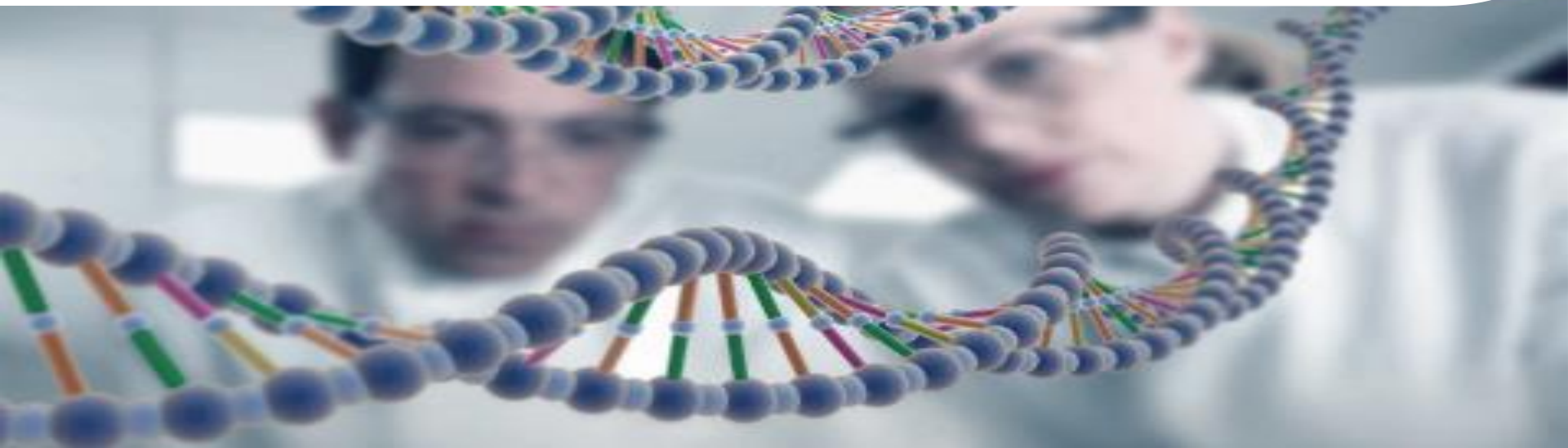




2020

# Resultados financieros & *Business Update*

22 de febrero de 2021



# Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A., (la "Compañía") exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. La divulgación, difusión o uso de este documento, en cualquier forma o por cualquier causa, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la Compañía está prohibida. Cualquier información en este documento sobre el precio al cual han sido comprados o vendidos los valores emitidos por la Compañía en el pasado, o sobre el rendimiento de dichos valores, no puede tomarse como base para interpretar su comportamiento futuro.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro. Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, del 23 octubre. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

22 de febrero de 2021





## Agenda

---

1. Destacados 2020 & Motores de crecimiento  
Mike McClellan, CFO & CEO interino
2. Actualizaciones del Chief Medical Officer  
Volker Koscielny, CMO
3. Actualización del Pipeline  
Mike McClellan, CFO & CEO interino
4. Situación financiera, Estimaciones 2021  
& Conclusiones  
Mike McClellan, CFO & CEO interino

# Destacados 2020 & Motores de crecimiento

# 2020 Destacados

## Cumplimiento del último *Guidance*, buen progreso del *pipeline*

1

### Cumplimiento del último *Guidance* 2020:

- Ventas Netas de 807,4 M€ -5,4% vs 2019 (planas excluyendo Aczone®), EBITDA de 238,3 M€ -21,7% vs 2019.
- Dermatología médica, la más impactada por el Covid-19 en 2020.

2

### Rendimiento de los productos clave:

- **Ilumetri®** Fuerte rendimiento aumentando la cuota de mercado en la clase Anti-IL23.
- **Skilarence®** Ventas Netas afectadas por el Covid-19 y los requerimientos de controles sanguíneos.
- **Seysara®** Nueva ficha técnica de Microbiología para apoyar la recuperación, todavía afectado por las restricciones del Covid-19.

3

### El crecimiento futuro del Core EBITDA mejorará gracias al innovador pipeline con un importante valor a medio plazo:

- **Lebrikizumab** (dermatitis atópica) la fase 3 continúa, publicaciones de resultados previstos para 2S 2021.
- **Klisyri®** (queratosis actínica) lanzado en febrero en EE.UU., a la espera de su aprobación en UE con lanzamiento previsto en 2S 2021.
- **Seysara China** (acné) aceptada la fase 3 de los ensayos clínicos, inicio en 2021.
- **Wynzora®** (psoriasis) adquiridos los derechos en UE, perfecto encaje estratégico que proporciona ofrecer una gama completa de productos para la psoriasis.

4

### Nombramiento del nuevo CEO, Gianfranco Nazzi, que aportará una extensa experiencia y conocimiento de la industria para Almirall.

# Nombramiento nuevo CEO



**Gianfranco Nazzi**

## Gianfranco Nazzi se une a Almirall como el nuevo CEO

- Sr. Nazzi se une a Almirall procedente de **Teva Pharmaceuticals Industries**, donde desempeñó el cargo de Vicepresidente Ejecutivo de Mercados Internacionales y fue miembro del Comité Ejecutivo de Teva.
- En Teva, desempeñó funciones de creciente responsabilidad y alcance geográfico en Israel y los Países Bajos. Ocupó el cargo de Vicepresidente Senior de Medicamentos Especializados en Europa y, Presidente y CEO de Mercados Emergentes.
- Anteriormente a Teva, el Sr. Nazzi ocupó diversos puestos de responsabilidad en **AstraZeneca, GSK y Eli Lilly** tanto en el área comercial como en Dirección General con sede en Reino Unido, Italia, Serbia y los EE.UU.

*“Estoy muy entusiasmado por unirme a Almirall y su talentoso equipo de profesionales. El enfoque de la compañía en poner a los pacientes en el centro de todo lo que hacen es inspirador y estoy seguro de que podré seguir apoyándolos y brindándoles soluciones y tratamientos novedosos y de valor añadido para mejorar sus vidas. Estoy comprometido con esta misión y sé que, junto con el equipo, lograremos grandes hitos en un futuro próximo.” Sr. Nazzi.*

# Cumplimiento del último Guidance 2020

Ventas Netas

Disminución de un dígito  
bajo a medio



EBITDA

Entre 230 - 250 M€



# Klisyri® (Tirbanibulin) lanzado en EE.UU.!

## Klisyri®, tratamiento tópico de 5 días para la QA



CONTEXTO  
PROBLEMA  
SOLUCION

Crónico. Recurrente. Precanceroso. Impredecible.  
Impacto negativo en la vida diaria de los pacientes.  
Todas las lesiones deben ser tratadas.

Los tratamientos tópicos actuales están asociados con:

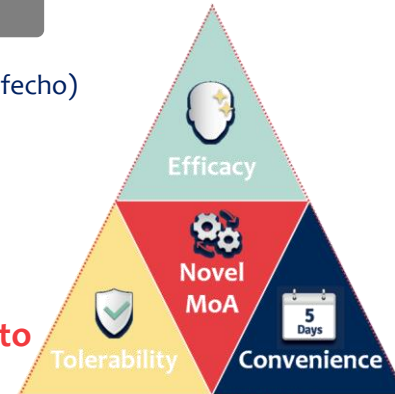
LSRs\*

Plan de dosificación

Baja adherencia & eficacia limitada (paciente insatisfecho)

 **KLISYRI™**  
tirbanibulin ointment

- ✓ Nuevo **MoA**
- ✓ Gran **eficacia**
- ✓ Excelente **tolerabilidad**
- ✓ Garantía de **cumplimiento**



\* Por sus siglas en ingles: Local Skin Reactions (LSR).



# Klisyri® (Tirbanibulin) lanzado en EE.UU.!

## Un tratamiento tópico novedoso que aborda las necesidades clínicas no satisfechas en pacientes con QA



- Klisyri® ha sido aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE.UU. (FDA) para el tratamiento tópico de la queratosis actínica (QA) de la cara o el cuero cabelludo y se ha lanzado en Febrero 2021.



- **New England Journal of Medicine (NJEM)** publicó los estudios de la Fase 3 de Tirbanibulin.
  - Refuerza la innovación y la relevancia clínica de Klisyri®.

## QA

- **Segundo diagnóstico más común** de los dermatólogos en los EE.UU. → Afecta > **40 millones** de estadounidenses cada año.
- **Afección crónica y precancerosa** con un pronóstico impredecible (Hasta el 80% de los CCE (carcinoma de células escamosas) surgen de lesiones QA preexistentes).



