



Soluciones pensando en ti

Informe Anual 2012

Informe Anual 2012



Soluciones pensando en ti

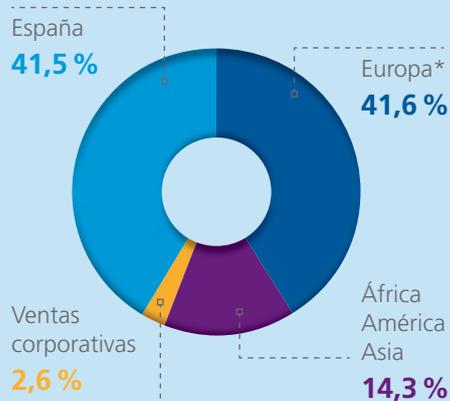
Indicadores

Datos financieros 2012



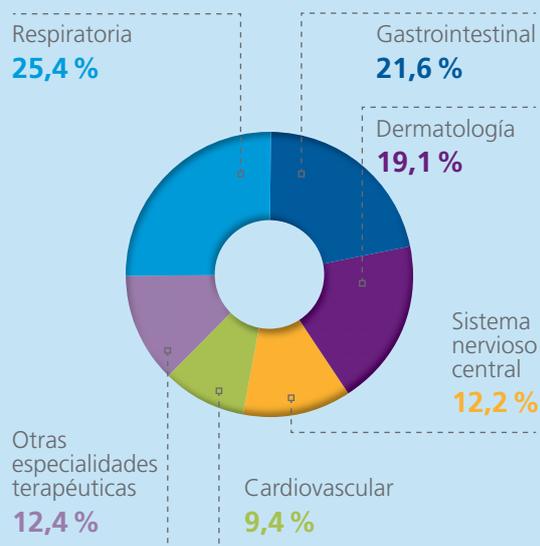
* Cifra redondeada. Los accionistas podrán optar entre efectivo y acciones liberadas.

Ventas por área geográfica



* Incluye Oriente Medio.

Ventas por área terapéutica



Crecimiento internacional



Datos relevantes

- **1.ª farmacéutica en I+D** en España y 3.ª de todos los sectores.
- **1.ª farmacéutica dermatológica** de prescripción en Alemania y 7.ª en Europa.
- Fármacos presentes en más de **70 países de los 5 continentes**.

Talento en Almirall



70 %

empleados expertos en el sector farmacéutico

Más de

20

nacionalidades diferentes

20 %

empleados dedicados a I+D

62 %

empleados con estudios universitarios

50 %

Hombres

50 %

Mujeres

Media de

14

años de experiencia en Almirall España

Centros de I+D

- Centro de excelencia en I+D en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona, España)

- Centro de excelencia en inhalación (Bad Homburg, Alemania)

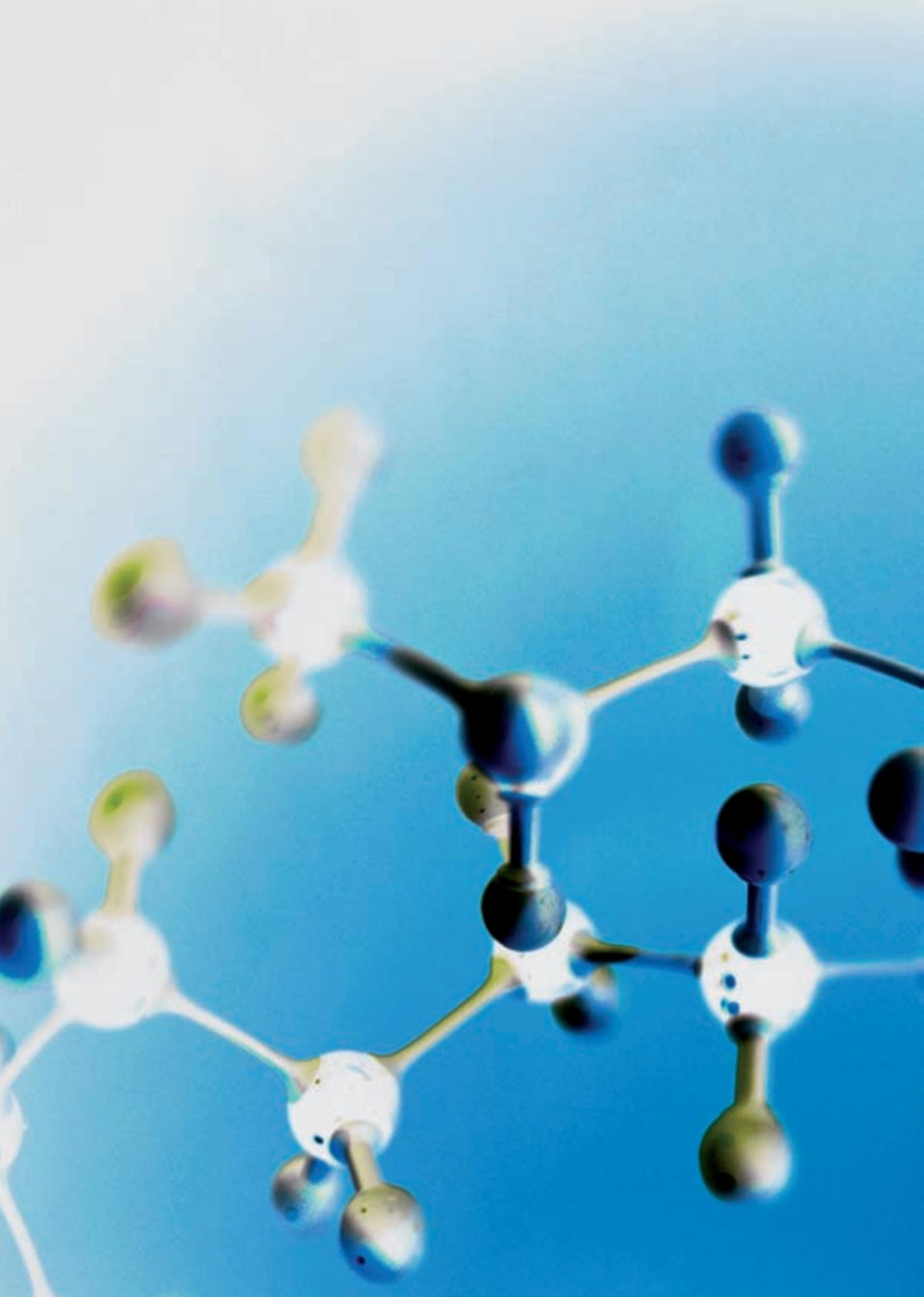
- Centro de excelencia en dermatología (Reinbek, Alemania)

Centros de producción

- Centro de Sant Andreu de la Barca (Barcelona, España)

- Centro de Reinbek (Alemania)

- Centro de Sant Celoni (Barcelona, España)



ÍNDICE

6• Carta del Presidente

10• Entrevista al Consejero Delegado

14• Destacados 2012

17• QUIÉNES SOMOS

Misión, visión y dirección estratégica
Valores corporativos
Modelo de negocio
Grupos de interés
Gobierno corporativo

29• EVOLUCIÓN DE ACTIVIDADES 2012

Aspectos destacados en I+D
Áreas terapéuticas estratégicas
Pipeline
Patentes
Centros de investigación y desarrollo
Colaboraciones en I+D
Fármacos Almirall de alcance global
Plataformas de crecimiento
Productos OTC
Acuerdos de desarrollo corporativo
Ventas del ejercicio
Producción

55• COMPROMISO SOCIAL

Nuestro compromiso con la sociedad
Nuestro equipo humano, el mejor activo de Almirall
Comprometidos con la prevención y el medio ambiente

65• INFORMACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL

Destacados financieros 2012
Cuenta de resultados funcional
Balance de situación
Flujo de caja
Almirall en bolsa



Jorge Gallardo Ballart
Presidente

«Valor, liderazgo y compromiso han definido nuestra gestión en 2012, impulsando los ingresos totales hasta superar los € 900 MM y generando un resultado neto normalizado de cerca de € 78 MM. Todo ello a la vez que hemos consolidado nuestro modelo de negocio y generado valor para accionistas, pacientes, profesionales médico-farmacéuticos, empleados y sociedad.»

Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Como cada año, me dirijo a ustedes para compartir y valorar los logros alcanzados por Almirall en el último ejercicio. Un periodo tan complicado como preveíamos en el que hemos sido capaces de asentar nuevos fundamentos sobre los que seguir construyendo.

Los efectos de las medidas de recorte del gasto sanitario aplicadas en los últimos tres años en España han representado un deterioro de volumen del negocio farmacéutico de cerca de un 35 %, que ha retrocedido hoy a cifras similares al año 2003. En 2012 también se ha acusado el impacto del incremento del copago, cuyo efecto también incidirá en el ejercicio 2013. El mercado a precio de genérico ha alcanzado una cuota del 67 % en unidades y del 40 % en valores.

En Almirall hemos trabajado para compensar esta situación en España con el desarrollo de nuestro negocio internacional, que representa ya el 60 % del total y crece a un ritmo del 5 %. Confiamos en que en los próximos años veremos una buena evolución internacional, donde va a destacar el afianzamiento de nuestra posición en Europa.

Muchos de los esfuerzos realizados en la última década han culminado en 2012 con la consecución de dos importantes autorizaciones con las que iniciamos una nueva etapa. En los años recientes, nos hemos estado preparando para crecer y aprovechar estas oportunidades, sin precedentes en la historia de nuestra compañía.

Las autoridades regulatorias han aprobado la comercialización de nuestro compuesto acclidinio de I+D propia, indicado para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). En Europa, ya está disponible en el Reino Unido, Alemania, España, Noruega, Dinamarca e Islandia con el nombre comercial de Eklira® Genuair®/Bretaris® Genuair® mientras que en las farmacias de Estados Unidos se encuentra con la marca Tudorza™ Pressair™.

Asimismo, la Agencia Europea del Medicamento (EMA) ha dado luz verde a linaclotida (Constella®), un innovador tratamiento para el síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e), cuyo lanzamiento está previsto durante el primer semestre de 2013.

También estamos progresando con la introducción en nuevos mercados de una novedosa opción terapéutica, Sativex®, para tratar la rigidez muscular (espasticidad) que produce la esclerosis múltiple y, en 2013, esperamos poder iniciar su comercialización en cinco nuevos países europeos, que se sumarán a Alemania, España, Dinamarca y Noruega donde ya está disponible.

Estos comentarios me permiten adelantarles que, desde un punto de vista empresarial, el balance del ejercicio es positivo. Pese a la adversa coyuntura económica global y a los continuos ajustes y recortes del gasto farmacéutico en España, creo que, en Almirall, estamos en el camino correcto para seguir afrontando los retos del siglo XXI a partir de la innovación y la expansión internacional.

Es preciso tener valentía y decisión para creer en la innovación e invertir en I+D, y en Almirall lo hacemos y lo seguiremos haciendo por convicción. En 2012 hemos destinado cerca de € 160 MM a I+D, lo que supone más del 23 % sobre ventas.

Estos datos posicionan a Almirall como la farmacéutica española líder en inversión en I+D y la tercera que más recursos destina de todos los sectores en España. Este compromiso con la investigación, que se inicia hace más de 40 años, se traduce en un equipo muy sólido, que ya supera los 500 profesionales.

Para ser líderes y gestionar bien el cambio hay que diferenciarse; y, en Almirall, hemos establecido cuatro áreas terapéuticas prioritarias que conforman nuestras actuales plataformas de crecimiento: respiratoria, dermatología, gastrointestinal y dolor. También hemos reforzado los acuerdos comerciales con terceros para optimizar el acceso de los pacientes a los nuevos medicamentos.

Hemos consolidado nuestra presencia internacional a través de 14 filiales, tras haber incorporado una nueva estructura propia en Canadá que nos ayuda a incrementar nuestra visibilidad en los mercados exteriores.

Valor, liderazgo y compromiso han definido nuestra gestión en 2012, impulsando los ingresos totales hasta superar los € 900 MM y generando un resultado neto normalizado de cerca de € 78 MM. Todo ello a la vez que hemos consolidado nuestro modelo de negocio y generado valor para accionistas, pacientes, profesionales médico-farmacéuticos, empleados y sociedad.

En consecuencia, me satisface comunicar que anunciaremos a la Junta General de Accionistas una propuesta de dividendo de € 0,15 brutos por acción (cifra redondeada), disponible en efectivo o en acciones liberadas.

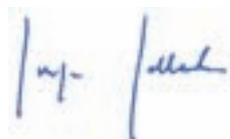
El Consejo de Administración también se ha renovado, pues hemos incorporado a dos expertos de la industria farmacéutica que cuentan con una dilatada experiencia internacional: Gerhard Mayr y Karin Dorrepaal. Otro cambio ha sido la renovación del Comité de Auditoría, que revisa la información financiera pública periódica y vela por el cumplimiento de los requisitos legales y la correcta aplicación de los principios contables. Juan Arena fue nombrado Presidente del citado Comité por segunda vez en mayo de 2012 y Gerhard Mayr ha sido nombrado vocal con efectos a partir del 1 de enero de 2013.

Mención aparte merece la aprobación de un Código Ético, que entra en vigor este mismo 2013, cuyo objetivo es ser la base de actuación de todo profesional de Almirall, promoviendo altos estándares de conducta en el desempeño de su trabajo.

La evolución de la acción en 2012 ha sido excelente, con una revalorización de más del 40 %, frente a un -5 % del IBEX 35. También las primeras semanas de 2013 han mostrado una clara trayectoria ascendente.

En un entorno muy competitivo y exigente, emprendemos 2013 con nuevos retos y lanzamientos clave. Todos y cada uno de los cerca de 3.000 profesionales que formamos parte de Almirall somos conscientes de que el sector de la salud es prioritario en cualquier país y que empresas como la nuestra contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, y como conclusión a un año tan intenso, me gustaría agradecer a todos nuestros colaboradores los esfuerzos realizados y refrendar un mensaje: en Almirall, lo mejor está por llegar. Esperamos seguir siendo merecedores de su confianza.

Atentamente.



Jorge Gallardo Ballart
Presidente



***«Como conclusión a un año tan intenso,
me gustaría agradecer a todos nuestros
colaboradores los esfuerzos realizados
y refrendar un mensaje:
en Almirall, lo mejor está por llegar.»***



Eduardo Sanchiz
Consejero Delegado

«Ha sido un año histórico para Almirall, ya que a través de importantes hitos regulatorios y acuerdos de colaboración, hemos establecido las bases para entrar en un periodo de crecimiento a medio y largo plazo, habiendo cumplido también las previsiones financieras.»

Entrevista al Consejero Delegado

¿Qué valoración hace del ejercicio 2012?

Una valoración muy positiva. Ha sido un año histórico para Almirall, ya que a través de importantes hitos regulatorios y acuerdos de colaboración, hemos establecido las bases para entrar en un periodo de crecimiento a medio y largo plazo, habiendo cumplido también las previsiones financieras.

Hemos logrado estos objetivos en un entorno de complejidad creciente y siendo consistentes con nuestra dirección estratégica, centrada en la innovación, el alcance global, en ser un referente en nuestras áreas terapéuticas clave y en proporcionar a la sociedad nuevas soluciones terapéuticas de alto valor añadido.

¿Qué destacaría particularmente?

Entre nuestros retos figuraba potenciar nuestras plataformas de crecimiento futuro y continuar fomentando la internacionalización. Ambos se han cumplido con éxito y hemos establecido a través de ello los cimientos del crecimiento futuro.

En el área respiratoria, las agencias regulatorias de Estados Unidos (FDA) y Europa (EMA) aprobaron en el mes de julio la comercialización de aclidinio, indicado como tratamiento para aliviar los síntomas de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) en pacientes adultos. Por su parte, en el área gastrointestinal, la EMA autorizó en noviembre linaclotida para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e). Se trata de la primera aprobación realizada por la EMA para esta indicación, que se estima que afecta a casi el 4 % de la población adulta europea.

Además de los progresos en las áreas respiratoria y gastrointestinal, merece la pena destacar dermatología, que representa ya casi un 20 % de nuestro negocio total y crece al 8 %. Seguimos siendo líderes en Alemania en dermatología de prescripción y nos hemos consolidado séptimos a nivel europeo. Es, sin duda, una de nuestras plataformas de crecimiento futuro.

Así mismo, con la apertura de nuestra nueva filial en Canadá, en 2012 contamos con 14 filiales propias que nos permiten tener infraestructura comercial en 22 países de Europa y Norteamérica. En el entorno global, la presencia de Almirall sigue creciendo y ya representa el 60 % de nuestro negocio total, cifra que esperamos aumentar de nuevo en 2013.

¿Qué otros aspectos cree interesantes particularmente en el ámbito del desarrollo corporativo?

Este ha sido durante el 2012 otro eje clave para propiciar el crecimiento futuro. Nuestro plan ha sido potenciar colaboraciones con otras compañías que nos permitieran ser muy competitivos en los diferentes mercados y maximizar por tanto el potencial de nuestros nuevos productos, especialmente aclidinio. Hemos establecido alianzas comerciales con el Grupo Menarini en diversas geografías europeas, así como en Australia y Nueva Zelanda. También con Daewoong para el desarrollo y la comercialización en Corea, y con Forest para el mercado de Canadá. Con estos acuerdos más los ya existentes, nuestra capacidad comercial directa o indirecta para aclidinio alcanza el 90 % de su mercado global.

En España alcanzamos un acuerdo con Bayer para la copromoción de Xarelto® (rivaroxabán), un novedoso producto cardiovascular de gran potencial indicado para la fibrilación auricular.

Desde un punto de vista económico y financiero, ¿cómo valora los resultados de 2012?

En 2012 hemos incrementado los ingresos totales un 3 %, superando los € 900 MM, mientras que las ventas netas han decrecido, según lo previsto, un 11 % como consecuencia de las medidas de austeridad implementadas en España en el último trienio. Sin embargo, subrayo de nuevo que nuestro crecimiento internacional es de un 5 % y ya representa el 60 % del negocio total.

El beneficio neto, por otra parte, ha quedado en € 76 MM y el neto normalizado cerca de € 78 MM, según lo esperado. Ello obedece a dos razones principales: el incremento de los gastos de I+D, impulsados por nuestra franquicia respiratoria, y el aumento de los gastos comerciales, habida cuenta de la expansión de nuestras filiales y del lanzamiento de nuevos productos, en especial aclidinio.

Estos resultados están en línea con las indicaciones financieras que dimos a comienzo del año a nuestros inversores. No ha habido, por tanto, sorpresas.

A nivel financiero hemos acabado el año con un balance muy saneado tras haber cancelado toda la deuda, con una posición de tesorería positiva de € 52 MM y con un balance donde el patrimonio neto supone un 68 % de los activos totales.

¿Cómo evoluciona la cartera de I+D de Almirall?

