

Almirall entra en el IBEX 35

- **Almirall, compañía biofarmacéutica española que salió a bolsa en 2007, se integra ahora en el índice más importante de la Bolsa española**
- **Almirall cuenta actualmente con una capitalización bursátil de 2,07 B€ a junio de 2020 y el Enterprise Value alcanza los 2,45 B€**
- **Desde el año 2017 y bajo la dirección del nuevo equipo, la compañía ha experimentado una serie de cambios que han mostrado su solidez en los últimos meses y la ha preparado para un crecimiento a medio y largo plazo**

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global enfocada en salud de la piel, ha sido seleccionada por el Comité Asesor Técnico del IBEX (CAT) para incorporarse al IBEX 35, el índice de referencia del mercado de valores de la Bolsa de Madrid, la principal bolsa de valores de España.

Almirall se fundó en 1943. A lo largo de estos 77 años de historia, la compañía ha ido evolucionando, estando siempre centrada en las necesidades de los pacientes. Actualmente, Almirall tiene presencia directa en 21 países a través de 13 filiales, con más de 1.800 empleados. La nueva incorporación al IBEX 35 cuenta con un centro de I+D en Sant Feliu, dos plantas en España, una en Sant Andreu de la Barca y otra en Sant Celoni, otra planta de producción y de I+D en Reinbek, Alemania, y un centro de I+D en Exton, Pensilvania, (EEUU).

Almirall se centra en redoblar su compromiso con la innovación en dermatología médica, focalizándose en pacientes con necesidades no satisfechas. Almirall invierte de forma significativa en I+D, en lanzamientos, fusiones y adquisiciones, en in-licensing, así como en el desarrollo de sus capacidades para maximizar el éxito con una cultura centrada en la excelencia en la puesta en práctica.

Peter Guenter, CEO, Almirall, ha señalado que *“formar parte del IBEX 35 supone un gran reconocimiento a nuestros esfuerzos durante muchos años. Nuestro trabajo demuestra el compromiso que tenemos con nuestros pacientes, con nuestros empleados y nuestro compromiso con la sociedad en general. Solo puedo dar las gracias a todos por su esfuerzo: a nuestros empleados, comprometidos con la Ciencia y la innovación, a nuestro equipo directivo, que ha llevado el timón en los últimos años y a todos los inversores que han mostrado su confianza en Almirall desde el año 2007”*.

Números totales

Almirall cerró 2019 con unos ingresos totales de 908 M€, de los cuales 853 M€ fueron de ventas netas, alcanzando un EBITDA de 304 M€. En lo que respecta a los resultados del primer trimestre, Almirall presentó un crecimiento de doble dígito, con unos ingresos totales de 247 M€ y un EBITDA de 88 M€.

El enfoque dermatológico

Almirall reorientó su estrategia hacia la dermatología médica en 2017 con el objetivo de atender mejor las necesidades no cubiertas de los pacientes. La compañía invierte en la innovación más puntera y en productos dermatológicos que presenten una clara diferenciación para brindar soluciones reales que mejoren la vida de los pacientes. El negocio de dermatología médica en Europa está creciendo de forma positiva, como demuestran los datos presentados trimestralmente, representando la dermatología de prescripción cerca del 60% de los ingresos totales. La compañía ha creado una robusta franquicia de psoriasis gracias al buen comportamiento de Skilarence® y al biológico Ilumetri®, en proceso de comercialización por toda Europa.

Además, en agosto de 2018, Almirall cerró la adquisición de cinco productos para el acné y la dermatosis de la cartera de Allergan en los EEUU, incluyendo el nuevo antibiótico oral Seysara®.

Actualización de pipeline

En febrero de 2019 Almirall anunció la adquisición de la opción para licenciar los derechos para desarrollar y comercializar Lebrikizumab en Europa. Lebrikizumab es un anticuerpo monoclonal anti-IL-13 que ha iniciado su programa de fase 3 para evaluar su seguridad y eficacia como monoterapia en pacientes a partir de 12 años de edad con dermatitis atópica de moderada a grave. Su lanzamiento está previsto para 2023. En junio, Almirall ejerció la opción con Dermira para Lebrikizumab. A comienzos de 2020, Eli Lilly adquirió Dermira.

Almirall, como nueva incorporación al IBEX 35, continúa construyendo un pipeline de I+D con fuerte potencial en el mercado, gracias a una estrategia de I+D, centrada en ofrecer innovación real y en marcar una diferencia verdadera para pacientes y profesionales de la salud.

El pasado mes de marzo, la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y la Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) aceptaron la presentación de la solicitud de autorización de comercialización (en inglés, Marketing Authorization Application (MAA)), y la solicitud de nuevo medicamento (NDA) respectivamente, para Tirbanibulin. Tirbanibulin es un medicamento tópico para el tratamiento de la queratosis actínica en pacientes adultos desarrollado por Athenex y licenciado por Almirall. Se prevé su lanzamiento en EE.UU. y en la UE a comienzos de 2021.