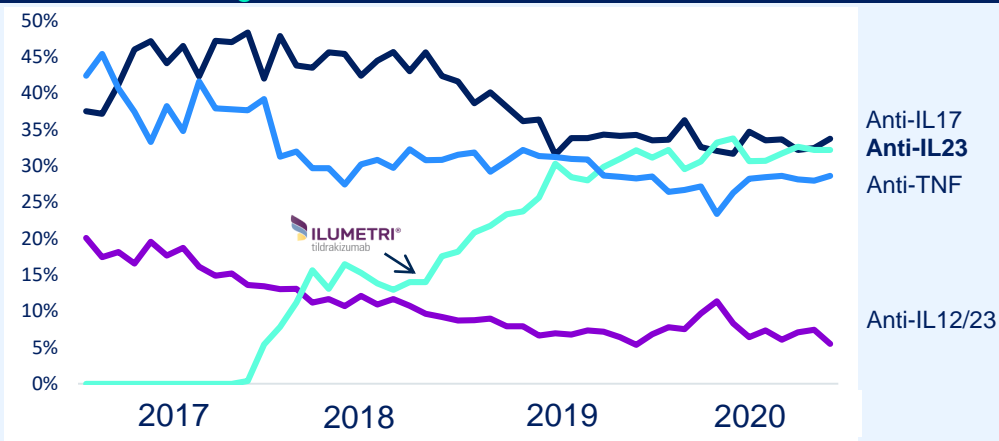
- Verdadera **innovación para los pacientes**: los tratamientos tópicos eficaces y bien tolerados con protocolos de tratamientos más cortos pueden ayudar a mejorar el cumplimiento por parte del paciente.
- Klisyri® **fortalecerá nuestro liderazgo en Europa**. Actualmente bajo revisión regulatoria en la UE.
- La fuerza de ventas de EE.UU se reforzará para apoyar el lanzamiento.

# Ilumetri® destacados

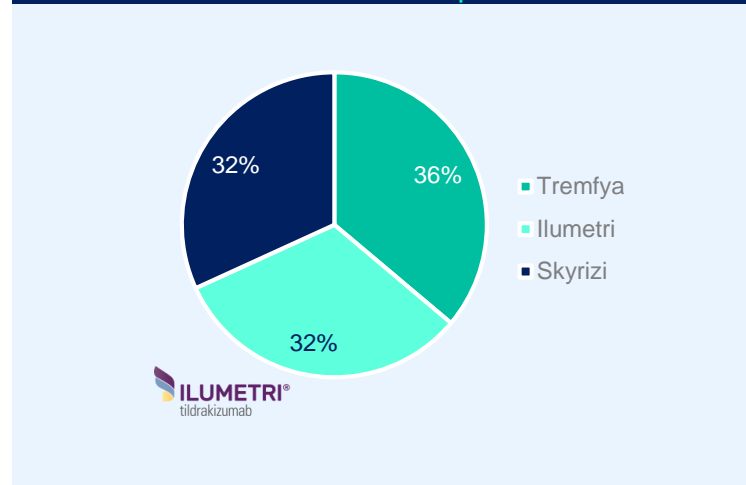


## Aumentando su competitividad en la clase Anti-IL23

Cuota de mercado de nuevos pacientes por clase en el mercado alemán de biológicos\*



Cuota de mercado de nuevos pacientes Anti-IL23\*



### Anti-IL23 compite con Anti-IL17 por ser la clase ganadora

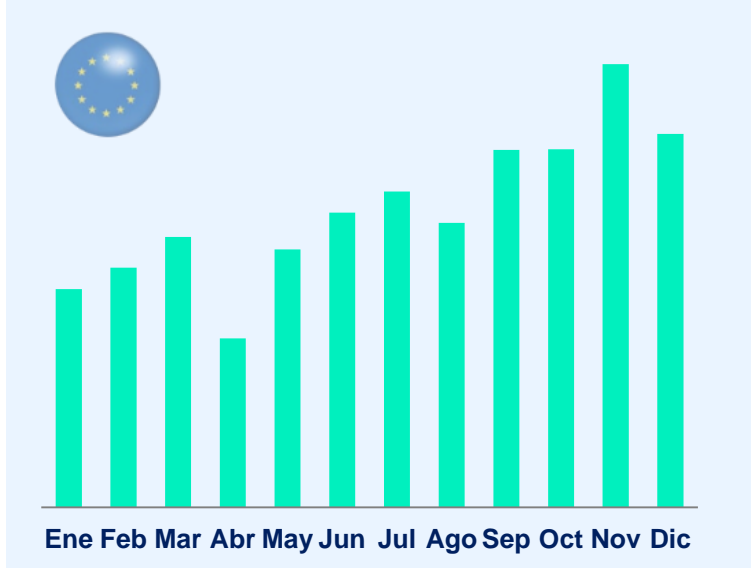
- La clase Anti-IL23 capta el 32% de la cuota de mercado compitiendo con la clase Anti-IL17 en nuevos pacientes\*.
- Ilumetri® alcanzó el 32% de cuota de nuevos pacientes\* en la clase Anti-IL23 en Alemania.

Fuente: IQVIA-LRx (Datos de prescripción longitudinal) Noviembre 2020.

\* Nuevos pacientes (add on, win, begin); cambio de tratamiento de TNF Biosimilares a Originales (o viceversa) no se incluyen.



Ventas Netas Europa 44 M€ en 2020



### Tendencia de crecimiento de Ilumetri® con excelente impulso

- **Fuerte rendimiento** con ventas aumentando +124% vs. 2019 alcanzando 44 M€.
- **En todos los países, las unidades mensuales están a niveles similares o superiores a los de marzo, previo al Covid .**
- **Continúa el impulso en Alemania**, alcanzando el mayor volumen de unidades en un trimestre desde el lanzamiento.
- **Lanzamiento en Francia en marcha**, con un equipo experimentado y dermatólogos recetando ya Ilumetri® a los pacientes.
- **Ganando tracción en lanzamientos virtuales recientes como Italia y Bélgica.**

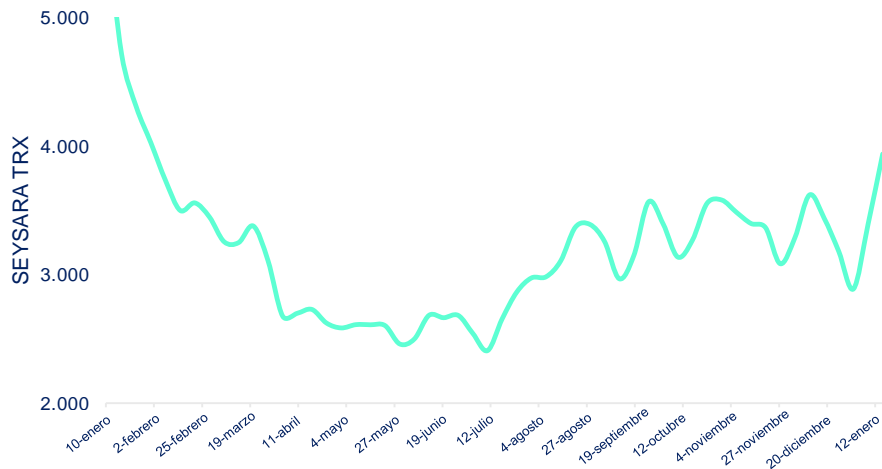
Fuente: Datos internos; 2020.

# Seysara® destacados

## Propuesta de producto superior con actualización de la ficha técnica de microbiología



Seysara® 2020-2021 TRx



### Cuota de Mercado de Seysara® se mantiene

- Seysara® TRx repunta desde mayo 2020 en línea con el mercado general de los Antibióticos Orales, con una desaceleración al final del 4T debido al aumento de la presión del Covid-19.
- El enfoque sigue siendo construir TRx e incrementar la cuota de mercado una vez que la crisis del Covid-19 empiece a normalizarse y NRx empiecen a crecer.
- La ficha técnica de microbiología apoya la nueva actividad promocional y el programa de formación médica.

Fuente: Datos de IQVIA Xponent. Seysara® TRx media de 2 semanas.

# Actualizaciones del Chief Medical Officer

# Lebrikizumab

## Resultados “*Topline*” esperados en 2S 2021



Los ensayos clínicos de fase 3 de Lebrikizumab continúan según lo previsto para el lanzamiento en 2023

- Lebrikizumab sigue su curso para el lanzamiento en 2023 en Europa.
- Resultados *Topline* esperados en 2S 2021 del primer ensayo clínico de Fase 3 (datos de inducción semana 16).
- Prometedor perfil de seguridad y eficacia confirmado por el estudio de fase 2b.
- Creemos que Lebrikizumab proporcionará una eficacia fiable de la piel, un mayor alivio del picor y un perfil de seguridad favorable.
- Potencial para ofrecer una dosificación de mantenimiento más conveniente cada 4 semanas.
- Lebrikizumab es potencialmente un anticuerpo IL-13 *best-in-class* que se encuentra actualmente en la Fase 3 de desarrollo para el tratamiento de dermatitis atópica de moderada a severa, una enfermedad en la que existen necesidades significativas no satisfechas.
- La captación de pacientes continúa. Se espera que se inscriban en los estudios de monoterapia unos 400 pacientes en cada área (EE.UU, Europa y Asia).