En I+D, actividad a la que en 2012 hemos dedicado el 23 % de nuestra cifra de ventas, hemos realizado progresos significativos en nuestras áreas terapéuticas de interés, que son respiratorio, dermatología, gastrointestinal y dolor. Tenemos tres oportunidades relevantes en fase III, la fase más avanzada de desarrollo clínico, y 6 proyectos, en total, en fase de desarrollo clínico. La primera es la combinación de aclidinio con formoterol, que esperamos complementemente nuestra franquicia para la EPOC en un futuro próximo. También sigue avanzando la nueva indicación para Sativex® en dolor oncológico, y tenemos una oportunidad relevante en dermatología con el LAS41008 para la indicación de psoriasis.

¿Qué perspectivas tiene Almirall para 2013?

Afrontamos el año con optimismo a pesar de un entorno económico muy duro en el sector salud. Finalizamos el año pasado con lanzamientos de aclidinio en Alemania, el Reino Unido y varios Países Nórdicos, además de Estados Unidos, y hemos arrancado 2013 introduciendo el producto en España.

En el primer semestre de 2013 también esperamos poner linaclotida a disposición de pacientes y profesionales de la salud. Ambos son pilares de crecimiento que, unidos a nuestra franquicia dermatológica y a Sativex®, contribuirán al crecimiento de las ventas de nuestra compañía. Para nuestros tres productos principales, y junto con nuestros socios comerciales, tenemos por delante más de 30 lanzamientos en 2013. Es un año, por tanto, de mucho énfasis en la ejecución de nuestra estrategia y esto va unido a una fuerte inversión comercial para hacer justicia al potencial de los nuevos productos.

En 2013 seguiremos persiguiendo oportunidades de desarrollo corporativo con nuevas licencias en nuestras áreas terapéuticas clave o adquisiciones selectivas, pero manteniendo el foco principal y la absoluta prioridad del año que hemos iniciado: el lanzamiento en distintos países de los nuevos productos.

¿Qué mensaje transmitiría a los accionistas?

Un mensaje de ilusión y confianza en la compañía. La evolución de la acción en 2012 ha sido excelente, con una revalorización de más del 40 %, frente a un -5 % del IBEX 35. También las primeras semanas de 2013 han mostrado una clara trayectoria ascendente. Como comentaba al principio, en 2012 hemos sentado las bases de un crecimiento sostenido a medio y largo plazo. Tenemos el catálogo de productos, el alineamiento interno y las capacidades para ello. Nuestra voluntad es generar valor para el accionista acorde al crecimiento de nuestro proyecto. Para ello cuentan con el trabajo, la ilusión y el compromiso de los casi 3.000 profesionales que integramos Almirall.



«En 2012 hemos sentado las bases de un crecimiento sostenido a medio y largo plazo. Tenemos el catálogo de productos, el alineamiento interno y las capacidades para ello. Nuestra voluntad es generar valor para el accionista acorde al crecimiento de nuestro proyecto. Para ello cuentan con el trabajo, la ilusión y el compromiso de los casi 3.000 profesionales que integramos Almirall.»

Destacados 2012

Primer trimestre

Enero

25

Alianza con BioFocus, filial de Galapagos NV, para investigar en el área de enfermedades respiratorias.



Febrero

2

La filial de Almirall en México cumple diez años. En el último trienio ha lanzado nueve productos para el tratamiento de enfermedades gastrointestinales y dermatológicas.

13

Acuerdo con la firma coreana Daewoong Pharmaceuticals para acildinio, indicada para la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC).

29

Concesión de dos becas de investigación sobre la rigidez muscular en esclerosis múltiple (EM).

Marzo

15

Obtención en México de los derechos de comercialización de Sativex®, indicado para tratar la rigidez muscular en esclerosis múltiple (EM).



26

Alianza comercial con el Grupo Menarini para acildinio en la UE, exceptuando el Reino Unido, los Países Bajos y los Países Nórdicos, donde Almirall mantiene la exclusiva.

Segundo trimestre

Mayo

4

Aprobación en Junta General Ordinaria de un dividendo flexible de €0,18 brutos por acción, canjeable en efectivo o mediante acciones liberadas de nueva emisión.



24

Cesión de los derechos del inhibidor de segunda generación para el tratamiento de la artritis reumatoide (LAS186323) a Aslan Pharmaceuticals.

Junio

6

Abediterol, broncodilatador beta agonista de larga duración (LABA) de Almirall, obtiene mejores resultados en pacientes con EPOC (estudios de fase IIa) que indacaterol.

8

Inicio de la cotización de las nuevas acciones liberadas emitidas como fórmula de retribución al accionista.



Julio

20

La Agencia Europea del Medicamento (EMA) aprueba aclidinio en todos los países de la Unión Europea, Islandia y Noruega.



24

Las autoridades sanitarias estadounidenses (FDA) autorizan la comercialización de aclidinio, indicado para tratar la EPOC, en Estados Unidos.

Septiembre

5

Almirall impulsa su internacionalización con la apertura de una filial en Canadá.

7

Almirall adquiere los derechos de comercialización de linaclotida, indicado para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e), en México.

20

Comienzan las ventas de aclidinio en Dinamarca y posteriormente en Alemania y el Reino Unido, bajo la marca Eklira® Genuair®.

Octubre

10

Cesión a Invida, del Grupo Menarini, de derechos comerciales de aclidinio para Australia y Nueva Zelanda.

22

Gerhard Mayr, nombrado consejero externo independiente de Almirall.

23

Almirall entra en el capital de la biotecnológica española AB-Biotics para financiar proyectos de investigación en genética.

Noviembre

19

Karin Louise Dorrepaal es nombrada consejera externa independiente de Almirall con efectos a partir del 1 de enero de 2013.



28

La EMA autoriza la comercialización de linaclotida, para el tratamiento de SII-e, en Europa bajo la marca Constella®.

Diciembre

15

Inicio de las ventas de aclidinio en Estados Unidos bajo la marca Tudorza™ Pressair™.





RESOURCES

STRATEGY

MISSION



VISION

QUIÉNES SOMOS

Una compañía farmacéutica comprometida con la salud, que centra su estrategia en la innovación y el crecimiento internacional. Al servicio de miles de profesionales de la salud y de millones de pacientes de todo el mundo.

- **18** Misión, visión y dirección estratégica • **19** Valores corporativos
- **20** Modelo de negocio • **21** Grupos de interés • **22** Gobierno corporativo

Misión, visión y dirección estratégica

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con la salud, que centra su estrategia en la innovación y el crecimiento internacional. Con sede central en Barcelona (España), Almirall investiga, desarrolla, produce y comercializa fármacos de I+D propia y de terceros con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Misión y visión

En 2012 hemos redefinido nuestra misión y visión para poder aportar mayor valor a la compañía y adaptarnos mejor a las cambiantes demandas en el ámbito de la salud y del entorno en general.

Misión

Ofrecer medicamentos valiosos para ti y futuras generaciones.

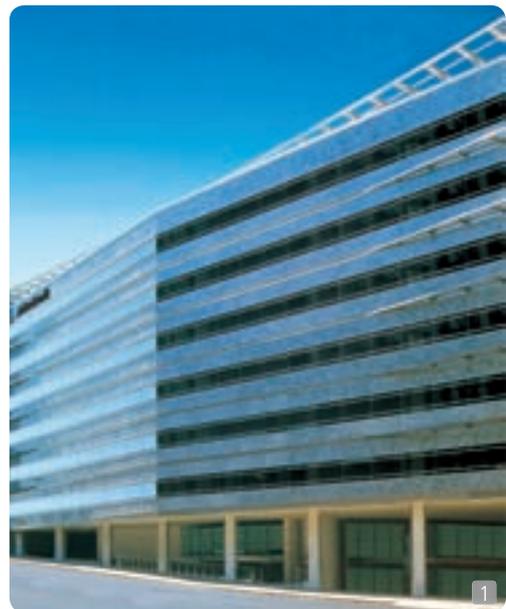
Visión

Ser reconocidos como una compañía farmacéutica innovadora, situada entre las mejores dentro de nuestras áreas terapéuticas estratégicas, con una fuerte presencia europea y un alcance global.

Dirección estratégica

Almirall dirige sus esfuerzos y recursos a:

- Buscar medicamentos innovadores a través de nuestra propia I+D junto con socios externos, licencias, adquisiciones y colaboraciones.
- Convertirnos en un referente en respiratorio y dermatología con un fuerte interés en gastroenterología y dolor.
- Expandir nuestra presencia directa con masa crítica internacionalmente manteniendo a su vez una posición de liderazgo en España.
- Canalizar las necesidades cambiantes de los clientes y mejorar los resultados de los pacientes.



1. Sede central (Barcelona, España).
2. Dispositivo Genuair® desarrollado en el Centro de excelencia en inhalación (Bad Homburg, Alemania).

Valores corporativos

Los valores corporativos de Almirall reflejan nuestra actitud: cómo trabajamos diariamente y cómo interactuamos a nivel profesional y personal, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Los valores nos ayudan a diferenciarnos de nuestros competidores, nos guían en la forma en que canalizamos los esfuerzos colectivos de la organización y permiten definir mejor nuestra posición ante los distintos interlocutores internos y externos.

En Almirall sabemos que los cuatro valores que nos definen como compañía suman entre sí y nos ayudan a potenciar el rendimiento y a generar valor. Los resultados globales son la suma de esfuerzos individuales dirigidos a la consecución de nuestra visión; de nuestras metas y objetivos.

Valores corporativos

- Confianza
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Liderazgo personal



3. Fármacos Almirall.

4. Centro de I+D de Almirall en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona, España).

Modelo de negocio

La cartera de fármacos de Almirall se caracteriza por incluir medicamentos de marca en una equilibrada proporción entre fármacos de I+D propia y productos de terceros, así como una diversificación por producto, área terapéutica y geografía.

El catálogo terapéutico se comercializa a través de 14 filiales, en Europa, México y Canadá, y mediante acuerdos con socios comerciales en más de 70 países de los cinco continentes.

Procedencia de nuestros fármacos

I+D propia

Acuerdos
de desarrollo
corporativo

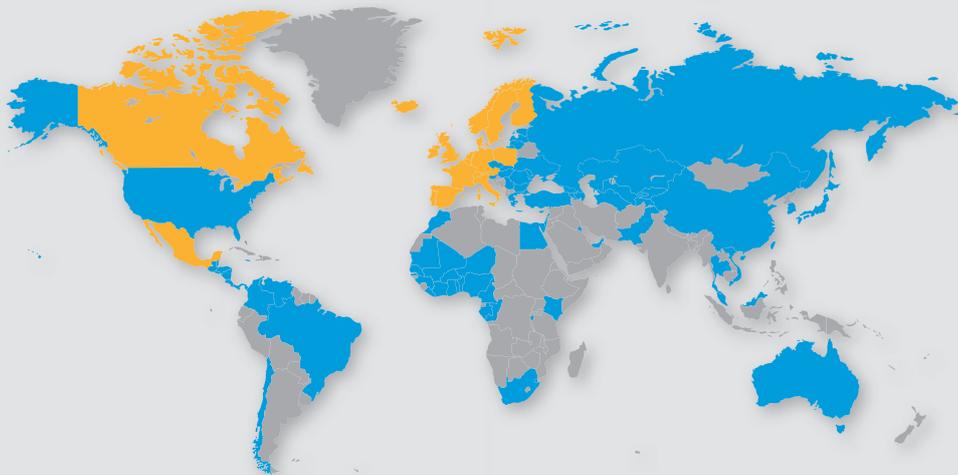
Catálogo de productos Almirall

Fármacos de marca, diversificados por área geográfica, área terapéutica y producto

Comercialización

A través de
nuestras filiales

A través de acuerdos
con socios
estratégicos



Nuestros fármacos están presentes en más de 70 países de los 5 continentes

Grupos de interés

Almirall, por su actividad diaria, mantiene una relación fluida con distintos grupos de interés vinculados, fundamentalmente, con el ámbito investigador y sanitario. Esta relación se canaliza a través de diferentes herramientas adaptadas a sus necesidades.

Pacientes

Trabajamos para ofrecer soluciones terapéuticas que mejoren la salud y la calidad de vida de los pacientes. Aportamos medicamentos capaces de brindar innovaciones para cubrir necesidades todavía no resueltas en las áreas de respiratorio, donde destaca nuestra labor para paliar los efectos de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica, así como para promover un mayor conocimiento y sensibilidad social a favor de patologías todavía desconocidas y con altos costes personales, como el síndrome del intestino irritable con estreñimiento.

Profesionales de la salud

Desde Almirall interactuamos con este colectivo para conocer sus demandas y necesidades y proporcionarles información actualizada sobre nuestros productos, fundamentalmente a médicos y farmacéuticos, para ello, promovemos foros de encuentro, basados en la cercanía y la cooperación. Además mantenemos abiertos canales de comunicación con instituciones académicas, hospitales, y sociedades científicas con el objetivo de fomentar programas y proyectos conjuntos que contribuyan a la mejora de la salud.

Colaboradores

En la compañía fomentamos tanto la retención de talento como la incorporación de nuevos profesionales que enriquezcan nuestra plantilla. Fomentamos un entorno de trabajo donde poder desarrollarse profesional y personalmente, impulsamos la formación continua de nuestros trabajadores y velamos por el cumplimiento de la normativa en materia de prevención de riesgos laborales y otras aplicables.

Accionistas, inversores e instituciones financieras

Fomentamos la proximidad, velando así por la transparencia y la comunicación como ejes de actuación. Fieles a nuestros objetivos de integridad y credibilidad, la transparencia financiera es una de nuestras máximas.

Socios estratégicos

En Almirall concebimos la colaboración con otras empresas del sector como una vía de crecimiento que, además, nos permite ofrecer una cartera de productos equilibrada y muy competitiva y reforzar la internacionalización de nuestro negocio. Estas alianzas estratégicas abarcan toda la cadena de valor del medicamento.

Organizaciones no gubernamentales

Colaboramos con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro para promover actividades, prestar servicios y financiar proyectos que consideramos fundamentales para el desarrollo social de las personas y de las regiones más desfavorecidas.

Autoridades y asociaciones del sector

Almirall actúa con absoluto respeto a los procesos y requisitos legales y administrativos, en todas sus áreas de actividad que las autoridades sanitarias marcan. Además, como empresa farmacéutica, colabora con diferentes asociaciones sectoriales en el desarrollo de proyectos relacionados con la salud. Almirall es miembro, entre otros, de Farmaindustria, EFPIA (*European Federation of Pharmaceutical Industries & Associations*) e IFPMA (*International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations*).

Medios de comunicación

La interacción con los medios de comunicación es una parte importante de nuestra actividad. En Almirall ofrecemos cooperación y transparencia con todos los medios de comunicación que desean conocernos, y entender y difundir nuestra actividad.

Proveedores

Ser proveedor de Almirall implica cumplir con unos criterios acordes con nuestro compromiso con la sociedad. De este modo, primamos nuestra colaboración con empresas que disponen de certificados de calidad (ISO 9001), de medio ambiente (ISO 14001) y de prevención de riesgos laborales (OHSAS 18001).

Gobierno corporativo

El Gobierno corporativo de Almirall tiene como objetivo prioritario la defensa de los intereses de más de 30.000 accionistas de todo el mundo. Se concibe como una herramienta clave que asegura la transparencia y el rigor de la información pública que presenta la compañía.

Cinco órganos de actividad integran el Gobierno corporativo de Almirall. Sus funciones están delimitadas y son revisadas periódicamente para garantizar el mejor cumplimiento de sus objetivos:

- El Consejo de Administración tiene como objetivo fundamental defender los intereses de los accionistas, la transparencia y el rigor en la información.
- El Comité de Auditoría es el órgano encargado de revisar la información financiera pública periódica y de velar por el cumplimiento de los requisitos legales y la correcta aplicación de los principios contables. Supervisa también los sistemas internos de auditoría, control interno y gestión de riesgos de la compañía, además de asumir las relaciones con el auditor externo.
- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones supervisa el proceso de selección y la política de remuneración de los consejeros y altos directivos.
- El Comité Corporativo de *Compliance* tiene como objeto y misión apoyar y supervisar la implementación y actualización del sistema de control de riesgos legales (*Compliance*).
- Y finalmente, el Comité de Dirección, cuya función esencial es definir la estrategia general de la compañía y su aplicación concreta a I+D, operaciones, finanzas y desarrollo corporativo.

Cabe destacar, entre otros proyectos realizados y aprobados en 2012 por los diferentes órganos del Gobierno corporativo, el nuevo Código Ético de Almirall, que contiene los principios básicos de comportamiento y conducta de la compañía dentro de las pautas y normas establecidas.

En 2012, Almirall cuenta con más de 30.000 accionistas por cuyos intereses vela el Consejo de Administración y cuyas propuestas, a su vez, deben ser aprobadas en último término por la Junta General de Accionistas. Para fortalecer el rigor y la independencia de dichas propuestas, el Comité de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones desempeñan un papel activo e importante en la elaboración de las mismas.



Comité de Dirección

Define la estrategia general de la compañía.



Comité de Auditoría

Revisa la información financiera pública periódica y vela por el cumplimiento de los requisitos legales y la correcta aplicación de principios contables.

**Comité
Corporativo
de Compliance**

Apoya y supervisa la implementación y actualización del sistema de control de riesgos legales.

***Transparencia y rigor
para defender los intereses
de más de 30.000 accionistas***

**Consejo
de Administración**

Defiende los intereses de los accionistas, la transparencia y el rigor en la información.

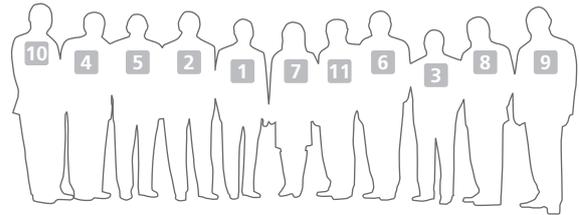
**Comisión de
Nombramientos
y Retribuciones**

Supervisa el proceso de selección y la política de remuneración de los consejeros y altos directivos.

Consejo de Administración

En 2012 el número de consejeros que integran el Consejo de Administración de Almirall se amplió hasta diez miembros, ampliación que fue ratificada en Junta Extraordinaria de Accionistas. Además, Gerhard Mayr fue designado vocal del Consejo en calidad de consejero externo independiente.

En el ejercicio destaca el nombramiento por cooptación de Karin Louise Dorrepaal como vocal y consejera externa independiente, con efectos a partir del 1 de enero de 2013.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A 31 de diciembre de 2012

Presidente	Jorge Gallardo Ballart	Dominical
Vicepresidente 1.º	Antonio Gallardo Ballart	Externo dominical
Vicepresidente 2.º	Daniel Bravo Andreu	Externo dominical
Vocal	Juan Arena de la Mora	Externo independiente
Vocal	Paul Brons*	Externo independiente
Vocal	Tom McKillop	Externo independiente
Vocal	Gerhard Mayr	Externo independiente
Secretario (no miembro)	José Juan Pintó Sala	No consejero
Vocal	Eduardo Sanchiz Yrazu	Ejecutivo
Vocal	Luciano Conde Conde	Ejecutivo
Vocal	Bertil Lindmark	Ejecutivo

*Desde el 1 de enero de 2013, Karin Louise Dorrepaal, nombrada por cooptación en noviembre de 2012, sustituye a Paul Brons como vocal en calidad de consejera externa independiente.



