



Soluciones pensando en ti

Informe Anual **2008**

2008, un año de crecimiento para Almirall...

- Sólidos resultados financieros en línea con los objetivos previstos y el consenso de mercado.
- Aumento de las ventas (+14%) con creciente componente internacional.
- Adquisiciones de 2007 integradas, sinergias implementadas.
- Dos nuevos acuerdos de licencia en España.
- Nuevos ensayos clínicos del bromuro de acilidinio previstos para 2009.
- Resultados positivos del LAS100977 (OD LABA).
- Dos productos dermatológicos registrados.
- Propuesta de dividendo del 38,6% a la Junta General de Accionistas.

... en línea con los objetivos estratégicos:

- ✓ Fomentar la I+D propia
- ✓ Crecer internacionalmente
- ✓ Mantener el liderazgo en España

Posición estratégica

- Compañía orientada a la I+D, enfocada a la innovación.
- 1ª farmacéutica española, 1ª compañía dermatológica en Alemania y 7ª en Europa.
- Cartera de productos diversificada.

Potencial de crecimiento

- Cartera de proyectos en desarrollo más amplia de la historia de la compañía.
- Despliegue de la cartera de productos dermatológicos.
- Potenciales oportunidades de negocio con el inhalador *Genuair*®.

Capacidades / Oportunidades

- Capacidades en I+D para las áreas terapéuticas respiratoria, autoinmune y dermatológica.
- Presencia directa en geografías clave de Europa.
- Fuerte generación de caja y sólido balance.

Ventas Netas
(en millones de euros)

€ 902,8
+13,9%

Otros Ingresos
(en millones de euros)

€ 153,1
+22,6%

Ingresos Totales
(en millones de euros)

€ 1.055,9
+15,1%

Cuenta de Resultados Funcional 2008

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007
Ventas Netas	902,8	792,5
% de variación	13,9%	4,5%
Margen Bruto	569,4	484,6
% de ventas	63,1%	61,2%
Otros Ingresos	153,1	124,9
EBITDA	230,0	170,3
% de ventas	25,5%	21,5%
Amortizaciones	63,3	36,0
EBIT	166,7	134,3
% de ventas	18,5%	16,9%
Resultado Neto	136,1	131,2
% de ventas	15,1%	16,6%
Resultado Neto Normalizado	142,5	134,6
% de ventas	15,8%	17,0%

EBITDA
(en millones de euros)

€ 230,0
+35,0%

EBIT
(en millones de euros)

€ 166,7
+24,1%

Resultado Neto Normalizado
(en millones de euros)

€ 142,5
+5,8%

BPA*
(en euros)

€ 0,82
+3,8%

Deuda Financiera
(en millones de euros)

€ 321,0

Deuda Financiera Neta**
(en millones de euros)

€ 167,8
(x 0,73 EBITDA 2008)

Flujo de Caja
Actividades Operativas
(en millones de euros)

€ 233,1
+30,2%

* Beneficio Neto por Acción

** Deuda Financiera (€ 321 MM) - Caja y Equivalentes (€186,1 MM) + Obligaciones prestaciones por retiro (€32,9 MM) = €167,8 MM

Balance de situación 2008

(redondeado en millones de euros)

	2008	% sobre el total	2007
Fondo de Comercio	273,5	19,6%	274,3
Activos Intangibles	342,7	24,5%	383,4
Inmovilizado Material	175,7	12,6%	179,3
Activos Financieros	3,9	0,3%	6,3
Activos por impuestos diferidos	165,3	11,8%	144,2
Activo No Corriente	961,1	68,8%	987,5
Existencias	112,5	8,1%	112,8
Deudores Comerciales y otros activos	107,9	7,7%	107,0
Efectivo y Equivalentes	186,1	13,3%	190,0
Otros Activos Corrientes	28,8	2,1%	41,8
Activo Corriente	435,3	31,2%	451,6
Total Activo	1.396,4		1.439,1
Patrimonio Neto	653,0	46,8%	573,7
Deuda con Entidades de Crédito	321,0	23,0%	466,2
Otros Pasivos No Corrientes	183,3	13,1%	187,4
Otros Pasivos Corrientes	239,1	17,1%	211,8
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.396,4		1.439,1

Flujo de Caja 2008

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007
Beneficio antes de Impuestos	144,7	129,2
Amortizaciones	63,3	36,0
Cambio de Capital Circulante	16,2	-26,8
Otros Ajustes	8,9	40,6
Flujo de Caja de Actividades Operativas	233,1	179,0
Ingresos Financieros	6,8	21,3
Inversiones	-24,0	-582,3
Desinversiones	2,9	108,9
Variaciones del perímetro	0,0	-85,9
Otros Flujos de Caja	0,0	6,7
Flujo de Caja de Actividades de Inversión	-14,3	-531,2
Flujo de Caja de Actividades Financieras	-222,7	120,7
Flujo de Caja generado durante el período	-3,9	-231,5
Flujo de Caja Libre	218,8	-352,2



Soluciones pensando en ti



Índice

Mensaje del Presidente - Consejero Delegado	4
Misión-Visión, valores corporativos y objetivos estratégicos	7
Operaciones	13
El modelo de negocio de Almirall	15
Segmentación de las Ventas Netas en 2008	20
Un equilibrado catálogo de productos	22
Fármacos de I+D propia	25
Productos dermatológicos	29
Producción	32
Investigación y Desarrollo	35
La importancia de la I+D en Almirall	36
La estrategia en I+D	37
Principales líneas de investigación de Almirall	39
Recursos destinados a la I+D	42
Colaboraciones externas	43
Programas de investigación y nuevos fármacos en desarrollo	44
El bromuro de acildinio	48
LAS100977 (OD LABA)	48
El inhalador <i>Genuair</i> [®]	49
Finanzas y Desarrollo Corporativo	51
Visión general 2008	52
Estados financieros consolidados	53
Almirall en Bolsa	60
Desarrollo Corporativo en 2008	66
Compromiso social	71
El entorno	72
La empresa	73
La sociedad	76
Gobierno Corporativo	79
Consejo de Administración	80
Comité de Auditoría	81
Comisión de Nombramientos y Retribuciones	82
Comité de Dirección	83
Política de Gestión de Riesgos	85
Almirall de un vistazo	87

Mensaje del Presidente - Consejero Delegado



2008 ha sido un año de crecimiento para Almirall. Unos sólidos resultados financieros, la plena integración de los negocios adquiridos en 2007, dos importantes licencias en España y el avance de nuestra cartera de proyectos de nuevos fármacos han sido los logros más relevantes.

Con respecto a los Resultados Financieros, hemos alcanzado los objetivos previstos, en línea con el *guidance* anual realizado por la compañía y con el consenso de mercado.

Los Ingresos Totales (Ventas Netas + Otros Ingresos) han superado los € 1.056 MM (+15,1%). Los gastos de I+D han aumentado un 14%, un indicador positivo del progreso de nuestros proyectos de nuevos fármacos. Las medidas de contención de gastos han contribuido a importantes mejoras en el EBIT (+24%), EBITDA (+35%) y Resultado Neto Normalizado (+5,8%).

La Generación de Caja de Actividades Operativas ha ascendido a € 233 MM (+30%) y la Deuda Financiera Neta se ha situado en € 168 MM (0,73 veces el EBITDA del año), lo cual aporta a nuestro balance de 31 de diciembre una significativa capacidad para financiar nuevos proyectos de desarrollo corporativo. La solidez de estos resultados permite proponer un dividendo del 38,6% en la Junta General de Accionistas del 22 de mayo de 2009.

A lo largo de 2008, Almirall ha integrado satisfactoriamente las adquisiciones realizadas durante 2007: la compañía alemana Hermal y una cartera de ocho productos de la farmacéutica británica Shire. Ambas operaciones han contribuido a la expansión paneuropea de Almirall, reforzando de este modo nuestra presencia en países clave con la apertura de nuevas filiales en Reino Unido-Irlanda, Austria, Polonia y Suiza. De este modo, las ventas internacionales ya representan más del 40% del total.

En cuanto a España, mantenemos nuestra posición de liderazgo como primera farmacéutica española con una cifra de ventas de € 534 MM, un 2,4% más que en 2007. Desde una perspectiva de desarrollo corporativo, Almirall ha formalizado, en 2008, dos acuerdos de licencia para las marcas *Tesavel* (sitagliptina) y *Astucor* (amlodipino + atorvastatina). *Tesavel* es un novedoso medicamento para el tratamiento de la diabetes tipo 2, mientras que *Astucor* está indicado para la prevención cardiovascular en el paciente hipertenso con factores de riesgo cardiovascular asociados. Ambos productos, ya en el mercado, reforzarán todavía más la situación de Almirall en los próximos años.

La evolución de la cartera de productos de Almirall refleja la fortaleza de nuestro negocio base. Nuestros diez productos principales muestran su estabilidad con un crecimiento del 2,1%. Tenemos una cartera de productos bien equilibrada y diversificada sin depender en exceso de un solo producto.

2008 ha sido un año de crecimiento para Almirall. Hemos alcanzado resultados financieros positivos, en línea con lo previsto y de acuerdo con las expectativas del mercado.

La presencia global de Almirall ha aumentado. Actualmente estamos entre los 62 laboratorios con mayor facturación del mundo y, a nivel europeo, entre las 35 compañías farmacéuticas más relevantes. Nuestros productos se encuentran en más de 70 países de los cinco continentes.

En 2008, los fármacos propios han generado el 45% de las Ventas Netas. En España, ocupamos una posición de liderazgo entre las farmacéuticas que operan en nuestro país, con una cuota de mercado superior al 5%, posición que pretendemos seguir manteniendo.

Somos una compañía comprometida con la I+D. Por ello, y como reflejo del avance de nuestro *pipeline*, durante 2008, los recursos destinados a I+D crecieron en línea con el incremento de ventas (+14,1%) y superaron los €139 MM. Esta cifra representa un 15,4% sobre las ventas netas, dato similar al año anterior.

Estos recursos se han centrado, principalmente, en el avance de fármacos innovadores especialmente en el área respiratoria. El bromuro de aclidinio mostró mejoras en la función pulmonar y fue bien tolerado con un perfil riesgo-beneficio deseable. Nuevos ensayos clínicos darán comienzo en 2009 para reforzar la selección de regímenes de dosis. En cuanto al LAS100977, para el tratamiento del asma y la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), en 2008 se han obtenido resultados muy positivos de fase II. Ambos proyectos son los más avanzados dentro de nuestro *pipeline* respiratorio y están siendo desarrollados con nuestro inhalador *Genuair*®.

Además, los proyectos específicos en dermatología han mostrado un progreso significativo en 2008 con la presentación de dos compuestos a registro: LAS41001 para el acné rosácea y LAS41002 para la inflamación de la piel.

En resumen, 2008 ha sido un año de crecimiento para Almirall. Hemos sido coherentes con los ejes estratégicos: fomentar la I+D, fortalecer nuestra presencia internacional y mantener nuestra posición de liderazgo en España. El objetivo de 2009 es perseverar en nuestros objetivos estratégicos. Para el año que acabamos de empezar, puedo adelantarles que confiamos en una evolución positiva que nos permita obtener de nuevo un crecimiento de un dígito porcentual en ventas, EBITDA y Resultado Neto Normalizado. También son una prioridad para 2009 nuevos acuerdos de licencia para el bromuro de aclidinio y el LAS100977, mientras continuamos evaluando selectivamente oportunidades de adquisición.

Vivimos un período de cambios, pero también de oportunidades. Estaremos atentos para poder aportar lo mejor de nuestro trabajo diario a identificarlas y obtener el mejor partido para transformarlo en valor para nuestros accionistas.



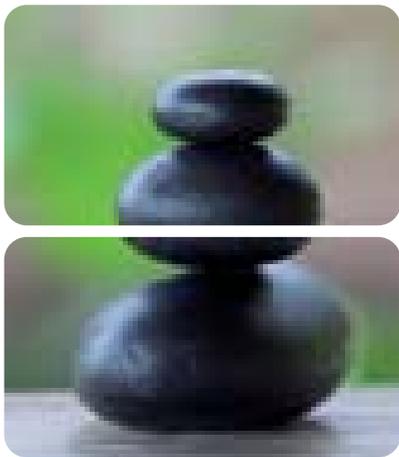
Jorge Gallardo
Presidente-Consejero Delegado





Misión-Visión, valores corporativos y objetivos estratégicos

Fomentar la I+D propia, fortalecer la presencia internacional y mantener el liderazgo en España son nuestros objetivos estratégicos.



Misión-Visión

Los principios de nuestra compañía

Nuestro trabajo consiste en investigar, desarrollar, producir y comercializar fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Dedicamos grandes esfuerzos humanos y económicos a investigar constantemente nuevos fármacos y a obtener productos eficaces y seguros contra el malestar y la enfermedad. Para lograr estos objetivos, trabajamos cada día en el fortalecimiento de una cultura corporativa basada en la profesionalidad y el trabajo en equipo.

Almirall proyecta sus líneas de actuación según su Misión-Visión, pilares en los que fundamenta su actividad diaria y orienta la compañía hacia el futuro.

- **Contribución a la sociedad**
Investigar, desarrollar y proporcionar a la sociedad fármacos y servicios de alta calidad y valor añadido, a fin de satisfacer necesidades sanitarias mediante la resolución de problemas médicos, sociales y económicos.
- **Posición como compañía farmacéutica**
Desde nuestra posición de liderazgo en España, consolidar nuestra presencia internacional, especialmente en Europa, como empresa de referencia en el sector farmacéutico.
- **Valores que rigen las pautas de actuación**
Fomentar una cultura de empresa basada en la profesionalidad y en el trabajo en equipo de forma que la eficiencia personal y colectiva se convierta en una de nuestras ventajas competitivas.

En Almirall, como compañía farmacéutica comprometida con la salud, contamos con un equipo de profesionales altamente cualificados en Europa y América Latina. Sabemos que los colaboradores son la clave del éxito.

La cultura de Almirall se basa en el esfuerzo, en el desarrollo y la superación constante. Almirall reconoce el talento y la capacidad de sus empleados, respetando la diferencia con una actitud integradora. De hecho, son las personas quienes llevan a cabo las acciones y, por tanto, quienes imprimen una filosofía y carácter determinados a su desempeño profesional.

Queremos proporcionar a la sociedad productos y servicios con alto valor añadido que satisfagan sus necesidades sanitarias.

Valores corporativos **La esencia de nuestra cultura**

Los valores corporativos forman parte de la filosofía de Almirall, inspirando la actitud y comportamiento de los empleados frente al trabajo diario a través de unas directrices comunes.

Profesionalidad

Actuar con responsabilidad, rigor y eficiencia.

Innovación y creatividad

Trabajar con iniciativa para generar sistemas que permitan mejorar el resultado del trabajo cotidiano.

Eficacia y agilidad

Orientar los esfuerzos hacia procesos de trabajo que añadan valor a los resultados globales.

Trabajo en equipo

Cooperar con los demás empleados asumiendo compromisos en todos los ámbitos organizativos de la compañía.

Liderazgo

Apoyar y dinamizar el trabajo potenciando el crecimiento profesional, mediante la participación y la confianza en nuevos retos profesionales.

Orientación al cliente

Trabajar con actitud de servicio hacia los destinatarios de nuestras actividades.

Transparencia

Mantener una actitud de accesibilidad para los demás y facilitar la información necesaria para la comprensión y el desarrollo de las tareas de todos los empleados.

El compromiso con los empleados se dirige a fomentar el desarrollo de su talento y a reforzar el sentimiento de pertenencia a Almirall.



Objetivos estratégicos El impulso hacia el futuro

Los objetivos estratégicos en los que Almirall fundamenta su crecimiento son los siguientes:

- **Fomentar la I+D propia**

Con el objetivo de ayudar a combatir enfermedades, abordamos una política de investigación y desarrollo encaminada al descubrimiento de fármacos innovadores, tanto a través de proyectos de investigación propios como de colaboraciones con otras compañías y centros de investigación.

- **Crecer internacionalmente**

Trabajamos para potenciar Almirall en los países donde ya contamos con filiales propias como Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido-Irlanda y Suiza, y analizamos oportunidades de inversión en otros mercados, así como alianzas estratégicas con otras compañías farmacéuticas internacionales.

Nuestro objetivo es consolidarnos como una compañía farmacéutica paneuropea de referencia. En la actualidad, los productos de Almirall están presentes en más de 70 países de los cinco continentes.

- **Mantener el liderazgo en España**

La eficacia demostrada de nuestros productos, junto con la dedicación y profesionalidad de nuestra red de ventas nos han situado en un lugar de liderazgo dentro del mercado español, posición que pretendemos mantener. Nuestra aspiración es continuar siendo líderes en el sector farmacéutico español.

Estos tres pilares estratégicos han orientado el crecimiento de Almirall durante la última década.

La compañía apuesta por estos objetivos estratégicos para seguir creciendo y consolidarse como una compañía farmacéutica de referencia a nivel europeo, basada en la innovación. Ésta es la base de nuestro impulso hacia el futuro.

La consecución de estos objetivos se ve reflejada en las cifras obtenidas en 2008. Éstas son el resultado de una adecuada estructura empresarial, un excelente equipo de profesionales, una amplia visión internacional y una importante apuesta por la I+D, que se concreta en una cartera de productos de alta calidad que nos permite ofrecer las mejores soluciones terapéuticas a las personas de todo el mundo.

Las bases del crecimiento durante la última década, y de nuestro impulso hacia el futuro, son fomentar la I+D propia, crecer internacionalmente y mantener el liderazgo en España.

La historia de Almirall es una historia de innovación, crecimiento y expansión internacional.

Nuestros objetivos clave están orientados a la creación de valor a largo plazo, dada la posición estratégica de la compañía, su potencial de crecimiento futuro y sus actuales capacidades y oportunidades.

1. Posición estratégica

- Compañía orientada a la I+D, enfocada a la innovación.
- 1ª farmacéutica española, 1ª compañía dermatológica en Alemania y 7ª en Europa.
- Cartera de productos diversificada.

2. Potencial de crecimiento

- Cartera de proyectos en desarrollo más amplia de la historia de la compañía.
- Despliegue de la cartera de productos dermatológicos.
- Potenciales oportunidades de negocio con el inhalador *Genuair*®

3. Capacidades / Oportunidades

- Capacidades en I+D para las áreas terapéuticas respiratoria, autoinmune y dermatológica.
- Presencia directa en geografías clave de Europa.
- Fuerte generación de caja y sólido balance.

Almirall aspira a convertirse en una compañía farmacéutica de referencia basada en la I+D mediante el crecimiento internacional, orgánico y no orgánico.





Operaciones

Una cartera equilibrada y diversificada de productos ha hecho de Almirall una compañía líder en España, con creciente relevancia en el panorama internacional.



Una trayectoria de éxito y prestigio internacional

Desde su fundación en 1943, una sólida trayectoria basada en la I+D ha hecho de Almirall una compañía líder en España, con creciente relevancia en el panorama europeo y con fármacos propios en más de 70 países de los cinco continentes.

Con sede central en Barcelona (España), Almirall inició hace una década un exitoso proceso de internacionalización mediante la creación de filiales en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, México y Portugal. Más recientemente, tras la adquisición de la compañía alemana Hermal y un catálogo de productos de la británica Shire, Almirall ha establecido nuevas filiales en Austria, Polonia, Reino Unido-Irlanda y Suiza.

