujeres en el Consejo de Administración	33%	≥ 40%	≥ 40%
	<b>Contratación sostenible</b>	% de gasto con proveedores auditados en materia de ESG	59%	≥ 60%	≥ 75%
		% de gasto con proveedores que han aceptado el Código de Conducta	54%	≥ 60%	≥ 75%
	<b>Ética</b>	% de personas empleadas formadas en el Código Ético	93%	100%	100%

Para más información sobre la definición de cada KPI, visita [www.almirall.com/we-care](http://www.almirall.com/we-care)  
 Datos de indicadores clave y objetivos a fecha de 2023. Estos indicadores y objetivos están bajo revisión y actualización para su alineación con la nueva Estrategia de Sostenibilidad 2030.

## Nuestro equipo

### Formación y desarrollo del talento

Para desarrollarnos como organización, enfatizamos el mérito y la diversidad cultural en los procesos de selección, reflejando los valores fundamentales de diversidad e inclusión. Priorizamos la formación y el desarrollo del talento, pues lo consideramos una prioridad estratégica integrante de nuestra cultura y nuestro éxito continuado. Es por eso que ofrecemos un amplio programa de formación para dotar a nuestros equipos de las herramientas y habilidades necesarias para desempeñar sus funciones, fomentando una cultura de aprendizaje y desarrollo continuos. Este programa se adapta a las necesidades e intereses de cada persona, en consonancia con los objetivos estratégicos y los valores de la empresa. Está organizado para cubrir cuatro categorías clave: cultura y valores, negocio, herramientas tecnológicas e idiomas.

Una parte integral de la estrategia de desarrollo del talento de Almirall es la revisión anual del talento y planes de sucesión, que se centra en identificar a las personas empleadas de alto potencial, garantizando la preparación de la organización para afrontar los retos empresariales. Como compañía, también reconocemos la importancia de la autoconciencia en el crecimiento profesional, proporcionando herramientas de autoevaluación y planificación del desarrollo acordadas con la persona responsable del equipo.

### Remuneración, integración e igualdad

Nuestros planes de retribución promueven una cultura de excelencia, teniendo en cuenta el nivel de contribución del puesto y el rendimiento de cada empleado y empleada. Estamos comprometidos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de la agenda 2030 de la ONU. Así, trabajamos cada día para aplicar políticas que promuevan la igualdad de género (ODS 5) y la reducción de las desigualdades (ODS 10).

**Nuestro Plan de Igualdad es una parte fundamental de nuestro enfoque en las oportunidades de nuestra organización**, y nuestros agentes de igualdad supervisan todas sus acciones para promover y mejorar el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad y evitar la discriminación por razón de género en la contratación y la remuneración. En mayo de 2022, lanzamos el proyecto EQUAL, que ayudó a establecer una estructura salarial equitativa para todos los países. En la misma línea, en 2023, trabajamos para alinear los diferentes criterios de remuneración a nivel mundial, incluida la perspectiva local, lo que incluyó la revisión de las políticas de flota y los cálculos de la brecha salarial de género.

### Hoja de ruta hacia la descarbonización

En julio de 2023, volvimos a reafirmar nuestro compromiso con la descarbonización de nuestras operaciones mediante la validación de nuestro objetivo de alcanzar las **cero emisiones netas en 2050** en toda nuestra cadena de valor por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Para lograrlo, tenemos en marcha un plan de descarbonización con diferentes líneas de actuación, como la eficiencia energética, el consumo de energías renovables, la reducción del consumo de gas natural, la movilidad sostenible y los programas de compromiso con los proveedores, entre otros.

Actualmente, el 100% de nuestro consumo total de electricidad procede de fuentes renovables y tenemos previsto seguir ampliando nuestra capacidad fotovoltaica hasta 2030. Además, estamos trabajando para reducir las emisiones de nuestra flota de vehículos en más de un 50% para 2030. Como parte de esto, en 2023, lanzamos nuevas políticas de movilidad sostenible para los vehículos ejecutivos y la red de ventas en España.