MIEMBROS DEL EJERCICIO 2013:

1 Jorge Gallardo Ballart

Presidente y consejero dominical
 Doctor Ingeniero Industrial
 Cargos institucionales en la EFPIA y Farmaindustria en diferentes periodos
 Académico de la Real Academia de Farmacia española y Medalla al Trabajo President Macià

2 Antonio Gallardo Ballart

Vicepresidente 1.º y consejero externo dominical
 Altos estudios mercantiles y dirección de empresas
 Encomienda con placa de la Orden Civil de Sanidad y Medalla al Mérito en el Trabajo

3 Daniel Bravo Andreu

Vicepresidente 2.º y consejero externo dominical
 Licenciado en Farmacia
 Socio y miembro de consejos de administración de otras sociedades

4 Juan Arena de la Mora

Vocal y consejero externo independiente
 Doctor Ingeniero Superior en Electromecánica y MBA
 Miembro de diversos consejos de administración y Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil

5 Tom McKillop

Vocal y consejero externo independiente
 Doctor en Química
 Cargos institucionales en diversos organismos, incluyendo la EFPIA
 Diversas distinciones civiles como miembro de *The Academy of Medical Sciences* y miembro honorífico de *The Royal Society of Chemistry*. Nombrado *Sir* en 2002

6 Gerhard Mayr

Vocal y consejero externo independiente
 Ingeniero Químico
 Diversos cargos en distintas compañías del sector farmacéutico
 Presidente y miembro del Consejo de Administración en distintas compañías

7 Karin Louise Dorrepaal

Vocal y consejera externa independiente
 Doctora en Medicina y MBA
 Cargos previos en distintas compañías del sector farmacéutico

8 José Juan Pintó Sala

Secretario no miembro
 Licenciado en Derecho
 Miembro de diversos bufetes de abogados y de los colegios de abogados de Barcelona y Madrid

9 Eduardo Sanchiz Yrazu

Vocal y consejero ejecutivo
 Licenciado en Ciencias Económicas y MBA
 Cargos previos en distintas compañías del sector farmacéutico
 Actual Consejero Delegado en Almirall

10 Luciano Conde Conde

Vocal y consejero ejecutivo
 Licenciado en Farmacia y Máster en Dirección Comercial y Marketing
 Cargos previos en distintas compañías del sector farmacéutico
 Actual Director Ejecutivo de Operaciones en Almirall

11 Bertil Lindmark

Vocal y consejero ejecutivo
 Licenciado en Medicina y Doctor en Epidemiología Molecular
 Ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas del sector farmacéutico
 Actual Director Ejecutivo de I+D en Almirall

Comité de Auditoría

La compañía cuenta con una función de auditoría interna y con un proceso anual de auditoría externa que garantiza el rigor de la información financiera presentada.

El Comité de Auditoría se reúne trimestralmente a fin de revisar la información financiera periódica que se deba remitir a las autoridades bursátiles, así como la información que el Consejo de Administración tiene que aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

El Reglamento del Consejo establece, asimismo, que dicho Comité pueda reunirse a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su Presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su Presidente soliciten la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

En 2012 destaca el nombramiento como vocal del Comité de Auditoría de Gerhard Mayr, con efectos a partir del 1 de enero de 2013. Mayr, ingeniero químico que atesora una dilatada experiencia en empresas del sector farmacéutico, sustituye en el cargo a Paul Brons.

En la siguiente tabla se detalla la relación de los miembros a 31 de diciembre de 2012.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente	Juan Arena de la Mora
Vocal	Daniel Bravo Andreu
Vocal	Paul Brons*

*Desde el 1 de enero de 2013, Gerhard Mayr forma parte del Comité de Auditoría en sustitución de Paul Brons.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta Comisión se reúne trimestralmente, y debe hacerlo igualmente cada vez que la convoque su Presidente, siempre que el Consejo o su Presidente soliciten la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones. Da cuenta de su actividad y responde del trabajo realizado ante el primer pleno del Consejo de Administración posterior a sus reuniones. Asimismo, la Comisión levanta acta de sus reuniones, de la que debe remitir copia a todos los miembros del Consejo. Cuando se considera necesario para cumplir sus funciones de forma adecuada, la Comisión cuenta con el asesoramiento de expertos externos.

En la siguiente tabla se detalla la relación de los miembros a 31 de diciembre de 2012.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidente	Tom McKillop
Vocal	Antonio Gallardo Ballart
Vocal	Jorge Gallardo Ballart

Comité Corporativo de Compliance

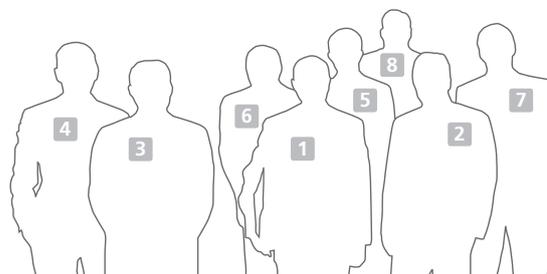
Almirall cuenta con una Política de *Compliance* en todas las áreas de la compañía con el propósito de dotar a la organización de un sistema de control de riesgos legales (*Compliance*). El objetivo fundamental consiste en la verificación del cumplimiento de las normas (legales, contractuales e internas) aplicables a Almirall, y el control de los riesgos legales consistentes en la potencial responsabilidad de la compañía y/o de sus administradores, miembros del Consejo de Administración, y/o representantes legales en general, como consecuencia de incumplimientos del marco normativo.

El órgano responsable de apoyar y supervisar la implementación y actualización del sistema de control de riesgos legales es el Comité Corporativo de *Compliance*, compuesto por el Presidente de la compañía, el Consejero Delegado, las Direcciones Ejecutivas Operativa y de I+D, la Dirección Corporativa Financiera, la Dirección Corporativa de Recursos Humanos, la Dirección de Auditoría Interna y el *General Counsel*, y que tiene como funciones recibir los informes de control de riesgos legales y valorar y aprobar en su caso la implementación de las acciones a realizar ante situaciones de riesgo.

Comité de Dirección

Órgano interno de primer nivel en el que están representados los principales ámbitos organizativos de Almirall.

El Comité de Dirección está formado por ocho miembros. Lo lidera el Consejero Delegado, cargo que ostenta Eduardo Sanchiz desde el año 2011.



COMITÉ DE DIRECCIÓN

A 31 de diciembre de 2012

1	Consejero Delegado	Eduardo Sanchiz Yrazu
2	Director Ejecutivo, Operaciones	Luciano Conde Conde
3	Director Ejecutivo, Investigación y Desarrollo	Bertil Lindmark
4	Director Corporativo, Finanzas	Daniel Martínez Carretero
5	Director Corporativo, Recursos Humanos	Javier Arroniz Morera de la Vall
6	Director Corporativo, Director General España	Enrique Domínguez Cruz
7	Director Senior, Área Industrial	Eloi Crespo Cervera
8	Director Senior, <i>General Counsel</i> y Secretario del Comité de Dirección	Joan Figueras Carreras





EVOLUCIÓN DE ACTIVIDADES 2012

Ha sido un año histórico para Almirall. Un año de inflexión para establecer las bases de un crecimiento sostenido a medio y largo plazo. Hemos sido consistentes con nuestra dirección estratégica, centrada en la innovación y el crecimiento internacional.

- **30** Aspectos destacados en I+D • **31** Áreas terapéuticas estratégicas
- **36** Pipeline • **37** Patentes • **38** Centros de investigación y desarrollo
- **39** Colaboraciones en I+D • **40** Fármacos Almirall de alcance global
- **42** Plataformas de crecimiento • **46** Productos OTC • **48** Acuerdos de desarrollo corporativo • **50** Ventas del ejercicio • **53** Producción

Aspectos destacados en I+D

La investigación forma parte, desde hace más de 40 años, del ADN de Almirall como signo de nuestro compromiso con el desarrollo de nuevas medicinas que permitan ayudar a tratar enfermedades en el futuro.

20% de la plantilla dedicada a I+D

23% de inversión en I+D sobre ventas

59% ventas son de fármacos propios

En 2012 Almirall ha invertido en I+D más del 23 % sobre ventas con un crecimiento del 10 % respecto al año anterior. Estos datos posicionan a la compañía como la farmacéutica líder en inversión en I+D en España y la tercera que más recursos destina de todos los sectores. A nivel europeo, somos la 13.ª farmacéutica en inversión en I+D.

Esta decidida apuesta por la investigación ha permitido en 2012 que el 59 % de las ventas procedan de fármacos propios.

Los recursos humanos destinados a I+D alcanzan el 20 % de la plantilla a finales de 2012. Los más de 500 científicos y técnicos de Almirall desempeñan un papel fundamental en todas las fases, desde los procesos de investigación y desarrollo hasta la solicitud de registro, para conseguir la autorización de comercialización.

En 2012, aclidinio y linaclotida se han convertido en soluciones terapéuticas reales

Hitos 2012

- Las autoridades regulatorias de Estados Unidos (FDA) y Europa (EMA) han aprobado la comercialización de nuestro compuesto **aclidinio**, indicado para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC).
- La Agencia Europea del Medicamento (EMA) también ha dado luz verde a **linaclotida** un tratamiento *first-in-class* para el síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e).
- Tenemos tres proyectos de desarrollo en fase III. La primera es la **combinación de aclidinio con formoterol**. También sigue avanzando una nueva indicación para **Sativex®** en dolor oncológico. Y finalmente, **LAS41008** para la indicación de psoriasis.



Áreas terapéuticas estratégicas

Uno de los objetivos prioritarios para Almirall es promover una I+D propia centrada en cuatro áreas terapéuticas estratégicas para la compañía.

Área terapéutica clave: respiratoria

Asma y EPOC, las enfermedades respiratorias en las que se centran los esfuerzos de Almirall, son dos enfermedades de gran prevalencia y tasas significativas de morbilidad, mortalidad, disminución de la calidad de vida y coste para la sociedad.

• Asma

Enfermedad inflamatoria de las vías respiratorias y una de las enfermedades crónicas más comunes. La OMS estima que afecta aproximadamente a más de 200 millones de personas en todo el mundo y es más frecuente en edades infantiles. Desde un punto de vista terapéutico quedan muchas necesidades por cubrir. Entre ellas, mejorar la posología y el formato de los fármacos para facilitar al paciente su administración y uso, así como descubrir nuevos tratamientos no esteroideos más efectivos y seguros.

• Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)

La EPOC es una enfermedad progresiva, y en muchas ocasiones potencialmente mortal, causada por una respuesta inflamatoria anormal de los pulmones a partículas o a gases nocivos, cuyo resultado es una obstrucción de las vías respiratorias que no es totalmente reversible. La OMS estima que en todo el mundo más de 300 millones de personas padecen EPOC y entre 200.000 y 300.000 personas fallecen cada año en Europa de esta enfermedad*, cifras que podrían aumentar en más de un 30 % en los próximos 10 años si no se reducen los riesgos, en particular la exposición al humo del tabaco.

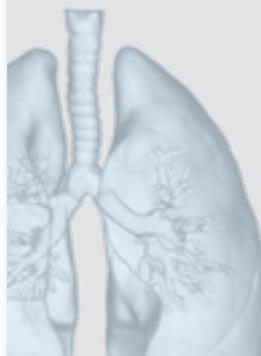
Los tratamientos se centran en controlar los síntomas y ralentizar su progresión, en función de la etapa de la enfermedad (leve, moderada, grave o muy grave), que se define por las pruebas de función pulmonar (espirometría) y por los síntomas experimentados por el paciente. Los pacientes con síntomas leves se tratan con broncodilatadores de corta acción (SAMA, SABA) y según empeora hacia estadios moderados-severos se añaden broncodilatadores de acción prolongada (LAMA, LABA) a los productos de corta acción. Los LAMA son la piedra angular del tratamiento de la EPOC y se recomiendan para todos los grupos de pacientes.

Actualmente la monoterapia de aclidinio (compuesto LAMA de I+D propia y administrado con el dispositivo Genuair®) ya es una solución terapéutica disponible para millones de pacientes con EPOC, después de su aprobación por las autoridades regulatorias europeas y americanas en 2012.

«La EPOC afecta significativamente la calidad de vida de los pacientes y supone una gran carga para familias y cuidadores. La introducción de nuevos tratamientos efectivos y bien tolerados que contribuyan a aliviar la lucha diaria de las personas que sufren dificultades y crisis respiratorias siempre es una gran noticia. La ventana de control verde/roja de Genuair® puede ayudar a mejorar el uso de los inhaladores, lo que repercutirá en beneficio de los pacientes de EPOC y de sus cuidadores.»

Profesor Paul Jones

Profesor de Medicina Respiratoria y Jefe del Departamento de Ciencias Clínicas de St. George, en la Universidad de Londres.



SAMA: antagonista muscarínico de acción corta

SABA: agonista β_2 de acción corta

LAMA: antagonista muscarínico de acción prolongada

LABA: agonista β_2 de acción prolongada

* Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease 2011.

Franquicia respiratoria. Evolución de los principales proyectos en 2012

Los principales proyectos se centran en las combinaciones de broncodilatadores de acción prolongada (LAMA/LABA) y corticosteroides inhalados (ICS). Todos los compuestos en estudio se administran con nuestro dispositivo inhalador Genuair®.



- **Combinación de aclidinio con formoterol**

Continúan en desarrollo dos estudios pivotaes de fase III y doble ciego con la combinación de ambos compuestos en dosis fijas.

- **Estudio de eficacia y seguridad a largo plazo (NCT01462942)**
Se lleva a cabo en Europa, Sudáfrica y Corea del Sur sobre un total de 1.575 pacientes. Tiene como objetivo valorar la eficacia y seguridad a largo plazo de la combinación de dosis fijas de bromuro de aclidinio y fumarato de formoterol.
- **Estudio de eficacia y seguridad a largo plazo (NCT01437397)**
Se lleva a cabo en Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda sobre un total de 1.550 pacientes. Tiene como objetivo valorar la eficacia, seguridad y tolerancia a largo plazo de la combinación de dosis fijas de bromuro de aclidinio y fumarato de formoterol.

- **Combinación de dosis fijas de abediterol**

Abediterol es un beta agonista inhalado de efecto prolongado (LABA) y una vez al día. Los estudios de fase II realizados en pacientes con asma demostraron una rápida acción y una eficacia duradera (24 horas).

- **Resultados del estudio de fase IIa en pacientes con EPOC**
En 2012 se han publicado los resultados de un estudio de fase IIa con dosis únicas diarias en pacientes con EPOC. Muestran que la administración de abediterol una vez al día proporciona un efecto broncodilatador potencialmente mayor al de indacaterol, el único LABA una vez al día comercializado actualmente. Abediterol se administró con el inhalador multidosis de polvo seco Genuair® de Almirall.
- **MABA**
Se espera que entre en fase I durante 2013. Se ha identificado el compuesto candidato a desarrollo clínico. Podría suponer el primer paso para una triple combinación.

Área terapéutica clave: dermatología

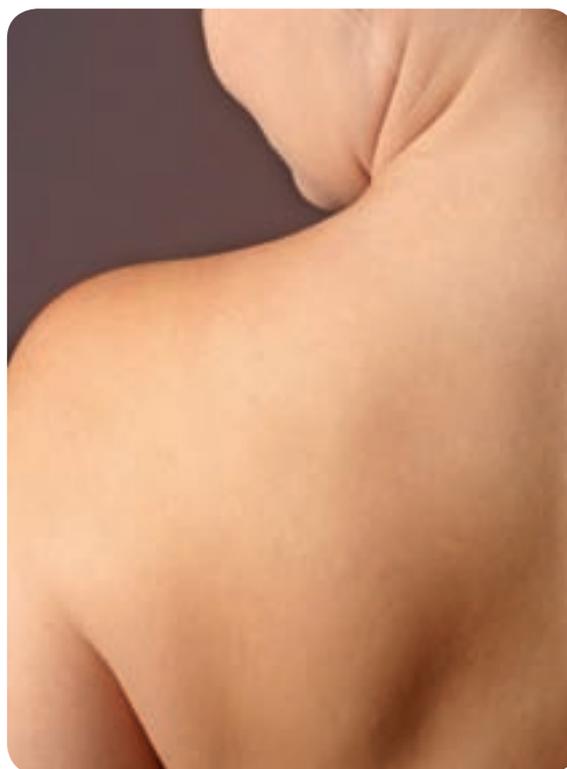
La investigación se centra en mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades inflamatorias de la piel, como psoriasis y eczema. Aunque las enfermedades cutáneas no suelen constituir una amenaza mortal para quienes las padecen, sí pueden impactar de forma significativa en la actividad social y profesional de los pacientes.

- **Psoriasis**
Enfermedad inflamatoria crónica de la piel que produce lesiones escamosas engrosadas e inflamadas y puede ser la primera etapa en el desarrollo de un cáncer de piel. La OMS estima que entre un 1 % y un 3 % de la población mundial sufre esta enfermedad no contagiosa que puede afectar a cualquier parte de la piel.
- **Eczema**
Afección de la piel caracterizada por una inflamación que presenta diversas lesiones, tales como eritema, vesículas, pápulas y exudación. Se caracteriza por un enrojecimiento de la zona afectada seguida de una fuerte picazón. Puede extenderse fácil y rápidamente a otras áreas del cuerpo.

Franquicia dermatológica. Evolución de los principales proyectos en 2012

En 2012 continúan en desarrollo dos estudios de fase III para la psoriasis y se ha presentado a registro un tercero relacionado con la inflamación de la piel.

- **Emulsión para tratar enfermedades inflamatorias de la piel – LAS41002**
Presentado a registro en 2012, consiste en una emulsión para el tratamiento de las enfermedades inflamatorias de la piel, como la psoriasis y el eczema.
- **Tratamiento tópico para la psoriasis – LAS41004**
Este tratamiento de I+D propia se encuentra actualmente en fase II de desarrollo, cuyo objetivo es confirmar su actividad antiinflamatoria tópica.
- **Tratamiento oral para la psoriasis – LAS41008**
En 2012 ha finalizado la fase II y ha comenzado la fase III de desarrollo del tratamiento oral para la terapia sistémica de la psoriasis moderada a grave. Los resultados se esperan para 2014.



Las enfermedades cutáneas pueden tener un impacto significativo en la actividad social y profesional de los pacientes

Área terapéutica clave: gastroenterología

El principal proyecto se centra en el síndrome del intestino irritable (SII). Se trata de una enfermedad multifactorial que, en términos generales, resulta de la interacción de tres mecanismos principales: psicosociales; cambios en la motilidad del intestino; y aumento en la sensibilidad del colon o intestino, factor asociado a síntomas de dolor y malestar.