La mayor parte de los productos comercializados por Almirall se fabrican en plantas farmacéuticas y químicas propias, ubicadas en España, Alemania y Francia. Estas instalaciones disponen de las tecnologías más avanzadas para producir un amplio catálogo de especialidades farmacéuticas y tienen capacidad suficiente para asumir un incremento de la producción en el futuro.



Filiales propias:

- Alemania
- Austria
- Bélgica
- España
- Francia
- Italia
- México
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido-Irlanda
- Suiza



Almirall comercializa sus productos a través de filiales propias y de acuerdos con compañías licenciadas a escala global.

El modelo de negocio de Almirall

Desde el punto de vista de estrategia de comercialización, Almirall centra su modelo de negocio en una doble vertiente. Por un lado, comercializa sus productos a través de las redes propias que ofrecen sus filiales; por otro, tiene acuerdos suscritos con compañías licenciadas.

Almirall es una compañía flexible, capaz de adaptar las relaciones con sus socios o *partners* a fin de maximizar el potencial de cada uno de los productos en los territorios en los que está presente. Este hecho le ha permitido suscribir importantes acuerdos para la obtención de los derechos de comercialización de fármacos de compañías farmacéuticas internacionales.

1. Comercialización a través de filiales propias

Los productos procedentes de la I+D de Almirall, así como otros productos licenciados a la organización por terceros (*license in*), se promocionan y comercializan a través de la red comercial propia de la compañía. Una red que hoy se halla consolidada en España y en Europa y América Latina a través de filiales propias en Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Italia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido-Irlanda y Suiza.

Las *licenses in* consisten en acuerdos con otras compañías farmacéuticas para la comercialización de sus fármacos a través de las filiales de Almirall.

Tras las adquisiciones de 2007, Almirall ha establecido cuatro nuevas filiales en Reino Unido-Irlanda, Polonia, Austria y Suiza.

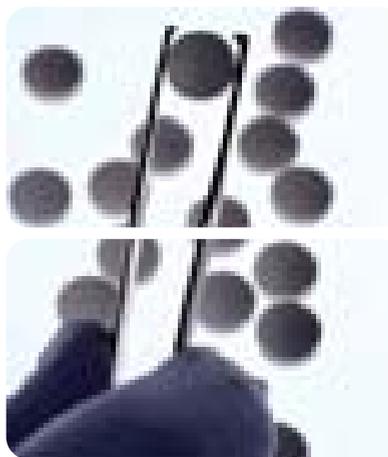
En el Reino Unido e Irlanda, Almirall cuenta con una cartera de productos que se centran principalmente en el área dermatológica. Adicionalmente se promocionan otros productos como el almotriptán y el aceclofenaco.

La filial de Polonia representa la primera presencia directa de Almirall en el mercado emergente de Europa Central. En la actualidad, la filial promociona únicamente productos dermatológicos, aunque ha optimizado la organización de sus ventas en previsión del lanzamiento de nuevos productos en un futuro próximo.

Hasta finales de 2007, las afiliadas en Austria y Suiza estuvieron operando bajo el nombre de Hermal. En 2008, estas dos filiales se han integrado completamente dentro del área operacional de Almirall.

Almirall ha integrado con éxito estas nuevas afiliadas, manteniendo el *know-how* y la experiencia que dan valor a la compañía.

Gran parte de las sinergias de las adquisiciones de 2007 han sido implementadas durante 2008.



Almirall ha firmado en 2008 un acuerdo de co-marketing con Merck Sharp & Dohme (MSD), en virtud del cual MSD otorga a Almirall derechos de comercialización de la sitagliptina, bajo la marca *Tesavel*, para España.

Tesavel (sitagliptina), comercializado por Almirall desde el mes de diciembre de 2008, está indicado para el tratamiento de la diabetes tipo 2 y es el primer medicamento de una nueva clase terapéutica (inhibidores de la dipeptidil peptidasa 4).

La sitagliptina actúa aumentando los niveles de hormonas incretinas activas que potencian el proceso natural del organismo por el que se regula el nivel de glucosa en sangre. Cuando la glucosa aumenta en sangre, las incretinas actúan estimulando al páncreas para que produzca insulina e indican al hígado que reduzca su producción de glucosa.

La comercialización de *Tesavel* supone la incorporación en la cartera de Almirall de un novedoso medicamento en un mercado que se estima de prevalencia creciente en los próximos años.

El acuerdo de licencia con MSD permitirá también a Almirall el lanzamiento de la combinación de sitagliptina más metformina en un mismo comprimido que Almirall comercializará bajo la marca *Efficib* y cuyo lanzamiento está previsto durante 2009.

Asimismo, en 2008 se ha formalizado un acuerdo de co-marketing con Pfizer para la comercialización, por parte de Almirall, de la combinación de amlodipino y atorvastatina.

En enero de 2009, ha tenido lugar el lanzamiento de la combinación en un único comprimido de amlodipino y atorvastatina, bajo la marca *Astucor*, fortaleciendo la cartera de productos de Almirall en el área cardiovascular.

Astucor es un tratamiento efectivo en la reducción de riesgo cardiovascular que, además de controlar las cifras tensionales de los pacientes hipertensos con tres o más factores de riesgo y niveles de colesterol normales o discretamente elevados, reduce el riesgo de padecer episodios cardiovasculares como pueden ser el infarto de miocardio o la muerte de origen cardiovascular.

Almirall ha reforzado en 2008 su cartera de productos con dos nuevos acuerdos de licencia.

A continuación se detallan los acuerdos más importantes de *license in* más significativos vigentes en 2008.

Acuerdos más importantes de *license in* de Almirall

Molécula	Socio comercial	Marca comercializada por Almirall
Atorvastatina	Pfizer	<i>Prevencor</i>
Salmeterol + fluticasona	GlaxoSmithKline	<i>Plusvent</i>
Venlafaxina	Wyeth	<i>Dobupal</i>
Lansoprazol	Takeda	<i>Opiren / Opiren Flas</i>
Escitalopram	Lundbeck	<i>Esertia</i>
Risedronato	Sanofi-Aventis	<i>Actonel</i>
Candesartán - Candesartán/HCTZ	Takeda	<i>Parapres / Parapres Plus</i>
Tolterodine	Pfizer	<i>Urotrol / Urotrol Neo</i>
Pantoprazol	Nycomed	<i>Pantopan</i>
Tetrahidrocannabinol + cannabidiol	GW Pharmaceuticals	<i>Sativex</i>
Atorvastatina + amlodipino	Pfizer	<i>Astucor</i>
Sitagliptina	Merck Sharp & Dohme	<i>Tesavel</i>

En España, Almirall cuenta con cinco de los 10 productos de *license in* con mayores ventas en el mercado farmacéutico español y ha ampliado su cartera de productos en 2008 con dos nuevos acuerdos: sitagliptina (de MSD) y atorvastatina + amlodipino (de Pfizer).



2. Comercialización mediante compañías licenciadas

Almirall también comercializa sus productos de investigación propia mediante acuerdos de colaboración con otras compañías multinacionales farmacéuticas, a fin de lograr una mayor presencia de los fármacos de Almirall en aquellos mercados en los que no está presente.

Adicionalmente, en los países en los que Almirall cuenta con red propia, la concesión de *license out* adicionales permite una mayor introducción del producto en el mercado, maximizando el negocio de nuestra compañía en ese territorio.

A continuación se detallan los acuerdos de *license out* más significativos vigentes en 2008.

Acuerdos más importantes de *license out* de Almirall a escala global

Ebastina	Territorio
Dainippon	Japón
Nycomed	Países nórdicos, bálticos, Rusia y Comunidad de Estados Independientes (CEI)
Aspen Pharmcare	Sudáfrica
Boryung	Corea
Chiesi	Italia
Eisai	China y Hong Kong
Elmor	Venezuela
Eurofarma	Brasil
Grünenthal	Ecuador
Highnoon Labs.	Pakistán
Eczacibasi	Turquía
Novis Pharmaceutical	Grecia
Orient Europharma	Taiwan
Ranbaxy	Singapur y Vietnam
Saudi-Arabian Japanese Pharmaceutical	Arabia Saudí

Los fármacos de Almirall están presentes en más de 70 países de los cinco continentes.

Acuerdos más importantes de *license out* de Almirall a escala global

Almotriptán	Territorio
Janssen-Ortho Inc. (Grupo Johnson & Johnson)	EEUU y Canadá
Meda	Países nórdicos
Solvay	Italia
Pharmachemie	Holanda
Angelini	España
Yuhan	Corea del Sur

Aceclofenaco	Territorio
Gedeon Richter	Europa del Este
Nycomed	Rusia, Países nórdicos, bálticos y Comunidad de Estados Independientes (CEI)
Abiogen	Italia
Biomeks	Turquía
Bristol-Myers Squibb	Egipto
Cooper Maroc	Marruecos
Daewong	Corea del Sur
Eurofarma	Brasil
Angelini	España
Thepsis Pharmaceutical	Grecia
Highnoon Labs.	Pakistán
Crinos	Italia
Droguerie Phenicie	Líbano
Elmor	Venezuela
Saudi-Arabian Japanese Pharmaceutical	Arabia Saudí

Almirall ha basado su expansión internacional de la última década en tres productos de la I+D propia: la ebastina, el almotriptán y el aceclofenaco.



Segmentación de las Ventas Netas en 2008

Durante 2008, las Ventas Netas de Ammirall alcanzaron los € 902,8 MM, representando un incremento del 13,9% respecto a 2007.

A continuación, se detalla y comenta su composición en función de diversos criterios de segmentación.

Ventas Netas por negocio

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007	Variación
Red Propia (España)	534,0	521,3	2,4%
Red Propia (Afiladas)	275,1	186,4	47,6%
Compañías licenciadas	60,5	66,1	-8,4%
Ventas Corporativas	33,1	18,7	77,6%
Total	902,8	792,5	13,9%

El 59% de las ventas de 2008 (€ 534 MM) tuvo lugar en España y el 30% (€ 275,1 MM), a través de filiales internacionales. Por tanto, casi el 90% de las ventas del ejercicio corresponde a las estructuras comerciales propias, siendo el componente internacional el que más contribuye al incremento. Ello es fundamentalmente debido a la expansión geográfica y a las adquisiciones de la farmacéutica alemana Hermal y del *portfolio* de ocho productos de la farmacéutica británica Shire en 2007.

Las ventas de compañías licenciadas de productos de Ammirall (*license out*) en aquellos territorios en los que la compañía no tiene presencia directa decrecieron un 8,4% con respecto al ejercicio anterior. Esta disminución viene motivada principalmente por la renegociación de las condiciones contractuales con nuestro licenciario en Estados Unidos y por la regularización de *stocks* de nuestro socio en Japón, aunque queda parcialmente compensada por la buena evolución de los licenciarios de Europa y Oriente Medio.

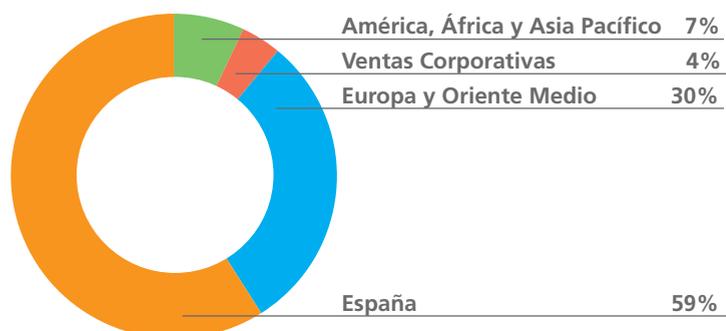
Las Ventas Corporativas se incrementaron en un 77,6% respecto al 2007, a causa principalmente de la adquisición del negocio de producción a terceros y de diagnósticos de Hermal.

El incremento del 14% en ventas durante el 2008 se debe principalmente a la expansión internacional.

Ventas Netas por región

(redondeado en millones de euros)

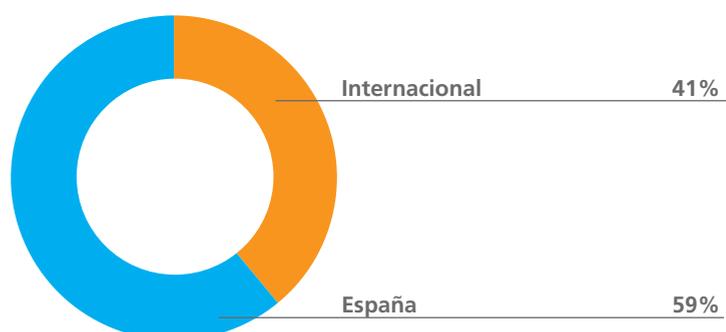
	2008	2007	Variación
España	534,0	521,3	2,4%
Europa y Oriente Medio	269,0	178,6	50,6%
América, África y Asia Pacífico	66,6	73,8	-9,8%
Ventas Corporativas	33,1	18,7	77,6%
Total	902,8	792,5	13,9%



A nivel geográfico, las ventas han crecido en España en un 2,4% con respecto al año anterior, debido básicamente a la positiva evolución de *Prevencor* y *Esertia*.

El crecimiento en el área de Europa y Oriente Medio es el resultado de las adquisiciones de 2007 y de la expansión geográfica. Ello ha elevado la proporción de las ventas internacionales de un 34% en 2007 a un 41% en 2008.

Distribución de las ventas netas nacionales vs. internacionales





Un equilibrado catálogo de productos

Aproximadamente el 62% de las Ventas Netas de 2008 correspondió a los 10 fármacos más vendidos, porcentaje que se ha visto disminuido con respecto al año anterior (del 70% en 2007 al 62% en 2008), debido a la incorporación de una amplia cartera de productos, principalmente en el área de dermatología. Ello supone una tendencia positiva hacia una mayor diversificación en la composición de las ventas.

Durante 2008, cabe destacar la excelente evolución de *Esertia*, *Parapres*, *Plusvent* y *Prevencor*, así como de otros productos dermatológicos (como *Solaraze* y *Vaniqa*, del catálogo de Hermal) y la cinitaprida en nuestra filial de México, todos ellos incluidos en la categoría Otros.

Ventas Netas de los 10 fármacos principales

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007	Variación
<i>Prevencor</i> (atorvastatina)	104,8	92,8	12,9%
Ebastina	100,7	100,4	0,2%
<i>Plusvent</i> (salmeterol + fluticasona)	59,7	63,0	-5,3%
<i>Esertia</i> (escitalopram)	55,6	47,3	17,4%
Aceclofenaco	50,0	52,7	-5,2%
<i>Dobupal</i> (venlafaxina)	46,8	51,1	-8,4%
Almotriptán	44,0	47,4	-7,2%
<i>Parapres</i> (candesartán cilexetilo)	40,2	35,5	13,3%
<i>Opiren</i> (lansoprazol)	35,2	32,6	7,9%
<i>Almax</i> (almagato)	24,1	25,9	-6,8%
Otros	341,7	243,7	40,3%
Total Ventas Netas	902,8	792,5	13,9%

La cartera de productos de Almirall está bien diversificada: los 10 fármacos más vendidos representan el 62% de las ventas totales.

El catálogo de fármacos que comercializa Almirall se caracteriza por una equilibrada proporción entre productos propios y productos licenciados a Almirall por otras compañías farmacéuticas, una adecuada diversificación en áreas terapéuticas y un equilibrado reparto de ventas por fármaco, sin sobreexposición de las ventas a ninguno de ellos en particular. El fármaco que reporta más ventas a la compañía, *Prevencor* (atorvastatina) representó el 12% de las mismas en 2008, mientras que el segundo más vendido, *ebastina*, alcanzó el 11% de las ventas.

Detalle de los 10 productos más vendidos en 2008

Nombre del producto	Ventas 2008	% de ventas	Productos propios	Licencias	Área terapéutica
<i>Prevencor</i> (atorvastatina)	104,8	12		•	Cardiovascular
<i>Ebastina</i>	100,7	11	•		Respiratoria
<i>Plusvent</i> (salmeterol + fluticasona)	59,7	7		•	Respiratoria
<i>Esertia</i> (escitalopram)	55,6	6		•	SNC
<i>Aceclofenaco</i>	50,0	5	•		Osteomuscular
<i>Dobupal</i> (venlafaxina)	46,8	5		•	SNC
<i>Almotriptán</i>	44,0	5	•		SNC
<i>Parapres</i> (candesartán cilexetilo)	40,2	4		•	Cardiovascular
<i>Opiren</i> (lansoprazol)	35,2	4		•	Gastrointestinal
<i>Almagato</i>	24,1	3	•		Gastrointestinal
Total 10 productos principales	561,1	62	•	•	
Otros	341,7	38	•	•	
Total Ventas Netas	902,8	100	~45%	~55%	

SNC: Sistema Nervioso Central

Aproximadamente el 45% de las ventas de 2008 correspondieron a productos propios mientras que el 55% tuvieron su origen en licencias de terceros.



Almirall dispone de soluciones terapéuticas para el tratamiento de los principales factores de riesgo cardiovascular como son la hipertensión y la hipercolesterolemia, entre los que se encuentra uno de los considerados de mayor eficacia para el tratamiento de esta última patología.

En relación al Sistema Nervioso Central (SNC), Almirall cuenta con fármacos para el tratamiento de enfermedades como la migraña, la ansiedad y la depresión. Como resultado del compromiso por la mejora de la calidad de vida de las personas con trastornos neurológicos o que sufren un deterioro de su salud mental, la compañía dispone un programa de investigación en fármacos para el SNC que constituye uno de los retos más importantes para los próximos años.

Almirall ostenta una clara posición de liderazgo en el área gastrointestinal, conseguida a través de un importante esfuerzo investigador, cuyo resultado se refleja en un amplio abanico de fármacos para el tratamiento de algunas de las enfermedades más prevalentes del tracto digestivo superior (la dispepsia, la gastritis, la esofagitis y las úlceras gástricas y duodenales).

El área dermatológica es una de las áreas en crecimiento durante el 2008, en la que Almirall dispone de soluciones terapéuticas para el tratamiento de la urticaria crónica idiopática y la dermatitis alérgica así como el hirsutismo facial.

Ventas Netas por área terapéutica

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007	Variación	% sobre Ventas
Cardiovascular	176,4	162,0	8,9%	19,5%
Sistema Nervioso Central	172,7	172,6	0,1%	19,1%
Respiratoria	171,8	176,2	-2,5%	19,0%
Digestiva	139,7	128,4	8,8%	15,5%
Dermatología	102,8	29,3	250,9%	11,4%
Osteomuscular	82,1	78,3	4,8%	9,1%
Urología	22,4	22,0	1,7%	2,5%
Otros	34,9	23,6	44,1%	3,8%
Total	902,8	792,5	13,9%	100%

Las Ventas Netas de la compañía por área terapéutica reflejan una gran diversificación de especialidades. En 2008, también cabe destacar el fuerte crecimiento del área de dermatología debido a las adquisiciones de 2007 (Hermal y el catálogo de productos de Shire).

El 60% de las ventas de 2008 corresponden a las áreas cardiovascular, respiratoria y del Sistema Nervioso Central, gracias a las ventas de la atorvastatina, la ebastina, el salmeterol + fluticasona, el escitalopram, la venlafaxina y el almotriptán.