# Ilumetri®

## Primer Anti-IL-23p19 en publicar un conjunto de datos completo con control sostenido de la PsO durante 5 años

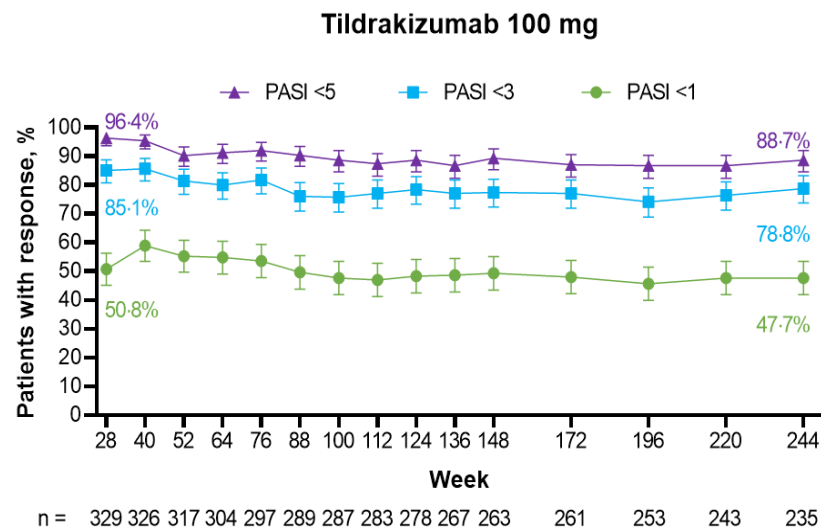


El estudio de **Ilumetri®** confirma un control a largo plazo para pacientes de psoriasis de moderada a severa

- **Primer inhibidor IL-23p19** en publicar datos a 5 años en un medio relevante de dermatología.
- Datos de 5 años publicados en el British Journal of Dermatology.
- Es la investigación de seguimiento más larga hasta la fecha de un anticuerpo anti-IL-23p19, con >5.400 pacientes-año de exposición total a tildrakizumab.
- Ilumetri® proporciona un control sostenido de la enfermedad durante 5 años con un perfil de seguridad adecuado..

## Demuestra 5 años de eficacia y seguridad sostenidas en pacientes\* con psoriasis de moderada a grave

- Eficacia sostenida con casi **8 de cada 10 pacientes mantenidos PASI <3** en la semana 244.
- Tasas bajas de efectos adversos de interés especial – infecciones graves, neoplasias malignas y ECAMs.
- No se han notificado efectos secundarios nuevos o inesperados. Tasas bajas de interrupciones del tratamiento por efectos adversos.
- **La seguridad ha destacado aún más en subpoblaciones específicas** como pacientes de edad avanzada o de la UE – presentados en la EADV 2020.



\* PASI 75 pacientes con alta respuesta en la semana 28.



# Actualización del Pipeline

# Wynzora®\* - crema tópica para la Psoriasis

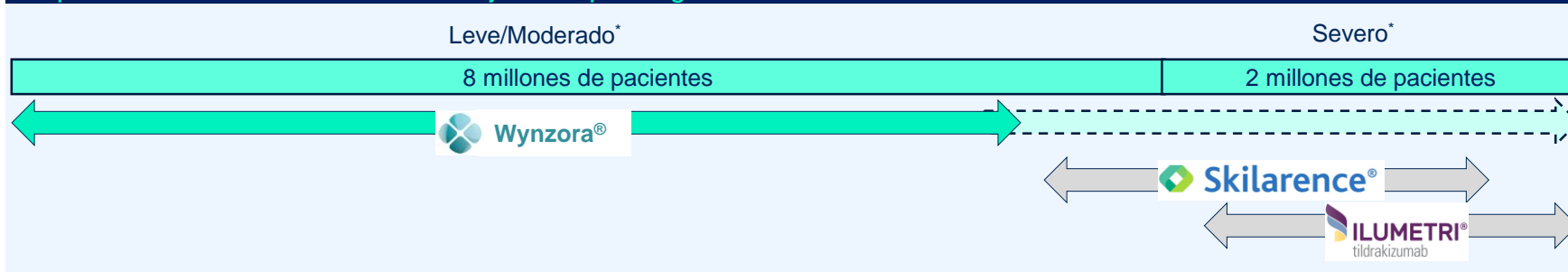
## Encaje estratégico: gama completa de productos para PsO



### Adquisición de Wynzora® para Psoriasis a MC2 Therapeutics en Europa

- Wynzora® es una crema tópica combinada de calcipotrieno/betametasona DP desarrollada utilizando la tecnología de formulación PAD™.
- Actualmente pre-registrada para Psoriasis (presentada a registro en la UE en junio de 2020), lanzamiento previsto 2S 2021.
- El desarrollo clínico ha demostrado una alta eficacia, tolerabilidad y un perfil de seguridad favorable y comodidad de uso.
- Refuerza la posición en el mercado de la psoriasis de la UE, como la única compañía con una cartera completa de productos para la psoriasis que cubre todo el recorrido del paciente.
- Mercado con ventas anuales > 300 M\$\*\*.

### El portfolio de Amirall en la UE encaja en el paradigma del tratamiento



\* Wynzora® como marca aprobada en EE. UU. Y bajo revisión regulatoria para su aprobación en la UE. Sujeto a aprobación regulatoria.

\*\* Fuente: IMS MIDAS. El segmento de calcipotrieno y dipropionato de betametasona representa c. 35% del volumen y unas ventas anuales de más de 300 \$ millones.

# Pipeline en fase avanzada

## Foco en Innovación y Ciencia para impulsar el potencial a medio plazo

Indicación	Nombre comercial	Lanzamiento esperado	Fase I	Fase II	Fase III	Bajo registro	Geografía
Queratosis Actínica	<b>Klisyri®</b>	Europa 1S 2021					
Psoriasis	<b>Wynzora®*</b>	UE 2S 2021					
Dermatitis atópica	<b>Lebrikizumab</b>	2023					
Acné	<b>Sarecycline</b>	Registro 2023					
Linfoma cutáneo T-cell (LCCT)	<b>BNZ01**</b>	Por determinar					

\* Wynzora® como marca aprobada en EE. UU. Y bajo revisión regulatoria para su aprobación en la UE.

\*\* Sujeto al ejercicio de la opción.

# Situación financiera & Perspectiva 2021

# Resultados 2020

## Sólido rendimiento en un año desafiante

### Destacados

- **Las Ventas Netas disminuyen** un -5,4% (planas ex-Aczone<sup>®</sup>), impactadas por el Covid-19 y el genérico de Aczone<sup>®</sup>.
- **El Margen Bruto alcanzó 69,4%** (-140 puntos básicos vs. 2019) tal y como se esperaba tras el genérico de Aczone<sup>®</sup>.
- **Gastos Generales y de Administración de 370,2 M€ disminuyeron -6,1%** (vs. 2019) debido a que el aumento de los gastos relacionados con nuevos productos se compensó con una menor actividad por el Covid-19.
- **EBITDA de 238,3 M€**, disminuyó un -21,7% (vs. 2019), impactado por la bajada en Otros Ingresos, Aczone<sup>®</sup> y el Covid-19.
- **Flujo de caja operativo alcanzó 165 M€** (+95% de crecimiento vs. 9M 2020).
- **Deuda Neta: 392,5 M€**, 1.6x Deuda Neta/EBITDA.

# 2020 Ventas Netas desglose por productos

## Ventas Netas planas excluyendo Aczone®

€ Millones	2020	2019	% var vs 2019	4T 2020	4T 2019	% var vs 2019
<b>Europa</b>	<b>580,4</b>	<b>590,0</b>	<b>(2%)</b>	<b>136,9</b>	<b>147,1</b>	<b>(7%)</b>
Dermatología	228,3	221,0	3%	56,9	54,9	4%
Medicina General & OTC	352,1	369,0	(5%)	80,0	92,3	(13%)
Ebastel	44,1	48,8	(10%)	5,8	8,7	(33%)
Efficib/Tesavel	47,3	50,0	(5%)	11,6	12,7	(9%)
Sativex	35,0	31,4	11%	9,6	8,9	8%
Crestor	33,8	33,6	1%	7,7	8,7	(12%)
Almax	26,7	25,6	4%	7,5	7,3	3%
<b>EE.UU.</b>	<b>87,9</b>	<b>169,6</b>	<b>(48%)</b>	<b>21,7</b>	<b>40,4</b>	<b>(46%)</b>
Dermatología	86,9	168,4	(48%)	20,7	39,2	(47%)
<b>Resto del mundo</b>	<b>51,5</b>	<b>46,2</b>	<b>12%</b>	<b>10,5</b>	<b>12,5</b>	<b>(16%)</b>
<b>Otras Ventas Netas</b>	<b>87,5</b>	<b>47,3</b>	<b>85%</b>	<b>25,5</b>	<b>16,3</b>	<b>57%</b>
<b>Ventas Netas</b>	<b>807,4</b>	<b>853,1</b>	<b>(5%)</b>	<b>193,6</b>	<b>215,3</b>	<b>(10%)</b>
<b>Ventas Netas (ex Aczone)</b>	<b>790,3</b>	<b>788,5</b>	<b>-</b>	<b>189,8</b>	<b>212,7</b>	<b>(11%)</b>