La prevalencia de SII se estima en torno al 10-15 % en Europa y Estados Unidos, niveles similares a los de otras enfermedades como el asma o las migrañas.*

Los tratamientos actuales para el SII se centran en los síntomas individuales, pero se necesitan tratamientos eficaces y bien tolerados. El SII se clasifica en: SII con estreñimiento (SII-e), SII con diarrea (SII-d) y SII mixto (SII-m).

Aproximadamente la tercera parte de los pacientes con SII padecen este trastorno de forma crónica con dolor abdominal, hinchazón y estreñimiento. Su diagnóstico está clasificado como síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e).

Proyectos en desarrollo. El síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e)

Es un trastorno gastrointestinal funcional crónico que produce dolor abdominal y malestar asociado al estreñimiento e hinchazón.

En 2012, la Agencia Europea del Medicamento (EMA) aprobó la comercialización de Constella® (linaclotida) para pacientes que sufren SII-e y ya constituye una solución terapéutica real.

Linaclotida es un compuesto «primero de su clase terapéutica» (*first-in-class*), cuya licencia para Europa se ha obtenido de Ironwood Pharmaceuticals.

Diversos estudios realizados han demostrado que linaclotida alivia el dolor y la distensión abdominal, además de regularizar el tránsito intestinal, incrementando el número de deposiciones.



«Aun afectando a más del 10 % de la población de la UE, existen pocas opciones efectivas de tratamiento para el SII. Aproximadamente un tercio de los pacientes con SII padecen la forma SII-e y la aprobación de linaclotida proporciona a los médicos un medicamento innovador para mejorar la calidad de vida de los pacientes, que se encuentra deteriorada».

Profesor Jan Tack

Director del Departamento de Gastroenterología y Catedrático de Medicina Interna del Hospital Universitario Gasthuisberg en la Universidad de Lovaina, Bélgica.

**Almirall desarrolla compuestos
first-in-class en colaboración con
diferentes socios estratégicos**

*P.S. Hungin et al. The prevalence, patterns and impact of irritable bowel syndrome: an international survey of 40,000 subjects- *Aliment Pharmacol Ther* 2003;17:643-650

Área terapéutica clave: dolor

El cáncer y sus tratamientos a veces pueden causar dolor (moderado a severo). Hay varias razones biológicas por las que se puede sentir dolor oncológico, entre ellas: el tratamiento del cáncer con cirugía, radiación y/o quimioterapia, durante la cicatrización de tejidos tras los tratamientos y la extensión o desplazamiento de un tumor por órganos, nervios u otras partes del cuerpo.

Proyectos en desarrollo. Dolor oncológico

El medicamento en estudio, Sativex® (CBD:THC), ya es una opción terapéutica *first-in-class* disponible para el tratamiento de la espasticidad o rigidez muscular que produce la esclerosis múltiple (EM). Sativex®, cuya licencia se ha obtenido de GW Pharmaceuticals, está en fase de desarrollo un ensayo para su utilización en dolor oncológico.

Concretamente, se trata de un modulador del sistema endocannabinoide concebido para optimizar los efectos terapéuticos y minimizar los efectos secundarios psicotrópicos a partir de la combinación, en iguales proporciones, de dos cannabinoides (CBD: cannabidiol y THC: delta-9-tetrahidrocannabinol).

En 2010 finalizó con éxito la fase II de desarrollo clínico en 500 pacientes y se ha iniciado la fase III con ensayos en Estados Unidos y Europa, los resultados se esperan en 2014.

Colaboraciones de éxito en el desarrollo de medicamentos pioneros

Almirall tiene una amplia experiencia en la colaboración con otras compañías para el desarrollo de fármacos innovadores e incluso primeros de su clase terapéutica. Esta experiencia posiciona a Almirall como socio de referencia para otras compañías, al aportar su

conocimiento y sus recursos, desde las primeras fases de desarrollo hasta el registro y posterior comercialización. Los casos de Sativex® y de linaclotida son dos ejemplos del compromiso de Almirall por aportar soluciones reales a enfermedades concretas.



Pipeline



Cumplimos con los máximos criterios de transparencia en el desarrollo de nuestros ensayos clínicos.

En Almirall ofrecemos la información sobre nuestros fármacos y proyectos de desarrollo de manera veraz y transparente. Por ello, todos nuestros ensayos clínicos se publican en www.clinicaltrials.gov y en nuestra web, de acuerdo con la recomendación de la EFPIA en el *Joint Position on the Disclosure of clinical trial information via clinical trials registries and databases*.

Nuestros ensayos clínicos se realizan de acuerdo a las normativas nacionales en los países donde son llevados a cabo y conforme a las directrices y declaraciones internacionales: la declaración de Helsinki, que garantiza los derechos de los participantes en los ensayos clínicos y las Buenas Prácticas Clínicas (BPC), que son un conjunto de procedimientos y normas para garantizar la seguridad de los participantes y la calidad de los resultados obtenidos resultantes de la Conferencia Internacional de Armonización (ICH), formada por representantes de las Autoridades Sanitarias Europeas, EEUU y Japón y la industria farmacéutica.

Patentes

En 2012 Almirall ha seguido manteniendo una activa política de protección de su propiedad intelectual y prueba de ello es que presentó solicitudes de patente para proteger 16 invenciones nuevas. A finales de año Almirall tenía 81 familias de patentes activas, lo que corresponde a un total de 1.118 patentes concedidas y 1.031 solicitudes pendientes en 70 países.

La compañía tiene también 886 familias de marcas, que corresponden a más de 5.000 marcas en todo el mundo y 1.400 nombres de dominio en internet. Todos los fármacos comercializados o en desarrollo en 2012 están protegidos por sólidas carteras de patentes y marcas.

Eklira® Genuair®, amplia cartera de patentes

Nuestro producto Eklira® Genuair® (Tudorza™ Pressair™ en EEUU) está protegido por 14 familias de patentes que cubren diferentes aspectos del producto (estructura química, formulaciones, nuevas indicaciones, combinaciones, etc.), así como el inhalador.

Inmediatamente después de haber obtenido la autorización de comercialización de aclidinio en EEUU y la UE, se realizaron todas las gestiones necesarias para garantizar una ampliación en ambos territorios por cinco años (PTE) de la patente básica, es decir, la primera patente solicitada por Almirall que cubre la estructura química de aclidinio. Una vez concedida,

esta PTE (conocida en la UE como Certificado complementario de protección) alargará el plazo de caducidad de la patente básica hasta 2025. Además, seis de las patentes que protegen aclidinio aparecen en el registro del Libro Naranja de la FDA y está prevista la inclusión de otras patentes en cuanto sean concedidas por la Oficina de Marcas y Patentes de EEUU.

La cartera de patentes de aclidinio también protegerá su combinación con formoterol, actualmente en desarrollo. Almirall cuenta asimismo con una patente que cubre específicamente esta combinación, concedida en los territorios más relevantes de todo el mundo.



Centros de investigación y desarrollo

Almirall cuenta con tres centros de excelencia en I+D, uno en España y dos en Alemania. Como complemento a la labor desarrollada en estas instalaciones, la compañía ha suscrito acuerdos de colaboración con universidades y otros centros de investigación para potenciar los proyectos en desarrollo y facilitar la puesta en marcha de nuevos programas.

Centro de excelencia en I+D en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona, España)

Estas instalaciones, inauguradas cerca de Barcelona en 2006, aglutinan el grueso del esfuerzo inversor en I+D de Almirall y son un referente en el campo de la investigación. Más de 300 profesionales investigan y desarrollan medicamentos vinculados a las cuatro áreas terapéuticas clave de la compañía. En sus más de 27.500 m² de superficie total, el equipo de científicos de Almirall dispone de la tecnología más avanzada y de los

recursos necesarios para llevar a cabo los programas de investigación y los proyectos de desarrollo.

Como complemento a este centro, Almirall cuenta con una planta química en la localidad de Sant Andreu de la Barca. Sus técnicos proporcionan los principios activos necesarios para la realización de estudios toxicológicos, preclínicos y ensayos clínicos.



Centro de excelencia en inhalación en Bad Homburg (Alemania)

Situado cerca de Frankfurt, se incorporó a la red de centros de excelencia de Almirall en 2006. Cuenta con una superficie total de 5.600 m² y sus cerca de 100 profesionales están especializados en el diseño y desarrollo de nuevos prototipos de inhaladores para el suministro de fármacos por inhalación, como Genuair®. Este centro lleva casi cuatro décadas dedicado a este tipo de investigaciones, lo que lo posiciona como un referente en el campo de la inhalación.



Centro de excelencia en dermatología en Reinbek (Alemania)

Este centro, adquirido por Almirall en 2007, está situado a las afueras de Hamburgo y cuenta con una superficie total de 21.000 m². En sus instalaciones, casi 100 profesionales trabajan en programas de desarrollo de nuevas formulaciones para el tratamiento de enfermedades cutáneas. Más de 60 años trabajando en este campo lo posicionan como referente europeo en dermatología.



Colaboraciones en I+D

Almirall apuesta por la alianza con entidades públicas y privadas, colaborando con equipos académicos de investigación y con compañías biotecnológicas de todo el mundo, con el fin de promover el conocimiento y la innovación en beneficio de la sociedad.

En España, Almirall mantiene una estrecha relación con las diversas universidades, como la de Barcelona, Pompeu Fabra, de Valencia, o de Santiago de Compostela, así como el Hospital Clínic de Barcelona, el Centro Superior de Investigaciones Científicas o el Parc Científic de Barcelona. A su vez, colabora con empresas privadas como Galchimia o Enantia.

A nivel internacional, la compañía participa en proyectos colaborativos en Europa y Estados Unidos tanto con institutos de investigación, como con empresas privadas. Recientemente, ha establecido alianzas con la Universidad de Michigan (EEUU), el Imperial College de Londres (RU), el Hospital Universitario de Manchester (RU), a través de la Unidad de Evaluación de Medicamentos o el *National Institute of Health* (NIH, EEUU). En el ámbito privado, colabora con compañías como Mercachem (Holanda), Proteros y Evotec (Alemania), Charnwood y BioFocus (RU) o Aragen (EEUU).

Colaboraciones privadas para establecer sinergias

La compañía fomenta las redes de transferencia de conocimiento con instituciones privadas y con investigadores de todo el mundo. Para ello, crea programas de investigación que responden a las necesidades actuales de la sociedad, accede a nuevas tecnologías y acelera el proceso de identificación de nuevos fármacos.

En 2012 destacan los acuerdos alcanzados con compañías como BioFocus (filial de Galapagos NV) y con Aslan Pharmaceuticals. En el primer caso, BioFocus aporta su experiencia de cribado en una familia de dianas y Almirall sus conocimientos en modelos experimentales en el ámbito respiratorio para así, conjuntamente, identificar candidatos a desarrollo en una patología de interés para Almirall. Por su parte, Aslan Pharmaceuticals financiará y desarrollará el inhibidor de la DHODH de Almirall en artritis reumatoide hasta finalizar la fase II, a través de un programa de desarrollo en la región de Asia Pacífico. Una vez obtenida la prueba de concepto, se identificará un socio global para la fase III y su posterior comercialización.

Colaboraciones público-privadas para fomentar la innovación

El fomento de la investigación mediante consorcios público-privados es uno de los aspectos en los que Almirall más ha profundizado durante el año 2012.

A nivel nacional, Almirall ha participado junto con Esteve y Draconis Pharma (antes Palau Pharma) en dos proyectos colaborativos, Genius Pharma y Neogenius, destinados a desarrollar plataformas tecnológicas para agilizar el descubrimiento de nuevos fármacos y a la identificación de un candidato a desarrollo en el ámbito del dolor, respectivamente. En Neogenius también ha participado la biotecnológica Proteomika. Ambos proyectos han contado con la colaboración del Gobierno español y de centros públicos de investigación, como la Universidad de Granada, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad Pompeu Fabra y el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa, Institut Català d'Investigació Química (ICIQ) y Parc Científic de Barcelona. También con la colaboración de pequeñas y medianas empresas, como Enantia, Galchimia e Intelligent Pharma entre otras.

A nivel europeo, Almirall participa en diversos proyectos del IMI, Iniciativa de Medicamentos Innovadores, de carácter público-privado de la Comisión Europea, como por ejemplo el proyecto U-BIOPRED, dirigido a la búsqueda de biomarcadores que permitan encontrar tratamientos más efectivos para el tratamiento del asma severo.



Fármacos Almirall de alcance global

La internacionalización es uno de los pilares estratégicos de Almirall, que en 2012 ha representado cerca del 60 % de las ventas totales. A través de su creciente negocio internacional, Almirall ha consolidado la presencia de sus fármacos a escala global mediante filiales propias y acuerdos de comercialización con otras compañías de prestigio en geografías clave como Estados Unidos, Japón o China.

Actualmente Almirall cuenta con 14 filiales y tiene acuerdos suscritos con socios comerciales para poner sus productos a disposición de pacientes y prescriptores en aquellos países en los que no tiene presencia directa. Hoy los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países de los cinco continentes.

España

- La compañía inició su actividad comercial e industrial en 1944 en España, donde se encuentra la sede central.
- Los últimos lanzamientos, Tesavel®, Efficib®, Silodyx®, Solaraze® y Sativex®, están contribuyendo de forma significativa a los ingresos y están rejuveneciendo la cartera de productos de Almirall.

Reino Unido-Irlanda

- Constituida en enero de 2008, las enfermedades dermatológicas constituyen el foco terapéutico de Almirall en el Reino Unido.
- Eklira® Genuair® es el último fármaco incorporado a su cartera de productos en 2012.

Canadá

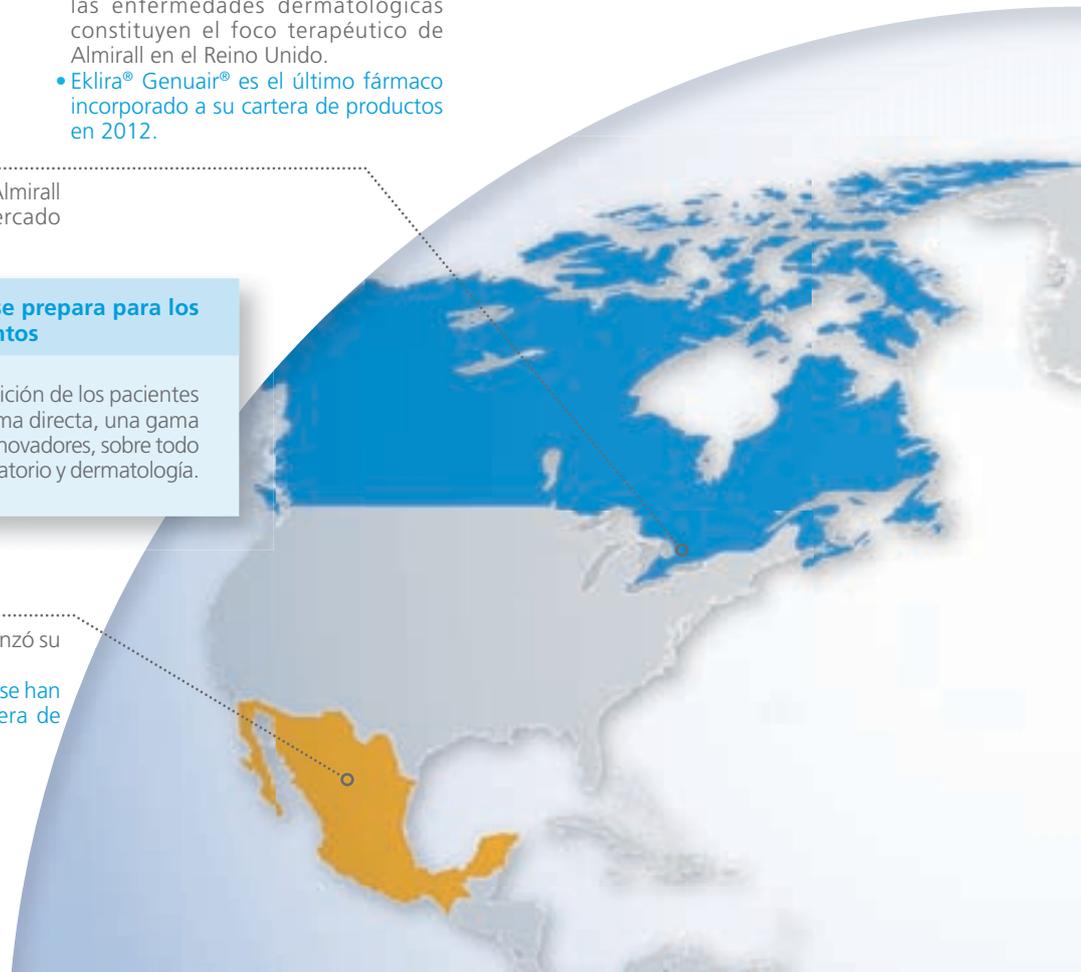
- En 2012 se constituye la filial de Almirall en Canadá (8.º mayor mercado farmacéutico).

Almirall Canadá se prepara para los nuevos lanzamientos

Pondremos a disposición de los pacientes canadienses, de forma directa, una gama de medicamentos innovadores, sobre todo en las áreas de respiratorio y dermatología.

México

- En América Latina, Almirall comenzó su actividad en 2001.
- Almogran® y Balneum Intensive® se han incorporado en 2012 a su cartera de productos.



Alemania

- En 2003 inició sus operaciones y, tras la adquisición de Hermal en 2007, se ha convertido en una de las filiales en expansión más importantes para Almirall.
- Los últimos fármacos incorporados al catálogo son Sativex®, Actikerall® y Eklira® Genuair® este último en 2012.

Suiza

- Tras la adquisición de Hermal, todos los derechos para la comercialización de los productos de Hermal en Suiza fueron transferidos a Almirall.
- En 2012 se ha lanzado Actikerall®

Bélgica-Luxemburgo

- Comenzó su actividad en 1990.
- Toctino® y Sativex® se han incorporado respectivamente a su cartera de productos en 2012.

Francia

- Inició sus operaciones en 2001.
- Actualmente comercializa fármacos de I+D propia de Almirall como ebastina y almotriptán y otros productos de licencia como Solaraze®

Portugal

- Inició sus actividades en 1993.
- Actualmente comercializa fármacos de I+D propia de Almirall como ebastina y almotriptán y otros productos de licencia.

Holanda

- Inicia sus actividades en el año 2000.

Países Nórdicos

- Almirall estableció en 2010 una nueva filial en Dinamarca que comercializa en cinco Países Nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia).
- En 2012 se ha lanzado Eklira® Genuair® en Dinamarca, Sativex® en Noruega y Vaniqa® y Solaraze® en Islandia.

Polonia

- La filial polaca fue creada a comienzos de 2008, tras la adquisición de Hermal.
- Esta filial está especializada en enfermedades dermatológicas.