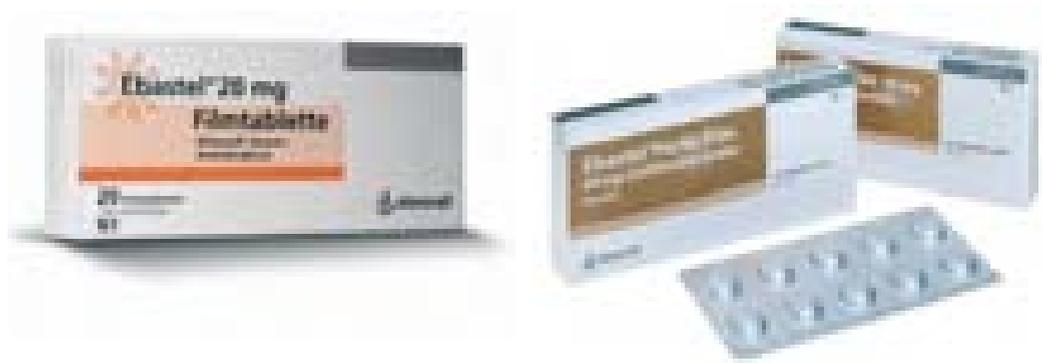
La vocación innovadora de Almirall sigue siendo el principal impulso de su crecimiento: cuatro fármacos de I+D propia se sitúan entre los 10 de mayores ventas.

Fármacos de I+D propia

Cuatro fármacos de I+D propia se sitúan entre los 10 más vendidos. La ebastina, el aceclofenaco y el almotriptán constituyen la base del crecimiento internacional de Almirall en los últimos años. Asimismo, el almagato es un producto de referencia en el mercado español.

Ebastina

La ebastina es un fármaco de la I+D de Almirall, lanzado en España en 1990 y comercializado hasta la fecha en 35 países del mundo a través de filiales propias y licenciatarios. Ebastina es un antihistamínico de segunda generación que administrado una vez al día está indicado para el tratamiento de la rinitis alérgica y la urticaria idiopática crónica y, en algunos países, para la mejora de los síntomas asociados a la picadura de mosquito y dermatitis atópica.



Ebastina lidera el mercado de los antihistamínicos en España. Su eficacia y seguridad están avaladas por una extensa y completa investigación: más de 100 ensayos clínicos con más de 15.700 pacientes.

Además de las formulaciones de tableta y solución oral, en el año 2005 se presentó una nueva formulación en forma de liofilizado oral que consigue una rápida disolución del producto en la boca y que no requiere de agua para su administración. Esta formulación representa una innovación dentro del mercado de los antihistamínicos a la vez que aporta una mayor comodidad a los pacientes que padecen alergias. En el año 2008, las ventas de la ebastina representaron el 11% de las ventas de Almirall.



Almotriptán

El almotriptán, fármaco de la I+D de Almirall, es un antimigrañoso que pertenece a una clase de compuestos conocidos como agonistas selectivos de los receptores 1B/1D de serotonina, clase terapéutica más selectiva en el tratamiento de la migraña, que se utiliza para tratar los dolores de cabeza asociados a los ataques de esa patología, una vez han aparecido los síntomas.

Es uno de los triptanes de primera elección entre neurólogos y médicos de atención primaria, gracias a los resultados obtenidos en los ensayos clínicos realizados durante su desarrollo, a la favorable experiencia adquirida desde su comercialización y a estudios de reciente publicación, entre ellos el ensayo clínico 'Act when Mild' (AwM).

Su mecanismo de acción, que ha demostrado eficacia en diversos estudios para el tratamiento agudo de los ataques de migraña, inhibe la extravasación de proteínas plasmáticas de los vasos de la duramadre tras el estímulo ganglionar del trigémino, siendo ésta una característica de la inflamación neuronal que parece estar implicada en la fisiopatología de la migraña. Además, el almotriptán también alivia las náuseas, fotofobia y fonofobia asociadas al ataque de migraña.



Desde su lanzamiento en España en el año 2000, el almotriptán ha extendido su presencia a otros 18 países (incluyendo Estados Unidos y Canadá), y también se comercializa en Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido a través de las filiales propias de Almirall.

La amplia evidencia científica del almotriptán favoreció que nuestra molécula fuera el primer fármaco de investigación española aprobado por la *Food and Drug Administration* (FDA).

En el año 2008, las ventas del almotriptán representaron el 5% de las ventas de Almirall.

Más recientemente, en enero de 2009, almotriptán ha sido lanzado en Corea del Sur mediante un acuerdo de licencia con la compañía Yuhan.

La expansión internacional de Almirall en los últimos años se ha basado en tres productos de la I+D propia: la ebastina, el almotriptán y el aceclofenaco.

Aceclofenaco

El aceclofenaco pertenece al grupo de los fármacos antiinflamatorios no esteroideos (AINE) y antirreumáticos. Con notables propiedades antiinflamatorias y analgésicas, está indicado para el tratamiento del dolor e inflamación asociados a procesos crónicos de las articulaciones (artrosis y artritis reumatoide), así como para el tratamiento de procesos inflamatorios y dolorosos tales como lumbalgia, odontalgia y dolor de articulaciones, entre otros.

El modo de acción del aceclofenaco se basa en gran medida en la inhibición de la síntesis de prostaglandinas, siendo un potente inhibidor de la enzima ciclo-oxigenasa II, que interviene en la producción de las mismas. Tras su administración oral, el aceclofenaco se absorbe rápida y completamente en forma de fármaco inalterado.



Lanzado en 1992 en España, a partir de 1995 obtuvo la autorización para su comercialización en el resto de Europa, siendo el primer fármaco de investigación española en ser aprobado en el Reino Unido. Actualmente, está registrado en más de 70 países y se comercializa a través de licenciatarios (*license out*) y de filiales propias.

Más de 84 millones de pacientes han sido tratados con aceclofenaco en países de todo el mundo, siendo además el producto más prescrito por los traumatólogos en España.

En 2008, sus ventas globales representaron el 5% de las ventas de Almirall.



Almagato

El almagato, un antiácido de referencia en el mercado español, es fruto de la I+D de Almirall. El almagato, con capacidad neutralizadora del ácido clorhídrico e inhibidor de la pepsina activa, pertenece a un grupo de fármacos denominados antiácidos, que contienen hidróxido de aluminio y magnesio y posee además capacidad absorbente y neutralizante de los ácidos biliares. Está indicado en trastornos digestivos relacionados con el ácido, como gastritis, dispepsia (trastorno de la digestión), hiperclorhidrias (acidez gástrica), úlcera duodenal, úlcera gástrica, esofagitis y hernia de hiato.

Desde su lanzamiento en España en 1984, se ha convertido en un producto emblemático y líder indiscutible del mercado de los antiácidos, con una cuota de mercado en España del 65,4% (según datos IMS TAM de diciembre de 2008 en el mercado de los Antiácidos A2A1).



El almagato dispone de una sólida y contrastada experiencia tras más de 25 años en el mercado y cuenta con un importante factor de diferenciación por su excelente seguridad, eficacia y rapidez de acción. Durante sus 25 años de existencia, se han ido comercializando en diferentes presentaciones; la más reciente, en pastilla blanda masticable que facilita la administración del fármaco, cuyo lanzamiento tuvo lugar en septiembre de 2005.

En 2008, sus ventas globales representaron un 3% de las ventas de Almirall.

Almirall es la primera compañía dermatológica en Alemania y la séptima a nivel europeo.

Productos dermatológicos

Tras la adquisición de los negocios dermatológicos de Hermal y Shire, Almirall se ha convertido en una importante fuerza en Europa en el ámbito de la dermatología. Esta operación le ha permitido agregar un área terapéutica estratégica, lo que contribuirá al crecimiento de Almirall en los principales países europeos de forma significativa.

En la actualidad, Almirall es la dermatológica número uno en Alemania y la séptima a nivel europeo.

Dentro de su amplia cartera de productos dermatológicos, Almirall centra su enfoque en tres productos:

Solaraze

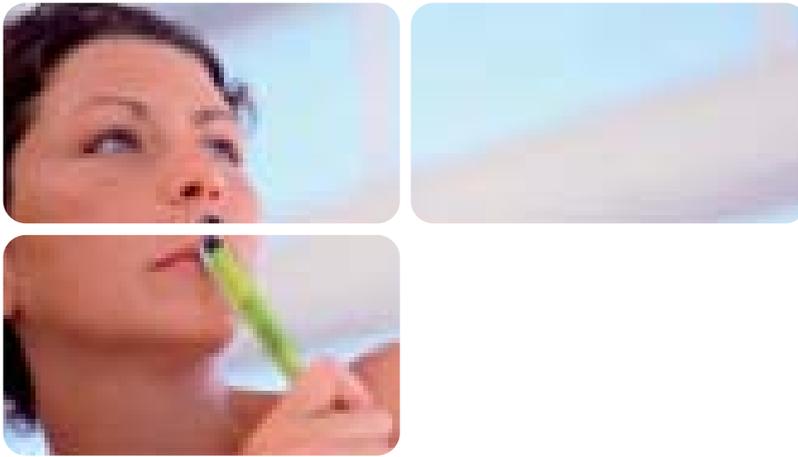
Solaraze contiene un activo antiinflamatorio no-esteroide (diclofenaco) que se formula en ácido hialurónico.

Lanzado en 2001, está indicado para el tratamiento de la queratosis actínica, una etapa temprana del cáncer de piel que está en aumento a nivel mundial.

En 2007, Almirall adquirió los derechos de *Solaraze* en Europa y en varios países de Asia Pacífico a la farmacéutica británica Shire.



En Europa y en Australia, *Solaraze* es líder de mercado en el tratamiento tópico de la queratosis actínica, habiéndose lanzado en la actualidad en un total de 12 países, donde se comercializa tanto a través de las filiales de Almirall como a través de distribuidores.



Vaniqa

En 2007, Almirall adquirió los derechos de *Vaniqa* en Europa, Canadá y varios países de Asia Pacífico a la farmacéutica británica Shire.

Vaniqa contiene eflornitina (como hidrocloreuro monohidratado). La eflornitina inhibe irreversiblemente la ornitina descarboxilasa, una enzima implicada en la producción del folículo del pelo.



Se ha demostrado que *Vaniqa* disminuye la velocidad de crecimiento del vello, siendo el único producto tópico de prescripción para tratar el hirsutismo facial femenino.

Desde 2004, el producto ha sido lanzado en 12 países, donde se comercializa por filiales de Almirall y sus distribuidores.

Todos los productos de la I+D propia se fabrican en las plantas farmacéuticas de Almirall.

Balneum

Balneum es una gama de productos medicinales para el tratamiento y la prevención adyuvantes de condiciones secas y picantes de piel (eczema e infecciones de la piel) como por ejemplo, dermatitis atópica o *pruritus senilis*.

Todos los productos de esa gama contienen ingredientes que imitan los elementos perdidos de la piel, como la urea o los lípidos de óleos naturales. Algunos productos también contienen polidocanole, compuesto que trata activamente la picazón de condiciones secas de piel.



Todos estos productos se fabrican en nuestro centro de producción de Reinbek (Alemania) y en la actualidad se comercializan en más de 20 países en Europa y Asia. En numerosos países, *Balneum* es una marca ampliamente reconocida, con una experiencia de más de 40 años.



Producción

La organización industrial de Almiraal asegura la fabricación de medicamentos de calidad en la cantidad y el plazo necesarios para atender la demanda global de nuestros productos. Nuestro proceso de fabricación cumple rigurosamente con los estándares de calidad definidos por la compañía, así como con las normativas medioambientales, de seguridad y de producción. Todos los fármacos de uso humano fabricados o importados en la Comunidad Europea, incluidos los destinados exclusivamente a la exportación y a la realización de ensayos clínicos, así como todos los principios activos utilizados como materias primas para los fármacos deben fabricarse de conformidad con los principios y directrices de las prácticas correctas de fabricación. Almiraal cumple con estos principios y directrices, recogidos en la Directiva 2003/94/CE de 8 de octubre.

Asimismo, Almiraal cuenta con suministradores para los principios activos y otros componentes para sus productos, los cuales deben estar cualificados de conformidad con la normativa aplicable o cumpliendo los estándares obligatorios de producción de los países en los que Almiraal vende sus productos, asegurando así el suministro en términos comercialmente viables y satisfaciendo además las exigencias de Almiraal y del mercado.

Todos los productos de la I+D propia se fabrican en las plantas farmacéuticas y químicas de Almiraal, así como una parte de la producción de los productos de investigación de terceros (*license in*). En la actualidad, Almiraal cuenta con capacidad de producción suficiente para atender la demanda actual y su previsible evolución en los próximos años mediante cuatro plantas farmacéuticas (dos en España, una en Alemania y una en Francia) y dos plantas químicas en España, con una producción conjunta de alrededor de 163,6 millones de unidades en 2008.

Centros de producción

Plantas farmacéuticas

Sant Andreu de la Barca (España)

Sant Just Desvern (España)

Reinbek (Alemania)

Château-du-Loir (Francia)

Plantas químicas

Sant Andreu de la Barca (España)

Sant Celoni (España)

La estrategia industrial de Almiraal se fundamenta en procesos de mejora continua, adaptándose a las necesidades de desarrollo de nuevos productos, a los avances tecnológicos en la fabricación o producción, así como en su política en efectividad de costes.

Los procesos de fabricación de Almirall son rigurosos en calidad, seguridad, respeto al medio ambiente y búsqueda continua de eficiencia en costes.

Datos clave de nuestras plantas de producción

Plantas Farmacéuticas

Producción en 2008: 122,5 MM unidades
 Capacidad (dos turnos): 163,6 MM unidades
 Capacidad libre a dos turnos: 25%

Planta Farmacéutica en Sant Andreu de la Barca (España)

Producción en 2008: 52,5 MM unidades
 Capacidad productiva máxima: 65,6 MM unidades
 Superficie: 28.252 m²

Planta Farmacéutica en Sant Just Desvern (España)

Producción en 2008: 28,8 MM unidades
 Capacidad productiva máxima: 41,4 MM unidades
 Superficie: 8.310 m²

Planta Farmacéutica en Reinbek (Alemania)

Producción en 2008: 35,2 MM unidades
 Capacidad productiva máxima: 47,0 MM unidades
 Superficie: 21.000 m²

Planta Farmacéutica en Château-du-Loir (Francia)

Producción en 2008: 6 MM unidades
 Capacidad productiva máxima: 9,6 MM unidades
 Superficie: 6.251 m²

Plantas Químicas

Producción en 2008: 133,1 Tm
 Capacidad (dos turnos): 239,2 Tm
 Capacidad libre a dos turnos: 44,3%

Planta Química en Sant Celoni (España)

Producción en 2008: 104,6 Tm
 Capacidad productiva máxima: 173,3 Tm
 Superficie: 5.904 m²

Planta Química en Sant Andreu de la Barca (España)

Producción en 2008: 28,5 Tm
 Capacidad productiva máxima: 65,9 Tm
 Superficie: 3.973 m²





Investigación y Desarrollo

La Investigación y el Desarrollo de fármacos con alto valor añadido constituye uno de los objetivos estratégicos de Almirall y una de las claves de su crecimiento en las últimas décadas.



La importancia de la I+D en Ammirall

Uno de los factores clave en el crecimiento de Ammirall durante las últimas décadas ha sido la obtención de nuevos fármacos a través de su área de Investigación y Desarrollo (I+D).

Ammirall cuenta con más de 40 años de historia dedicada a la investigación, con el objetivo de proporcionar a la sociedad medicamentos innovadores que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de las personas. Los científicos de Ammirall desempeñan un papel crucial en todas las fases del proceso de investigación y desarrollo, desde el inicio de un nuevo programa de investigación hasta el registro de un nuevo producto farmacéutico.

Su papel no consiste únicamente en asegurar que Ammirall tenga la capacidad de innovar en todas las áreas de I+D, sino también en garantizar la calidad, la eficacia y la seguridad de los medicamentos resultantes, conforme a las normas deontológicas y aplicando los criterios establecidos en la Conferencia Internacional de Armonización (ICH, *International Conference on Harmonisation*).

Además, existen varios departamentos de soporte integrados en la I+D que se encargan de supervisar los aspectos regulatorios y organizativos, así como los de garantía de calidad y de propiedad intelectual.

El compromiso de nuestros científicos con la excelencia y la innovación resulta esencial para el descubrimiento y desarrollo de medicamentos seguros y eficaces para tratar enfermedades dentro de nuestra orientación terapéutica. Este esfuerzo diario se complementa con una red internacional de colaboraciones con instituciones de investigación públicas y privadas, líderes en nuestro campo.

En el ejercicio 2008, Ammirall ha dedicado el 15% de las Ventas Netas y el 15% de la plantilla (uno de cada siete empleados) a actividades de I+D, con un gasto total superior a € 139 MM. Aproximadamente el 45% de las ventas del ejercicio ha correspondido a productos de investigación propia.

Cuatro fármacos de I+D propia se sitúan actualmente entre los 10 más vendidos:

- la ebastina
- el aceclofenaco
- el almotriptán
- el almagato

Los tres primeros han contribuido decisivamente al crecimiento internacional de Ammirall en los últimos años.

El desarrollo de fármacos innovadores y su lanzamiento internacional han sido claves para el crecimiento de Almirall.

Desde 1979 nuestros esfuerzos en I+D se han materializado en el lanzamiento de siete nuevos fármacos:

Molécula	Área terapéutica (indicación)	Lanzamiento	Presencia internacional
Almotriptán	Sistema Nervioso Central (Antimigrañoso)	2000	Europa, América, África y Asia Pacífico
Aceclofenaco	Osteomuscular (Antiinflamatorio)	1992	Europa, América, África y Asia Pacífico
Ebastina	Respiratorio (Antihistamínico)	1990	Europa, América, África y Asia Pacífico
Cinitaprida	Digestiva (Gastroprocinético)	1990	América
Piketoprofeno	Osteomuscular (Antiinflamatorio)	1985	Europa
Almagato	Digestiva (Antiácido)	1984	América y Asia Pacífico
Cleboprida	Digestiva (Gastroprocinético)	1979	Europa y Asia Pacífico

La estrategia en I + D

El objetivo de la investigación de Almirall es dotar su *pipeline* con moléculas candidatas novedosas y de alta calidad en desarrollo para atender las necesidades médicas no satisfechas de nuestras áreas terapéuticas de interés. Con ese objetivo, un grupo multidisciplinar de científicos trabaja en la investigación de enfermedades respiratorias y otras enfermedades inflamatorias crónicas. Un equipo compuesto de biólogos, farmacéuticos, médicos y químicos trabaja utilizando las más avanzadas tecnologías para conocer los mecanismos subyacentes de la enfermedad. Este conocimiento se aplica a la identificación, diseño y síntesis de nuevas entidades químicas con potencial terapéutico, así como a su posterior desarrollo preclínico y clínico.

Así, la actual estrategia de Investigación y Desarrollo en Almirall se basa en tres ejes fundamentales:

Foco terapéutico especializado

Prioridad a las dianas validadas

Evaluación detallada de los nuevos fármacos



Foco terapéutico especializado

En la actualidad, Almirall dirige sus esfuerzos de investigación hacia la identificación y el desarrollo de nuevos fármacos para el tratamiento de enfermedades relacionadas con procesos inflamatorios, centrándose principalmente en las siguientes indicaciones:

Área terapéutica	Indicaciones
Respiratoria	Asma y Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)
Autoinmune	Artritis reumatoide y Esclerosis múltiple
Dermatológica	Psoriasis, eczema, acné e infecciones de la piel

Al enfocarse en áreas específicas que combinan una gran necesidad médica no cubierta con una patofisiología subyacente común, los equipos de Investigación y Desarrollo de Almirall pueden aplicar plenamente sus conocimientos científicos así como la experiencia acumulada en anteriores proyectos, lo que les permite incrementar su competitividad.