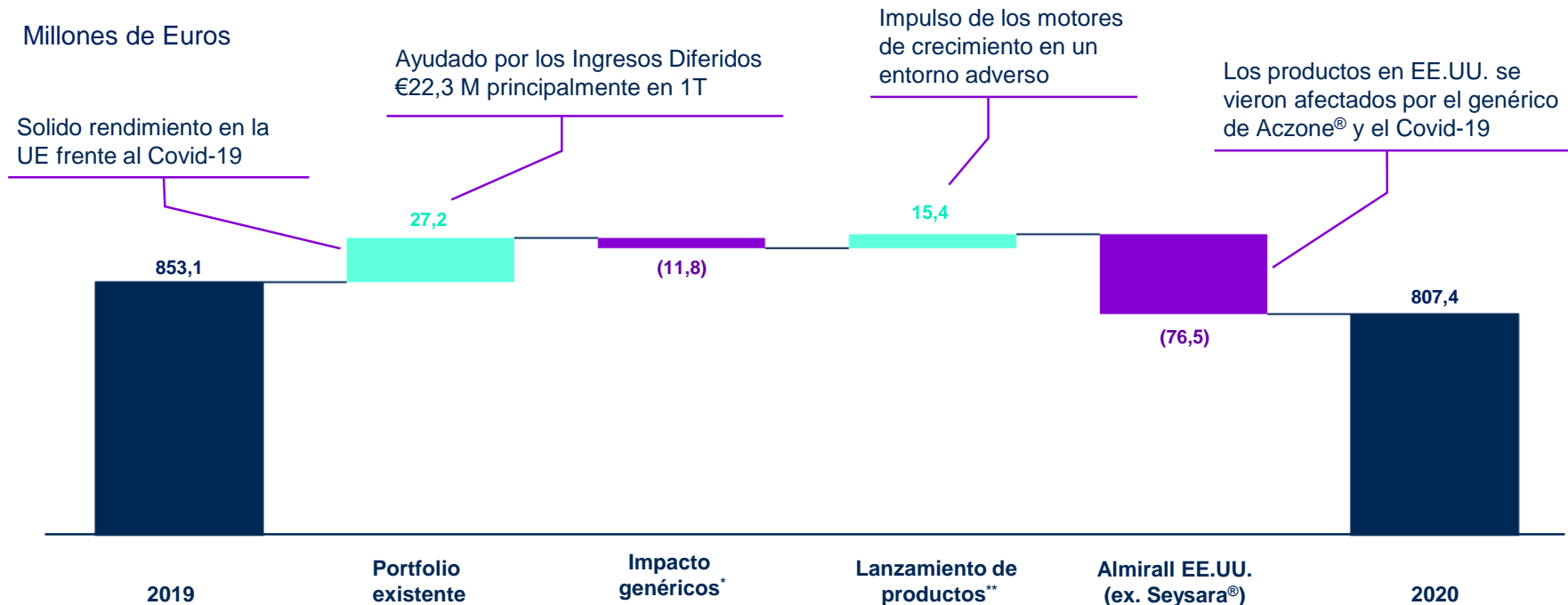
# 2020 Desglose de ventas de dermatología

## Crecimiento de dermatología en Europa a pesar de un año desafiante

Millones de €	2020	2019	% var vs 2019	4T 2020	4T 2019	% var vs 2019
<b>Europa</b>	<b>228,3</b>	<b>221,0</b>	<b>3%</b>	<b>56,9</b>	<b>54,9</b>	<b>4%</b>
Ciclopoli franchise	45,9	42,6	8%	7,6	9,2	(17%)
Ilumetri	43,9	19,6	124%	14,4	6,4	124%
Skilarence	28,8	32,6	(12%)	7,3	8,5	(15%)
Decoderm franchise	27,4	27,1	1%	6,8	6,8	(0%)
Solaraze	19,7	29,7	(34%)	5,1	7,5	(32%)
Otros	62,6	69,5	(10%)	15,7	16,4	(4%)
<b>EE.UU.</b>	<b>86,9</b>	<b>168,4</b>	<b>(48%)</b>	<b>20,7</b>	<b>39,2</b>	<b>(47%)</b>
Tazorac	20,5	23,4	(12%)	4,8	6,7	(28%)
Aczone	17,0	64,6	(74%)	3,8	2,5	49%
Seysara	18,0	23,1	(22%)	6,2	7,8	(22%)
Cordran Tape	14,0	16,1	(13%)	4,0	4,7	(16%)
Azelex	10,0	10,1	(0%)	2,6	1,7	51%
Otros	7,3	31,3	(77%)	(0,7)	15,7	(104%)
<b>Resto del mundo</b>	<b>5,4</b>	<b>9,4</b>	<b>(43%)</b>	<b>1,3</b>	<b>4,2</b>	<b>(70%)</b>
<b>Total Almirall Derma</b>	<b>320,6</b>	<b>398,8</b>	<b>(20%)</b>	<b>78,8</b>	<b>98,3</b>	<b>(20%)</b>
<b>Total Derma (ex Aczone)</b>	<b>303,6</b>	<b>334,3</b>	<b>(9%)</b>	<b>75,0</b>	<b>95,7</b>	<b>(22%)</b>

# 2020 Evolución de Ventas Netas

## Sólido rendimiento del resiliente portfolio europeo



\* Incluye todas las geografías, excepto derma en EE.UU.

\*\* Incluye Skilarence®, Ilumetri® y Seysara®.



# 2020 Desglose Pérdidas y Ganancias

Millones de €	2020	2019	% var vs 2019	% var CER 2019
<b>Ingresos Totales</b>	<b>814,5</b>	<b>908,4</b>	<b>(10,3%)</b>	<b>(10,3%)</b>
Ventas Netas	807,4	853,1	(5,4%)	(5,3%)
Otros Ingresos	7,1	55,3	(87,2%)	(87,5%)
Coste de Ventas	(247,3)	(249,2)	(0,8%)	(0,8%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>560,1</b>	<b>603,9</b>	<b>(7,3%)</b>	<b>(7,1%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>69,4%</i>	<i>70,8%</i>		
<b>I+D</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(92,2)</b>	<b>(14,4%)</b>	<b>(14,4%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(9,8%)</i>	<i>(10,8%)</i>		
<b>Gastos Generales &amp; de Administración</b>	<b>(370,2)</b>	<b>(394,1)</b>	<b>(6,1%)</b>	<b>(5,9%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(45,9%)</i>	<i>(46,2%)</i>		
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(262,8)	(281,0)	(6,5%)	(6,3%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(32,5%)</i>	<i>(32,9%)</i>		
Depreciación y Amortización	(107,4)	(113,1)	(5,0%)	(4,9%)
<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>(2,9)</b>	<b>1,9</b>	<b>n.m.</b>	<b>n.m.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>238,3</b>	<b>304,2</b>	<b>(21,7%)</b>	<b>(21,6%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>29,5%</i>	<i>35,7%</i>		

Ventas Netas disminuyen por el impacto del genérico de Aczone® y del Covid-19

Reducción de **Otros Ingresos** tal como se esperaba con la disminución de los hitos de AstraZeneca

Reducción esperada del **Margen Bruto** por el genérico de Aczone®

I+D disminuye por el Covid-19

Menores **Gastos Generales** en ventas y marketing por el Covid-19

Impacto en el **EBITDA** por una combinación del genérico de Aczone®, Covid-19 y disminución de otros Ingresos

# 2020 EBITDA a Resultado Neto Normalizado

Millones de €	2020	2019	% var vs 2019	% var CER vs 2019
<b>EBITDA</b>	<b>238,3</b>	<b>304,2</b>	<b>(21,7%)</b>	<b>(21,6%)</b>
<i>% de ventas</i>	<i>29,5%</i>	<i>35,7%</i>		
<b>Depreciación y Amortización</b>	<b>123,1</b>	<b>129,4</b>	<b>(4,9%)</b>	<b>(4,7%)</b>
<i>% de ventas</i>	<i>15,2%</i>	<i>15,2%</i>		
<b>EBIT</b>	<b>115,2</b>	<b>174,8</b>	<b>(34,1%)</b>	<b>(34,0%)</b>
<i>% de ventas</i>	<i>14,3%</i>	<i>20,5%</i>		
Beneficios por venta de activos	(0,6)	(3,0)	(80,0%)	(80,0%)
Otros costes	(4,9)	(8,8)	(44,3%)	(43,2%)
Costes de reestructuración	(1,2)	(2,0)	(40,0%)	(40,0%)
Deterioros	(16,2)	(7,9)	105,1%	106,3%
Ingreso / gasto financiero	(12,3)	(13,0)	(5,4%)	(5,4%)
Diferencias de cambio	(0,7)	(8,6)	(91,9%)	(91,9%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>79,3</b>	<b>131,5</b>	<b>(39,7%)</b>	<b>(39,8%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(5,0)	(22,3)	(77,6%)	(78,9%)
Cese operaciones (Thermi)	-	(3,2)	-	-
<b>Resultado Neto</b>	<b>74,3</b>	<b>106,0</b>	<b>(29,9%)</b>	<b>(29,7%)</b>
<b>Resultado neto normalizado</b>	<b>95,1</b>	<b>136,1</b>	<b>(30,1%)</b>	<b>(29,9%)</b>
<b>BPA</b>	<b>0,42</b>	<b>0,61</b>		
<b>BPA normalizado</b>	<b>0,53</b>	<b>0,78</b>		

**Deterioro** del portfolio legacy en EE.UU durante el 2T de 2020

La baja tasa impositiva se debe principalmente a créditos fiscales en EE. UU.