Almirall también alcanzó diversos acuerdos a principios de este 2020, como son las colaboraciones con 23andMe y WuXi Biologics y el acuerdo de opción con la biotecnológica estadounidense Bioniz Therapeutics Inc.

Internacionalización de Almirall

La internacionalización desempeña un papel clave en el fortalecimiento de la posición actual de Almirall, permitiendo aprovechar y maximizar las oportunidades para nuestro pipeline y el portfolio de productos. Almirall ofrece soluciones médicas y una cartera de productos comercializada a través de 13 filiales que operan en 21 países de Europa y en los EE. UU., con socios estratégicos en más de 70 países en los cinco continentes. Europa representa aproximadamente el 60 % de las ventas totales. Sin embargo, el mercado de la dermatología en EE. UU., el más grande del mundo, también ofrece muchas oportunidades para reforzar el crecimiento y posición de la compañía. Los cinco nuevos productos de dermatología médica adquiridos en EE.UU. cuentan con el respaldo del equipo de ventas de Almirall en EE.UU., una buena reputación entre sus clientes y una red de grupos de interés bien desarrollada. Con nuestras adquisiciones y acuerdos de licencia recientes, el equipo de Almirall ha adoptado un enfoque dinámico y ágil para consolidar la estrategia de dermatología médica.

Además, este pasado mes de febrero, Almirall adquirió los derechos de licencia de Seysara® para China. La presentación de solicitud de registro a la NMPA china se espera para 2023. Se estima que habrá un potencial de 13 millones de pacientes tratados de acné de moderado a grave entre la población urbana de China para 2028, lo que supone una oportunidad significativa para lanzar un producto innovador cuyo desarrollo clínico no supone riesgos. Seysara® representa el primer producto dermatológico de Almirall para entrar y construir el estratégico portfolio de dermatología en China.

Qué significa ser miembro del IBEX 35

Unirse al selectivo de la Bolsa española es un paso importante para Almirall. Representa la validación de su estrategia de crecimiento y confirma el potencial de convertirse en un líder global en dermatología médica. El anuncio de hoy confirma que el mercado entiende, valora y apoya nuestro compromiso con este proyecto.

Sobre Almirall

Almirall es una empresa farmacéutica líder centrada en la salud de la piel que se asocia con profesionales sanitarios y aplica la ciencia para ofrecer soluciones médicas a los pacientes y a las generaciones futuras. Nuestros esfuerzos se centran en combatir las enfermedades cutáneas y ayudar a las personas a sentirse lo mejor posible. Apoyamos la mejora continua de los profesionales sanitarios aportando nuestras soluciones innovadoras allí donde se necesitan.

La empresa, fundada hace más de 75 años y con sede central en Barcelona, cotiza en la Bolsa de España (teletipo: ALM). Almirall se ha convertido en un elemento clave de creación de valor para la sociedad conforme a su compromiso con sus accionistas y su decisión de ayudar a los demás comprendiendo los desafíos a los que se enfrentan y usando la ciencia para aportar mejores soluciones al mundo real. Sus ingresos totales en 2019 fueron más de 900 M€. Almirall tiene alrededor de 1800 empleados.

Para obtener más información, visite www.almirall.es

Contacto con medios:

Tinkle
Pilar Colomer / pcolomer@tinkle.es
Tel.: (+34) 93 545 0861

Comunicación Corporativa:

Almirall
Noel Ortiz
noel.ortiz@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 3000

Contacto para Inversores:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: (+34) 93 291 3087

Aviso legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Si desea darse de baja de alguna de las Comunicaciones Corporativas de Almirall, haga click [aquí](#).

De acuerdo con la Normativa General de Protección de Datos y la normativa local aplicable, le informamos que sus datos personales serán tratados por Almirall S.A. con domicilio social en Ronda del General Mitre 151, -08022-, Barcelona (España), actuando como Responsable del tratamiento de acuerdo con las finalidades indicadas en nuestra Política de Privacidad. Para más información, puede consultarlo en <https://www.almirall.com/privacy-policy> o ponerse en contacto con nuestro Responsable de Protección de Datos en la dirección de correo electrónico: dpo.global@almirall.com PRNewswire es la agencia que concede la licencia de sus datos personales de acuerdo con su política de privacidad <https://gdpr.cision.com/gdpr> En cualquier momento podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad, así como la limitación del tratamiento de sus datos en los términos previstos en la normativa vigente sobre Protección de Datos, dirigiendo la correspondiente solicitud por escrito a nuestra dirección postal (Ronda General Mitre, 151, 08022 Barcelona, España). La solicitud para ejercer cualquiera de sus derechos debe ir acompañada de una copia de un documento oficial que lo identifique (DNI, licencia de conducir o pasaporte). Por último, le informamos que puede dirigirse a la Agencia Española de Protección de Datos y a cualquier otro organismo público competente para cualquier reclamación derivada del tratamiento de sus datos personales.