Prioridad a las dianas validadas

La estrategia de Almirall en la investigación de nuevos fármacos se orienta preferentemente, aunque no de manera exclusiva, a la búsqueda de moléculas que mejoren mecanismos de acción ya conocidos (dianas validadas).

La prioridad en la investigación de mecanismos de acción para los que ya existe evidencia de funcionamiento en la patología investigada permite a Almirall compensar el riesgo asociado a los nuevos mecanismos con el desarrollo de productos con valor añadido con una mayor probabilidad de éxito.

Evaluación detallada de los nuevos fármacos

Almirall considera imprescindible posicionar adecuadamente el futuro fármaco desde las fases más iniciales del proceso de I+D. Para ello, las características del futuro fármaco son definidas por un equipo multidisciplinar constituido por científicos de I+D y especialistas de marketing.

Esta evaluación dual de la viabilidad del futuro fármaco, basada no solo en las propiedades del producto sino también en el entorno competitivo actual y futuro, aumenta sus probabilidades de éxito comercial en el momento del lanzamiento.

Almirall dirige sus esfuerzos de investigación al desarrollo de nuevos fármacos en las áreas respiratoria, autoinmune y dermatológica.

Principales líneas de investigación de Almirall

Enfermedades respiratorias

Asma

El asma es una enfermedad inflamatoria de las vías respiratorias y una de las enfermedades crónicas más comunes. Se estima que afecta a alrededor de 300 millones de personas en todo el mundo y representa una carga global significativa en términos de morbilidad, mortalidad, disminución de la calidad de vida y coste para la sociedad.

La terapia antiinflamatoria con corticosteroides inhalados (ICS) es la terapia de mantenimiento más utilizada, cuya finalidad es controlar los síntomas y evitar episodios agudos. La adición de Beta Agonistas de Larga Duración (LABA) consigue un mayor control, gracias a una broncodilatación más prolongada. La combinación de dosis fijas de ambos en un único inhalador proporciona un adecuado control de la enfermedad en la mayoría de los pacientes, mejorando la comodidad de administración y el cumplimiento por parte del paciente.

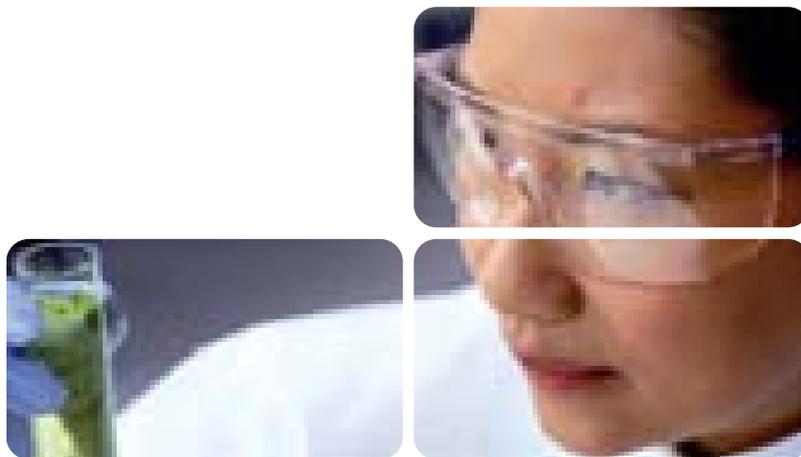
La venta de tratamientos farmacológicos para el asma en todo el mundo ascendió a más de 16.000 millones de dólares en 2008, con las combinaciones de dosis fijas de LABA/ICS inhaladas como el fármaco más vendido. El segundo producto más vendido para este tratamiento fueron los antileucotrienos orales.

Quedan todavía muchas necesidades terapéuticas por cubrir en este área: la mejora del cumplimiento del paciente al administrar el fármaco, para lo cual debe mejorarse la posología y deben desarrollarse inhaladores más fáciles de usar; nuevos tratamientos no esteroideos, más efectivos y seguros; nuevas alternativas para el asma agudo y/o refractario; nuevas terapias que ralenticen o reviertan los cambios estructurales en las vías respiratorias, y enfoques innovadores dirigidos a alterar el proceso que conduce al desarrollo de la enfermedad.

EPOC

La Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) es un grave problema de salud a escala global, asociado principalmente al consumo de tabaco. La Organización Mundial de la Salud estima que hacia 2020 la enfermedad podría ocupar el quinto lugar en cuanto a frecuencia y gravedad a escala global. La característica obstrucción del flujo aéreo suele ser progresiva e irreversible, y va acompañada de otras manifestaciones sistémicas y respiratorias que, en última instancia, tienen un impacto en la esperanza y calidad de vida.

Los Antimuscarínicos de Larga Duración (LAMA) constituyen el grupo de broncodilatadores más efectivos para mejorar la función pulmonar, reducir los síntomas, mejorar la calidad de vida y prevenir exacerbaciones, mientras que los Beta Agonistas de Larga Duración (LABA) son broncodilatadores de tipo alternativo/complementario. También se pueden añadir Corticosteroides Inhalados (ICS) a la terapia para reducir la frecuencia y la gravedad de las exacerbaciones.



Las ventas de tratamientos farmacológicos para la EPOC en todo el mundo ascendieron a más de 15.000 millones de dólares en 2008, lideradas por los LAMA inhalados y las combinaciones de dosis fijas de LABA e ICS inhalados. Cada vez se recetan más combinaciones de dosis fijas de LAMA y LABA/ICS como tratamiento complementario en los pacientes más graves.

En la actualidad, todavía existen muchas necesidades médicas por cubrir, como buscar nuevas alternativas para reducir la progresión de la enfermedad, tratar y prevenir episodios agudos, mejorar la sensibilidad a los corticosteroides inhalados y encontrar terapias de mantenimiento orales nuevas y efectivas, así como opciones adecuadas para las manifestaciones sistémicas.

Enfermedades autoinmunes

Artritis reumatoide

La artritis reumatoide es una enfermedad inflamatoria autoinmune caracterizada por la inflamación bilateral crónica de las articulaciones, que provoca la degradación de las mismas y la pérdida de funcionalidad, por lo que afecta a la calidad de vida de las personas. Como resultado de esta inflamación crónica y destrucción de las articulaciones, los pacientes sufren también un dolor considerable.

Actualmente, los tratamientos se basan en fármacos antirreumáticos modificadores del curso de la enfermedad (FME) y, más recientemente, en terapias biológicas, que logran un cierto nivel de control de la enfermedad al reducir sus manifestaciones y sus síntomas, ralentizar la destrucción progresiva de las articulaciones y mejorar la función física. Todas estas terapias suelen utilizarse en combinación con metotrexato, que es el FME más utilizado y que constituye el pilar de la mayoría de combinaciones.

La venta de moléculas FME en 2008 superó los 14.000 millones de dólares, la mitad de los cuales correspondía a recetas para la artritis reumatoide y la espondilitis anquilosante.

Hoy en día, los esfuerzos en I+D se dirigen a conseguir fármacos orales que logren el nivel de control de la enfermedad obtenido con los fármacos biológicos. Además, dado que las terapias de combinación son la principal opción del tratamiento, estos fármacos podrían añadirse a los ya existentes.

Esclerosis múltiple

La esclerosis múltiple es una enfermedad autoinmune crónica que se caracteriza por la desmielinización de las fibras nerviosas, lo cual daña el sistema nervioso y provoca síntomas de fatiga y trastornos cognitivos y visuales. La enfermedad puede ir acompañada de síntomas neurológicos y, a menudo, acaba provocando discapacidades físicas y cognitivas.

Almirall investiga para mejorar la calidad de vida de los paciente afectados por EPOC, asma, artritis reumatoide, esclerosis múltiple así como varias enfermedades dermatológicas.

Los tratamientos actuales se realizan con fármacos modificadores del curso de la enfermedad, que ralentizan el avance de la misma o que incluso previenen la discapacidad a largo plazo.

En 2008, la venta de fármacos modificadores del curso de la enfermedad ascendió a más de \$ 8.000 MM, para una enfermedad que afecta a algo más del 0,1% de la población.

En la actualidad, el mercado está dominado por interferones inyectados, que se consideran moderadamente eficaces, pero seguros. La aparición de nuevas terapias orales, más eficaces y seguras, representará un avance significativo en el tratamiento de esta enfermedad.

Dermatología

La piel, con sus 2m² de superficie, es el órgano más grande de los seres humanos. Las enfermedades de la piel presentan una gran variedad de síntomas que necesitan tratamientos tópicos y sistémicos. Existen varias dermatosis que, a pesar de no constituir una amenaza para la vida, tienen un impacto significativo en la vida social y profesional de los pacientes, así como en su calidad de vida. Las enfermedades cutáneas más extendidas son la psoriasis, el eczema, el acné y las infecciones de la piel.

Psoriasis

La psoriasis es una enfermedad inflamatoria crónica de la piel que afecta del 1,5% al 3% de la población. Se manifiesta por la presencia de placas eritematosas cubiertas por una marcada hiperqueratosis que suelen aparecer en los codos, las rodillas y el cuero cabelludo.

Eczema

El eczema representa una forma de inflamación de la piel con diferentes orígenes patogenéticos. Los subtipos se diferencian por la causa subyacente de la inflamación de la piel, como el eczema atópico, el eczema tóxico de contacto y el eczema alérgico de contacto.

Acné

El acné vulgaris aparece en zonas ricas en glándulas sebáceas y se caracteriza por seborrea, formación de comedones, pápulas y pústulas inflamatorias, y quistes. Casi todas las personas tienen algún nivel de acné durante la pubertad, que desaparece de forma espontánea al inicio de la edad adulta.

Infecciones de la piel

La principal causa de las infecciones cutáneas son los virus, las bacterias y los hongos. Un amplio espectro de diferentes gérmenes provoca diversas enfermedades de la piel que requieren terapias antivirales, antibióticas y antifúngicas.



Recursos destinados a la I + D

Almirall desarrolla la mayor parte de sus actividades de I+D en su Centro situado en Sant Feliu de Llobregat (España), inaugurado en 2006. Este centro alberga todos los departamentos implicados en el proceso de investigación y desarrollo de un nuevo fármaco.

Almirall dispone de infraestructuras innovadoras, equipadas con la tecnología más avanzada, para afrontar los retos de futuro en investigación y desarrollo. Sus más de 550 profesionales altamente cualificados se dedican a descubrir y desarrollar nuevos fármacos, con el objetivo de mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Fruto de este esfuerzo, Almirall es líder en investigación biomédica en España.

Además de las mencionadas instalaciones, también cuenta con dos unidades de química en España, destinadas a la investigación química y al escalado de principio activo, situadas en Sant Just Desvern y Sant Andreu de la Barca, respectivamente.

En Alemania, la compañía dispone de dos centros de excelencia, uno de inhalación y otro de dermatología.

El centro de excelencia en inhalación Almirall Sofotec está situado en Bad Homburg, cerca de la ciudad de Frankfurt. Este centro inició su labor en el campo farmacéutico a mediados del siglo pasado, como parte de la compañía Degussa AG, desarrollando fármacos innovadores con su propia investigación y para todo tipo de aplicaciones. A principios de los ochenta emprendió el desarrollo de productos de inhalación con medidor de dosis y, en los noventa, de inhaladores de polvo seco. En 2001, se fundó Sofotec GmbH & Co. KG, como un *spin-off* de Degussa AG, permaneciendo en el Centro con los derechos de propiedad intelectual y el *know-how* de los productos de inhalación. Almirall adquirió su centro de inhalación en junio de 2006, pasando a denominarse Almirall Sofotec que, hoy en día es una de las compañías líderes en desarrollo farmacéutico de productos de inhalación de polvo seco.



Bad Homburg (Alemania)

Almirall colabora con una red internacional de grupos académicos y compañías de biotecnología.

Almirall Sofotec ha aumentado su capacidad de desarrollo en más de un 50% en los últimos dos años, debido a su creciente cartera de investigación en inhalación. Este centro de excelencia cuenta con más de 130 especialistas dedicados plenamente a desarrollar, mediante investigación interna, prototipos para el inhalador de polvo seco *Genuair*[®] de Almirall.

Además del desarrollo del proyecto desde las primeras fases hasta su registro, el centro evalúa constantemente nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia de trabajo, así como la investigación del futuro de la inhalación, asegurando el liderazgo de Almirall en tecnología respiratoria.

El centro de excelencia en dermatología de Almirall está situado en Reinbek, cerca de Hamburgo. Este centro basa su trabajo en una experiencia de más de 60 años en el desarrollo y comercialización de productos dermatológicos en Europa y fue adquirido por Almirall en 2007. Cuenta con unos conocimientos únicos en formulaciones y un equipo de I+D experimentado, lo que le permite tener una línea de I+D con proyectos para el tratamiento de cinco enfermedades cutáneas diferentes.



Reinbek (Alemania)

Colaboraciones externas

Almirall también colabora con grupos académicos de investigación y compañías de biotecnología de primera línea a escala internacional.

Los científicos investigadores de Almirall han establecido una red global de colaboraciones externas con expertos en biología, química y cristalografía de rayos X para contribuir a la generación de nuevos programas de investigación y acceder a nuevas tecnologías, a fin de acelerar el proceso de identificación de fármacos.



Esta red incluye colaboraciones con universidades, institutos de investigación y compañías tecnológicas en toda Europa y EEUU, como las Universidades de Michigan, Dundee y Glasgow, NIH, Lovelace Respiratory Research Institute, Proteros, Evotec, entre otros.

Almirall ha mantenido también una estrecha relación con las universidades españolas, como las de Barcelona, Valencia y Santiago, así como con el Hospital Clínic de Barcelona, el Hospital Universitario de Salamanca, el CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y el Parc Científic de Barcelona.

Asimismo, ha trabajado estrechamente con compañías biotecnológicas en España, como CrystaX, Galchimia, Enantia o Chemotargets, como queda demostrado en la ejecución del proyecto Genius Pharma por parte de Almirall, una iniciativa patrocinada por el gobierno para estimular la investigación en España desarrollando plataformas tecnológicas con el objeto de agilizar el descubrimiento de nuevos fármacos.

Almirall también ha suscrito acuerdos de colaboración con centros de prestigio internacional y lleva a cabo estudios preclínicos de seguridad que cumplen con los criterios de Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL). Al mismo tiempo, interactúa con instituciones especializadas en el desarrollo y la formulación farmacéutica, al objeto de desarrollar nuevas tecnologías que mejoren los sistemas de administración de fármacos, en especial en el campo de la inhalación.

A nivel clínico, Almirall mantiene colaboraciones con universidades y hospitales privados de toda Europa, Estados Unidos y otros países, en especial para llevar a cabo los ensayos clínicos de fase I, II y III, siempre siguiendo los criterios de Buenas Prácticas Clínicas (BPC) y la Conferencia Internacional de Armonización (ICH, *International Conference on Harmonisation*). Estas pruebas multicentro nos permiten validar más ampliamente la eficacia y la seguridad de nuestros productos en diferentes grupos de población, antes de presentarlos para su registro internacional.

Programas de investigación y nuevos fármacos en desarrollo

En 2008, una gran parte de los recursos de I+D se dedicaron al desarrollo clínico del bromuro de aclidinio como monoterapia o en combinaciones de dosis fijas. También se realizaron estudios clínicos de fase II con un Beta Agonista de Larga Duración (LABA) para el asma, y el primer estudio en personas utilizando el inhibidor DHODH como posible nuevo tratamiento para la artritis reumatoide y la esclerosis múltiple.

El proceso de I+D de un nuevo fármaco es largo y complejo. Numerosas moléculas son sometidas a rigurosas pruebas para garantizar un cumplimiento estricto de los requisitos de eficacia y seguridad.

Nuevos ensayos clínicos del bromuro de aclidinio darán comienzo en 2009 para reforzar la selección de regímenes de dosis.

Proyectos de desarrollo en el área respiratoria

- **Monoterapia del bromuro de aclidinio**

En 2008 han finalizado los dos grandes ensayos clínicos de fase III ACCLAIM, más cinco de la fase IIb y los estudios farmacocinéticos. Los resultados han dado pruebas convincentes de la eficacia clínica y la seguridad del bromuro de aclidinio como nuevo antagonista muscarínico M3 para el tratamiento de la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica). El bromuro de aclidinio mostró mejoras en la función pulmonar y fue bien tolerado con un perfil riesgo-beneficio deseable. Nuevos ensayos clínicos darán comienzo en 2009 para reforzar la selección de regímenes de dosis, incluyendo dosis más altas y/o dosis más frecuentes. El bromuro de aclidinio se administra a los pacientes mediante el dispositivo *Genuair*[®], un nuevo dispositivo inhalador multidosis propiedad de Amiral.

- **Combinación del bromuro de aclidinio con formoterol (LAS40464)**

Los estudios de dosificación con combinaciones de dosis fijas del bromuro de aclidinio y formoterol administradas en *Genuair*[®] han demostrado un efecto aditivo de los dos broncodilatadores para el tratamiento de los pacientes con EPOC.

- **Combinación del bromuro de aclidinio con ICS (LAS40369)**

La combinación del bromuro de aclidinio y un antiinflamatorio para el tratamiento de la EPOC está en fase pre-clínica. Los pacientes con EPOC que sufren episodios agudos suelen ser tratados con corticosteroides inhalados y con broncodilatadores. En consecuencia, se considera adecuado combinar ambas terapias en un único dispositivo para facilitar la adherencia al tratamiento por parte de los pacientes.

- **LAS100977**

Se ha completado un estudio de fase clínica IIa que evalúa la seguridad y la eficacia de la administración en monodosis del LAS100977 en pacientes asmáticos. Los resultados indican que el LAS100977 es un broncodilatador bien tolerado, que por su duración de acción permite ser administrado una vez al día. En febrero de 2009, se anunciaron resultados positivos de un nuevo estudio de fase II de dosis múltiple. A través de este estudio, el LAS100977 mostró un buen perfil de seguridad y tolerabilidad con la administración de dosis múltiples para el tratamiento de la broncoconstricción en pacientes asmáticos. La combinación de una dosis fija del LAS100977 con un corticoesteroide está siendo desarrollada en el inhalador *Genuair*[®] para su administración de una vez al día.

- **LAS186368**

Broncodilatador beta 2 adrenérgico de una sola administración al día para el tratamiento del asma y la EPOC. Se trata de un *back up* del LAS100977.



Proyectos de desarrollo en el área autoinmune

- **LAS186323 y LAS187247**

En 2008, se ha completado el primer estudio en humanos, así como el desarrollo preclínico del LAS187247. Ambos compuestos están orientados al tratamiento de la artritis reumatoide y la esclerosis múltiple.

- **Sativex**

Agonista de los receptores endocannabinoides THC + CBD en desarrollo clínico de fase III para el tratamiento de la espasticidad refractaria de la esclerosis múltiple y en fase II para el dolor de cáncer refractario. Almirall adquirió los derechos de comercialización de *Sativex* para la UE (excepto en el Reino Unido) a la compañía GW Pharmaceuticals con base en el Reino Unido en 2006 y supervisa íntegramente todos los aspectos del desarrollo del fármaco. En marzo de 2009, GW Pharmaceuticals anunció resultados positivos de la fase III y la intención de presentar el registro en Europa a lo largo del segundo trimestre de 2009.