# 2020 Balance

Millones de €	Dic. 2020	Dic. 2019	Var .
Fondo de comercio	316,0	316,0	-
Activos intangibles	1.020,8	1.157,2	(136,4)
Inmovilizado material	121,5	117,4	4,1
Activos financieros	86,5	103,2	(16,7)
Otros activos no corrientes	256,5	269,3	(12,8)
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>1.801,3</b>	<b>1.963,1</b>	<b>(161,8)</b>
Existencias	130,2	106,4	23,8
Deudores comerciales	111,3	203,1	(91,8)
Caja y equivalentes al efectivo	165,7	117,4	48,3
Otros activos corrientes	82,6	49,8	32,8
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>489,8</b>	<b>476,7</b>	<b>13,1</b>
<b>Total Activos</b>	<b>2.291,1</b>	<b>2.439,8</b>	<b>(148,7)</b>
Patrimonio neto	1.303,0	1.280,2	22,8
Deuda financiera	472,6	493,0	(20,4)
Pasivos no corrientes	286,5	350,5	(64,0)
Pasivos corrientes	229,0	316,1	(87,1)
<b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>2.291,1</b>	<b>2.439,8</b>	<b>(148,7)</b>

Disminución a causa de la **depreciación** y el deterioro del **portfolio legacy** en EE.UU., esto es en parte compensado con el 3er hito de desarrollo de la fase III de Dermira

En línea con el año anterior, incluye el valor razonable de **hitos y royalties** a cobrar de AstraZeneca

Disminución debido a los **cobros** de AstraZeneca

Amortización de la **línea de crédito Revolving** de Almirall en EE. UU. reduciendo la deuda

Disminución a causa de los **Ingresos Diferidos** de AstraZeneca imputados a la cuenta de resultados

Posición Neta de Deuda	Dic 2020	Dic 2019	Var.
Caja y equivalentes	(165,7)	(117,4)	(48,3)
Deuda financiera	472,6	493,0	(20,4)
Planes de pensiones	85,6	79,4	6,2
<b>Deuda Neta/ (Caja)</b>	<b>392,5</b>	<b>455,0</b>	<b>(62,5)</b>

**Buena liquidez y apalancamiento** del 1.6x de la Deuda Neta/EBITDA\*

\* EBITDA 12 meses hasta Dic 2020.

# 2020 Flujo de caja

## Buen flujo de caja operativo alcanzando 165 M€

Millones de €	2020	2019
Beneficio antes de impuestos	79,3	128,3
Depreciaciones y amortizaciones	123,1	129,4
Deterioros	16,3	7,9
Variaciones de capital circulante	(32,7)	(32,4)
Otros ajustes	5,4	61,5
Flujo de caja por impuestos sobre beneficios	(26,3)	(18,6)
<b>Flujo de caja de actividades (I)</b>	<b>165,1</b>	<b>276,1</b>
Cobro de intereses	1,0	0,2
Capex recurrente	(25,7)	(19,8)
Inversiones	(51,4)	(126,9)
Desinversiones	0,5	1,9
<b>Flujo de caja de actividades de inversión (II)</b>	<b>(75,6)</b>	<b>(144,6)</b>
Pago de intereses	(6,5)	(6,6)
Pago de dividendos	(2,1)	(24,1)
Incremento/ (disminución) deuda y otros	(32,6)	(69,8)
<b>Flujo de caja de actividades de financiación</b>	<b>(41,2)</b>	<b>(100,5)</b>
<b>Flujo de caja generado durante el período</b>	<b>48,3</b>	<b>31,0</b>
<b>Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)</b>	<b>89,5</b>	<b>131,5</b>

Variación negativa en el **capital circulante** principalmente vinculada al aumento de inventarios por los recientes lanzamientos

El dividendo de 2020 se aprobó el 24 de julio y se pagó el 1 de octubre principalmente con el Dividendo flexible

Disminución relacionada principalmente con el reembolso de **la línea de crédito renovable** de Almirall en EE. UU.

# 2021 Consideraciones: Cambio a métrica Core Business

# 2020 Core\* Pérdidas y Ganancias

Millones de €	2020	2019	% var vs 2019	% var CER vs 2019
<b>Ingresos Totales</b>	<b>757,3</b>	<b>826,7</b>	<b>(8,4%)</b>	<b>(8,3%)</b>
Ventas Netas	755,2	823,2	(8,3%)	(8,2%)
Otros Ingresos	2,1	3,5	(40,0%)	(45,7%)
Coste de Ventas	(247,3)	(249,2)	(0,8%)	(0,8%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>507,9</b>	<b>574,0</b>	<b>(11,5%)</b>	<b>(11,4%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	67,3%	69,7%		
<b>I+D</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(92,2)</b>	<b>(14,4%)</b>	<b>(14,4%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	(10,4%)	(11,2%)		
<b>Gastos Generales &amp; de Administración</b>	<b>(370,2)</b>	<b>(394,1)</b>	<b>(6,1%)</b>	<b>(5,9%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	(49,0%)	(47,9%)		
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(262,8)	(281,0)	(6,5%)	(6,3%)
<i>% sobre ventas</i>	(34,8%)	(34,1%)		
Depreciación y Amortización	(107,4)	(113,1)	(5,0%)	(4,9%)
<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>(2,9)</b>	<b>1,9</b>	<b>n.m.</b>	<b>n.m.</b>
<b>Core EBITDA</b>	<b>181,1</b>	<b>222,5</b>	<b>(18,6%)</b>	<b>(18,5%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	24,0%	27,0%		
Ingresos Diferidos	52,2	29,9	74,6%	74,6%
Otros Ingresos de AZ	5,0	51,8	(90,3%)	(90,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>238,3</b>	<b>304,2</b>	<b>(21,7%)</b>	<b>(21,6%)</b>

Las Ventas Netas Core excluyen los ingresos diferidos de AstraZeneca

Los Otros Ingresos excluyen los hitos y los royalties de AstraZeneca

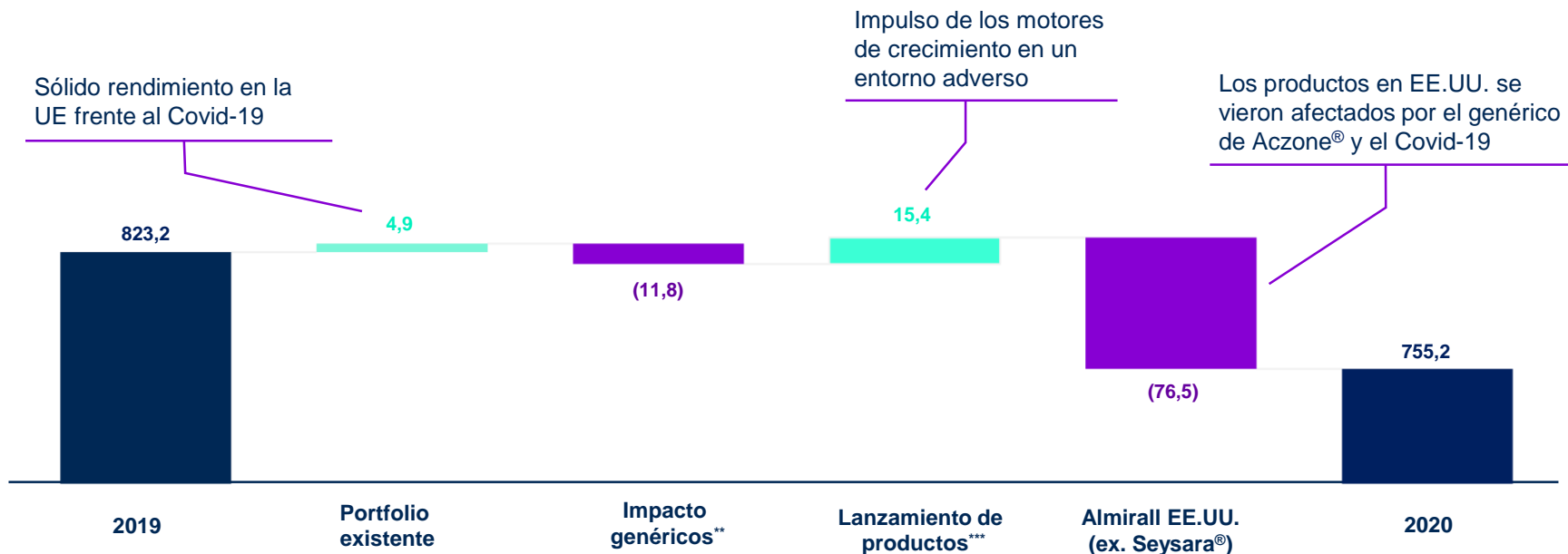
Reconciliación de Core EBITDA\* a EBITDA

\* Core business excluye la contribución de AstraZeneca: Ingresos diferidos y Otros ingresos.

# 2020 Core\* Evolución de las Ventas Netas

## Sólido rendimiento del resiliente portfolio europeo

Millones de Euros



\* Core business excluye la contribución de AstraZeneca: Ingresos diferidos y Otros ingresos,

\*\* Incluye todas las geografías, excepto derma EE.UU. \*\*\* Incluye Skilarence®, Ilumetri®, Seysara®.