Austria

- Incorporada tras la adquisición de Hermal en agosto de 2007, la filial austriaca de Almirall está especializada en enfermedades dermatológicas.
- Actikerall® se ha incorporado en 2012 a su cartera de productos.

Italia

- Inició sus operaciones en 2002.
- Especializada en enfermedades dermatológicas, áreas clave para seguir creciendo incluyen también respiratorio y gastroenterología.

Almirall Italia cumple 10 años

El balance de los diez primeros años de actividad de Almirall Italia es muy satisfactorio, tanto por la penetración lograda por nuestras soluciones terapéuticas como por el crecimiento de nuestra organización, que cuenta ya con más de 200 profesionales.

Plataformas de crecimiento

La diferenciación como estrategia competitiva es una realidad en Almirall. Hoy por hoy, las plataformas de crecimiento de Almirall constituyen la base de la especialización que nos permite canalizar las líneas maestras del crecimiento futuro.

Nuestras plataformas de crecimiento comparten un denominador común: los principales medicamentos que las integran son fruto de un largo proceso de búsqueda, identificación, investigación y/o desarrollo de moléculas para dar respuesta a necesidades médicas no cubiertas; han resultado innovadores y diferenciales, muchos de ellos primeros de su clase (*first-in-class*) y aportan soluciones reales a patologías concretas.

Franquicia
respiratoria

Franquicia
dermatológica

Constella®

Sativex®

Franquicia respiratoria

Eklira® Genuair® (aclidinio) es un novedoso fármaco indicado como tratamiento de mantenimiento broncodilatador para aliviar los síntomas en pacientes adultos con EPOC y constituye el primer paso en la construcción de una franquicia respiratoria a nivel global.

El objetivo de Almirall es desarrollar un rango de productos respiratorios que cubra las principales opciones terapéuticas con la monoterapia de aclidinio y en combinación para ofrecer a los médicos una amplia gama de tratamientos con el mismo inhalador, de tecnología propia, Genuair®.

En 2012 aclidinio fue aprobado por las autoridades sanitarias europeas y estadounidenses. Ese mismo año fue lanzado en Estados Unidos, Alemania, Dinamarca y el Reino Unido. A principios de 2013 se ha lanzado en Islandia, Noruega, España y otros países de la UE.

En Europa, Almirall comercializa el producto con la marca Eklira® Genuair® y Bretaris® Genuair® y mantiene los derechos exclusivos en los Países Nórdicos, los Países Bajos, Reino Unido y Suiza. Grupo Menarini y Quintiles tienen derechos de comercialización conjunta en determinados territorios. En Estados Unidos, Forest Laboratories comercializa aclidinio con el nombre de Tudorza™ Pressair™. En Japón el producto está en desarrollo en colaboración con Kyorin desde 2012 y en Corea Almirall llegó a un acuerdo con Daewoong en 2012. En Australia y Nueva Zelanda será comercializado por Invida (Grupo Menarini). Almirall mantiene los derechos para el resto del mundo y continúa buscando nuevos acuerdos de licencias para otras geografías clave.

Eklira® Genuair®

Eklira® Genuair® supone un paso adelante en la clase de los antagonistas muscarínicos de acción prolongada (LAMA), que son la piedra angular del tratamiento de la EPOC y se recomiendan para todos los grupos de pacientes. Sus principales beneficios son:

- Máxima broncodilatación desde la primera dosis.^{1,2,3}
- Reducción de los síntomas de la EPOC durante el día, la noche y primera hora de la mañana.^{2,4,5}
- Mejoría clínicamente significativa de la falta de aire (disnea).^{1,2}
- Menor uso de medicación de rescate.^{1,5}
- Mejora clínicamente significativa de la calidad de vida.^{1,2}
- Efectos secundarios limitados.^{4,6}
- Dispensado en un novedoso inhalador multidosis de polvo seco (MDPI), Genuair®.⁷



Franquicia dermatológica

Almirall es, hoy por hoy, la primera farmacéutica dermatológica de prescripción en Alemania y la séptima de Europa. Su liderazgo se ha potenciado en los últimos años con el lanzamiento de nuevos productos como Solaraze®, para la queratosis actínica originada por la exposición solar; Balneum®, la gama de productos para prevenir y tratar condiciones secas y con picor de la piel, o Actikerall®, indicado para la queratosis actínica hiperqueratósica.

En 2012 el área de dermatología ha sido una de las que mayor crecimiento ha experimentado. Las ventas representan el 20 % de las ventas totales con un crecimiento del 8 % respecto al año anterior.

La estrategia de futuro se centra en la búsqueda de oportunidades que permitan alcanzar nuevos acuerdos con otras empresas para potenciar las ventas de los productos de forma conjunta, añadir nuevas referencias a la actual cartera de productos y/o colaborar en proyectos de I+D centrados en el tratamiento de enfermedades inflamatorias cutáneas y en el tratamiento de la psoriasis.

Principales soluciones dermatológicas

Actikerall®

- Contiene fluorouracilo y ácido salicílico.
- Indicado para el tratamiento de la queratosis actínica hiperqueratósica (grado I/II de severidad).
- Solución tópica para las lesiones no invasivas en el tratamiento contra este tipo de cáncer de piel no melanoma.



Solaraze®

- Contiene diclofenaco sódico y ácido hialurónico.
- Indicado para la queratosis actínica.
- Formulación en gel de acción múltiple que ayuda al sistema de defensa de la piel a destruir las células dañadas y contribuye a que las células sanas las reemplacen.



Toctino®

- Contiene alitretinoína.
- Indicado para eczema crónico severo de manos que no responde a corticoides tópicos.
- Tratamiento por vía oral.



Línea Balneum®

- Amplia gama de productos que mayoritariamente contienen urea para una completa terapia emoliente acorde a necesidades específicas: Balneum® Intensive®, para piel seca y muy seca; Plus®, para piel seca y picor; Kids®, para hidratar la piel del bebé.



«Diariamente tenemos que soportar diferentes tipos de molestias y puede llegar a ser muy frustrante.»



Angie
Paciente de SII-e. Reino Unido

Constella®

En 2012, Constella® (linaclotida) fue aprobada por las autoridades sanitarias europeas y estadounidenses. La EMA y la FDA aprobaron la comercialización de linaclotida como solución terapéutica *first-in-class* para pacientes que sufren SII-e. El SII-e es una enfermedad gastrointestinal que se caracteriza por hinchazón y dolor abdominal asociado a la defecación o al cambio de hábitos intestinales. En el caso de SII-e, dichos hábitos intestinales cursan con estreñimiento de manera predominante.

En 2009 Almirall suscribió un acuerdo paneuropeo con Ironwood para la comercialización de este compuesto, con la marca Constella®, en todos los estados miembros de la Unión Europea, Rusia, la Comunidad de Estados Independientes de la antigua URSS (CEI), Suiza, Noruega y Turquía, así como en otros países de la antigua Yugoslavia. La compañía cuenta desde 2012 con los derechos para México a través de una licencia de Forest Laboratories. Se esperan los primeros lanzamientos en la primera mitad de 2013.

Almirall también se encarga de las actividades relacionadas con la producción final y de la obtención de homologaciones en los territorios mencionados anteriormente.

Constella®

- Constella® es un péptido agonista de guanilato ciclasa C (AGCC) con un mecanismo de acción que actúa localmente en el tracto gastrointestinal de forma dual: aumenta la secreción intestinal y disminuye el dolor visceral.^{8, 9, 10}
- Ello permite controlar todos los síntomas del SII-e: dolor abdominal, hinchazón y estreñimiento, con un impacto favorable en la calidad de vida del paciente.^{8, 9, 11}
- Es el primer medicamento de su clase terapéutica (*first-in-class*) para el tratamiento de esta enfermedad gastrointestinal.¹⁰

- Ensayos clínicos realizados en cerca de 1.600 pacientes con SII-e han demostrado una eficacia sostenida y un perfil de seguridad limpio.



Sativex®

Sativex® es la primera opción terapéutica nueva en más de diez años para el tratamiento de la espasticidad (rigidez muscular y espasmos) que produce la esclerosis múltiple (EM), además de ser el primer medicamento de su clase terapéutica (*first-in-class*). En la actualidad está en fase de desarrollo con tres nuevos ensayos para su utilización en dolor oncológico crónico.

Almirall cuenta con los derechos comerciales de Sativex® para Europa (excepto el Reino Unido) y México tras los acuerdos suscritos con GW Pharmaceuticals. Desde entonces, la compañía ha solicitado la aprobación regulatoria en numerosos países mediante el procedimiento de reconocimiento mutuo. Sativex® ya está disponible y reembolsado en Alemania, Dinamarca, España y Noruega. Están previstos más lanzamientos para 2013.

Almirall espera recibir a corto plazo nuevas autorizaciones y poder iniciar la comercialización de Sativex® en 10 países europeos adicionales, tras obtener en 2012 la recomendación de aprobación para Bélgica, Eslovaquia, Finlandia, Irlanda, Islandia, Luxemburgo, los Países Bajos, Polonia y Portugal, lo cual contribuirá a reforzar su posicionamiento como compañía innovadora que ofrece soluciones terapéuticas de alto valor y amplio alcance internacional.

«La espasticidad provoca una alteración de la marcha en el día a día que puede ocasionar a los pacientes muchas dificultades.»

Dr. José Carlos Álvarez Cermeño.

Servicio de Neurología - Hospital Ramón y Cajal de Madrid. España



Sativex®

- **Sativex®** es un medicamento con principios activos de origen vegetal que se basa en la combinación de dos cannabinoides en iguales proporciones: 9-delta-tetrahidrocannabinol (THC) y cannabidiol (CBD).
- Esta formulación única potencia los beneficios terapéuticos de los cannabinoides y minimiza sus efectos secundarios, incluyendo los riesgos de adicción, intoxicación, sedación o efectos psicotrópicos. Sativex® se administra en forma de *spray* por vía oromucosal.¹²
- Sativex® es un medicamento *first-in-class* y, en la actualidad, constituye la única opción terapéutica posible (excepto la bomba intratecal y la cirugía irreversible) para aliviar la espasticidad resistente a fármacos orales y mejorar los síntomas asociados a la espasticidad resistente de la esclerosis múltiple (EM).
- Los resultados en la práctica clínica diaria mostrados por el estudio observacional *Mobility Improvements with Spasticity in Multiple Sclerosis 2 (MOVE 2)* reprodujeron el claro alivio de la espasticidad en un alto número de pacientes previamente resistentes, una mejora de los síntomas asociados y una buena tolerabilidad.¹²



Productos OTC

Almirall dispone de un importante *portfolio* OTC en España formado por productos indicados para el tratamiento de síntomas menores. La última desfinanciación de medicamentos realizada por el Gobierno español en 2012 (RDL 16/2012) puede suponer una oportunidad para la división de OTC de Almirall, con marcas muy consolidadas como Almax®, Calmatel®, Actithiol®, Sekisan® y Rino-Ebastel®.

La línea OTC de Almirall la forman una serie de productos con una situación regulatoria variada (OTC, EXO, cosméticos, etc). La mayoría son productos maduros, con más de 20 años en el mercado, marcas consolidadas con posiciones de liderazgo en su categoría, y todos ellos con un fuerte histórico de promoción médica.

Esta división supone una oportunidad muy interesante para la compañía ya que, por un lado, la inversión de comercialización es inferior a la de los productos de prescripción y, por otro, existe mayor flexibilización de precios según la posición competitiva del producto en el mercado. El negocio OTC de Almirall aportó en 2012, € 54 MM en ventas a la compañía.

La situación actual, teniendo en cuenta que a finales de 2012 la desfinanciación de algunas categorías afectó al 40 % de este negocio, hace que el objetivo no sea tanto el

crecimiento a corto plazo, como la optimización y mejora del margen actual de este negocio.

Con motivo de la última desfinanciación de 2012 de marcas como Almax®, Calmatel®, Actithiol®, Sekisan® y Rino-Ebastel® se están realizando cambios regulatorios para poder dirigir la publicidad de algunas de estas marcas al consumidor y están previstas algunas extensiones de línea para 2013. En definitiva, se ha reforzado la cartera de productos de Almirall en el segmento de EXO, lo que permitirá dinamizar su promoción.

El esfuerzo de promoción se centra en el colectivo médico (atención primaria principalmente, pero también pediatría, traumatología y digestivo) y en las farmacias. Almirall es uno de los laboratorios de España que más farmacias visita. En los últimos quince años, la compañía ha reforzado progresivamente la relación con las farmacias, por el

Almax®

- Almax® es el antiácido de referencia del mercado español y la marca ya se utiliza como nombre genérico. Es un producto de investigación propia de Almirall (principio activo almagato), lanzado en 1984.
- Actualmente dispone de dos presentaciones, las más representativas son: Almax® Forte Suspensión oral en sobres y Almax® Comprimidos masticables.
- En 2012 se han empezado los trámites para regularizar la ficha técnica del producto y poder realizar la promoción directamente al público en general.



Calmatel®

- Calmatel® es el tercer AINE tópico del mercado español. Es un producto de investigación propia de Almirall (principio activo piketoprofeno), lanzado en 1985.
- Se comercializa en 3 presentaciones: gel, crema y solución para pulverización cutánea.
- En 2012 se han empezado los trámites para regularizar la ficha técnica del producto y poder realizar la promoción directamente al público en general.



papel clave que estas ejercen en la dispensación del medicamento y la recomendación de productos para el autocuidado de la salud.

En consecuencia, Almirall realizó en 2012 más de cien sesiones formativas presenciales, con un total de 3.000 farmacéuticos participantes. Los contenidos de la formación tratan temas como la atención farmacéutica, la gestión de la farmacia y la gestión del personal.

Almirall dispone de un programa de marketing relacional con la farmacia muy desarrollado, el Club de la Farmacia, que en 2012 cumplió su 9.º aniversario. La notoriedad del Club de la Farmacia entre los profesionales sanitarios que trabajan en farmacia es muy alta. Esto es debido en gran

parte a la labor continuada de comunicación por parte de los delegados de visita y por las campañas realizadas en medios especializados, tanto *offline* como *online*. En 2012 la página web www.clubdelafarmacia.com obtuvo la acreditación del HONcode. Se trata de la acreditación de referencia para las webs con contenido sanitario.

En 2012 Almirall facilitó de nuevo la edición del informe ASPIME, un documento que refleja los resultados económicos de las farmacias españolas.

EXO: Especialidad Excluida de la Seguridad Social
OTC: Over-the-counter

Hidroxil®

- Hidroxil® es el complejo de vitamina B líder del mercado español. En 1965 se lanzó este complejo que contiene vitamina B12, B6 y B1 a dosis terapéuticas. Indicado en el déficit de estas vitaminas, dolor neuropático y dolor de espalda.
- Se comercializa en cajas de 30 comprimidos.
- Se trata de un producto no financiado de precio libre, el cual requiere receta médica desde agosto de 2010.



Actithiol®

- Actithiol® es la marca que engloba los productos Actithiol® Antihistamínico, Actithiol® adultos, Actithiol® infantil y Actithiol® grageas, todos ellos mucolíticos indicados en los síntomas provocados por el exceso de mucosidad como la tos o la congestión nasal.
- Actithiol® Antihistamínico es el producto con mayor peso de la familia, el cual representa el único jarabe del mercado que combina un mucolítico (carbocisteína) con un antihistamínico (prometazina).
- En 2012 este producto era el único de la familia que tenía un estatus de medicamento sin prescripción no financiado.



Thiomucase®

- Thiomucase® es un anticelulítico de referencia en el canal Farmacia en España. Se lanzó originariamente como medicamento de prescripción.
- En el 2006 se actualizó el estatus regulatorio a cosmético, este cambio permitió adaptar los formatos a diferentes tamaños. En 2012 se lanzó Thiomucase® *stick* hombre cintura y abdomen, con el que la marca inicia su camino hacia el público masculino.
- Thiomucase® ha sido este año el único anticelulítico con crecimiento en valores, registrando una evolución del 6 % frente al decrecimiento del líder del mercado.



Acuerdos de desarrollo corporativo

Uno de los ejes de la estrategia de crecimiento e internacionalización de Almirall es la firma de acuerdos de colaboración con otras empresas del sector basados en las prioridades estratégicas, geográficas y terapéuticas de la compañía.

En 2012 Almirall firmó un total de ocho nuevos acuerdos de colaboración, cinco de ellos relacionados con la licencia de productos de I+D propia y los tres restantes para colaborar en la comercialización de medicamentos desarrollados por otras compañías. Estos acuerdos se plantean desde una doble perspectiva: externa, para potenciar el desarrollo y la comercialización de productos de I+D propia en los mercados de referencia de cada asociado (licencias *out*), e interna, para diversificar la cartera de medicamentos que Almirall pone a disposición de los profesionales de la salud en los países en los que opera (licencias *in*).

En 2012 Almirall ha firmado ocho acuerdos de colaboración y ha consolidado la presencia global de aclidinio

Cesión de licencias de fármacos de I+D propia

La cesión de licencias o licencias *out* refuerza la estrategia de internacionalización de Almirall. En 2012, la monoterapia de aclidinio, o en combinación con formoterol, indicada para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) ha sido el principal producto de I+D propia sobre el que Almirall ha concedido licencias. De este modo, a las concedidas en años anteriores en Estados Unidos y Japón, en este ejercicio se han sumado Corea, la mayoría de la Unión Europea, Rusia, Turquía, países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Australia y Nueva Zelanda. Almirall consolida así la presencia global de una de sus principales plataformas de crecimiento.

Los acuerdos de cesión de licencias sobre productos de I+D propia suscritos por Almirall en 2012 son:

Compuesto	Patología	Compañía adjudicataria	Países	Acuerdo
Franquicia respiratoria (aclidinio en monoterapia y combinación)	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)	Daewoong Pharmaceuticals	Corea	Desarrollo Aprobación regulatoria Comercialización
Franquicia respiratoria (aclidinio en monoterapia y combinación)	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)	Grupo Menarini	Unión Europea, (excepto el Reino Unido, los Países Bajos y los Países Nórdicos), Rusia, Turquía y países CEI	Comercialización
Franquicia respiratoria (aclidinio en monoterapia y combinación)	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)	Grupo Menarini	Australia y Nueva Zelanda	Aprobación regulatoria Comercialización
Franquicia respiratoria (aclidinio en monoterapia y combinación)	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC)	Forest Laboratories	Canadá	Copromoción
LAS186323	Artritis reumatoide	Aslan Pharmaceuticals	Derechos globales	Desarrollo hasta final de fase II

Si desea conocer el listado de acuerdos vigentes consulte nuestra web www.almirall.com

Obtención de licencias de otras compañías

Con la firma de este tipo de acuerdos, denominados licencias *in*, Almirall diversifica su cartera de productos y refuerza su compromiso con la sociedad para ofrecer a los profesionales de la salud fármacos innovadores que contribuyan a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas.