Proyectos de desarrollo en área dermatológica

- **LAS41001**

Se trata de un tratamiento sistémico con una formulación que contiene isotretinoína, como terapia oral para acné rosácea. Se ha completado con éxito el ensayo clínico de fase III, de comparación con el tratamiento estándar y placebo, y a finales de 2008 se presentó una solicitud de ampliación de las indicaciones de la isotretinoína.

- **LAS41002**

Antiinflamatorio tópico para el tratamiento del eczema, que actúa a nivel del receptor corticosteroideo. El proyecto consta de tres formulaciones distintas que aseguran su idoneidad para diferentes tipos de enfermedad de la piel y en diferentes ubicaciones. En 2008, se presentó la solicitud de homologación para una de las formulaciones, y se espera presentar las otras dos en 2009 y 2010.

- **LAS41003**

La combinación tópica de actividad antiinflamatoria y antimicrobiana hace que este proyecto, que se encuentra en fase clínica I, represente una buena opción de tratamiento para varios tipos de infección cutánea con componente eczematoso.

- **LAS41004**

Este compuesto se encuentra en fase preclínica y el objetivo es confirmar su actividad antiinflamatoria en la administración tópica para el tratamiento de la psoriasis y/o de la dermatitis atópica.

- **LAS41005**

Combinación que revela una acción antimicótica sobre las células en el cáncer de piel en combinación con una fuerte queratolisis para mejorar la eficacia del tratamiento del cáncer de piel sin melanoma. La finalidad del producto es tratar los casos de cáncer de piel sin melanoma de moderados a graves.

La actual cartera de proyectos en desarrollo de Almirall es la más amplia de su historia.

Cartera de proyectos actualizada a 27 de febrero de 2009, por áreas de investigación

● Respiratoria ● Autoinmune ● Dermatológica

Preclínica Fase I Fase II Fase III Registro **Solicitud registro**

Proyecto	Indicador	Fase	Registro
Bromuro de aclidinio (BA)	(antimuscarínico)	EPOC	4T. 2009-1T. 2010 (EEUU) 2011 (Europa)
BA + Formoterol (LAS40464)	(antimuscarínico + LABA)	EPOC	>2012
BA+ICS (LAS40369)	(antimuscarínico + ICS)	EPOC	>2012
LAS100977	(OD LABA)	Asma/EPOC	>2012
LAS186368	(OD LABA)	Asma/EPOC	>2012
LAS186323	(Inhibidor DHODH)	AR/EM*	>2012
LAS187247 (back up del LAS186323)	(Inhibidor DHODH)	AR/EM*	>2012
Sativex	(Agonista CB)	Espasticidad de la esclerosis múltiple	2009
LAS41001	(Retinoide)	Acné rosácea	Registrado
LAS41002	(Antiinflamatorio tópico)	Inflamación de la piel (eczema, psoriasis) - Formulación 1	Registrado
		Inflamación de la piel (eczema, psoriasis) - Formulación 2	1T. 2009
		Inf. de la piel (eczema, psoriasis) - Form. 3	2010
LAS41003	(Combinación)	Ecz. infec.	>2012
LAS41004	(Combinación)	Psoriasis	>2012
LAS41005	(Combinación)	Cáncer de piel no-melanoma	4T. 2009

Nota: La parte derecha de cada barra horizontal representa la fase de desarrollo.

*AR: Artritis reumatoide / EM: Esclerosis múltiple



El bromuro de aclidinio

En los estudios de fase III, el bromuro de aclidinio mostró mejoras en la función pulmonar, y fue bien tolerado con un perfil riesgo-beneficio deseable. Nuevos ensayos clínicos darán comienzo en 2009 para reforzar la selección de regímenes de dosis, incluyendo dosis más altas y/o dosis más frecuentes.

Acerca de la EPOC

La EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica) es un término amplio que cubre una gran variedad de enfermedades caracterizadas por una progresiva limitación de la capacidad respiratoria. Las enfermedades más comunes que se incluyen en este término son el enfisema pulmonar y la bronquitis crónica.

La causa de la mayoría de los casos de EPOC es la inhalación de humo del tabaco u otros gases nocivos durante largos períodos de tiempo. Es una enfermedad subdiagnosticada, si bien su mortalidad y coste sanitario están creciendo de modo considerable en todo el mundo.

LAS100977 (OD LABA)

En abril de 2008, Almirall completó con éxito la "Prueba de Concepto" (en la fase II) de un nuevo compuesto Beta Agonista de Larga Duración (LABA), el cual demostró eficacia durante 24 horas después de una única administración al día. El LAS100977 es el compuesto que lidera el programa LABA para asma y EPOC. Los resultados obtenidos mostraron un aumento estadística y clínicamente significativo en la variable principal, tanto frente a placebo como frente al salmeterol para todas las dosis administradas. El nuevo compuesto es bien tolerado, observándose, únicamente en las dosis más altas efectos secundarios limitados y relacionados con el mecanismo de acción. Los resultados obtenidos indican claramente que el LAS100977 es un LABA potente con una duración de acción de 24 horas y bien tolerado en pacientes asmáticos.

En febrero de 2009, se anunciaron resultados positivos en un nuevo estudio de fase II de dosis múltiple, de una toma única diaria que ha mostrado una eficacia rápida y sostenida durante 24 horas. A través de este estudio, el LAS100977 mostró un buen perfil de seguridad y tolerabilidad con la administración de dosis múltiples para el tratamiento de la broncoconstricción en pacientes asmáticos. La combinación de una dosis fija del LAS100977 con un corticoesteroide está siendo desarrollada en el inhalador *Genuair*® para su administración una vez al día.

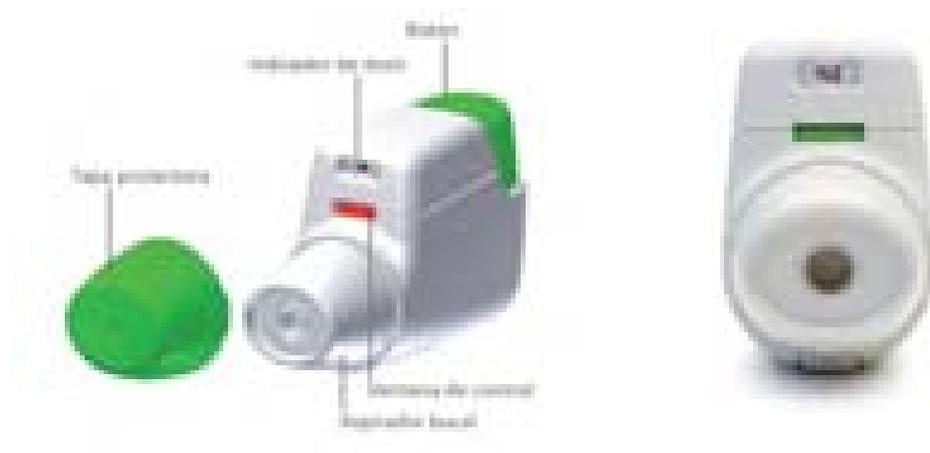
Almirall ha iniciado contactos con socios potenciales para el desarrollo y posterior comercialización de este compuesto.

El inhalador *Genuair*[®], desarrollado por Almirall, ofrece más seguridad y facilidad de uso al paciente.

Inhalador de polvo seco de Almirall: *Genuair*[®]

El bromuro de aclidinio (y los futuros compuestos de inhalación de Almirall) se administra usando un innovador inhalador desarrollado por Almirall. Está basado en un modelo probado y comercializado en Europa, que Almirall ha mejorado y adaptado para su uso en todo el mundo. En comparación con los productos competidores, ofrece a los pacientes los siguientes beneficios:

- La inhalación consta solo de dos pasos para el paciente: pulsar el botón e inhalar. En su desarrollo, el objetivo prioritario ha sido la facilidad de uso y la seguridad de *Genuair*[®] para el paciente.
- *Genuair*[®] confirma al paciente que la inhalación se ha hecho correctamente. *Genuair*[®] incluye dos sistemas de verificación. El primero es un sistema visual, a través de una ventana de control indica "Genuair está listo para la inhalación" y, tras la inhalación correcta, cambia de color indicando "Genuair ha administrado la dosis". El segundo sistema es a la vez auditivo, ya que el paciente oye un "clic" cuando ha inhalado lo suficientemente fuerte como para asegurar que se ha administrado la dosis correcta a los pulmones.



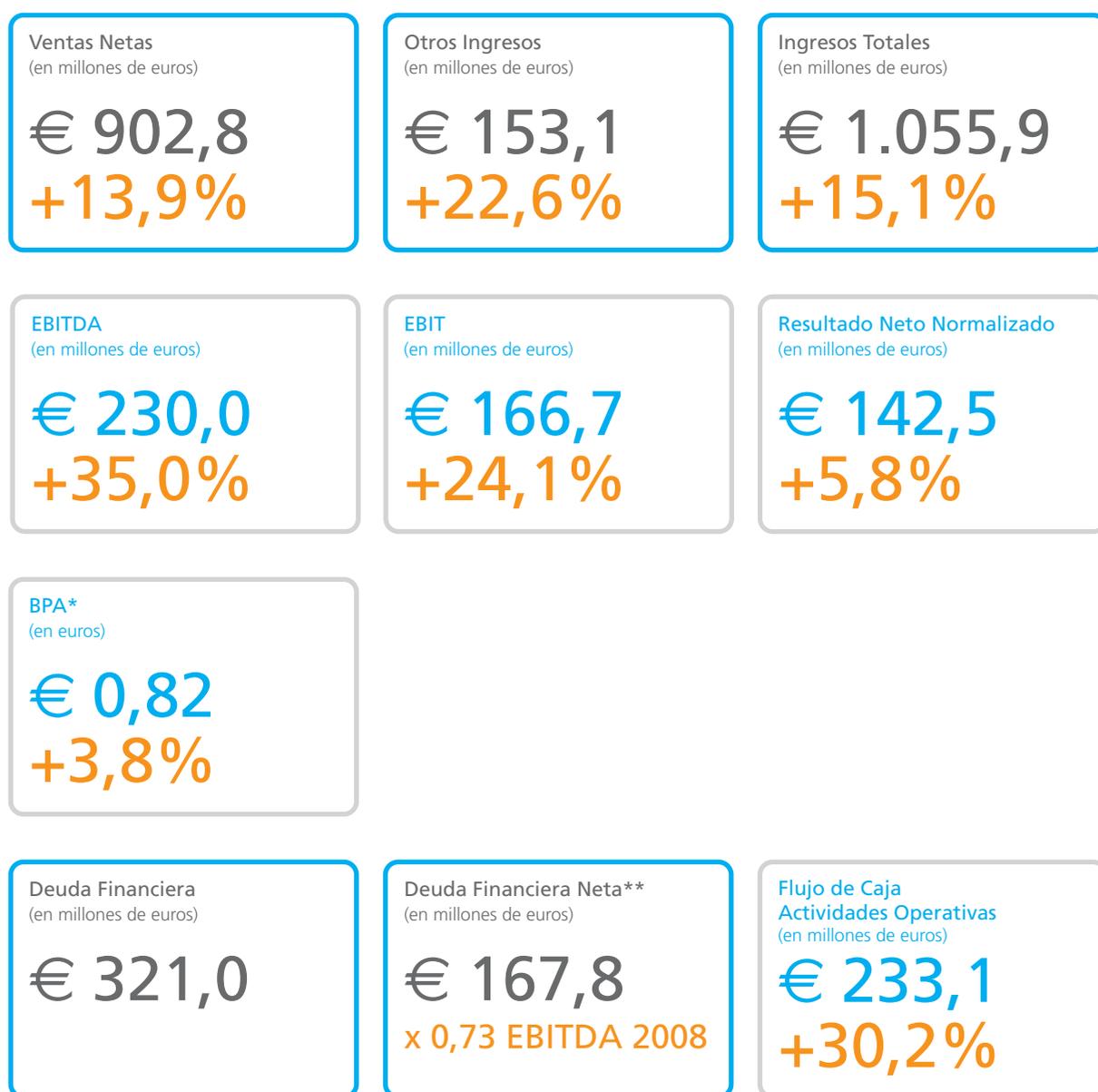




Finanzas y Desarrollo Corporativo

En 2008, Almirall ha alcanzado sólidos resultados financieros, en línea con el *guidance* y el consenso de mercado.

Visión general 2008



* Beneficio Neto por Acción

** Deuda Financiera (€ 321 MM) - Caja y Equivalentes (€ 186,1 MM) + Obligaciones prestaciones por retiro (€ 32,9 MM) = € 167,8 MM

En 2008 Almirall ha alcanzado resultados financieros positivos, en línea con lo previsto y de acuerdo con las expectativas del mercado.

Estados financieros consolidados Principales ratios financieras 2008

Resumen del año. Hitos principales

El año 2008 ha sido un año de consolidación de los hitos alcanzados en 2007, como la salida a Bolsa o la adquisición de nuevos negocios. Almirall ha seguido creciendo, con un aumento del gasto en I+D y la consecución de nuevas licencias que complementan el negocio actual, todo ello en línea con los objetivos estratégicos: fomentar la I+D propia, crecer internacionalmente y mantener el liderazgo en España.

Tras las adquisiciones en 2007 de la compañía Hermal y la cartera de ocho productos de Shire, Almirall ha establecido en 2008 nuevas filiales en Reino Unido-Irlanda, Austria, Polonia y Suiza.

La compañía ha reforzado su posición en el mercado español con la incorporación de nuevas licencias, como las de *Tesavel* (sitagliptina) y *Astucor* (amlodipino + atorvastatina).

Los Ingresos Totales, entendidos como la suma del Importe Neto de la cifra de negocios más la partida de Otros Ingresos, se ha visto incrementada en un 15,1%, alcanzando € 1.056 MM. Las Ventas Netas han crecido un 13,9%, debido principalmente a la integración de la compañía Hermal y de la cartera de productos adquiridos a Shire, así como a la creación de las cuatro nuevas afiliadas durante el ejercicio 2008. La partida de Otros Ingresos mejora ostensiblemente, debido a la consecución de diversos hitos relacionados con el desarrollo del bromuro de acilidinio, así como con un hito vinculado a la finalización del estudio pediátrico correspondiente al producto almotriptán en los Estados Unidos.

El gasto de I+D creció en torno al 14% (en línea con el incremento de ventas), reflejando el avance de los proyectos de I+D en curso. Por otro lado, las medidas de contención de gastos y la mejora en la gestión de la cuenta de resultados se han traducido también en una mejora en los márgenes de la compañía, que llevan a un crecimiento del EBIT del 24,1%, del EBITDA en un 35% y del Resultado Neto Normalizado –ajustado por las partidas extraordinarias– en un 5,8%. Por su parte, el Resultado Neto mejora en un 3,8%.

En cuanto a la situación financiera, Almirall muestra un balance sólido con una deuda neta (entendiendo como deuda neta los pasivos financieros más obligaciones por prestaciones por retiro menos activos financieros) sobre EBITDA inferior a 1 (0,73). Ello es consecuencia de la cancelación de la deuda durante este año por un importe aproximado de € 145 MM.

En resumen, durante 2008 la compañía ha sido consistente con el *guidance* realizado y los objetivos estratégicos. Adicionalmente, los nuevos negocios, junto con el compromiso en la mejora de la gestión de la cuenta de resultados, se han traducido en una mejora de los márgenes y de la situación financiera.



Cuenta de Resultados Funcional 2008

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007	Variación
Ventas Netas	902,8	792,5	13,9%
Margen Bruto	569,4	484,6	17,5%
% de ventas	63,1%	61,2%	
Otros Ingresos	153,1	124,9	22,6%
I+D	-139,3	-122,0	14,1%
% de ventas	-15,4%	-15,4%	
Gastos Generales y de Administración	-418,2	-351,2	19,1%
% de ventas	-46,3%	-44,3%	
Otros Gastos	1,6	-2,0	n.s.
% de ventas	0,2%	-0,3%	
EBIT	166,7	134,3	24,1%
% de ventas	18,5%	16,9%	
Amortizaciones	63,3	36,0	75,7%
% de ventas	7,0%	4,5%	
EBITDA	230,0	170,3	35,0%
% de ventas	25,5%	21,5%	
Otros Resultados	0,8	0,0	
Pérdidas por deterioro	-5,1	-10,2	
Ingresos financieros netos / (gastos)	-17,7	5,0	
Impuestos	-8,6	2,1	
Resultado Neto	136,1	131,2	3,8%
Resultado Neto Normalizado	142,5	134,6	5,8%
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	0,82 €	0,79 €	
Beneficio Normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	0,86 €	0,81 €	
Empleados a fin del período	3.344	3.357	-0,4%

⁽¹⁾ Número de acciones al cierre del período: 166.098.610

n.s.: no significativo

Las ventas de 2008 han alcanzado € 902,8 MM, un aumento del 14% respecto al año anterior.

Comentarios a la Cuenta de Resultados Funcional 2008

Las ventas han ascendido a € 902,8 MM, lo cual supone un aumento del 13,9% con respecto al año anterior. Esta tendencia se debe fundamentalmente a una buena evolución de las ventas del negocio internacional, en concreto de nuestras afiliadas, por la incorporación del negocio de Hermal junto a la cartera de productos de Shire.

Asimismo, el negocio en España se ha visto beneficiado por el excelente comportamiento de *Prevencor* y *Esertia*. A nivel global el producto *Prevencor* pasa a ser el primer producto por ventas de Almirall debido a su fuerte crecimiento en el 2008, mientras que la *ebastina* pasa a ocupar la segunda posición.

El Margen Bruto sobre ventas ha aumentado 1,9 puntos con respecto al año anterior. Esta mejora está vinculada al *mix* de venta, la reducción del coste de productos y la incorporación de los nuevos negocios.

El aumento de Otros Ingresos, impulsado por el acuerdo con Forest, así como la obtención de un hito de desarrollo del socio que comercializa el almotriptán en EEUU, junto con la evolución positiva de los Gastos Generales y de Administración, ha llevado a una mejora del EBIT (+24,1%) y el EBITDA (+35%), aún teniendo en cuenta el incremento de los gastos de I+D.

Se ha generado una pérdida por deterioro de intangibles de € 5,1 MM, que afecta a productos no promocionados.

El resultado financiero ha pasado de € 5 MM positivos en 2007 a € 17,7 MM negativos en 2008, debido a los préstamos y pólizas de créditos dispuestos por Almirall en 2007 para financiar la adquisición de los nuevos negocios.

La tasa efectiva de impuestos se mantiene en dígito simple debido a la activación de créditos fiscales vinculados con la deducción de I+D.

El Resultado Neto total es de € 136,1 MM, con un incremento del 3,8% respecto al año anterior, si bien el Resultado Neto Normalizado ha alcanzado los € 142,5 MM (+5,8%).

El *guidance* para 2009 incluye un crecimiento porcentual de un dígito en ventas, EBITDA y Resultado Neto Normalizado, así como el mantenimiento de la política de distribución de dividendos en un 35-40% (a menos que la disciplina financiera y/o las necesidades de negocio requieran otra política).