### Voluntariado corporativo

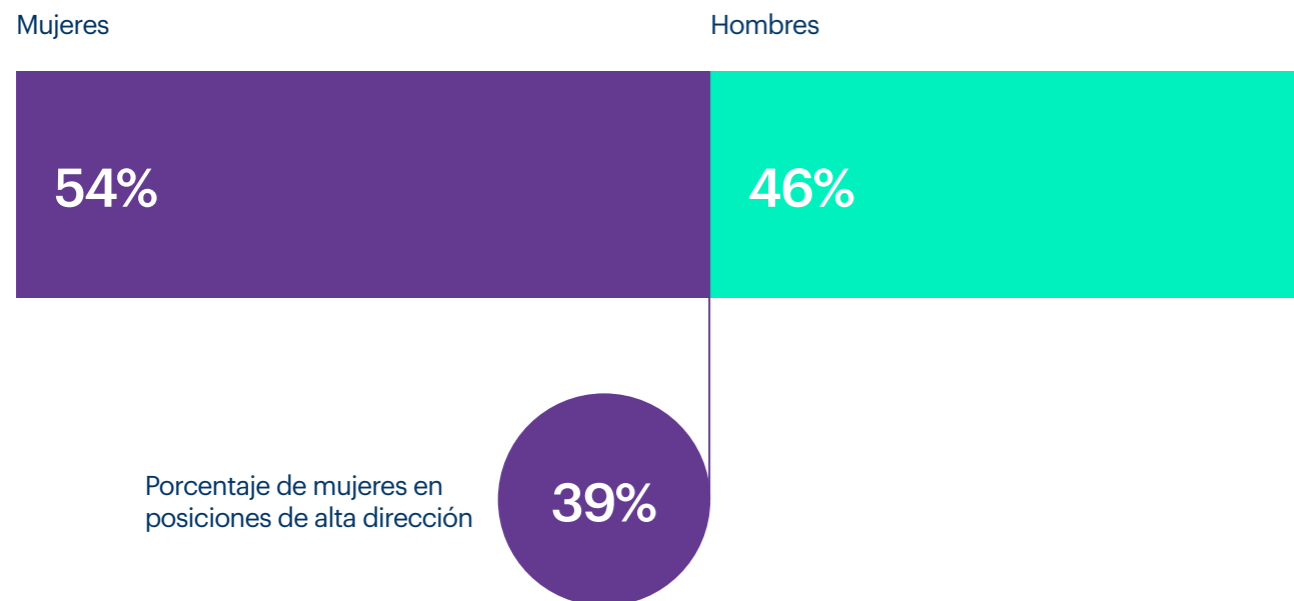
En 2023, como parte de nuestro compromiso de generar un impacto positivo en nuestro entorno y sociedad, se realizó un nuevo programa de voluntariado corporativo que ofrece a nuestro personal oportunidades de crear un impacto social positivo contribuyendo a una causa común. Basándonos en este programa, estamos desarrollando una **política global de voluntariado** más amplia, que tenemos previsto lanzar en 2024. Esta nueva iniciativa reforzará la solidaridad entre el personal de Almirall y seguirá fomentando su participación en proyectos sociales.

**Clara, Global Culture & People Engagement Trainee en Almirall.**

## Plantilla y distribución

### Número de personas empleadas

1.904



### Distribución por edad de las personas empleadas



Datos demográficos	Formación por persona empleada		Antigüedad media
Nacionalidades representadas	Horas totales	Número de horas de formación por persona empleada	Años
36	62.211	33h	12,3

## Ética y compliance

En Almirall, la responsabilidad corporativa, la integridad y la transparencia son parte fundamental de nuestras operaciones. Reconocemos la importancia de los factores no financieros en la creación de valor a largo plazo y, como resultado, nos dedicamos a llevar a cabo nuestro negocio de una manera segura y ambientalmente sostenible como parte de nuestro compromiso, no sólo para mejorar la vida de las personas que padecen enfermedades de la piel, sino también para generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

Apoyamos este compromiso a través de un programa de *compliance* centrado en la comunicación, la formación, las evaluaciones de riesgos, la diligencia debida, las políticas y los procedimientos, los sistemas de notificación del personal, la gestión de casos e investigaciones relacionadas, la supervisión y la mejora continua. A través de nuestro programa de *compliance* nos comprometemos a cumplir las normas de conducta ética aplicables a la industria farmacéutica y las disposiciones de nuestro Código Ético, que refleja los principios, valores y pautas de comportamiento que debemos seguir.

### SpeakUp!

Nuestros equipos se comprometen a crear un entorno seguro en el que las personas empleadas se sientan valoradas. Si algún empleado o empleada ve algo que considera una mala práctica, que le preocupa, o un comportamiento que contradice los principios del Código Ético, debe ponerlo en conocimiento del departamento de *People&Culture*, *Global Compliance*, o de un supervisor o directivo. También hemos establecido un canal de comunicación, llamado *SpeakUp!*, que permite a nuestras personas empleadas y grupos de interés externos informar de forma anónima de cualquier preocupación que puedan tener en relación con su trabajo y que pueda ser indicativa de posibles malas prácticas.