En 2012 la compañía suscribió tres acuerdos de colaboración con otras tantas empresas y ha reforzado, entre otras, el área cardiovascular, al copromocionar en España el fármaco Xarelto®, un anticoagulante oral indicado para prevenir el ictus en pacientes con fibrilación auricular.

Los acuerdos de adquisición de licencias de otras compañías por Almirall en 2012 son:

Marca (compuesto)	Patología	Compañía licenciataria	Países	Acuerdo
Xarelto® (rivaroxabán)	Anticoagulante oral / fibrilación auricular	Bayer	España	Copromoción
Sativex® (CBD:THC)	Rigidez muscular en esclerosis múltiple	GW Pharmaceuticals Ltd.	México	Comercialización
Constella® (linaclotida)	Síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e)	Forest Laboratories	México	Comercialización

Exploramos nuevas vías de colaboración

En 2012 Almirall adquirió una participación en el capital de AB-Biotics, una empresa biotecnológica española especializada en genética. La operación permitirá a AB-Biotics financiar distintos estudios en este campo y potenciar su internacionalización.

Almirall, por su parte, amplía su cartera de proyectos innovadores y se ha comprometido a colaborar en la promoción y comercialización en España de Neurofarmagen®, un test genético que, a partir de una muestra de saliva, permite identificar la predisposición de un sujeto al tratamiento de la depresión, la esquizofrenia, el trastorno bipolar o la epilepsia con los principales compuestos indicados para este tipo de patologías.



Ventas del ejercicio

En 2012 los Ingresos totales (€ 900 MM) aumentaron un 3 % respecto al año anterior, las Ventas netas alcanzaron € 682,9 MM, un 11,1 % menos que el ejercicio anterior, mientras que nuestras ventas internacionales representan ya un 60 % del total y crecen al 5 %.

En concreto, los Ingresos totales aumentaron hasta € 900,2 MM, con un incremento del 3,1 %, impulsados por Otros ingresos de € 217,3 MM, debido a la imputación de hitos asociados principalmente con la aprobación de la monoterapia de acildinio en los Estados Unidos y en Europa.

El concepto Otros ingresos cubre uno de los ejes de nuestro modelo de negocio al incluir el importe derivado de los acuerdos con socios y está vinculado tanto a la evolución de nuestro *pipeline* y los *royalties* generados por nuestros productos de I+D propia, como a copromociones de productos licenciados de terceros.

Por su parte, las Ventas netas alcanzaron € 682,9 MM debido a las reformas sanitarias en España y la competencia de los genéricos. Las ventas internacionales crecieron un 5 % con respecto a 2011 y representan cerca del 60 %. Cabe destacar que la venta directa a través de filiales propias significa casi el 85 % del total.

Con la apertura de nuestra nueva filial en Canadá ya contamos con 14 filiales propias, lo que nos permite tener infraestructura comercial en 22 países de Europa y Norteamérica. La presencia internacional de Almirall sigue creciendo. El proceso de internacionalización de Almirall sigue siendo una de las prioridades estratégicas y se espera que represente más del 70 % en 2014.

Ingresos totales
€ 900,2 MM

Ventas netas
€ 682,9 MM

~ 60 % de ventas internacionales

Ventas netas por modelo de distribución

El 41,5 % de las ventas de 2012 (€ 283,1 MM) corresponde a España y el 43 % (€ 293,9 MM) se realizó a través de las otras filiales internacionales. Por lo tanto, casi el 85 % de las ventas del ejercicio corresponde a filiales de Almirall.

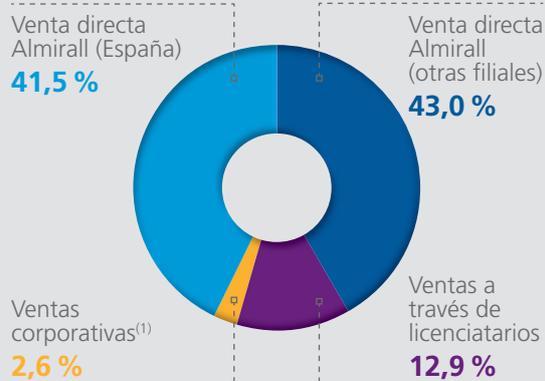
Ventas netas por modelo de distribución

Redondeado a millones de €

2012

Ventas directas Almirall (España)	283,1
Ventas directas Almirall (otras filiales)	293,9
Ventas a través de licenciatarios	87,8
Ventas corporativas ⁽¹⁾	18,0
Total	682,9

(1) Fabricación para terceros y otras ventas.



Ventas netas por área geográfica

A nivel geográfico, las ventas del grupo han decrecido ligeramente en Europa (-2,4 %) y especialmente en España (-27,0 %), si bien en América, Asia y África han aumentado de forma significativa (33,8 %) respecto al ejercicio anterior.

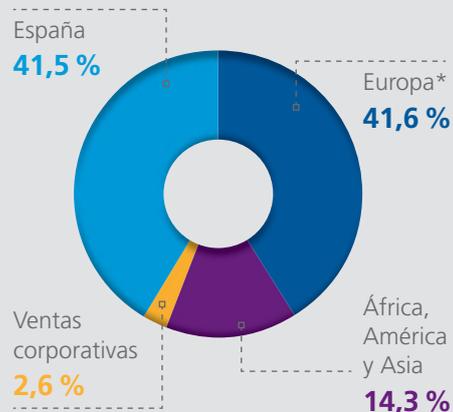
Ventas netas por área geográfica

Redondeado a millones de €

2012

España	283,1
Europa*	284,2
África, América y Asia	97,6
Ventas corporativas	18,0
Total	682,9

* Incluye Oriente Medio.



Ventas netas por área terapéutica

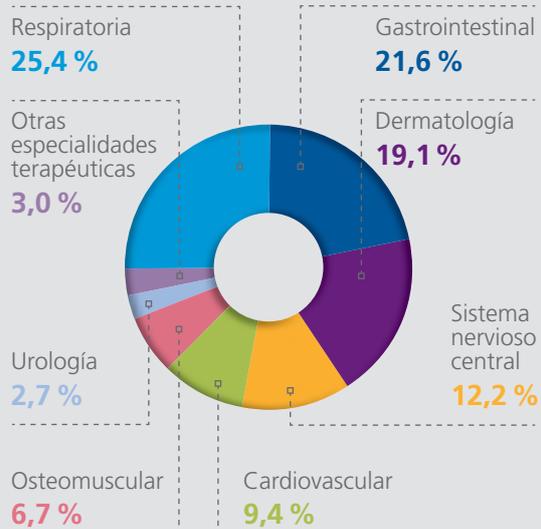
Las áreas terapéuticas clave para Almirall (respiratoria, gastrointestinal y dermatológica) son líderes en ventas para la compañía y representan más del 65 % de las ventas totales.

Ventas netas por área terapéutica

Redondeado a millones de €

2012

Respiratoria	173,4
Gastrointestinal	147,2
Dermatología	130,2
Sistema nervioso central	83,2
Cardiovascular	63,9
Osteomuscular	45,8
Urología	18,7
Otras especialidades terapéuticas	20,5
Total	682,9



Catálogo de productos equilibrado

Las 15 marcas principales representaron casi el 70 % de las ventas netas y no hay ningún producto que supere el 15 %, lo cual refleja una cartera equilibrada sin sobreexposición a un único producto.

Almirall tiene un catálogo de productos de marca bien diversificados por área geográfica y área terapéutica, y equilibrado en productos de I+D propia y licencias.

De los 15 productos más vendidos en 2012, nueve de ellos son propios de Almirall: Airtal®, Almax®, Almogran®, Balneum®, Cidine®, Cleboril®, Decoderm®, Ebastel® y Eklira® Genuair®.

Detalle de las 15 marcas más vendidas

Redondeado a millones de €

2012

 Ebastel® y otras (ebastina)	90,9	13,3 %
 Almogran® y otras (almotriptán)	52,3	7,7 %
Plusvent® (salmeterol + fluticasona)	49,3	7,2 %
Tesavel® y Efficib® (sitagliptina / sitagliptina + metformina)	43,9	6,4 %
Solaraze® y Actikerall® (diclofenaco / 5-fluorouracilo + ácido salicílico)	33,0	4,8 %
Parapres® (candesartán cilexetilo)	32,0	4,7 %
 Airtal® y otras (aceclofenaco)	28,9	4,2 %
 Eklira® Genuair® y otras (aclidinio)	27,0	3,9 %
 Decoderm® y otras (fluprednidenol)	19,6	2,9 %
 Balneum® y otras (urea)	18,2	2,7 %
 Almax® (almagato)	17,2	2,5 %
Pantopan® (pantoprazol)	15,8	2,3 %
 Cidine® y otras (cinitaprida)	15,3	2,2 %
 Cleboril® (cleboprida)	13,8	2,0 %
Elecor® (eplerenona)	13,1	1,9 %
Otras	212,5	31,1 %
Total	682,9	100 %

 Producto propio

Almirall tiene un catálogo de productos de marca bien diversificados

Producción

La organización industrial de Almirall asegura la fabricación de fármacos de calidad y nuevos lanzamientos en la cantidad y el plazo necesarios para atender la demanda global de nuestros productos a un coste optimizado.

Consolidación de la organización productiva

El año 2012 ha sido un año de grandes retos para el área industrial. Tras la concentración de plantas farmacéuticas culminada en España a finales de 2011, hemos conseguido consolidar y estabilizar la organización productiva para seguir haciendo frente a la cambiante demanda del mercado, en un entorno cada vez más incierto, con buenos niveles de servicio, calidad y coste. En este entorno, hemos continuado los proyectos de transferencia de productos entre las plantas del grupo para tender a su especialización y, de este modo, ganar en competitividad; a ello hemos añadido un sólido sistema de gestión de riesgos, asociado a la actividad productiva, que nos permite afrontar con solidez los retos de fabricar los nuevos productos y aquellos de mayor facturación para la compañía.

Preparados para los nuevos lanzamientos

Poder contribuir al lanzamiento de aclidinio y linaclotida en varias geografías ha sido un reto apasionante.

El año empezó con intensidad, con la inspección de la FDA de nuestras plantas químicas, donde se fabrica el compuesto aclidinio, requisito indispensable para su aprobación en EEUU. La prueba se superó con éxito. Durante todo el año se ha venido produciendo una fabricación y suministro regulares de principio activo a EEUU para permitir su lanzamiento con garantías a finales de año. Posteriormente, tras un arduo trabajo hasta obtener la aprobación regulatoria en Europa en julio, se llevaron a cabo en un corto periodo de tiempo todas las tareas necesarias para poder lanzar el producto lo antes posible en los primeros países europeos: Dinamarca en septiembre y el Reino Unido y Alemania en octubre de 2012.

Asimismo, y en previsión de la obtención de la aprobación regulatoria de linaclotida en Europa, que finalmente se obtuvo en noviembre, se han llevado a cabo todas las cualificaciones y actividades necesarias para garantizar un lanzamiento con éxito del producto en 2013.



Planta farmacéutica de Sant Andreu de la Barca (Barcelona, España).



COMPROMISO SOCIAL

Fomentar el conocimiento entre los profesionales de la salud en beneficio de los pacientes, proporcionar el mejor entorno profesional para empleados y colaboradores y reducir el impacto medioambiental derivado de la actividad propia son los principales compromisos de Almirall con la sociedad.

• **56** Nuestro compromiso con la sociedad • **60** Nuestro equipo humano, el mejor activo de Almirall • **62** Comprometidos con la prevención y el medio ambiente

Nuestro compromiso con la sociedad

En Almirall creemos que parte de nuestra responsabilidad radica en trasladar a la sociedad nuestro conocimiento sobre las áreas terapéuticas en las que estamos especializados. Para cumplir con este compromiso, promovemos acciones de formación y divulgación científica para profesionales y fomentamos la incorporación de hábitos saludables entre la población. Además, colaboramos activamente en distintos proyectos sociales.

Actividades de formación y divulgación científica

En Almirall consideramos que trabajar en colaboración con los profesionales de la salud es fundamental para avanzar en el conocimiento de las enfermedades que tratamos.

Entendemos que promover foros de encuentro donde intercambiar opiniones, conocer de primera mano las necesidades de estos profesionales y explicar los beneficios que proporcionan nuestros fármacos son herramientas de gran utilidad para ofrecer un mejor servicio a los profesionales de la salud.

- Por otro lado, la página web del Club de la Farmacia (www.clubdelafarmacia.com), con más de 73.906 usuarios registrados, superó las 123.500 visitas, un 88,3 % de usuarios y un incremento del 47,7 % de visitas respecto a 2011.
- Cabe destacar nuestro compromiso con los profesionales jóvenes, quienes pueden complementar su formación con nuestras plataformas www.trainmed.com y www.comunidadresidentes.com, que facilitan a los médicos herramientas para mejorar su desarrollo profesional.

115 cursos de formación

90 reuniones médicas

14 artículos científicos publicados

En 2012 impartimos en España 115 cursos de formación que contaron con 3.800 asistentes, se realizaron 58 talleres a los que asistieron más de 1.300 personas y programamos más de 90 reuniones médicas que tuvieron una gran aceptación entre el colectivo médico, como prueba el alto nivel de asistencia, con más de 4.900 personas.

Completamos esta formación presencial a los profesionales de la salud con distintas plataformas *online* desarrolladas, tanto internamente, como mediante el patrocinio de proyectos promovidos por terceros.

- El portal de Almirall para los profesionales de la salud en España (www.solucionesalmirall.com) cuenta con más de 38.743 usuarios registrados que, en el año 2012, realizaron más de 62.703 visitas, un incremento del 2,2 % de usuarios respecto a 2011.



En el ámbito científico, nuestros profesionales han publicado 14 artículos en revistas de referencia de sus áreas terapéuticas, como la *European Respiratory Journal* y han impartido tres ponencias en congresos, como la realizada en el *Respiratory Drug Delivery*, el congreso especializado en inhalación más relevante de todo el mundo.

Además, hemos editado 21 pósters y hemos colaborado en 12 proyectos organizados por diferentes sociedades científicas y colegios profesionales, entre los que cabe destacar nuestra participación en el Congreso de la Sociedad Alemana de Neumología y nuestra colaboración con la Sociedad Española de Enfermedades Respiratorias (SEPAR) en la organización en Barcelona del VIII simposio sobre este tipo de patologías.

Nuestro compromiso con la investigación clínica también incluye la financiación de proyectos relacionados con una de nuestras áreas de actividad: la esclerosis múltiple. En 2012, por segundo año consecutivo, concedimos dos becas de investigación, dotadas con 24.000 euros cada una, a sendos proyectos centrados en la rigidez muscular, o espasticidad, uno de los síntomas de esta patología neurológica.

- El primero de ellos está dirigido por el doctor Thorsten Schultheiß, del departamento de Neurología del Hospital Universitario de Dresden (Alemania), y valorará la eficacia de Sativex® respecto a tres criterios: los parámetros de marcha, el efecto que tiene sobre la fatiga y la depresión de los pacientes.
- El segundo, dirigido por M^a del Carmen Molina, del departamento de Rehabilitación del Hospital Universitario Nuestra Señora de la Candelaria, en Santa Cruz de Tenerife (España), evaluará la mejora en la calidad de vida de los pacientes que realizan los ejercicios de rehabilitación mediante videoconferencia, frente a los que hacen la terapia prescrita sin la ayuda de este soporte. En ambos casos está previsto que se conozcan los resultados en el segundo trimestre de 2013.

Asimismo, realizamos visitas médicas de nuestros delegados para proporcionar a los profesionales información de primera mano, ética y transparente, sobre nuestros productos.

En Almirall, cumplimos de forma muy estricta con los códigos éticos de promoción de medicamentos impulsados desde las distintas patronales de la industria farmacéutica en todos los países donde operamos.

Promover foros de encuentro con profesionales de la salud es fundamental para conocer sus necesidades



Pero nuestra vinculación con el colectivo médico e investigador no se limita exclusivamente a una labor informativa. También nos preocupamos por su calidad de vida.

Almirall colabora con la Fundación Patronato de Huérfanos y Protección Social de Médicos Príncipe de Asturias y la Fundación Galatea. El objetivo de ambos acuerdos de colaboración es sensibilizar tanto al colectivo de médicos MIR como a sus tutores y responsables sobre la importancia del cuidado de su salud. Participamos de manera muy activa en la organización de mesas redondas en las que se exponen los riesgos psicosociales derivados del ejercicio de su profesión y se plantean las habilidades que hay que desarrollar o potenciar para afrontarlos.

Así, en 2012 llevamos a cabo un estudio entre más de 200 médicos residentes en hospitales de Cataluña en el que se analizaban los hábitos de vida y alimentarios, la salud mental y el entorno laboral de este colectivo. Entre sus conclusiones cabe destacar la necesidad de fomentar la práctica de hábitos de vida más saludables entre este colectivo, tanto por el beneficio que reportaría para su salud, como por el ejemplo que darían a los pacientes que tratan en sus centros de trabajo.



Promoción de hábitos saludables en el paciente

Nuestro compromiso social no se limita al colectivo médico. El paciente y su entorno también centran nuestra labor de divulgación.

En Almirall estamos convencidos de que fomentar hábitos de vida saludables es fundamental para mejorar la calidad de vida de la población y reducir el impacto económico que, por ejemplo, tienen patologías como la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) en la sostenibilidad de los Sistemas Nacionales de Salud de los países en los que estamos presentes.

En este sentido, internet es un canal de comunicación fundamental para promover un estilo de vida más saludable. En 2012 hemos consolidado distintas plataformas *online* desde donde proporcionamos información útil y actualizada a los pacientes y su entorno sobre las diferentes patologías que abordamos en Almirall.

- El portal www.cuidatusalud.com, creado para ofrecer una visión integral de las enfermedades que tratamos en la compañía, ha cerrado el año 2012 con 107.332 visitas, un 54,2 % más que el año anterior.
- La web www.vivirconem.com y su versión en inglés www.lifeandms.com especializadas en esclerosis múltiple, han recibido respectivamente 43.941 visitas, un 8,2 % de incremento respecto al año anterior, y 6.232 visitas, un 289,2 % de incremento respecto a 2011.
- El sitio www.nohaydolor.com, dedicado a informar sobre la prevención, identificación y tratamiento de cualquier tipo de lesión leve provocada por la práctica de algún deporte, ha tenido 152.836 visitas en 2012, un 64,5 % más respecto al año anterior.
- Por su parte, la web www.thiomucase.es, que ofrece consejos prácticos sobre la celulitis e información sobre este producto desarrollado por Almirall, ha superado los 146.899 usuarios registrados y las 201.755 visitas, un 29,9 % usuarios y un 29,6 % de visitas de incremento respecto a 2011.

Impulsamos hábitos de vida saludables para mejorar la calidad de vida de los pacientes

El compromiso con los pacientes se extiende también a distintas iniciativas, como la celebración del Día Mundial de la Diabetes o el Día Mundial de la EPOC, entre otras, con actividades para la prevención y la educación.