Balance de situación 2008

(redondeado en millones de euros)

	2008	% sobre el total	2007
Fondo de Comercio	273,5	19,6%	274,3
Activos Intangibles	342,7	24,5%	383,4
Inmovilizado Material	175,7	12,6%	179,3
Activos Financieros	3,9	0,3%	6,3
Activos por impuestos diferidos	165,3	11,8%	144,2
Activo No Corriente	961,1	68,8%	987,5
Existencias	112,5	8,1%	112,9
Deudores Comerciales y otros activos	107,9	7,7%	107,0
Efectivo y Equivalentes	186,1	13,3%	190,0
Otros Activos Corrientes	28,8	2,1%	41,8
Activo Corriente	435,3	31,2%	451,6
Total Activo	1.396,4		1.439,1
Patrimonio Neto	653,0	46,8%	573,7
Deuda con Entidades de Crédito	321,0	23,0%	466,2
Otras Pasivos No Corrientes	183,3	13,1%	187,4
Otros Pasivos Corrientes	239,1	17,1%	211,9
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.396,4		1.439,1

El endeudamiento neto a 31 de diciembre de 2008 asciende a € 167,8 MM, equivalente a 0,73 x EBITDA.

Comentarios al Balance de situación 2008

En relación al balance de la compañía a 31 de diciembre de 2008 cabe destacar que en los epígrafes de Fondo de Comercio y Activos Intangibles se reflejan los impactos de la adquisición de la compañía Hermal y de la cartera de productos de Shire. La disminución con respecto al ejercicio anterior en el apartado de Activos Intangibles viene explicada por la depreciación de los mismos.

Por otra parte, la partida de Inmovilizado Material se muestra estable debido a la gestión estricta de las inversiones realizadas por la compañía.

La posición Activos por impuestos diferidos de € 165,2 MM incluye los créditos fiscales, atribuibles en su mayor parte a deducciones acumuladas de I+D, cuyo aprovechamiento efectivo se producirá en años posteriores.

Las partidas operativas de Deudores Comerciales y otros activos, así como la de Existencias se muestran estables con respecto al ejercicio anterior. Teniendo en cuenta el incremento del Importe Neto de la cifra de negocio (+14% en Ventas), este hecho refleja una buena gestión del capital circulante.

En el pasivo, los fondos propios sufren una importante variación por efecto de:

- a) Pago por dividendo de € 52 MM
- b) Resultado Neto del período de € 136 MM

La deuda con entidades de crédito asciende a € 321 MM (de ellos € 252,2 MM, no corrientes) como resultado del endeudamiento asumido en la financiación de las adquisiciones. Se ha cancelado deuda por un importe de aproximadamente €145 MM durante el 2008.

El endeudamiento neto, una vez descontada la liquidez y las obligaciones de prestaciones por retiro, asciende a € 167,8 MM, equivalente a 0,73 veces el EBITDA del año.

El nivel de deuda neta a 31 de diciembre, aporta al balance de Almirall una capacidad significativa para financiar nuevos proyectos de desarrollo corporativo, que incluyen la búsqueda de nuevas oportunidades de *license in* así como la evaluación selectiva de adquisiciones.



Flujo de Caja 2008

(redondeado en millones de euros)

	2008	2007
Beneficio antes de Impuestos	144,7	129,2
Amortizaciones	63,3	36,0
Cambio de Capital Circulante	16,2	-26,8
Otros Ajustes	8,9	40,6
Flujo de Caja de Actividades Operativas	233,1	179,0
Ingresos Financieros	6,8	21,3
Inversiones	-24,0	-582,3
Desinversiones	2,9	108,9
Variaciones del perímetro	0,0	-85,9
Otros Flujos de Caja	0,0	6,7
Flujo de Caja de Actividades de Inversión	-14,3	-531,2
Gastos Financieros	-25,1	-14,4
Distribución de dividendos	-52,5	-420,0
Aumento Capital / (disminución)	0,0	106,7
Incremento Deuda / (disminución)	-145,2	460,4
Otros Flujos de Caja	0,1	-12,0
Flujo de Caja de Actividades Financieras	-222,7	120,7
Flujo de Caja generado durante el período	-3,9	-231,5
Flujo de Caja Libre	218,8	-352,2

Almirall ha generado en 2008 un récord histórico de Flujo de Caja Libre, € 218,8 MM.

Comentarios al Flujo de Caja 2008

La generación de caja de las Actividades Operativas se ha situado en € 233,1 MM, un 30,2% superior a 2007.

Las Amortizaciones se han incrementado debido a las adquisiciones de Hermal y el catálogo de productos de Shire en 2007.

El Cambio de Capital Circulante ha experimentado una importante mejora respecto a 2007 debido, fundamentalmente, a los mantenimientos de los niveles de *stock* así como de las Cuentas a Cobrar con respecto al ejercicio precedente.

Las inversiones se han visto reducidas un 96% respecto a 2007, debido a una gestión adecuada de las inversiones en activos fijos y al hecho de que en 2007 se incluía la adquisición de Hermal y la compra de los productos de Shire.

La evolución de la caja generada por Actividades de Financiación es debida a la obtención de préstamos durante el ejercicio 2007 para financiar las adquisiciones mencionadas anteriormente. Asimismo, durante el ejercicio 2008, la compañía ha cancelado deuda por un importe de € 145 MM.

Contenido del Informe de los auditores externos

El Informe de auditoría externa de Deloitte, fechado el 27 de febrero de 2009, relativo a las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2008, comprende:

- el Balance de Situación consolidado a 31 de diciembre de 2008
- la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada
- el Estado de Cambios de Patrimonio Neto consolidado
- el Estado de Flujos de Efectivo consolidado
- la Memoria de las Cuentas Anuales consolidadas

Dicho Informe, referido a las Cuentas Anuales consolidadas, contiene una opinión favorable y no incluye salvedades.

El contenido completo de las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2008, de la Memoria y del Informe de los auditores está disponible en www.cnmv.es, en www.almirall.com y en el CD-ROM que acompaña al díptico de presentación de nuestra compañía.



Almirall en Bolsa

En 2007, la salida a Bolsa proporcionó a Almirall una nueva fuente de financiación para operaciones de desarrollo corporativo, que se materializó en las adquisiciones de la compañía dermatológica Hermal y de la cartera de ocho productos de la farmacéutica británica Shire, así como una oportunidad de ganar visibilidad internacional y prestigio.

Situación financiera global

La turbulenta situación financiera, en 2008, ha afectado a las bolsas de todo el mundo y, consecuentemente, ha provocado un severo descenso en el precio de las acciones de gran parte de compañías cotizadas de diferentes sectores.

Esta tesitura financiera también ha repercutido en la cotización de Almirall que se ha visto afectada a la baja, con independencia del importante ajuste producido tras la comunicación en el mes de septiembre de los resultados de la fase III del bromuro de aclidinio.

Resultados de fase III del bromuro de aclidinio

En septiembre de 2008, Almirall publicó los resultados *topline* del bromuro de aclidinio. En ellos, el bromuro de aclidinio mostró mejoras en la función pulmonar y fue bien tolerado con un perfil riesgo-beneficio deseable, si bien los resultados de eficacia fueron inferiores a lo esperado.

Almirall y Forest anunciaron en octubre que, tras efectuar consultas con las autoridades regulatorias de EEUU y europeas, se realizarían estudios clínicos adicionales del bromuro de aclidinio para el tratamiento de la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica) para reforzar la selección de regímenes de dosis, incluyendo dosis más altas y/o dosis más frecuentes. Estos nuevos estudios darán comienzo en 2009.

El bromuro de aclidinio continúa siendo un activo importante para Almirall. Además, la compañía posee un amplio *pipeline* que sigue en progreso, con prometedores compuestos en distintas fases de desarrollo.

Evolución de la acción

El valor de la acción ha disminuido significativamente en la segunda mitad de 2008 tras la publicación de los resultados de fase III del bromuro de aclidinio y, en un contexto más amplio, de deterioro de la situación financiera internacional.

La cotización a 31 de diciembre de 2008 (€ 5,50) representaba un descuento de aproximadamente un 45% con respecto al consenso de mercado del precio objetivo (€ 10,20).

A 31 de diciembre de 2008 el precio objetivo de la acción de acuerdo al consenso de mercado era aproximadamente de € 10.

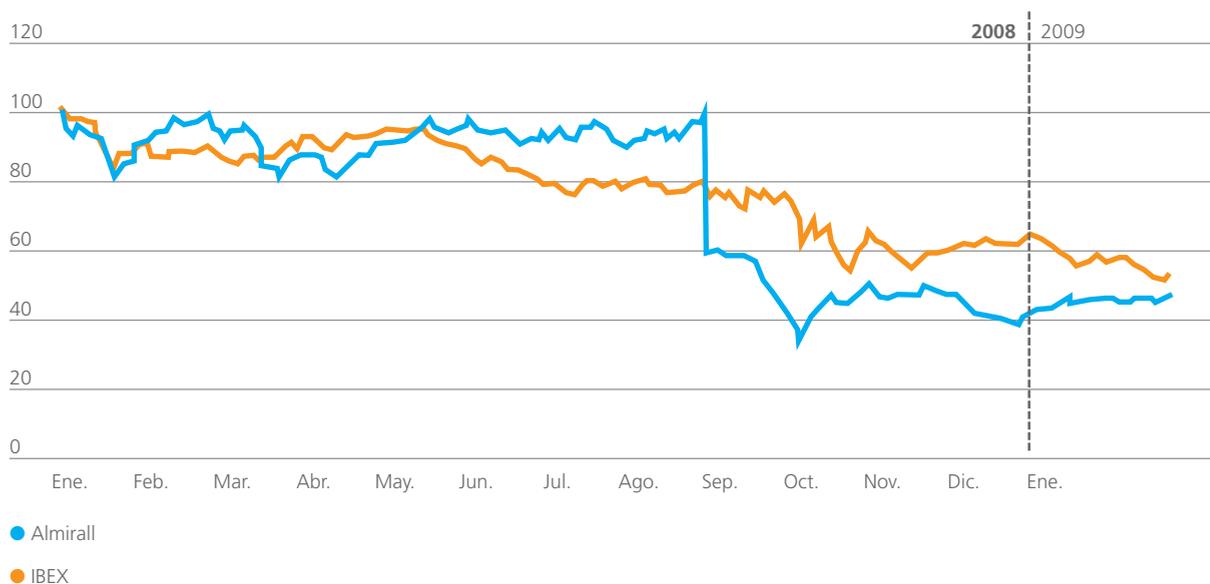
A continuación se muestran los datos más significativos de la acción de Almirall durante 2008:

Datos más significativos de la acción Almirall

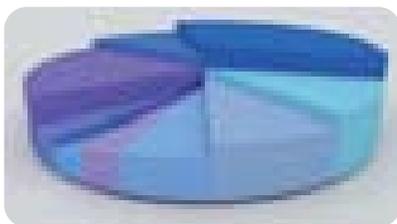
	2008
Dividendo distribuido (con cargo al ejercicio 2007)	€ 0,316
Precio máximo acción (2.1.2008)	€ 15,02
Precio mínimo acción (8.10.2008)	€ 4,65
Precio cierre a 31.12.2008	€ 5,50
Nº de acciones a 31.12.2008	166.098.610
Capitalización bursátil a 31.12.2008	€ 913.542.355

Comparativa acción Almirall vs IBEX 2008

(Base 100)



Durante la primera mitad del año 2008, la evolución de ambas magnitudes fue similar, aunque entre junio y finales de agosto la acción de Almirall tuvo un comportamiento relativo superior al IBEX. Tras la publicación de los resultados de la fase III del bromuro de acldinio la evolución de la acción fue inferior a la del IBEX. A principios de 2009, se constata una significativa mejora de Almirall frente al selectivo.

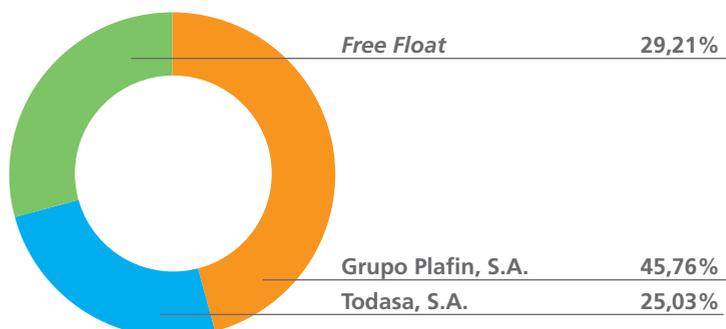


Estructura accionarial y participaciones significativas

El capital social de Almirall está representado por 166.098.610 acciones de 0,12 euros de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2008, la estructura accionarial de la compañía se distribuye del siguiente modo:

Estructura accionarial (a 31 de diciembre de 2008)



Los accionistas con titularidad significativa en el capital social de Laboratorios Almirall, S.A., tanto directa como indirecta, superior al 3% del capital social, de los que tiene conocimiento la compañía, de acuerdo con la información pública contenida en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a 31 de diciembre de 2008, son los siguientes:

Nombre o denominación social del titular directo de la participación	Nº acciones	Participación en Almirall
Grupo Plafin, S.A.	76.013.149	45,764%
Todasa, S.A.	41.579.239	25,033%
Fidelity International Limited		
Fidelity European Fund	3.620.950	2,18%
FID FDS - Iberia pool	1.278.959	0,77%
Fidelity European OPP FND 1992	531.515	0,32%
FID FDS - Euro smaller Co pool	315.587	0,19%
European Equity MKT NEUT. LONG	166.099	0,10%
Otras participaciones	717.765	0,43%
Total Fidelity International Limited	6.630.875	3,99%

A finales de 2008, un total de 17 analistas nacionales e internacionales, cubrían la evolución de la acción de Almirall.

A mediados de octubre de 2008, Grupo Plafin, S.A. y Todasa, S.A. anunciaron una recompra de acciones de Almirall vía mercado de hasta un máximo del 5% en los siguientes doce meses (desde la fecha del anuncio). El *free float* (algo inferior al 30%) es, en su mayor parte, de carácter institucional y está liderado por Fidelity International Ltd.

Estimaciones de los analistas

A 31 de diciembre de 2008, un total de 17 analistas cubrían la evolución de la acción de Almirall:

Entidad	
Ahorro Corporación	Madrid
Banesto	Madrid
BBVA	Madrid
La Caixa	Madrid
Cheuvreux	Madrid
Citi	Londres
Dresdner Kleinwort	Londres
Fortis	Madrid
Goldman Sachs	Londres
Ibersecurities	Madrid
Intermoney	Madrid
Kepler	Madrid
Merrill Lynch	Londres
Morgan Stanley	Londres
Renta 4	Madrid
Santander	Madrid
Venture Finanzas	Madrid

A 31 de diciembre el consenso de mercado con respecto al precio objetivo era de aproximadamente € 10.

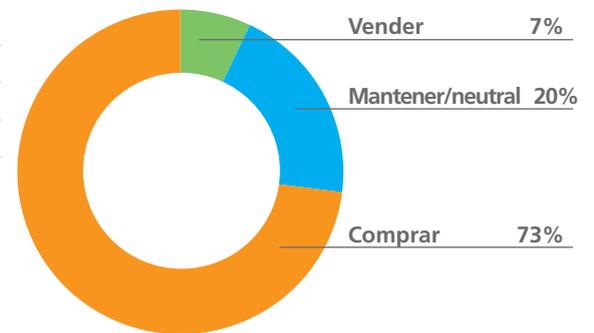


El resumen de las recomendaciones según Bloomberg y Reuters a finales de 2008, es el siguiente:

Consenso de Mercado por Bloomberg (a 31.12.2008)

Número de recomendaciones:	15
Precio objetivo más alto:	€ 12,20
Precio objetivo más bajo:	€ 6
Consenso precio objetivo:	€ 10,00

Recomendaciones

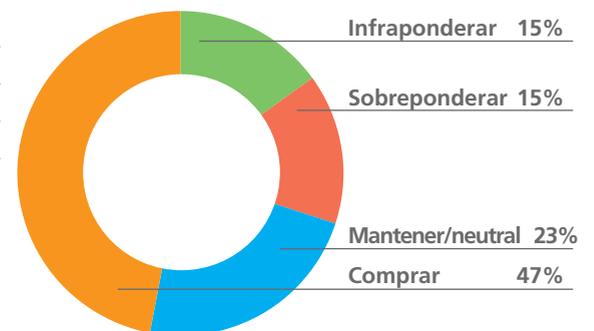


A 31 de diciembre de 2008, el 73% de las recomendaciones de Bloomberg era Comprar.

Consenso de Mercado por Reuters (a 31.12.2008)

Número de recomendaciones:	13
Precio objetivo más alto:	€ 12,20
Precio objetivo más bajo:	€ 6
Consenso precio objetivo:	€ 10,20

Recomendaciones



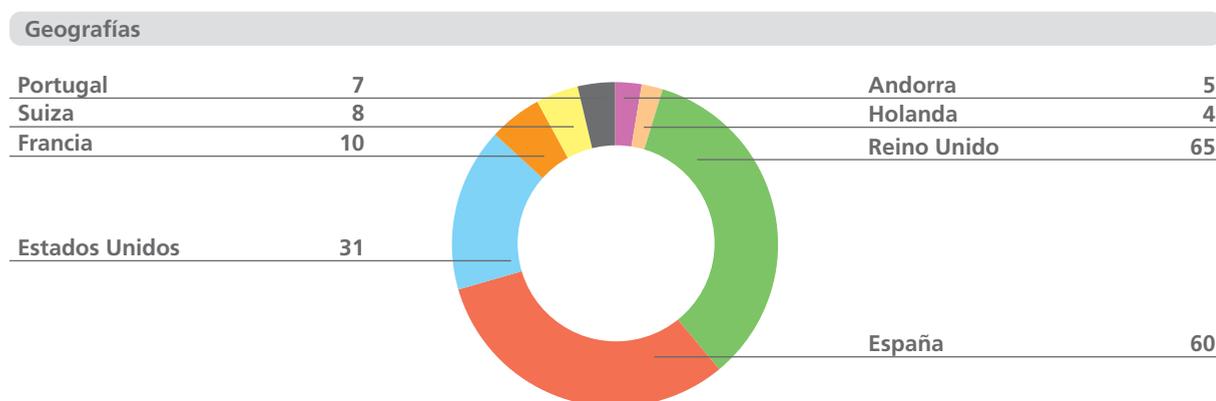
A 31 de diciembre de 2008, el 47% de las recomendaciones de Reuters era Comprar.

Durante 2008, Almirall ha participado en eventos nacionales e internacionales para fomentar la visibilidad de la compañía y la proximidad al mercado.

Transparencia y proximidad con los accionistas

A lo largo de 2008, se efectuaron numerosas acciones para presentar la compañía a la comunidad de inversores a escala nacional e internacional.

En concreto, durante el año se realizaron un total de 190 reuniones individuales con inversores en las siguientes geografías:



El número de reuniones con inversores en 2008 se han incrementado un 48% con respecto a 2007.

Adicionalmente, tuvieron lugar presentaciones públicas en diversos foros (conferencias sectoriales, presentaciones en eventos *Small & Mid Caps*, etc.) con una audiencia total de 341 personas.

Nº Eventos	Tipo de evento	Audiencia
8	Reuniones grupales con inversores	87
4	Conferencias <i>Small & Mid Cap</i>	114
2	Conferencias sectoriales	125
3	<i>Roadshows</i> inversos	15
17	TOTAL	341

Durante 2009, proseguirán estas actividades con el objetivo de incrementar la visibilidad de la compañía a nivel nacional e internacional.



Desarrollo Corporativo en 2008

La composición de las ventas de Almirall, al igual que sucede con otras compañías farmacéuticas, incluye productos de la I+D propia así como productos procedentes de los proyectos de desarrollo corporativo. Éstos incluyen tanto adquisiciones como acuerdos de licencia con terceros.