# 2021 Core Guidance vs Core 2020

Ventas Netas Core\*

Crecimiento de un dígito medio  
vs. año anterior (755 M€)

Core EBITDA\*\*

Entre 190M€ - 210M€  
vs. año anterior (181 M€)

Equivalente a  
EBITDA reportado  
€215 - €235 MM

**Esperamos seguir teniendo impacto del Covid-19 en 1S 2021,  
con una normalización progresiva en 2S 2021**

\* Ventas Netas Core excluye la contribución de los Ingresos Diferidos de AstraZeneca. \*\* Core Ebitda excluye la contribución de los Ingresos Diferidos y Otros Ingresos de AstraZeneca.



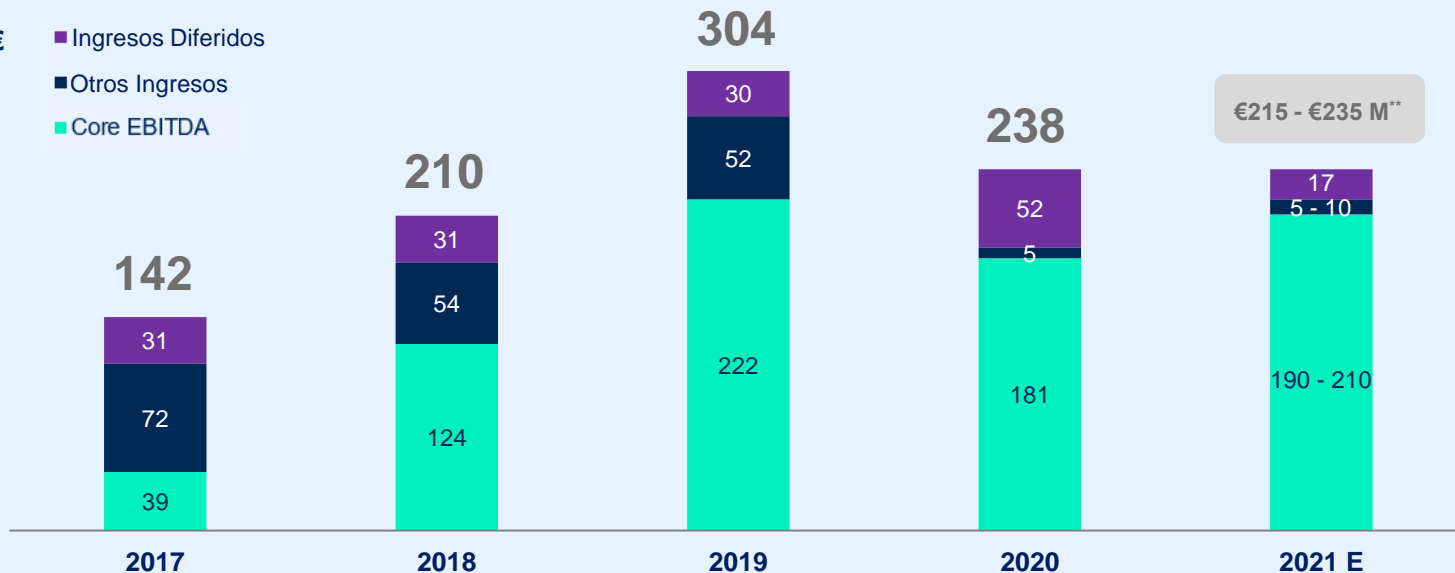
# Evolución Core EBITDA\*

Orientación al crecimiento en Core EBITDA mientras se invierte en nuevos lanzamientos y pipeline en fase avanzada

EBITDA reportado: Core EBITDA + Otros Ingresos + Ingresos Diferidos

Millones de €

- Ingresos Diferidos
- Otros Ingresos
- Core EBITDA



\*Core Ebitda excluye la contribución de los Ingresos Diferidos y Otros Ingresos de AstraZeneca. \*\* 2021 Estimación EBITDA €215 - €235 M.

# Conclusiones

# Almirall Asignación de capital

## Focalizado en crear valor a largo plazo para el accionista

### 1 **Inversión en lanzamientos de productos**

Construcción de la franquicia de psoriasis en la UE y de acné en EE.UU., preparación de los lanzamientos de Klisyri® y Lebrikizumab.

2

**Transformación del pipeline de I+D** con activos provenientes tanto de investigación propia como de activos de licencia.

3

**Mantener un dividendo regular para el accionista.**

4

### **Bolt-on M&A – Licencias de productos**

Acuerdos acretivos para reforzar el negocio Core / las geografías clave y sumar productos cercanos a su lanzamiento.

# Conclusiones

- 1 Cumplimiento del último Guidance a pesar de un año desafiante impactado por el Covid-19 y el genérico de Aczone®.
- 2 Los motores de crecimiento continuarán mejorando las Ventas Netas Core y el Core EBITDA en 2021 con nuevos lanzamientos y vencimiento de patentes limitada.
- 3 Estamos comprometidos en desarrollar nuestro *pipeline* para aprovechar el enorme potencial, crecimiento en nuestro negocio Core de dermatología médica con interesantes hitos en 2021.
- 4 El nuevo CEO dará continuidad a la estrategia a medida que el negocio se prepara para lanzamientos importantes, con el fin de apoyar las perspectivas de crecimiento futuras.
- 5 El equipo directivo sigue firmemente enfocado en nuevas oportunidades externas, con el fin de generar valor sostenible para sus accionistas e impulsar aún más las perspectivas de crecimiento.

# Apéndices

# 2020 Total Pérdidas & Ganancias por trimestre

Millones de €	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	2020	2019
<b>Ingresos Totales</b>	<b>247,3</b>	<b>185,7</b>	<b>188,6</b>	<b>192,9</b>	<b>814,5</b>	<b>908,4</b>
Ventas Netas	241,3	184,7	187,8	193,6	807,4	853,1
Otros Ingresos	6,0	1,0	0,8	(0,7)	7,1	55,3
Coste de Ventas	(70,5)	(58,8)	(60,8)	(57,2)	(247,3)	(249,2)
<b>Margen Bruto</b>	<b>170,8</b>	<b>125,9</b>	<b>127,0</b>	<b>136,4</b>	<b>560,1</b>	<b>603,9</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>70,8%</i>	<i>68,2%</i>	<i>67,6%</i>	<i>70,5%</i>	<i>69,4%</i>	<i>70,8%</i>
<b>I+D</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(19,5)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(92,2)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(8,8%)</i>	<i>(10,6%)</i>	<i>(9,3%)</i>	<i>(10,7%)</i>	<i>(9,8%)</i>	<i>(10,8%)</i>
<b>Gastos Generales &amp; de Administración</b>	<b>(98,2)</b>	<b>(88,6)</b>	<b>(88,1)</b>	<b>(95,3)</b>	<b>(370,2)</b>	<b>(394,1)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(40,7%)</i>	<i>(48,0%)</i>	<i>(46,9%)</i>	<i>(49,2%)</i>	<i>(45,9%)</i>	<i>(46,2%)</i>
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(71,3)	(61,4)	(61,7)	(68,4)	(262,8)	(281,0)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(29,5%)</i>	<i>(33,2%)</i>	<i>(32,9%)</i>	<i>(35,3%)</i>	<i>(32,5%)</i>	<i>(32,9%)</i>
Depreciación y Amortización	(26,9)	(27,2)	(26,4)	(26,9)	(107,4)	(113,1)
<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>0,2</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>1,9</b>
<b>EBITDA</b>	<b>88,3</b>	<b>48,9</b>	<b>52,4</b>	<b>48,7</b>	<b>238,3</b>	<b>304,2</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>36,6%</i>	<i>26,5%</i>	<i>27,9%</i>	<i>25,2%</i>	<i>29,5%</i>	<i>35,7%</i>