Aplicamos una estricta política de no represalias y animamos a nuestros equipos a denunciar situaciones, incluso si resulta que la presunta mala conducta no se produjo.

### Prevención y detección de la corrupción y soborno

Nuestra política y formación contra el soborno y la corrupción (ABAC) describe los principios clave de ABAC, apoyados por procedimientos y directrices adicionales que describen cómo detectamos, prevenimos y mitigamos los riesgos de soborno y corrupción en nuestras actividades empresariales. A 31 de diciembre de 2023, el 96% de las personas empleadas cumplían con la formación sobre la política ABAC. Esta formación se imparte cada dos años a toda la plantilla, incluidos los directivos.

Además, el equipo de *Global Compliance* y *Privacy* lleva a cabo una supervisión rutinaria junto con evaluaciones de riesgo periódicas para evaluar los riesgos locales relacionados con varios temas, incluida la corrupción. Cuando se identifican riesgos, se abordan mediante un plan de mitigación elaborado junto con los equipos de dirección locales.

Por último, el departamento de *Internal Audit* audita periódicamente las operaciones globales de Almirall en busca de riesgos potenciales relacionados con las áreas ABAC, de acuerdo con un programa de rotación establecido en función del asunto, cuando procede. En 2023, no se identificó ningún caso material relacionado con el soborno o la corrupción.



# Gobierno corporativo

## Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2023



- 1 Carlos Gallardo Piqué**  
Presidente y consejero ejecutivo  
*Miembro desde 2014*
- 2 Sir Tom McKillop**  
Vicepresidente y consejero externo  
*Miembro desde 2007*
- 3 Dra. Karin Louise Dorrepaal**  
Consejera independiente  
*Miembro desde 2013*
- 4 Dr. Seth J. Orlow**  
Consejero independiente  
*Miembro desde 2016*
- 5 Enrique De Leyva Pérez**  
Consejero independiente coordinador  
*Miembro desde 2019*
- 6 Dra. Alexandra B. Kimball**  
Consejera independiente  
*Miembro desde 2020*
- 7 Eva-Lotta Allan**  
Consejera independiente  
*Miembro desde 2020*
- 8 Dr. Ruud Dobber**  
Consejero independiente  
*Miembro desde 2021*
- 9 Antonio Gallardo Torrededía**  
Consejero dominical  
*Miembro desde 2014*
- 10 Daniel Ripley Soria**  
Secretario del Consejo de Administración  
*(no miembro)*

**Isabel Cristina Gomes**  
Vicesecretaria del Consejo de Administración  
*(no miembro)*



## Comisiones del Consejo

### Comisión de Auditoría

Miembros de la Comisión a 31 de diciembre de 2023

**Presidente:** Enrique de Leyva Pérez

**Miembro:** Dra. Karín Louise Dorrepaal

**Miembro:** Antonio Gallardo Torrededía

**Secretario:** Daniel Ripley Soria (no miembro)

### Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Miembros de la Comisión a 31 de diciembre de 2023

**Presidenta:** Eva-Lotta Allan

**Miembro:** Dr. Ruud Dobber

**Miembro:** Sir Tom McKillop

**Secretario:** Daniel Ripley Soria (no miembro)

### Comisión de Dermatología

Miembros de la Comisión a 31 de diciembre de 2023

**Presidente:** Seth J. Orlow

**Miembro:** Dra. Alexandra B. Kimball

**Miembro:** Carlos Gallardo Piqué

**Secretaria:** Mercedes Diz López (no miembro)

### Comisión de Gobernanza

Miembros de la Comisión a 31 de diciembre de 2023

**Presidente:** Enrique de Leyva Pérez

**Miembro:** Eva-Lotta Allan

**Miembro:** Sir Tom McKillop

**Secretario:** Daniel Ripley Soria (no miembro)

## Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2023

### Carlos Gallardo Piqué

Presidente y Chief Executive Officer

### Mike McClellan

Chief Financial Officer

### Paolo Cionini

Chief Commercial Officer, Europe & International

### Esteve Conesa Panicot

Chief People & Culture Officer

### Eloi Crespo Cervera

Chief Industrial Operations Officer

### Mercedes Diz López

Chief Marketing Officer

### Isabel Cristina Gomes

Chief Legal Officer & General Counsel

### Volker Koscielny

Chief Medical Officer

### Karl Ziegelbauer

Chief Scientific Officer

Más información sobre el Comité de Dirección:  
[www.almirall.es/comite-direccion](http://www.almirall.es/comite-direccion)



almirall.es

Almirall

almirall\_pharma



**Feel the Science**

[almirall.es](http://almirall.es)