Este modelo dual de negocio contribuye a diversificar y reforzar el negocio base y el *pipeline*, y ha sido clave en la evolución de Almirall en la última década.

Las adquisiciones incluyen fundamentalmente activos tales como productos, carteras de productos y compañías.

Los acuerdos de licencia (tanto *in* como *out* - ver capítulo Operaciones) constituyen asimismo un importante elemento estratégico para Almirall ya que contribuye al crecimiento y a la expansión internacional.

Adicionalmente y en aras a optimizar los activos de la compañía, Almirall puede proceder selectivamente a ciertas desinversiones.

A lo largo de 2008, Almirall ha integrado satisfactoriamente las adquisiciones realizadas durante 2007: la compañía alemana Hermal y una cartera de ocho productos de la farmacéutica británica Shire. Ambas operaciones han contribuido a la expansión paneuropea de Almirall, reforzando de este modo su presencia en países clave con la apertura de nuevas filiales en Reino Unido-Irlanda, Austria, Polonia y Suiza.

En enero de 2009, como resultado de su estrategia orientada a las áreas terapéuticas de interés prioritario con productos innovadores protegidos por derechos de propiedad intelectual, Almirall alcanzó un acuerdo para la venta de 13 productos no promocionados activamente de su portafolio en España con la compañía farmacéutica Kern Pharma por un total de € 19,1 MM. Dicho portafolio alcanzó en 2008 unas ventas aproximadas de € 8 MM y contaba principalmente con productos del área del Sistema Nervioso Central.

Asimismo en 2008, se han firmado dos importantes acuerdos de licencia que amplían y fortalecen la cartera de productos.

- **Merck Sharp & Dohme (MSD).** En virtud de este acuerdo, MSD otorga a Almirall los derechos de comercialización de la sitagliptina para España bajo la marca *Tesavel*, hasta ahora sólo distribuida por MSD bajo la marca *Januvia*. Con ello, Almirall incorpora a su cartera de productos un novedoso medicamento para el tratamiento de la diabetes tipo 2, área en la que no estaba presente hasta la fecha. En 2009, la compañía tiene previsto el lanzamiento de un nuevo producto que combina sitagliptina más metformina y cuya marca comercial es *Efficib*.
- **Pfizer.** El acuerdo con Pfizer otorga a Almirall los derechos de comercialización en España de un nuevo fármaco que combina amlodipino y atorvastatina bajo la marca *Astucor*, con el que fortalece su cartera de productos en el área cardiovascular. Su lanzamiento tuvo lugar en enero de 2009.

Las operaciones de desarrollo corporativo constituyen una importante contribución al negocio base de Almirall.

Partnering

Afianzando la presencia de Almirall en todo el mundo

La compañía aspira a consolidar e incrementar su presencia en los cinco continentes mediante una doble línea de actuación:

- **En Europa y América Latina.** El objetivo de Almirall es aumentar su presencia en las zonas donde cuenta con filiales propias mediante la búsqueda de oportunidades de licencia y de socios adecuados para sus proyectos de I+D, así como la adquisición de compañías y productos, y la cooperación con socios locales con fuerte implantación comercial.
- **En países sin presencia directa.** En los países donde Almirall no cuenta con filiales propias, la compañía comercializa sus productos mediante la concesión de licencias y acuerdos de distribución a compañías locales consolidadas.

Almirall, un socio de referencia

Almirall es una sólida compañía farmacéutica cuyos productos están presentes en más de 70 países, incluidos EEUU y Japón, a través de filiales propias y licenciatarios. Con sede central en Barcelona (España), Almirall cuenta además con 10 filiales en Europa (Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido-Irlanda y Suiza) y una en América Latina (México).

La experiencia contrastada en I+D, con especial dedicación al área respiratoria, dermatológica y autoinmune, el excelente *know-how* de la compañía y los recursos de los que dispone para todo el proceso de fabricación, desde el principio activo hasta el producto acabado, convierten a Almirall en un socio de referencia.

La especialización de Almirall en dermatología sitúa a la compañía en una posición de liderazgo en Europa, siendo la primera dermatológica en Alemania y la séptima a nivel europeo. Adicionalmente, dispone de una importante plataforma tecnológica para el desarrollo de productos de inhalación.

Por lo que se refiere a recursos comerciales, Almirall ofrece una amplia red de ventas internacional, con productos líderes en áreas clave licenciables en otros mercados. Asimismo, cuenta con una elevada experiencia en la gestión de procedimientos regulatorios y ensayos clínicos en la UE y en los EEUU.



Una estrategia de licencias con alto valor añadido

License in

Almirall explora activamente oportunidades de negocio para la obtención de licencias con alto valor añadido, productos orientados al futuro y tecnologías para proporcionar a la sociedad fármacos innovadores que contribuyan a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Almirall ofrece a sus socios experiencia contrastada en los ámbitos de desarrollo clínico, procesos regulatorios, establecimiento de precios y comercialización.

Una dilatada experiencia en *license in* permite añadir un valor significativo a aquellas empresas que desean comercializar con éxito sus activos en Europa y América Latina, principalmente productos en fases avanzadas de desarrollo clínico.

El departamento de Desarrollo Corporativo evalúa constantemente la adquisición de productos, carteras de productos, unidades de negocio y empresas. Un sencillo proceso de evaluación inicial permiten avanzar las negociaciones en un breve plazo de tiempo.

License out

Almirall articula su estrategia de licencias de productos propios en función de sus necesidades de desarrollo y futuras perspectivas comerciales.

En función de la estrategia de licencias, la compañía ofrece la posibilidad de licenciar proyectos en su fase más temprana, tras la fase de "Prueba de Concepto" (fase IIa).

A modo de ejemplo, Almirall formalizó en 2006 un acuerdo con Forest para el co-desarrollo y comercialización en EEUU del bromuro de aclidinio, fármaco para la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica).

Áreas terapéuticas de interés

La actividad comercial de Almirall se desarrolla principalmente alrededor de unas áreas de negocio determinadas:

- **Dermatología**
Almirall se ha posicionado como compañía líder gracias a la adquisición de Hermal y de una cartera de ocho productos de Shire.
- **Respiratoria**
En línea con su foco de investigación y el futuro lanzamiento del bromuro de aclidinio, actualmente en fase III de desarrollo clínico.

Las prioridades de desarrollo corporativo en 2009 incluyen nuevas licencias y la evaluación selectiva de adquisiciones.

- **Alergia**

Con una amplia cobertura del *target* comercial. El principal producto en este área es el antihistamínico ebas-tina, comercializado en más de 30 países.

- **SNC (Sistema Nervioso Central)**

Su presencia se ha consolidado con el almotriptán, primer producto de I+D española aprobado por la *Food and Drug Administration* (FDA) de EEUU.

Almirall comercializa localmente otros fármacos innovadores en aquellos mercados en los que cuenta con estructura comercial. La compañía está abierta a la adquisición de productos y colaboraciones comerciales sinérgicas con sus intereses locales. Para ello, Almirall tiene presencia directa y una extensa red comercial en 11 países: Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Italia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido-Irlanda y Suiza.

Las áreas terapéuticas preferentes para las actividades de desarrollo corporativo son: respiratoria, alergia, inflamación, dermatología y sistema nervioso central.

Prioridades de desarrollo corporativo para 2009

- Licencias para el bromuro de aclidinio en geografías clave.

- Licencia para el OD LABA (LAS100977).

- Búsqueda de nuevas oportunidades de *license in*.

- Evaluación selectiva de adquisiciones.





Compromiso social

Nuestro compromiso con el medio ambiente, los empleados, los pacientes y los profesionales de la salud impulsan cada día la actividad de Almirall.



Compromiso con la sociedad

Investigar, desarrollar, producir y comercializar fármacos innovadores para que los profesionales de la salud proporcionen a sus pacientes el mayor bienestar posible, facilitar a nuestros empleados un entorno saludable donde puedan desarrollar su talento y respetar el entorno a través de la aplicación de medidas de protección medioambiental son los objetivos que impulsan cada día la actividad de Almirall. Porque tenemos un compromiso con el entorno, con la empresa y con la sociedad.

El entorno

Nuestro compromiso con el medio ambiente

Nuestra Política Medioambiental refleja claramente el compromiso de Almirall con el entorno y se manifiesta a través de los siguientes principios básicos:

- **Cumplimiento de la normativa vigente.**
En Almirall aplicamos con rigor todas las normas relacionadas con el control de los residuos, los vertidos y otros aspectos vinculados con la protección del ecosistema y el respeto al medio ambiente.
- **Reducción y eliminación de los residuos.**
Dada la importancia de controlar la reducción y eliminación de los residuos, así como cualquier tipo de contaminación, contemplamos las emisiones medioambientales como una etapa más del proceso productivo y bajo el mismo criterio de las Normas de Correcta Fabricación (NCF).
- **Prevención de accidentes medioambientales.**
Hemos puesto en funcionamiento las medidas necesarias para prevenir accidentes que puedan tener repercusiones sobre el medio ambiente y/o la salud de las personas.
- **Búsqueda de nuevas soluciones.**
Atendiendo a la necesidad de mantener una política dinámica que se adapte a los cambios del entorno, en Almirall buscamos continuamente nuevas soluciones con el fin de actualizar y mejorar los procesos, productos y servicios en relación con el medio ambiente.
- **Sensibilización de nuestros colaboradores.**
A la vez, transmitimos y exigimos este compromiso a todos nuestros empleados y a las empresas externas que desarrollan su actividad en los centros de Almirall, con el fin de que tomen conciencia de la importancia de estas medidas y las incorporen a su trabajo diario.

Almirall ha sido calificada en 2008 como “Empresa TOP para trabajar” según la *Corporate Research Foundation*.

La implantación de estos principios en el ámbito español dio como resultado la obtención en 2004 de la certificación ISO 14001 para la gestión medioambiental, que concierne tanto a sus actividades de investigación, desarrollo y fabricación de fármacos y principios activos como a sus actividades de gestión. Tras la renovación de la certificación en 2007, en enero de 2008 se superó con éxito la primera auditoría anual de seguimiento por parte de Bureau Veritas.

Dentro de las iniciativas que desde hace años impulsamos en Almirall, el reciclaje del papel y cartón que desecharnos en nuestra actividad diaria es una de las principales acciones. Esta iniciativa se ha traducido, en el año 2008, en el reciclaje de 198 toneladas de papel y cartón. La gestión selectiva de residuos todavía va más allá, ya que todos los centros de trabajo disponen de contenedores específicos para plásticos y metales, que sirven para poder gestionar su posterior valorización en plantas de recogida selectiva.

Para vehicular estas iniciativas, se ha llegado a un acuerdo a finales de 2008 con FEMAREC, entidad de iniciativa social, sin ánimo de lucro, y de referencia en la integración sociolaboral de colectivos en riesgo de exclusión, para que gestione el reciclaje del papel y cartón generado en los distintos centros de Almirall ubicados en España.

La empresa **Nuestro compromiso con los empleados**

Almirall es una compañía que cada día reafirma su compromiso con las personas que la integran. Nuestro objetivo es potenciar el desarrollo profesional y el talento de nuestros empleados, mediante una carrera profesional de futuro basada en la formación continuada, la estabilidad empresarial y una clara apuesta por la innovación.

La visión integradora y respetuosa con la diferencia forma parte de nuestra cultura. En Almirall conviven más de 20 nacionalidades distintas, por lo que la diversidad cultural constituye una fuente constante de enriquecimiento profesional y personal, y un valor añadido para la compañía.

La profesionalidad y el trabajo en equipo son una parte sustancial de los valores corporativos de Almirall. Por esta razón, la eficiencia personal y colectiva de nuestra plantilla se ha convertido en una clara ventaja competitiva.

Como resultado de este esfuerzo continuado, en 2008, la *Corporate Research Foundation*, organización internacional dedicada a la coordinación y edición de proyectos de investigación del ámbito económico-empresarial, ha calificado a Almirall como “Empresa Top para trabajar”, reconocimiento también otorgado el mismo año a Banco Santander, Coca-Cola y Telefónica, entre otras. Estas compañías fueron calificadas por la organización como “merecedoras de confianza” y destacaron su gestión y apuesta por el talento. De esta manera, se valora el afán de superación y crecimiento, la voluntad de seguir creando un entorno que lo facilite y estimule, y el compromiso de potenciar el desarrollo individual de las personas por parte de la empresa.



En Almirall también nos comprometemos con el desarrollo y el acceso al mercado laboral de jóvenes que se encuentran en su etapa formativa. Nuestra voluntad es ser una plataforma para su desarrollo profesional.

Tenemos establecidos Convenios de Cooperación Educativa con las principales universidades e institutos, mediante los cuales incorporamos estudiantes que se integran plenamente en los equipos de trabajo de Almirall y que cuentan con una clara descripción de tareas a realizar, así como una atención personalizada por parte de un tutor expresamente asignado. Además, tenemos en cuenta la experiencia previa en la compañía en el momento en que surjan vacantes.

Prevención de riesgos laborales

En Almirall, tenemos un compromiso con la seguridad y la salud de los empleados que se materializa en nuestra Política de Prevención de Riesgos Laborales. Ésta se traduce en materia de prevención de riesgos laborales en una vigilancia activa para lograr un entorno de trabajo libre de riesgos, asignándole la planificación y recursos necesarios para lograr la máxima eficacia en su aplicación.

- **Consideramos la prevención de riesgos laborales un factor prioritario.**

El objetivo de Almirall es implantar acciones preventivas como un eje básico en la organización, mejorándolas continuamente para alcanzar el máximo nivel de seguridad y salud en el trabajo según la legislación vigente y la normativa interna.

- **Asumimos y potenciamos la integración de la prevención de riesgos laborales en el proceso de trabajo diario.**

El principio parte de la evidencia de que la mejor productividad se fomenta en un entorno donde la calidad se promueve de manera sinérgica con la prevención.

- **Proporcionamos a los colaboradores formación en materia de riesgos y medidas para su prevención.**

En aras de promover una conducta segura en todas las actividades, resulta de vital importancia favorecer la formación e información de los empleados en este área, así como aportar las medidas y los medios adecuados para prevenir cualquier tipo de riesgo.

- **Promovemos la participación de nuestros empleados en las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo.**

La experiencia y el conocimiento de los trabajadores sobre las tareas que desempeñan resultan de máxima importancia para definir los programas de prevención de la empresa y permitir su pleno aprovechamiento.

La prevención de riesgos laborales es un objetivo común para todas las personas que trabajan en la empresa.

La prevención de riesgos laborales es un objetivo común a toda la empresa y todas las personas que trabajan en ella. Cualquiera que sea su nivel o función, tiene la responsabilidad de velar por su cumplimiento. Fruto de este esfuerzo compartido, en enero de 2008, Almirall superó con éxito la primera auditoría anual de seguimiento de la certificación OHSAS 18001, realizada por TÜVRheinland.

Este certificado avala la conformidad del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales a la norma internacional OHSAS 18001. Tras una exhaustiva evaluación que abarcó todos sus centros y actividades en España, TÜVRheinland certificó, ya en 2007, que Almirall aplica de manera continua los nuevos y más exigentes criterios de seguridad y salud laboral, más allá de los estándares de la legislación española vigente.

Por otra parte, la Comisión Autónoma Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas y Afines (COASHIQ) concedió en 2008 a Ranke Química (sociedad del grupo Almirall) un reconocimiento por haber obtenido en 2007 el menor índice de accidentalidad de las empresas del Sector Química Fina.

COASHIQ (Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas y Afines) nació en 1985 y tiene como objeto promover la seguridad de personas e instalaciones, estudiando normativas nacionales e internacionales, intercambiando experiencias y aplicando los frutos en las empresas que la constituyen.

COASHIQ es miembro adherido a FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española) y ejerce también como Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo de dicha Federación.

En la actualidad, COASHIQ aglutina a más de 200 empresas del sector químico, petroquímico, petrolero, farmacéutico, entre otros, con cerca de 85.000 trabajadores.

En Almirall estamos convencidos de que la salud y el bienestar de los empleados está también relacionada con un estilo de vida saludable. Iniciativas como la creación de espacios dedicados al *fitness* en los centros de trabajo o la inclusión de menús equilibrados en los comedores son una prueba de ello.



La sociedad

Nuestro compromiso con los pacientes y profesionales de la salud

Divulgación

En Almirall no sólo destinamos gran parte de nuestros esfuerzos a la cadena de valor del fármaco, a fin de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través del mismo, sino que también promovemos proyectos que permitan acercar a la sociedad los productos que ponemos a su alcance. Para ello, llevamos a cabo una importante tarea divulgativa en España dirigida específicamente al paciente y a su entorno, con el fin de favorecer estilos de vida más saludables a través de determinados cambios de hábitos.

Nuestro compromiso con los pacientes se extiende a distintas iniciativas emprendidas desde la sociedad civil. Almirall colabora de manera activa con proyectos dirigidos a capacitar a los pacientes y a sus familiares en el manejo de sus dolencias. Entre ellos, destaca nuestra vinculación con la Universidad de los Pacientes, organizada por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Fundación Josep Laporte, cuyo objetivo es la mejora de la calidad de la atención sanitaria mediante el desarrollo de actividades de información, formación e investigación. Esta colaboración se ha materializado en la creación de las aulas de Respiratorio y Depresión de la Universidad de los Pacientes.

En 2008, Almirall se ha hecho acreedor de un premio otorgado por *Medical Economics* por el proyecto "Cuida tu salud". Con este proyecto, Almirall pretende facilitar la formación y comprensión al paciente a fin de evitar que existan dudas relacionadas con el tratamiento de su patología.

Actividades de formación

Con el fin de impulsar el desarrollo y mejorar las competencias de los profesionales de la salud, en Almirall apostamos por su formación continuada mediante el patrocinio y la promoción de actividades que les permitan optimizar sus conocimientos.

En la actualidad, Almirall es una de las empresas del sector farmacéutico en España que destina una mayor inversión a la formación de profesionales de la salud. El objetivo de dichas actividades es mejorar las habilidades del profesional con respecto a su relación con los pacientes y capacitarlo con un mejor conocimiento de nuestros fármacos.

La prioridad conferida a la formación queda patente en las cifras correspondientes a 2008: 120 cursos con más de 4.800 asistentes, más de 90 talleres con más de 1.500 asistentes y 82 reuniones médicas para 7.200 asistentes. De manera complementaria, Almirall ha colaborado en más de 425 proyectos organizados desde la sociedad civil (colegios profesionales y sociedades científicas), orientados a mejorar la formación de los profesionales de la salud.

Almirall cuenta en la actualidad con 41 proyectos de investigación activos, que involucran a más de 6.000 profesionales y a más de 30.900 pacientes.

Ética profesional

En Almirall consideramos un deber y una responsabilidad seguir contrastando la eficacia y seguridad de los fármacos que investigamos y desarrollamos, incluso cuando ya están al alcance de la sociedad.

En la actualidad contamos con 41 proyectos de investigación activos, de los cuales siete corresponden a ensayos clínicos, siete a investigación realizada por terceros y 27 a proyectos de investigación en resultados de salud. Todos ellos involucran a más de 6.000 profesionales y a más de 30.900 pacientes.

Desde Almirall, fomentamos la divulgación del conocimiento científico derivado de nuestros proyectos de investigación entre los profesionales de la salud mediante distintas publicaciones científicas.

Durante 2008, se han generado 15 artículos en revistas científicas y se han editado 27 materiales específicos para congresos (pósters y diferentes tipos de comunicaciones).