Nuestra preocupación por los pacientes ha merecido en 2012 un reconocimiento de carácter internacional. La campaña realizada para ayudar a implementar correctamente el tratamiento con Sativex®, indicado para reducir la rigidez muscular (espasticidad) producida por la esclerosis múltiple, ha sido reconocida con un premio Galien en su XXI edición española, en la categoría de «Mejor Atención al Paciente 2011». Estos galardones a la investigación médica, que se entregan en 12 países, nacieron en Francia en 1970 y actualmente gozan de un gran prestigio en todo el mundo.



Reconocimiento internacional a nuestra preocupación por los pacientes

Colaboraciones con otras entidades sin ánimo de lucro

El compromiso social de Almirall también supone una mayor implicación de la compañía con la realidad socioeconómica y cultural de los países desfavorecidos. Desde el año 2008 colaboramos activamente con la Fundación Vicente Ferrer tanto en la formación de personal de centros de salud como en la aportación de recursos económicos.

Así, en 2012 hemos colaborado en la construcción de 10 viviendas en Anantapur, región india donde opera esta institución.

Además, desde 2004, formamos parte del patronato de la Fundación Integra, dedicada a promover la inserción laboral de personas en situación de exclusión social.



Nuestro equipo humano, el mejor activo de Almirall

En 2012 la plantilla de Almirall ascendió a más de 2.800 personas de 20 nacionalidades distintas. Dada la diversidad cultural y geográfica de nuestra compañía, fomentar de manera cohesionada el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados, haciéndoles participar en un proyecto común, es un objetivo prioritario para Almirall.

El CRF Institute, organización internacional e independiente dedicada a la evaluación de las políticas de recursos humanos de las empresas, ha calificado a Almirall, en 2012 y por quinto año consecutivo, como «Empresa Top para trabajar». Este reconocimiento ratifica nuestro compromiso con la aplicación de modelos de gestión innovadores que faciliten a nuestros empleados las mejores condiciones para trabajar.

El principal factor en el que se sustenta el éxito de una empresa es su equipo humano. Partiendo de esta premisa, en Almirall consideramos la formación continuada de

nuestros empleados como un pilar que sostiene el crecimiento a largo plazo de la compañía. Fomentar su desarrollo profesional y personal en distintas disciplinas, en un entorno de trabajo abierto y que garantice la igualdad de oportunidades independientemente de su condición, es parte primordial de nuestro compromiso con los empleados.

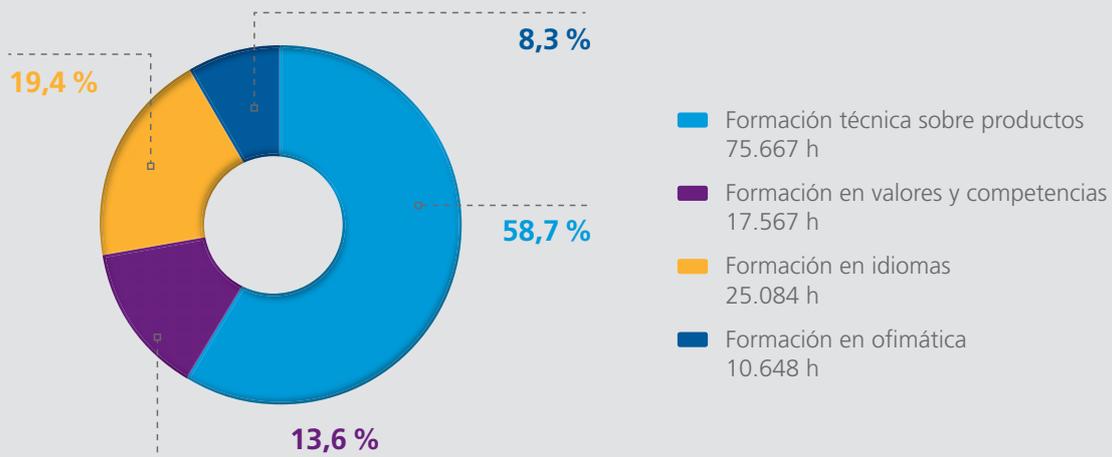
En 2012 impartimos más de 100.000 horas de formación, dedicadas al desarrollo de nuestros empleados. Del total de horas destinadas a la formación cabe destacar:

Más de **2.800**
empleados

Más de **20**
nacionalidades distintas

Más de **100.000**
horas de formación

Tipos de formación en Almirall



Talento en Almirall



70 %
empleados expertos
en el sector farmacéutico

Más de
20
nacionalidades diferentes

20 %
empleados
dedicados a I+D

62 %
empleados
con estudios universitarios

50 % 50 %
Hombres Mujeres

Media de
14 años de experiencia
en Almirall España

Un compromiso que consideramos recíproco si observamos la antigüedad media de la plantilla de Almirall, situada en 2012 en 14 años en España y en 7 años a nivel internacional, lo que denota el elevado grado de retención de talento de nuestra organización. De hecho, el año pasado Almirall reconoció la labor de 237 empleados que llevan entre 10 y 25 años desarrollando su carrera profesional en la compañía. También existe una distribución prácticamente equitativa de la plantilla por género. Así, el 49,6 % de los empleados de Almirall son hombres y el 50,4 % son mujeres. Del total de empleados, el 70 % son expertos en el sector farmacéutico y más del 60 % poseen estudios universitarios.

La retención de talento se complementa con la incorporación de nuevos profesionales que enriquecen las capacidades de nuestra organización. Con este fin, Almirall tiene firmados acuerdos de colaboración con las principales universidades y escuelas de negocios para brindar oportunidades de acceso al mercado laboral a jóvenes en proceso de formación.



Almirall Empresa Top para trabajar

Comprometidos con la prevención y el medio ambiente

Nuestra labor se centra en velar por la seguridad y la salud de nuestros empleados y ser respetuosos con el entorno. De hecho, promovemos su aplicación diaria entre nuestros trabajadores y sometemos nuestra actividad en estos ámbitos a evaluaciones continuas para alcanzar el máximo grado de eficacia.

En 2012 hemos integrado completamente el sistema corporativo de gestión de la prevención de riesgos laborales con el de gestión ambiental y con el de gestión de la energía bajo una misma política unificada.

Por ello, en Almirall nos regimos por los siguientes principios básicos:

- Compromiso de prevención de riesgos laborales y de la contaminación, potenciando su integración en los procesos de trabajo diario.
- Compromiso de mejora continua de nuestra gestión ambiental y de la seguridad laboral, cumpliendo los requisitos legales aplicables y otros requisitos que Almirall suscribe voluntariamente.
- Gestión eficiente y racional de los recursos naturales, tales como la materia prima, la energía y los recursos hídricos, promoviendo el ahorro energético y de agua y la eficiencia en los procesos.
- Establecimiento de programas periódicos de gestión ambiental y de la seguridad y salud laboral, con objetivos y metas acordes con la normativa aplicable, con la propia política de prevención y medio ambiente, y con los riesgos laborales, aspectos ambientales y usos energéticos identificados.
- Formación, implicación y participación de los trabajadores y de las empresas colaboradoras de Almirall en la aplicación de los principios contenidos en esta política.
- Disponibilidad de la información y los recursos necesarios, y planificación adecuada de su utilización.
- La prevención de riesgos laborales y el respeto al medio ambiente es un objetivo de toda la empresa, por lo que lograrlo es responsabilidad de todas las personas que trabajamos en ella, cualquiera que sea nuestro nivel o función.

Prevención de riesgos laborales

Nuestra política de prevención de riesgos laborales, a la que dotamos de los recursos necesarios para alcanzar el máximo grado de eficacia, refleja nuestro compromiso con el equipo humano que conforma Almirall. Entre nuestros principios figura potenciar la integración de la prevención de riesgos laborales en el proceso de trabajo diario.

Durante 2012 se han realizado acciones formativas con un total de 3.800 horas de formación impartidas. Además, estamos convencidos de que promover un estilo de vida saludable también es una manera de prevenir potenciales riesgos laborales. En este sentido, se han realizado diferentes campañas preventivas en los centros de trabajo con presencia del servicio médico, y se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización a nivel internacional en materia de seguridad vial, que ha obtenido el premio *International Safety Award* de la *Fleet Europe Awards* 2012.

En Almirall realizamos periódicamente evaluaciones de riesgo por puesto de trabajo, lugar de trabajo; evaluaciones específicas de seguridad en el trabajo, de higiene industrial y de ergonomía, así como verificaciones del desempeño y auditorías internas y externas. En concreto, en 2012, se han realizado 270 evaluaciones de riesgo en lugares y puestos de trabajo y 140 inspecciones y auditorías internas.

Fruto de este esfuerzo, desde 2007 en Almirall España contamos con la certificación de TÜVRheinland que avala la conformidad de nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales con la norma internacional OHSAS 18001:2007.

En 2012 hemos superado con éxito la segunda auditoría anual de seguimiento y hemos incorporado nuestros centros productivos y de I+D de Alemania al sistema corporativo de gestión según el mencionado estándar de calidad.



En Almirall aplicamos los estándares internacionales más estrictos

Gestión sostenible del medio ambiente

La implantación de soluciones de eficiencia energética en nuestros centros productivos, de I+D y de oficinas, la gestión racional de los recursos naturales y el reciclado de los residuos generados, centran nuestra estrategia medioambiental y se enmarcan dentro del estándar internacional ISO 14001:2004, certificado de calidad, que reconoce la aplicación de los criterios de gestión más exigentes, que van más allá de la legislación española vigente en esta materia.

En Almirall España contamos desde 2004 con este certificado internacional de TÜVRheinland para las actividades de I+D, fabricación de principios activos y fabricación de productos farmacéuticos. En 2012 hemos superado con éxito la segunda auditoría anual de seguimiento y hemos incorporado nuestros centros productivos y de I+D de Alemania al sistema corporativo de gestión según el mencionado estándar ISO.

En 2012 hemos implantado también en los centros de trabajo de España un sistema de gestión de la energía conforme a la nueva norma internacional ISO 50001:2011, estando prevista la auditoría de certificación durante la primera mitad de 2013. La implantación de este sistema nos permitirá hacer un uso más eficiente de las energías, con la consiguiente reducción del impacto ambiental sobre nuestro entorno.

Nuestra política medioambiental se basa en cuatro criterios clave para reducir el impacto que la actividad de nuestros centros tiene en su entorno: prevención, reciclaje, control e implicación de los trabajadores y empresas colaboradoras.

Para cumplir con nuestro compromiso, en Almirall hemos implementado soluciones ecoeficientes en nuestras plantas de producción a lo largo de todo el proceso: desde la elección previa de los materiales que se van a utilizar para la elaboración de nuestros productos, pasando por la incorporación de fuentes energéticas más respetuosas con el medio ambiente en nuestros centros, hasta el posterior reciclaje y reutilización de los residuos generados. Nuestros sistemas de control medioambiental supervisan, por tanto, todo el proceso productivo.

Fruto de este esfuerzo, en el último año hemos reducido nuestro volumen de emisiones de gases de efecto invernadero derivados del consumo energético de nuestros centros de producción e I+D en España en un 3 %, destacando la reducción en el centro de I+D de Sant Feliu en un 7 %.

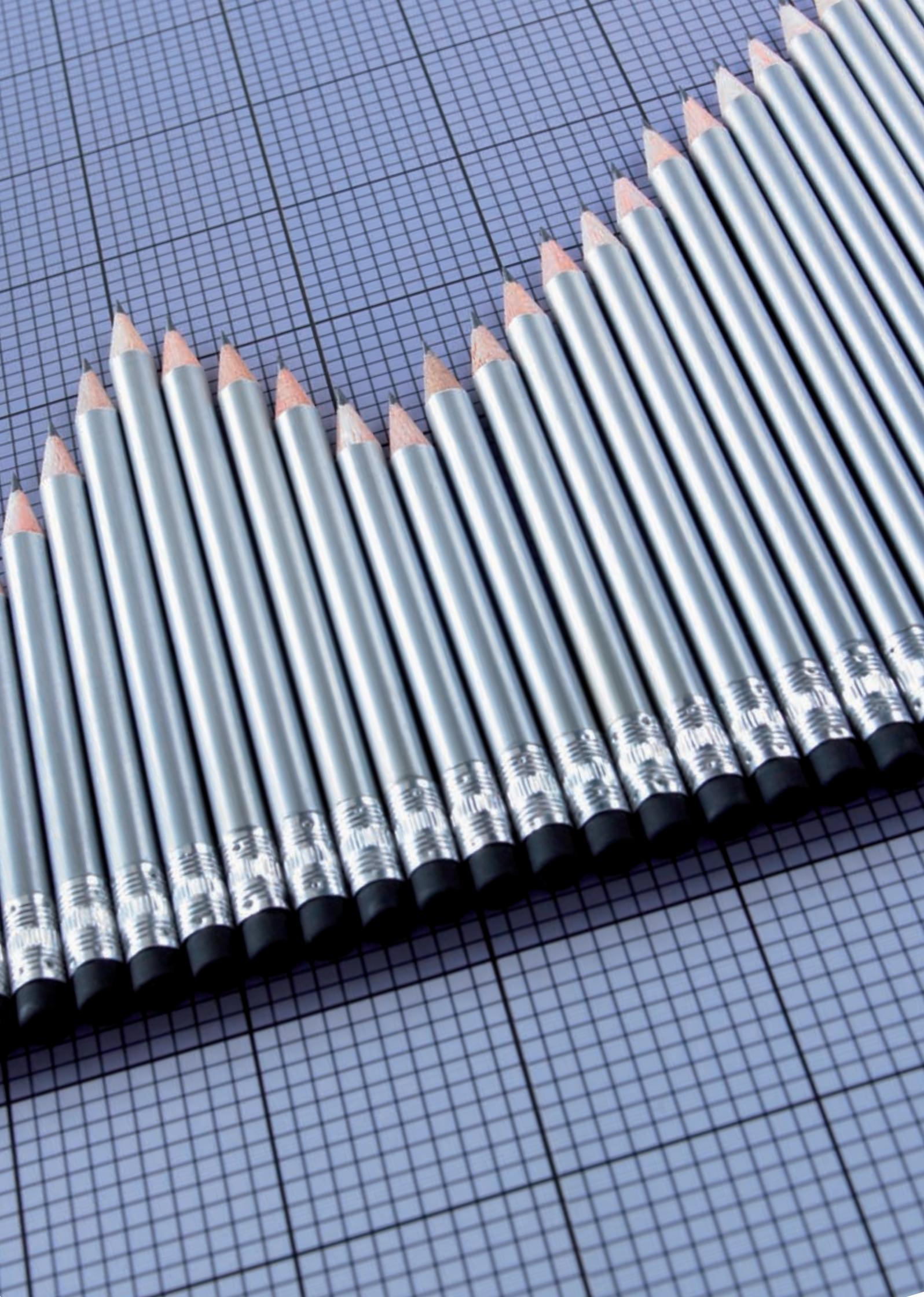
Asimismo, gracias a la apuesta de Almirall por optimizar sus procesos de fabricación minimizando el uso de disolventes, desde 2008 se ha reducido en un 30 % este consumo en nuestros centros de producción, así como su emisión asociada.

En referencia al volumen de residuos, hemos conseguido una reducción del 30 % de residuos no valorizables y no peligrosos en los últimos cuatro años, lo que significa una clara mejora en la minimización y segregación de los residuos generales de los centros, generando un mayor reciclaje de los mismos.

En el caso de la documentación confidencial y recuperación de tóners, desde 2008 Almirall tiene firmado un acuerdo de colaboración con Femarec, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la integración social, laboral y cultural de colectivos en riesgo de exclusión social, especializada en el reciclaje de este tipo de materiales.

Además, como empresa del sector farmacéutico, nuestro compromiso medioambiental también incluye la colaboración con los diferentes organismos locales y/o estatales de los países en los que Almirall tiene presencia para el reciclaje y gestión de los residuos de medicamentos de los hogares. Por ejemplo, en España estamos adheridos a SIGRE, entidad sin ánimo de lucro creada con este fin, y en Francia a CYCLAMED.





INFORMACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL

Hemos logrado nuestros objetivos en un entorno complejo. Almirall se encuentra en una sólida y privilegiada posición financiera para abordar nuevos retos y proyectos de crecimiento.

- **66** Destacados financieros 2012 • **68** Cuenta de resultados funcional
- **70** Balance de situación • **71** Flujo de caja • **72** Almirall en bolsa

Destacados financieros 2012

Los resultados de 2012 están en línea con lo esperado y muestran el impacto de las medidas de contención del gasto sanitario en España, la creciente competencia de genéricos y la inversión en I+D y en el lanzamiento de nuevos productos.



El 2012 ha sido un año histórico para Almirall y un año de inflexión para establecer las bases de un crecimiento sostenido a medio y largo plazo

¹ Beneficio neto por acción.

² Cifra redondeada. Los accionistas podrán optar entre efectivo y acciones liberadas.

Según lo esperado, las Ventas netas han disminuido un 11,1 % hasta € 682,9 MM, principalmente debido al mercado español. A pesar de ello y gracias a Otros ingresos, que ascendieron a € 217,3 MM, los Ingresos totales de la compañía han aumentado un 3,1 %, hasta € 900,2 MM.

Con la apertura de nuestra nueva filial en Canadá, ya contamos con 14 filiales propias, lo que nos permite tener infraestructura comercial en 22 países entre Europa y Norteamérica. La presencia internacional de Almirall sigue creciendo y ya representa casi el 60 % de nuestro negocio total, en contraposición con el 50 % del ejercicio anterior. El proceso de internacionalización de Almirall continúa siendo una de las prioridades estratégicas y se espera que el negocio internacional represente más del 70 % en 2014.

También hemos potenciado nuestras colaboraciones con socios comerciales, especialmente para aclidinio. Hemos otorgado derechos comerciales de este medicamento al Grupo Menarini en diversas geografías europeas, así como en Australia y Nueva Zelanda, mientras que Daewoong ostenta los derechos en Corea y Forest en Canadá y EEUU. Con estos acuerdos, nuestra capacidad comercial directa o indirecta para aclidinio alcanza el 90 % del mercado global. Algunos de estos acuerdos han conllevado ingresos por hitos alcanzados, debidamente reflejados bajo el epígrafe Otros ingresos.

La erosión de las ventas y el incremento del gasto en I+D y en Gastos generales y de administración han conllevado un descenso del EBIT y del EBITDA (en un 42,2 % y un 22,5 % respectivamente), que alcanzaron, respectivamente, los € 56,0 MM y € 124,0 MM, en un contexto de fuerte incremento de los gastos comerciales para el lanzamiento de nuevos productos.

El Resultado neto normalizado alcanzó los € 77,8 MM (-20,5 %), en línea con las previsiones, mientras que el Resultado neto fue de € 76,4 MM (-9,3 %).

El Flujo de caja procedente de actividades operativas se situó en € 112,8 MM. Almirall continúa reforzando su sólido balance con recursos propios, que ascienden ya al 68 % del activo total. En cuanto a la deuda financiera, a 31 de diciembre de 2012, está totalmente amortizada. En la misma fecha, Almirall tiene un posición de caja de € 52 MM.