# 2020 Pérdidas & Ganancias Core\* por trimestre

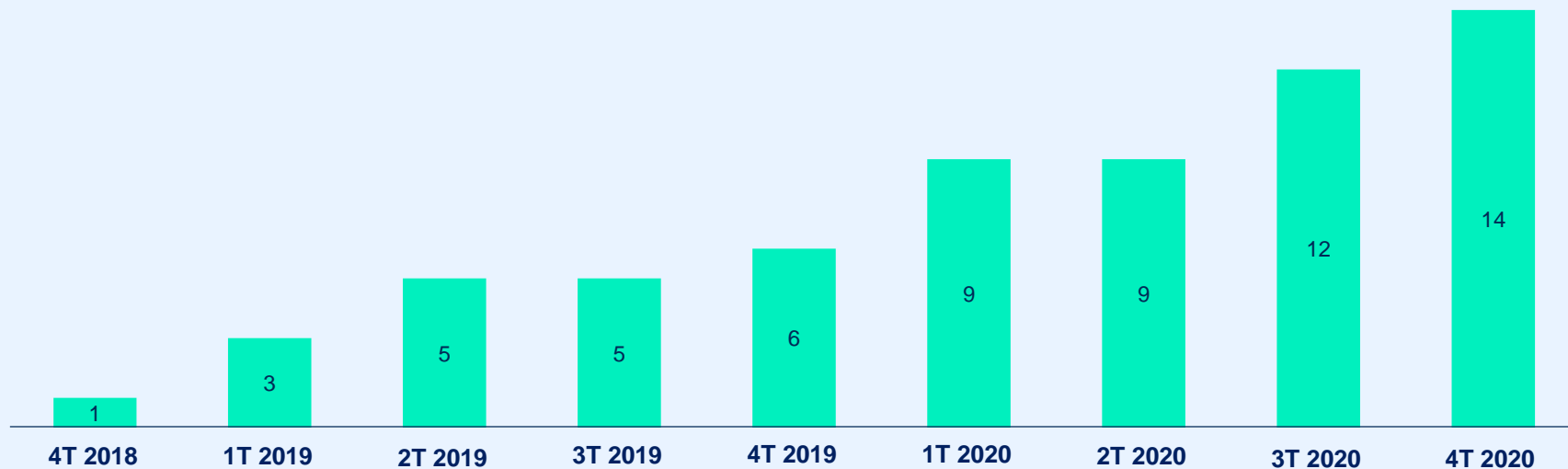
Millones de €	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020	2020	2019
<b>Ingresos Totales</b>	<b>205,5</b>	<b>179,8</b>	<b>183,2</b>	<b>188,8</b>	<b>757,3</b>	<b>826,7</b>
Ventas Netas	204,7	179,5	182,6	188,4	755,2	823,2
Otros Ingresos	0,8	0,3	0,6	0,4	2,1	3,5
Coste de Ventas	(70,5)	(58,8)	(60,8)	(57,2)	(247,3)	(249,2)
<b>Margen Bruto</b>	<b>134,2</b>	<b>120,7</b>	<b>121,8</b>	<b>131,2</b>	<b>507,9</b>	<b>574,0</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>65,6%</i>	<i>67,2%</i>	<i>66,7%</i>	<i>69,6%</i>	<i>67,3%</i>	<i>69,7%</i>
<b>I+D</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(19,5)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(92,2)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(10,4%)</i>	<i>(10,9%)</i>	<i>(9,5%)</i>	<i>(11,0%)</i>	<i>(10,4%)</i>	<i>(11,2%)</i>
<b>Gastos Generales &amp; de Administración</b>	<b>(98,2)</b>	<b>(88,6)</b>	<b>(88,1)</b>	<b>(95,3)</b>	<b>(370,2)</b>	<b>(394,1)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(48,0%)</i>	<i>(49,4%)</i>	<i>(48,2%)</i>	<i>(50,6%)</i>	<i>(49,0%)</i>	<i>(47,9%)</i>
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(71,3)	(61,4)	(61,7)	(68,4)	(262,8)	(281,0)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(34,8%)</i>	<i>(34,2%)</i>	<i>(33,8%)</i>	<i>(36,3%)</i>	<i>(34,8%)</i>	<i>(34,1%)</i>
Depreciación y Amortización	(26,9)	(27,2)	(26,4)	(26,9)	(107,4)	(113,1)
<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>0,2</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>1,9</b>
<b>EBITDA</b>	<b>46,5</b>	<b>43,0</b>	<b>47,0</b>	<b>44,6</b>	<b>181,1</b>	<b>222,5</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>22,7%</i>	<i>24,0%</i>	<i>25,7%</i>	<i>23,7%</i>	<i>24,0%</i>	<i>27,0%</i>

\* Core business excluye la contribución de AstraZeneca: Ingresos diferidos y Otros ingresos.

# Ilumetri® Ventas Netas



## Ilumetri® Ventas Netas en M€

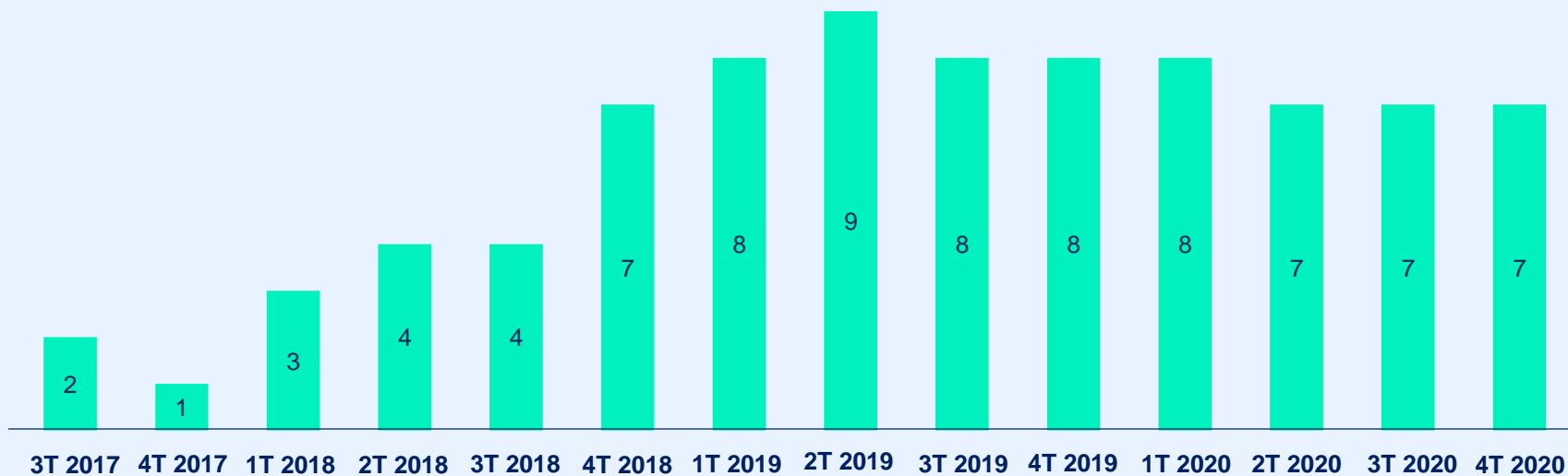




# Skilarence® Ventas Netas



Skilarence® Ventas Netas en M€

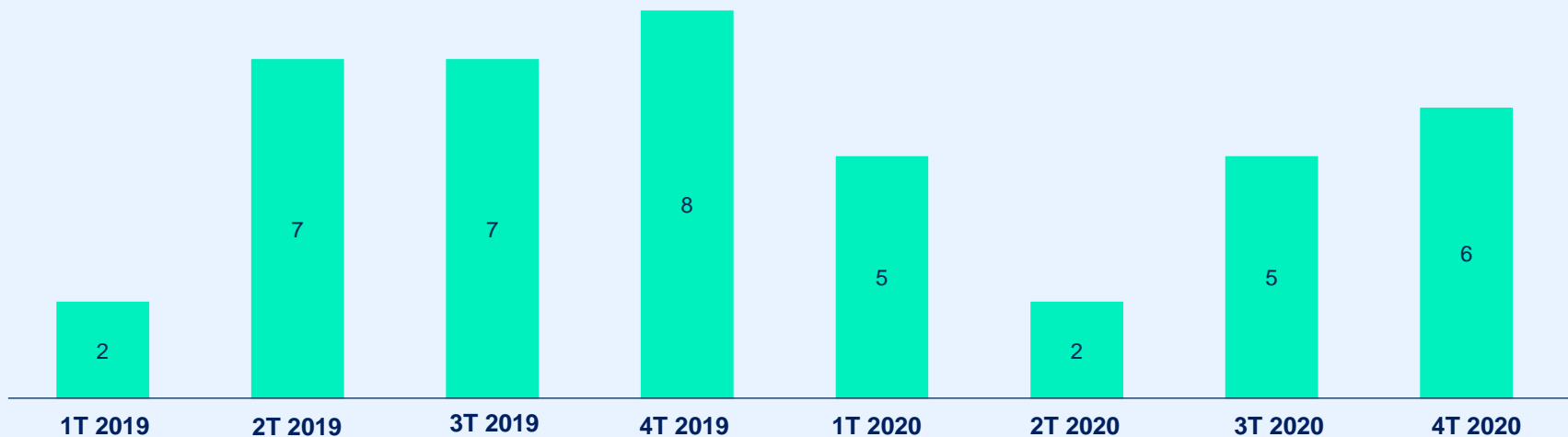


# Seysara<sup>®</sup> Ventas Netas



Once-daily  
**Seysara<sup>®</sup>**  
(sarecycline) tablets

## Seysara<sup>®</sup> Ventas Netas en M€



# 4T 2020 Cuenta de Resultados

Millones de €	4T 2020	4T 2019	var,
<b>Ingresos Totales</b>	<b>192,9</b>	<b>225,2</b>	<b>(14,3%)</b>
Ventas Netas	193,6	215,4	(10,1%)
Otros Ingresos	(0,7)	9,8	(107,1%)
Coste de ventas	(57,2)	(68,5)	(16,5%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>136,4</b>	<b>146,9</b>	<b>(7,1%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>70,5%</i>	<i>68,2%</i>	
<b>I+D</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(26,1)</b>	<b>(20,7%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(10,7%)</i>	<i>(12,1%)</i>	
<b>Gastos Generales y de Administración</b>	<b>(95,3)</b>	<b>(97,0)</b>	<b>(1,8%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>(49,2%)</i>	<i>(45,0%)</i>	
<i>Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización</i>	(68,4)	(69,2)	(1,2%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(35,3%)</i>	<i>(32,1%)</i>	
<i>Depreciación y Amortización</i>	(26,9)	(27,8)	(3,2%)
<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>(2,0)</b>	<b>2,2</b>	<b>(190,9%)</b>
<b>EBIT</b>	<b>17,7</b>	<b>35,8</b>	<b>(50,6%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>9,1%</i>	<i>16,6%</i>	
<b>Depreciación y Amortización</b>	<b>31,0</b>	<b>31,9</b>	<b>(2,8%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>16,0%</i>	<i>14,8%</i>	
<b>EBITDA</b>	<b>48,7</b>	<b>67,7</b>	<b>(28,1%)</b>
<i>% sobre ventas</i>	<i>25,2%</i>	<i>31,4%</i>	
Beneficios por venta de activos	(0,6)	(3,6)	(83,3%)
Otros costes	(3,3)	(0,1)	-
Costes de restructuración	(1,2)	(2,0)	(40,0%)
Deterioros	0,3	(0,4)	(175,0%)
Ingresos financieros netos / (gastos)	(0,6)	(7,5)	(92,0%)
Diferencia tipo de cambio	(1,0)	(13,5)	(92,6%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>11,3</b>	<b>8,7</b>	<b>29,9%</b>
Impuestos sobre sociedades	5,9	-	-
<b>Resultado Neto</b>	<b>17,2</b>	<b>8,7</b>	<b>97,7%</b>
<b>Resultado Neto Normalizado</b>	<b>20,9</b>	<b>23,9</b>	<b>(12,4%)</b>