El contacto directo que proporcionan las visitas a médicos por nuestros delegados continúa siendo una de las vías de comunicación más eficaces de nuestra empresa con los profesionales de la salud, lo que permite transmitir puntualmente los avances realizados en las investigaciones relacionadas con nuestros fármacos.

Internet se ha consolidado como un medio que disfruta de gran aceptación, tanto para la difusión del conocimiento sobre nuestros fármacos como para dar servicio al profesional. Almirall dispone hoy de 30 proyectos en la red y más de 43.000 profesionales de la salud se han registrado en nuestras webs médicas, habiendo visitado más de siete millones de páginas. Del mismo modo, los resultados de los ensayos clínicos efectuados se encuentran disponibles en www.almirall.com.

La búsqueda de la transparencia prevalece en las actuaciones de Almirall, cuya prioridad es acercar a los profesionales de la salud unas herramientas que les permitan dar un mejor servicio a los pacientes.

El compromiso con la integridad en nuestras relaciones nos ha llevado a adherirnos y a impulsar activamente los códigos éticos promovidos desde las distintas patronales de la industria farmacéutica en los países donde operamos y a seguir las directrices marcadas por la EFPIA (*European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations*).





Gobierno Corporativo

Un esfuerzo tangible para lograr un objetivo compartido: defender los intereses de los accionistas.



Transparencia y rigor para defender los intereses de los accionistas

El Gobierno Corporativo de Almirall tiene como objetivo fundamental la defensa de los intereses de los accionistas, asegurando en todo momento la transparencia y el rigor de la información pública de la compañía.

A continuación se detallan los miembros y el secretario del Consejo de Administración y el carácter de sus cargos, así como la composición del Comité de Auditoría y del Comité de Nombramientos y Retribuciones.

Miembros del Consejo de Administración

Nombre	Cargo	Carácter del cargo
Jorge Gallardo Ballart	Presidente y Consejero Delegado	Ejecutivo
Antonio Gallardo Ballart	Vicepresidente 1º	Externo dominical
Daniel Bravo Andreu	Vicepresidente 2º	Externo dominical
Per-Olof Andersson	Vocal	Ejecutivo
Luciano Conde Conde	Vocal	Ejecutivo
Eduardo Sanchiz Yrazu	Vocal	Ejecutivo
Juan Arena de la Mora	Vocal	Externo independiente
Paul Brons	Vocal	Externo independiente
Tom McKillop	Vocal	Externo independiente
José Juan Pintó Sala	Secretario no miembro	No consejero

En 2008, Almirall contaba aproximadamente con 45.000 accionistas por cuyos intereses vela el Consejo de Administración, y cuyas propuestas a su vez deben ser aprobadas en último término por la Junta General de Accionistas. Para fortalecer el rigor y la independencia de dichas propuestas, el Comité de Auditoría y el Comité de Nombramientos y Retribuciones desempeñan un activo e importante papel en la elaboración de las mismas.

El objetivo fundamental del Gobierno Corporativo de Almirall es preservar los intereses de la compañía y de sus accionistas, asegurando en todo momento la transparencia y el rigor de la información pública.

Comité de Auditoría

La compañía cuenta con una función de auditoría interna, que reporta al Comité de Auditoría, y con un proceso anual de auditoría externa que garantiza el rigor de la información financiera presentada.

El Comité de Auditoría está formado por tres consejeros, en su mayoría no ejecutivos, designados por cuatro años. En su designación se tienen en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, así como por sus conocimientos, aptitudes y experiencia para llevar a cabo el resto de cometidos de dicho Comité. Está presidido por un consejero independiente, Juan Arena de la Mora, y actúa como Secretario el consejero externo dominical, Daniel Bravo Andreu.

Miembros del Comité de Auditoría

Nombre	Cargo
Juan Arena de la Mora	Presidente
Daniel Bravo Andreu	Vocal
Eduardo Sanchiz Yrazu	Vocal

El Comité de Auditoría se reúne trimestralmente, a fin de revisar la información financiera periódica que se deba remitir a las autoridades bursátiles, así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

El Reglamento del Consejo establece, asimismo, que dicho Comité pueda reunirse a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su Presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones. A dichas reuniones asisten, cuando los miembros del Comité lo consideran oportuno, consejeros ejecutivos o altos directivos y los auditores de cuentas. Asimismo, para el mejor cumplimiento de sus funciones, el Comité de Auditoría recaba el asesoramiento de expertos externos cuando lo considera necesario.

El Comité de Auditoría da cuenta de su actividad y responde del trabajo realizado ante el primer pleno del Consejo de Administración posterior a sus reuniones. Asimismo, levanta acta de sus reuniones, de la que debe remitir copia a todos los miembros del Consejo, y elabora un informe anual sobre su funcionamiento, en los términos previstos en el artículo 13.4. del Reglamento.

El responsable de la función de auditoría interna presenta al Comité de Auditoría su plan anual de trabajo, le informa directamente de las incidencias que se presentan durante su desarrollo y le somete, al final del ejercicio, un informe de actividades.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está formada por tres consejeros, en su mayoría independientes, nombrados por el Consejo de Administración por un período de cuatro años, y teniendo en cuenta sus conocimientos, aptitudes y experiencia, así como los cometidos de la Comisión.

Esta comisión está presidida por un consejero independiente, Paul Brons, y actúa como Secretario, Antonio Gallardo Ballart, consejero externo dominical. Cuando se considera necesario para cumplir sus funciones de forma adecuada, la Comisión cuenta con el asesoramiento de expertos externos.

Miembros de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre	Cargo
Paul Brons	Presidente
Antonio Gallardo Ballart	Vocal
Tom McKillop	Vocal

Esta Comisión se reúne trimestralmente, y debe hacerlo igualmente cada vez que la convoque su Presidente, siempre que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones. Da cuenta de su actividad y responde del trabajo realizado ante el primer pleno del Consejo de Administración posterior a sus reuniones. Asimismo, la Comisión levanta acta de sus reuniones, de la que debe remitir copia a todos los miembros del Consejo.

La Comisión consulta al Presidente y al primer ejecutivo de la sociedad, especialmente cuando se trata de materias relativas a los consejeros ejecutivos y altos directivos.

Anualmente, la Comisión eleva un informe sobre el desempeño de sus funciones al Presidente del Consejo y al primer ejecutivo de la sociedad, partiendo del informe que le eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, sobre su propio funcionamiento y sobre la política de retribuciones del Consejo.

El Comité de Dirección define la estrategia general de la compañía y su aplicación concreta en I+D, Operaciones, Finanzas y Desarrollo Corporativo.

Comité de Dirección

Como órgano interno de primer nivel, el Comité de Dirección define la estrategia general de la compañía, así como las políticas generales y su ámbito de aplicación en temas de investigación, operaciones, finanzas y desarrollo corporativo.

El Comité de Dirección es el órgano en el que se encuentran representados los grandes ámbitos organizativos de Almirall. Está compuesto por nueve personas que incluyen, además del Presidente-Consejero Delegado (que también actúa como Presidente del Comité), a los Directores Ejecutivos, Corporativos y Generales.

Miembros del Comité de Dirección (a 31 de diciembre de 2008)

Nombre	Cargo	Fecha de incorporación a la compañía
Jorge Gallardo Ballart	Presidente y Consejero Delegado	1 de noviembre de 1965
Per-Olof Andersson	Director General Ejecutivo de Investigación y Desarrollo	9 de enero de 2006
Carlos Blanquer Fonquerne	Director General Industrial	17 de junio de 1968
Luciano Conde Conde	Director General Ejecutivo Operativo	1 de enero de 1996
Anselm Diví Tormo	Director Corporativo de Recursos Humanos	9 de enero de 2006
Enrique Domínguez Cruz	Director General España	2 de septiembre de 1985
Joan Figueras Carreras	Director Jurídico	1 de octubre de 1991
Daniel Martínez Carretero	Director Financiero Corporativo	1 de septiembre de 2008
Eduardo Javier Sanchiz Yrazu	Director General Ejecutivo de Desarrollo Corporativo y Finanzas	1 de mayo de 2004



Las funciones del Comité de Dirección incluyen fundamentalmente:

- **Investigación**

En este ámbito, el Comité de Dirección define las áreas terapéuticas a las que se destinarán los recursos de los programas de investigación preliminar, así como los relacionados con licencias y colaboraciones externas. Además, diseña la política general respecto a la incorporación de nuevas estrategias de desarrollo y conceptos tecnológicos que permitan racionalizar los costes y acortar el proceso de desarrollo de nuevas moléculas.

- **Operaciones**

En aspectos de operaciones, concreta la política comercial en España y la estrategia de negocio internacional, con especial atención a la política de adquisiciones, la apertura de nuevas filiales y la compra de productos. Asimismo, en el aspecto industrial, supervisa la ejecución de las tareas según las exigencias regulatorias, tanto a nivel de calidad como de control medioambiental, y se ocupa de la optimización económica de los procesos productivos.

- **Finanzas y Desarrollo Corporativo**

El Comité de Dirección también analiza y delibera sobre diversos aspectos vinculados a las finanzas corporativas, así como a los proyectos de desarrollo corporativo (*license in*, *license out* y adquisiciones).

Asimismo, al Comité de Dirección se le atribuye el seguimiento de la evolución y respuesta a los riesgos críticos (obtención de información de los gestores de riesgos) y la aprobación de los nuevos riesgos identificados y los planes de acción considerados. Los gestores del riesgo, normalmente titulares de posiciones de Dirección o Alta Dirección, son los máximos responsables de gestionar los riesgos en el ámbito de su competencia, y desarrollar los planes de acción para su control y seguimiento.

Adicionalmente, el Comité de Dirección también vela por favorecer un clima laboral acogedor y dinámico, que atraiga el talento y mantenga buenos profesionales a través de la formación continuada y el desarrollo de competencias.

En resumen, el Comité de Dirección se responsabiliza de la estrategia general de la compañía, siempre dentro de un marco acorde con la cultura de Almirall, basada en su posicionamiento y en sus valores corporativos.

Almirall efectúa una evaluación periódica de los riesgos, con el fin de adaptarse a las circunstancias cambiantes del negocio y el entorno.

Política de Gestión de Riesgos

De manera complementaria, Almirall dispone de una Política de Gestión de Riesgos basada en la identificación y gestión de factores internos y externos que puedan afectar a la consecución de los objetivos de negocio, cuya responsabilidad de supervisión recae en el Comité de Auditoría.

Este modelo de gestión identifica, clasifica, evalúa y monitoriza los riesgos, teniendo en cuenta diferentes categorías (operacionales, estratégicas, cumplimiento y *reporting*). A partir de los riesgos identificados y una vez efectuada la evaluación en cuanto a probabilidad de ocurrencia e impacto en el negocio, se elabora un mapa de riesgos corporativo especificando las actividades de control y las medidas previstas o planes de acción para mitigar el potencial impacto, en caso de que llegaran a materializarse.

En el transcurso de su actividad, Almirall efectúa una reevaluación periódica de los riesgos, con el fin de adaptarse a las circunstancias cambiantes del negocio o entorno. Esta sistemática ofrece a los grupos de interés de Almirall una seguridad razonable sobre el correcto control que se está llevando a cabo.

El sector en el que se encuentra Almirall está afectado por numerosas regulaciones específicas en cada una de las diferentes actividades desarrolladas: investigación, producción y comercialización.

Almirall cuenta con los departamentos y los recursos necesarios para garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas que afectan al correcto funcionamiento de la sociedad, habiendo establecido los órganos de gobierno, responsables, controles y procedimientos adecuados para cada uno de ellos.





Almirall de un vistazo

Almirall de un vistazo

La compañía

En Almirall investigamos, desarrollamos, producimos y comercializamos fármacos de I+D propia y de licencia con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Almirall fue fundada en 1943 en Barcelona (España), y en 1944 inició su actividad industrial y comercial. En los años 60, comenzó su actividad de investigación y desarrollo. En su evolución, Almirall se ha transformado en una compañía farmacéutica destacada en el panorama europeo actual. Almirall cotiza en Bolsa desde 2007.

11

filiales en Europa
y América Latina

3.300

profesionales a
escala global

2

unidades
I+D

3

centros
I+D

4

plantas
farmacéuticas

2

plantas químicas

Objetivos estratégicos

Fomentar la I+D propia.

Crecer internacionalmente.

Mantener el liderazgo en España.

Productos y cifras

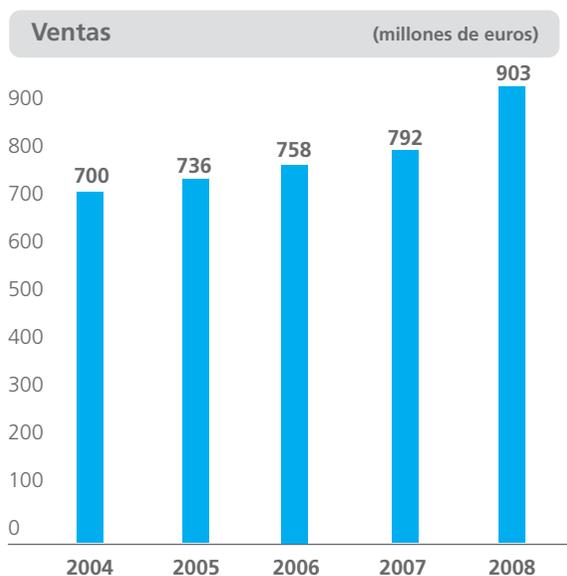
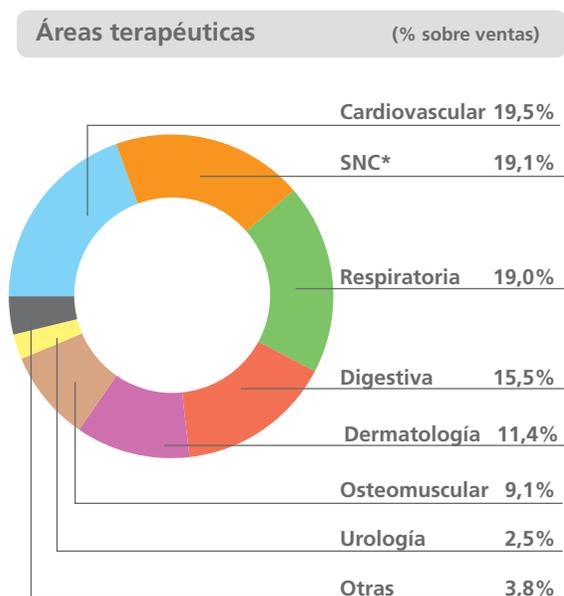
Ventas diversificadas

62%
entre 10 productos

Nombre del producto	Área terapéutica
<i>Prevencor</i> (atorvastatina)	Cardiovascular
Ebastina	Respiratoria
<i>Plusvent</i> (salmeterol + fluticasona)	Respiratoria
<i>Esertia</i> (escitalopram)	Sistema Nervioso Central
Aceclofenaco	Osteomuscular
<i>Dobupal</i> (venlafaxina)	Sistema Nervioso Central
Almotriptán	Sistema Nervioso Central
<i>Parapres</i> (candesartán cilexetilo)	Cardiovascular
<i>Opiren</i> (lansoprazol)	Gastrointestinal
Almagato	Gastrointestinal

Franquicia dermatológica: área terapéutica de futuro

Las adquisiciones de la compañía dermatológica alemana Hermal y de la cartera de ocho productos procedentes de Shire, que incluye dos productos dermatológicos: *Vaniqa* (hirsutismo facial) y *Solaraze* (queratosis actínica), han reforzado la franquicia dermatológica de Almirall como área terapéutica de futuro.



* Sistema Nervioso Central

3

Áreas de investigación

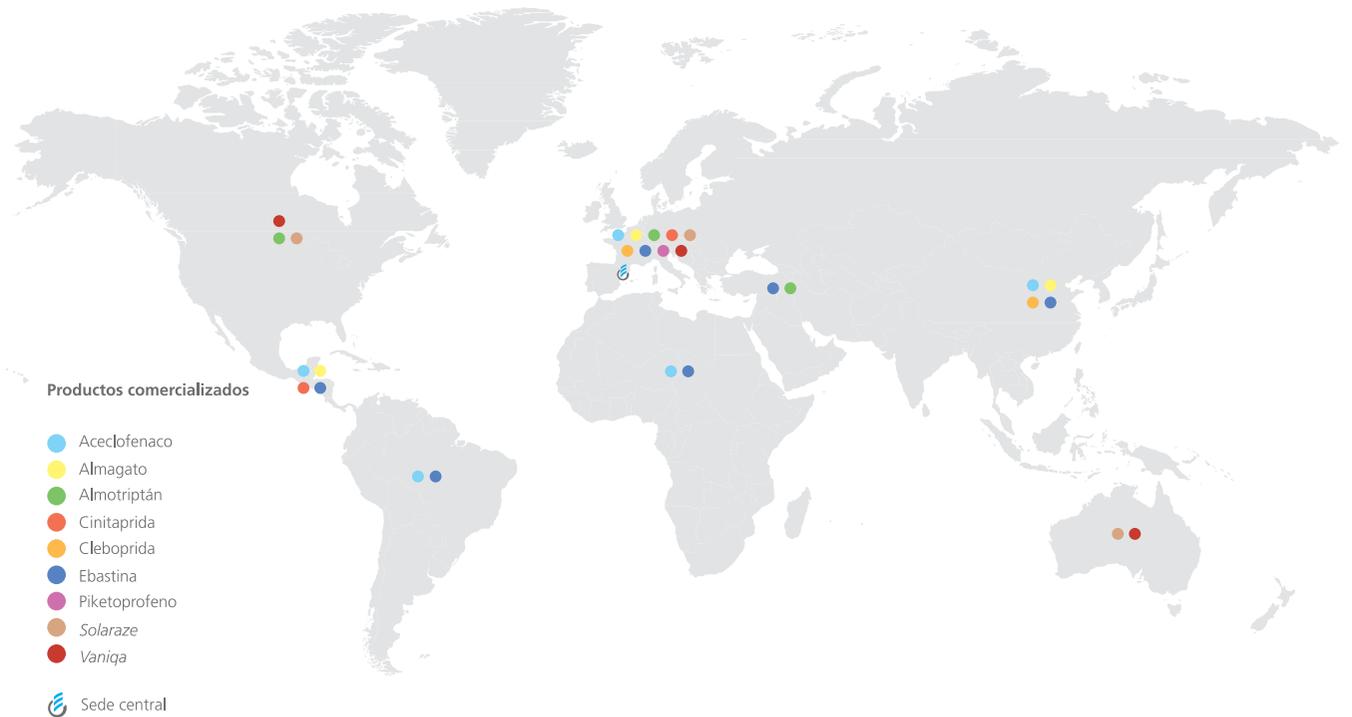
Respiratoria
Autoinmune
Dermatológica

Actividad Internacional

Filiales en **11** países

Alemania
Austria
Bélgica
España
Francia
Italia
México
Polonia
Portugal
Reino Unido-Irlanda
Suiza

Fármacos propios en más de **70** países



Compromiso social

La política medioambiental de Almirall es reflejo de su compromiso con el entorno.

La prevención de riesgos laborales es un objetivo común para Almirall y sus empleados.

El compromiso de Almirall con la sociedad incluye acciones formativas y divulgativas a pacientes y profesionales de la salud.



Soluciones pensando en ti

Laboratorios Almirall, S.A.
General Mitre, 151
08022 Barcelona
España
Tel. 93 291 30 00
Fax 93 291 31 80
www.almirall.com