En resumen, durante el ejercicio 2012 el grupo ha trabajado para adaptarse al nuevo entorno y seguir siendo consistente con las prioridades estratégicas: impulsar la I+D, crecer internacionalmente y mantener nuestra posición de liderazgo en España.



Cuenta de resultados funcional

CUENTA DE RESULTADOS FUNCIONAL 2012		<i>Redondeado a millones de €</i>	
	2012	2011	% Var.
Ingresos totales	900,2	873,1	3,1 %
Ventas netas	682,9	768,4	(11,1 %)
Otros ingresos	217,3	104,7	107,5 %
Coste de ventas	(262,2)	(291,1)	(9,9 %)
Margen bruto	420,7	477,3	(11,9 %)
% sobre ventas	61,6 %	62,1 %	
I+D	(159,5)	(144,5)	10,4 %
% sobre ventas	(23,4 %)	(18,8 %)	
Gastos generales y de administración	(420,5)	(340,4)	23,5 %
% sobre ventas	(61,6 %)	(44,3 %)	
Otros gastos	(2,0)	(0,2)	n.s.
% sobre ventas	(0,3 %)	(0,0 %)	
EBIT	56,0	96,9	(42,2 %)
% sobre ventas	8,2 %	12,6 %	
Amortizaciones	68,0	63,2	7,6 %
% sobre ventas	10,0 %	8,2 %	
EBITDA	124,0	160,1	(22,5 %)
% sobre ventas	18,2 %	20,8 %	
Resultado por venta de inmovilizado / Otros	(0,5)	(2,7)	(81,5 %)
Costes de reestructuración	0,0	(9,9)	(100,0 %)
Reversión / (Pérdidas) por deterioro	(2,0)	(7,0)	(71,4 %)
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(4,6)	(5,3)	(13,2 %)
Beneficios antes de impuestos	48,9	72,0	(32,1 %)
Impuesto sobre sociedades	27,5	12,2	125,4 %
Resultado neto	76,4	84,2	(9,3 %)
Resultado neto normalizado	77,8	97,9	(20,5 %)
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	€ 0,45	€ 0,51	
Beneficio normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	€ 0,46	€ 0,59	
N.º de empleados al final del periodo	2.871	2.765	3,8 %

(1) Número de acciones al final del periodo.
n.s.: no significativo.

Comentarios a la Cuenta de resultados funcional

Almirall ha alcanzado en 2012 unos Ingresos totales de € 900,2 MM, lo que supone un aumento del 3,1 % respecto al ejercicio anterior. Esta magnitud incluye Ventas netas y Otros ingresos. Las Ventas netas han disminuido un 11,1 % hasta € 682,9 MM. Esta erosión había sido anticipada y obedece principalmente a la dinámica bajista del mercado español (-27,0 %), dado el impacto de las medidas de contención del gasto sanitario en España y la creciente competencia de genéricos.

A nivel geográfico, las ventas del grupo han decrecido ligeramente tanto en Europa como en Oriente Medio (-2,4 %), si bien en América, Asia y África han aumentado de forma significativa (33,8 %). A nivel global destaca como el producto más vendido de Almirall (€ 90,9 MM), mientras que Solaraze® y Tesavel®/Efficib® son los productos que muestran un mayor crecimiento en el ejercicio (22,7 y 19,2 %, respectivamente). Por el contrario, la erosión de las ventas de Parapres® (-33,2 %) se debe a la competencia de genéricos desde mediados de 2012.

Otros ingresos (€ 217 MM), concepto que incluye ingresos por codesarrollo y copromoción, entre otros, han aumentado un 107,5 %, principalmente debido a los ingresos recibidos por hitos asociados a la aprobación de aclidinio en EEUU y Europa.

Los gastos de I+D han crecido hasta € 159,5 MM impulsados por los gastos de desarrollo asociados a la combinación aclidinio + formoterol, cuya fase III se espera concluya en el segundo trimestre de 2013. La compañía espera que los gastos de I+D en los dos próximos años sean sustancialmente inferiores a los alcanzados en 2012.

Los Gastos generales y de administración han ascendido a € 420,5 MM, lo que supone un importante aumento (23,5 %) con respecto al año anterior. Ello refleja las crecientes inversiones comerciales necesarias para lanzar los nuevos productos, en particular aclidinio y linaclotida.

Como consecuencia de los gastos incrementales en I+D y Gastos generales y de administración, EBIT y EBITDA disminuyen un 42,2 % y 22,5 %, hasta situarse en € 56,0 MM y € 124 MM, respectivamente.

A diferencia del ejercicio anterior, en 2012 no se han contabilizado gastos de reestructuración, pero sí € 2 MM de pérdidas por deterioro que reflejan el deterioro de ciertos activos adquiridos a Shire relativos al área dermatológica, dado su menor potencial comercial.

El resultado financiero ha mejorado respecto a 2011, lo que refleja la progresiva menor carga de la deuda bancaria durante 2012, que ha sido totalmente amortizada a fecha 31 de diciembre. El Impuesto sobre sociedades en 2012 presenta un ingreso como consecuencia de un menor resultado antes de impuestos, combinado con la generación de deducciones vinculadas a la actividad de I+D.

Fruto de ello, el Resultado neto total es de € 76,4 MM, con una disminución del 9,3 % respecto al año anterior, mientras que el Resultado neto normalizado ha disminuido en un 20,5 % hasta alcanzar € 77,8 MM (ajustando los conceptos no recurrentes), en línea con las previsiones.

Almirall ha alcanzado en 2012 unos Ingresos totales de € 900,2 MM (+3,1 %)

Balance de situación

BALANCE DE SITUACIÓN 2012		<i>Redondeado a millones de €</i>	
	2012	% sobre el total	2011
Fondo de comercio	270,3	19,9 %	271,1
Activos intangibles	358,2	26,4 %	353,1
Inmovilizado material	157,0	11,6 %	152,1
Activos financieros no corrientes	8,8	0,6 %	8,5
Otros activos no corrientes	251,4	18,5 %	213,1
Total Activos no corrientes	1.045,7	77,1 %	997,9
Existencias	92,4	6,8 %	93,2
Deudores comerciales	98,8	7,3 %	106,0
Caja y equivalentes	52,3	3,9 %	228,9
Otros activos corrientes	66,9	4,9 %	30,6
Total Activos corrientes	310,4	22,9 %	458,7
Total Activos	1.356,1		1.456,6
Patrimonio neto	923,7	68,1 %	854,7
Deuda con entidades de crédito	0,0	0,0 %	202,2
Pasivos no corrientes	183,0	13,5 %	188,3
Pasivos corrientes	249,4	18,4 %	211,4
Total Pasivo y Patrimonio neto	1.356,1		1.456,6

Comentarios al balance

Con la amortización total de la deuda financiera a finales de 2012 y una sólida generación de caja, la compañía mantiene unos fuertes fundamentos financieros. La propuesta de dividendo a la Junta de Accionistas 2013 de € 0,15 brutos por acción (cifra redondeada) incluye la opción para el accionista de elegir entre efectivo y acciones liberadas.

En relación al balance del grupo a 31 de diciembre de 2012, en los párrafos siguientes se describen los aspectos más destacables.

El epígrafe de Activos intangibles incluye los desembolsos en Sativex® realizados durante 2012 y la capitalización de un determinado proyecto de investigación de un producto respiratorio.

La posición Otros activos no corrientes de € 251,4 MM incluye los créditos fiscales atribuibles en su mayor parte a deducciones acumuladas de I+D, cuyo aprovechamiento efectivo se producirá en años posteriores.

La partida de Existencias se mantiene estable pese al incremento de stock de los nuevos lanzamientos.

En el pasivo, los Fondos propios se incrementan principalmente (representando el 68 % del balance) por efecto de:

- Resultado neto del periodo de € 76,4 MM.
- Pago por dividendo de € 1,2 MM.

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA 2012		<i>Redondeado a millones de €</i>	
	2012	2011	
Beneficio antes de impuestos	48,8	72,0	
Amortizaciones	68,0	63,2	
Cambios de capital circulante	35,1	(6,6)	
Otros ajustes	(39,1)	(28,5)	
Flujo de caja de actividades operativas (I)	112,8	100,1	
Ingresos financieros	3,5	8,5	
Inversiones	(80,8)	(38,5)	
Desinversiones	0,9	2,7	
Flujos de caja de actividades de inversión (II)	(76,4)	(27,3)	
Gastos financieros	(7,9)	(14,7)	
Distribución de dividendo	(1,2)	(47,4)	
Incremento de deuda / (disminución)	(202,2)	(90,4)	
Otros flujos de caja	(1,6)	(4,3)	
Flujo de caja de actividades de financiación	(212,9)	(156,8)	
Flujo de caja generado durante el periodo	(176,5)	(84,0)	
Flujo de caja libre generado durante el periodo (III) = (I) + (II)	36,4	72,8	

Comentarios al Flujo de caja 2012

El Flujo de caja procedente de actividades operativas ascendió cerca del 13 % con respecto al ejercicio anterior, a pesar de un menor beneficio antes de impuestos. La mejora está vinculada a mejoras en el capital circulante.

La generación de Flujo de caja libre alcanzó los € 36,4 MM en 2012.

Contenido del informe de los auditores externos

El informe de auditoría externa de PriceWaterhouse Coopers, fechado el 22 de febrero de 2013, contiene una opinión favorable y sin salvedades sobre las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2012 que incluyen:

- Balance consolidado a 31 de diciembre de 2012.
- Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
- Estado del resultado global consolidado.
- Estado de cambios del patrimonio neto consolidado.
- Estado de flujos de efectivo consolidado.
- Memoria de las Cuentas Anuales consolidadas.

El contenido completo de las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2012, de la memoria y del informe de los auditores está disponible en www.cnmv.es y en www.almirall.com

Almirall en bolsa

Los títulos de Almirall han cerrado el ejercicio 2012 en € 7,45 por acción, lo que supone una revalorización de más del 40 %. Las aprobaciones de aclidinio en Estados Unidos y Europa, y de linaclotida por las autoridades europeas, han sido algunos de los factores en los que se ha sustentado la excelente evolución de la acción, que ha superado al IBEX 35.

Durante el año 2012 los gobiernos europeos han profundizado en el proceso de consolidación fiscal planteado para reconducir la crisis de deuda soberana que está viviendo el continente. Este proceso se ha traducido en una ralentización del crecimiento económico en la eurozona, cuando no en una vuelta a la recesión si se observa la evolución de cada país en particular.

Esta situación ha tenido fiel reflejo en la bolsa. Así, mientras que el DAX Xetra alemán y el CAC-40 francés se han revalorizado más de un 29 % y casi un 15 % en 2012, respectivamente, en el extremo opuesto se han situado los índices de las economías de la eurozona más expuestas a la crisis de deuda soberana.

Almirall, por su parte, ha superado al selectivo español. Los títulos de la compañía han cerrado el ejercicio con una revalorización de más del 40 %. Las buenas noticias anunciadas por la compañía para las áreas respiratoria y gastrointestinal y la progresiva internacionalización del negocio han paliado los efectos derivados de las políticas de racionalización del gasto farmacéutico aplicadas en España.

Así, la aprobación de aclidinio, compuesto indicado para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), en Europa y Estados Unidos, y la autorización de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) para comercializar linaclotida, medicamento indicado para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento (SII-e), han sido algunos de los factores determinantes en la excelente evolución de la acción en 2012.

Comparativa precio de la acción de Almirall vs IBEX 35 en 2012 (Base 100)



Fuente: Thomson Reuters / Infobolsa

Capitalización, volúmenes y precios

Almirall ha cerrado el año 2012 en € 7,45 por acción, lo que ha supuesto una revalorización de más del 40 % en el ejercicio.

De este modo, la capitalización bursátil de Almirall en 2012 ascendió a € 1.270.394 MM.

Durante 2012 el precio de cierre máximo de la acción de Almirall fue de € 7,65 y se registró el 27 de diciembre, mientras que el mínimo se alcanzó el 5 de enero, cuando los títulos cerraron a € 5,05.

Respecto a los volúmenes de contratación, el volumen total durante el año 2012 alcanzó los € 211.995 MM, lo que ha supuesto un descenso del 23 % respecto al ejercicio anterior.

Cotización de la acción de Almirall en 2012: principales indicadores

Cierre del ejercicio (euros)	7,45
Máximo intradía (euros)	7,79
Mínimo intradía (euros)	4,79
Volumen anual (número de títulos)	34.448.390
Volumen medio diario (número de títulos)	131.986
Volumen anual efectivo (euros)	211.995.231
Volumen medio diario (euros)	812.242
Días de cotización	261
Número de acciones	170.522.827

Fuente: Thomson Reuters / Infobolsa

La acción se ha revalorizado más de un 40 % en 2012, frente al descenso de más del 5 % experimentado por el IBEX 35 en el periodo

Evolución de la acción de Almirall en bolsa

Mes	Días cotizados	Precio de cierre	Variación mensual (en %)	Máximo	Fecha	Mínimo	Fecha	Volumen medio diario (acciones)
Enero	22	5,22	-1,60 %	5,30	02/01/2012	5,05	05/01/2012	98.039
Febrero	21	6,24	19,37 %	6,44	24/02/2012	5,29	01/02/2012	262.067
Marzo	22	6,35	1,87 %	6,47	13/03/2012	6,10	22/03/2012	203.553
Abril	21	6,30	-0,77 %	6,45	02/04/2012	6,07	19/04/2012	187.768
Mayo	23	5,64	-10,55 %	6,39	02/05/2012	5,60	24/05/2012	111.051
Junio	21	5,66	0,35 %	5,68	07/06/2012	5,35	26/06/2012	142.097
Julio	22	6,30	11,31 %	6,50	30/07/2012	5,66	23/07/2012	168.365
Agosto	23	6,03	-4,29 %	6,36	01/08/2012	5,90	24/08/2012	71.903
Septiembre	20	6,06	0,50 %	6,58	14/09/2012	5,90	26/09/2012	99.743
Octubre	23	6,90	13,86 %	6,97	30/10/2012	6,15	01/10/2012	59.570
Noviembre	22	7,12	3,19 %	7,12	30/11/2012	6,53	08/11/2012	53.284
Diciembre	21	7,45	4,63 %	7,65	27/12/2012	7,16	06/12/2012	139.695

Fuente: Thomson Reuters / Infobolsa



Capital social y dividendos

El 20 de junio de 2007 Almirall comenzó a cotizar en el Mercado Continuo. El 4 de mayo de 2012, la Junta General de la Sociedad aprobó la distribución de un dividendo flexible de € 0,18 brutos por acción (cifra redondeada), canjeable en efectivo o en acciones liberadas de nueva emisión sin cargo para el accionista. Un mes después, en junio de 2012, se admitían a cotización 4.424.217 acciones nuevas con un valor nominal de € 0,12 cada una como fórmula de retribución al accionista.

De este modo, al cierre del ejercicio 2012, el capital social de Almirall ascendía a € 20,5 MM, representado por 170.522.827 acciones, con un valor nominal de € 0,12 cada una de ellas, íntegramente suscritas y desembolsadas.

Para la Junta General de Accionistas de 2013 el Consejo de Administración ha acordado proponer para aprobación un dividendo de € 0,15 brutos por acción (cifra redondeada). Mediante el sistema de retribución del dividendo flexible los accionistas podrán optar entre efectivo y acciones liberadas.

Accionariado

De acuerdo con la información contenida en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, los accionistas con titularidad significativa en el capital social de Almirall S.A., tanto directa como indirecta, superior al 3 % del capital social a 31 de diciembre de 2012 son los siguientes:

Para la Junta General de Accionistas de 2013 se ha acordado proponer un dividendo flexible de € 0,15 brutos por acción (cifra redondeada)

Nombre o denominación social del titular directo	Número de acciones en 2012	Participación en Grupo Almirall (en %)
Grupo Plafin S.A.	78.967.993	46,309 %
Todasa S.A.	43.195.537	25,331 %
Wellington Management Company LLP	8.365.521	4,905 %

Bibliografía

1. Jones PW, Singh D, Bateman ED, et al. Efficacy and safety of twice-daily aclidinium bromide in COPD patients: the ATTAIN study. *Eur Respir J*. 2012;Mar 22 [Epub ahead of print].
2. Kerwin EM, D'Urzo AD, Gelb AF, Lakkis H, Gil EG, Caracta CF, on behalf of the ACCORD 1 study investigators. Efficacy and safety of a 12-week treatment with twice-daily aclidinium bromide in COPD patients (ACCORD COPD I). *COPD*. 2012;9:90-101.
3. Efficacy of Acclidinium Bromide Compared with Tiotropium and Placebo in Patients with Moderate to Severe COPD: A Phase IIIb Study. Jutta Beier, Anne Marie Kirsten, Robert Mroz, Rosa Segarra, Ferran Chuecos, Cynthia Caracta, Esther Garcia Gil. *Thorax* 2012; 67: Suppl 2 A26-27.
4. Eklira Genuair Summary of Product Characteristics issued by the EMA in July 2012.
5. Agusti A, Jones PW, Bateman ED, et al. Improvement in symptoms and rescue medication use with aclidinium bromide in patients with chronic obstructive pulmonary disease: results from ATTAIN. Poster presented at the European Respiratory Society Annual Congress, Amsterdam, The Netherlands, Sept 24-28, 2011.
6. Gavalda A, Miralpeix M, Ramos I, et al. Characterization of aclidinium bromide, a novel inhaled muscarinic antagonist, with long duration of action and a favorable pharmacological profile. *JPET*. 2009;331(2):740-751.
7. Ficha técnica Eklira® Genuair® emitida por la UE en julio de 2012.
8. European Medicines Agency – CHMP public summary of opinion. 20 September 2012. EMA/CHMP/604998/2012.
9. Rao S, Lembo AJ, Shiff SJ, et al. A 12-week, randomized, controlled trial with a 4-week randomized withdrawal period to evaluate the efficacy and safety of linaclotide in irritable bowel syndrome with constipation. *Am J Gastroenterol* 2012; 107:1714–1724.
10. "European Medicines Agency recommends authorisation of first medicine specifically for irritable bowel syndrome.", European Medicines Agency Press Office , 21 September 2012. EMA/CHMP/611096/2012.
11. Quigley EM, Tack J, Chey WD, et al. Randomised clinical trials: linaclotide phase 3 studies in IBS-C - a prespecified further analysis based on European Medicines Agency-specified endpoints. *Aliment Pharmacol Ther*. 2013 Jan;37(1):49-61.
12. Trojano et al., Expert Review of Neurotherapeutics, March 2013, Vol 13, No 3, Suppl 1, pp 1-26.



Soluciones pensando en ti

Almirall, S.A.
General Mitre, 151
08022 Barcelona
España
Tel. 93 291 30 00
Fax 93 291 31 80
www.almirall.com