# 2020 Cuenta de Resultados CER

Millones de €	CER 2020	2019	var, vs 2019	2020	% var, CER	% var vs 2019
<b>Ingresos Totales</b>	<b>815,1</b>	<b>908,4</b>	<b>(93,3)</b>	<b>814,5</b>	<b>(10,3%)</b>	<b>(10,3%)</b>
Ventas Netas	808,2	853,1	(44,9)	807,4	(5,3%)	(5,4%)
Otros Ingresos	6,9	55,3	(48,4)	7,1	(87,5%)	(87,2%)
Coste de ventas	(247,2)	(249,2)	2,0	(247,3)	(0,8%)	(0,8%)
<b>Margen Bruto</b>	<b>561,0</b>	<b>603,9</b>	<b>(42,9)</b>	<b>560,1</b>	<b>(7,1%)</b>	<b>(7,3%)</b>
% sobre ventas	69,4%	70,8%		69,4%		
<b>I+D</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(92,2)</b>	<b>13,3</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(14,4%)</b>	<b>(14,4%)</b>
% sobre ventas	(9,8%)	(10,8%)		(9,8%)		
<b>Gastos Generales y de Administración</b>	<b>(370,8)</b>	<b>(394,1)</b>	<b>23,3</b>	<b>(370,2)</b>	<b>(5,9%)</b>	<b>(6,1%)</b>
% sobre ventas	(45,9%)	(46,2%)		(45,9%)		
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(263,2)	(281,0)	17,8	(262,8)	(6,3%)	(6,5%)
% sobre ventas	(32,6%)	(32,9%)		(32,5%)		
Depreciación y Amortización	(107,6)	(113,1)	5,5	(107,4)	(4,9%)	(5,0%)
<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>(2,9)</b>	<b>1,9</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>n.m.</b>	<b>n.m.</b>
<b>EBIT</b>	<b>115,3</b>	<b>174,8</b>	<b>(59,5)</b>	<b>115,2</b>	<b>(34,0%)</b>	<b>(34,1%)</b>
% sobre ventas	14,3%	20,5%		14,3%		
<b>Depreciación y Amortización</b>	<b>123,3</b>	<b>129,4</b>	<b>(6,1)</b>	<b>123,1</b>	<b>(4,7%)</b>	<b>(4,9%)</b>
% sobre ventas	15,3%	15,2%		15,2%		
<b>EBITDA</b>	<b>238,6</b>	<b>304,2</b>	<b>(65,6)</b>	<b>238,3</b>	<b>(21,6%)</b>	<b>(21,7%)</b>
% sobre ventas	29,5%	35,7%		29,5%		
Beneficios por venta de activos	(0,6)	(3,0)	2,4	(0,6)	(80,0%)	(80,0%)
Otros costes	(5,0)	(8,8)	3,8	(4,9)	(43,2%)	(44,3%)
Costes de restructuración	(1,2)	(2,0)	0,8	(1,2)	(40,0%)	(40,0%)
Deterioros	(16,3)	(7,9)	(8,4)	(16,2)	106,3%	105,1%
Ingresos financieros netos / (gastos)	(12,3)	(13,0)	0,7	(12,3)	(5,4%)	(5,4%)
Diferencia tipo de cambio	(0,7)	(8,6)	7,9	(0,7)	(91,9%)	(91,9%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>79,2</b>	<b>131,5</b>	<b>(52,3)</b>	<b>79,3</b>	<b>(39,8%)</b>	<b>(39,7%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(4,7)	(22,3)	17,6	(5,0)	(78,9%)	(77,6%)
Cese de Operaciones	-	(3,2)	3,2	-	n.m.	n.m.
<b>Resultado Neto</b>	<b>74,5</b>	<b>106,0</b>	<b>(31,5)</b>	<b>74,3</b>	<b>(29,7%)</b>	<b>(29,9%)</b>
<b>Resultado Neto Normalizado</b>	<b>95,4</b>	<b>136,1</b>	<b>(40,7)</b>	<b>95,1</b>	<b>(29,9%)</b>	<b>(30,1%)</b>

EURO	CER 2020	Dic 2020
USD	1,128	1,133
CHF	1,11	1,07
GBP	0,88	0,89
PLN	4,30	4,44
DKK	7,47	7,45

# 2020 Ventas Netas por geografía

Millones de €	2020	2019	% var vs 2019
Europa	654,5	629,4	4,0%
EE.UU.	101,4	177,5	(42,9%)
Resto del mundo	51,5	46,2	11,5%
<b>Total</b>	<b>807,4</b>	<b>853,1</b>	<b>(5,4%)</b>

# 2020 Productos más vendidos

Millones de €	2020	2019	% var vs 2019
Ebastel franchise	57,5	60,8	(5%)
Ciclopoli franchise	48,6	47,3	3%
Efficib/Tesavel	47,3	50,0	(5%)
Ilumetri	43,9	19,6	124%
Sativex franchise	35,0	31,4	11%
Crestor	33,8	33,6	1%
Almax	31,4	30,2	4%
Skilarence	28,8	32,6	(12%)
Decoderm franchise	27,6	27,3	1%
Aczone	17,0	64,6	(74%)
Resto de productos	436,5	455,6	(4%)
<b>Ventas Netas</b>	<b>807,4</b>	<b>853,1</b>	<b>(5%)</b>

# Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados Margen Bruto y EBITDA

Millones de €	2020	2019
Importe Neto de la cifra de Negocio (1)	807,4	855,3
Ventas Netas ThermiGen (3)	-	(2,3)
<b>Ventas Netas</b>	<b>807,4</b>	<b>853,1</b>
- Aprovisionamientos (1)	(177,4)	(192,5)
Aprovisionamientos ThermiGen (3)	-	1,6
- Otros costes de fabricación (2)		
Gastos de personal	(31,2)	(30,9)
Amortizaciones	(10,4)	(10,5)
Otros gastos de explotación	(29,9)	(22,7)
- Variación de provisiones (2)	1,6	5,9
<b>Margen Bruto</b>	<b>560,1</b>	<b>603,9</b>
<b>% de Ingresos</b>	<b>69,4%</b>	<b>70,8%</b>

Millones de €	2020	2019
Beneficio de explotación	92,3	149,9
- Otros importes directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Amortizaciones	123,1	129,4
Resultados netos por enajenación de activos	0,6	3,0
Resultado por deterioro de inmovilizado material, activos intangibles y fondo de comercio	16,2	7,9
Otros beneficios/(pérdidas) de gestión corriente	-	10,8
- Otros importes no trazables directamente con CCAACC		
Ingresos (3)	-	(2,3)
Aprovisionamientos (3)	-	1,6
Gastos de personal (3)	1,2	2,0
Otros gastos de explotación (3)	4,9	1,9
<b>EBITDA</b>	<b>238,3</b>	<b>304,2</b>

(1) Según Terminología de las Cuentas Anuales

(2) Datos incluidos en el epígrafe correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias

(3) Obedecen principalmente a la aportación de ThermiGen en 2019 en los respectivos epígrafes de las Cuentas Anuales

# Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados -EBIT e Ingresos financieros netos/(gastos)

Millones de €	2020	2019
EBITDA	238,3	304,2
- Amortizaciones	(123,1)	(129,4)
<b>EBIT</b>	<b>115,2</b>	<b>174,8</b>

Millones de €	2020	2019
Ingresos Financieros	1,6	0,9
Gastos financieros	(18,0)	(14,8)
Cambios por valoración de instrumentos financieros	4,1	1,0
Diferencias de cambio	(0,7)	(8,6)
<b>Ingresos / (gastos) Financieros Netos / (gastos)</b>	<b>(13,0)</b>	<b>(21,6)</b>





**Para más información, por favor contacte con:**

Pablo Divasson del Fraile  
Investor Relations  
Tel. +34 93 291 3087  
[pablo.divasson@almirall.com](mailto:pablo.divasson@almirall.com)

**O visite nuestra web:**

[www.almirall.es](http://www.almirall.es)