

Barcelona, 5 de diciembre de 2013

## **HECHO RELEVANTE**

### **PLAN DE REORGANIZACIÓN EN EUROPA**

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, anuncia el inicio de un plan de reorganización en Europa.

Ante los retos actuales del mercado farmacéutico (fuerte contracción del mercado en España, incertidumbre del marco regulatorio en Europa), la compañía afronta un proceso de reorganización a nivel europeo con el objetivo de aprovechar el potencial de su cartera de productos nuevos y los ya existentes.

Este proceso puede afectar 250 posiciones en España así como a otras en países europeos pendientes de determinar.

Almirall aborda este plan con el convencimiento de ser una medida necesaria e imprescindible para mejorar e impulsar su posición competitiva y su capacidad de respuesta a los retos del entorno.

Existen oportunidades de crecimiento a futuro para Almirall, que solo lograrán materializarse si los recursos y esfuerzos se enfocan allí donde la compañía está en una mejor posición para alcanzar el éxito a largo plazo.

Para mayor información, adjuntamos copia de la nota de prensa emitida hoy.

Atentamente,

Jordi Molina  
Departamento de Relación con Inversores  
[inversores@almirall.com](mailto:inversores@almirall.com)

## Almirall anuncia un programa de reorganización que afecta al grupo en Europa

**Barcelona, 5 de diciembre de 2013.-** Almirall ha anunciado hoy una reorganización a nivel europeo con el fin de optimizar el potencial de su portfolio de productos nuevos y los ya existentes. Los mercados farmacéuticos en Europa y particularmente en España se han visto impactados en los últimos años por decisiones tomadas por las autoridades sanitarias, bajo criterios económicos, que han afectado negativamente al crecimiento de estos mercados y a la introducción y penetración de nuevos productos.

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado de Almirall, señala que: “Hemos invertido de forma importante en los últimos años para aprovechar el potencial de nuestro portfolio de nuevos productos. Sin embargo estos esfuerzos se han llevado a cabo en un momento de desafíos sin precedentes en nuestra industria y en mercados clave para nuestra compañía. Tenemos por delante oportunidades de crecimiento, pero sólo conseguiremos materializarlas si reequilibramos nuestros recursos y concentramos nuestros esfuerzos allí donde estemos en una mejor posición para alcanzar el éxito a largo plazo”.

En España, por ejemplo, como resultado de las decisiones tomadas por las autoridades sanitarias, el mercado farmacéutico se ha contraído durante los cuatro últimos años, y no se prevé crecimiento a corto plazo. La trayectoria de Almirall, a pesar de la introducción de nuevos productos, ha seguido esta misma tendencia.

El programa de reorganización que la compañía pone en marcha impactará, entre otros países europeos, en la estructura española, donde puede afectar a 250 posiciones. Las medidas implementadas hasta ahora en el país para contener costes, aprovechar sinergias y mejorar la competitividad, pese a haber sido efectivas, no han sido suficientes para conseguir los objetivos deseados.

Almirall se compromete a proporcionar un diálogo abierto para alcanzar un acuerdo satisfactorio para ambas partes. En este sentido, pretendemos que el proceso se lleve a cabo con el mayor respeto hacia nuestros empleados, por lo que la compañía propondrá un plan social apropiado para minimizar los efectos de la medida.

Almirall ha decidido llevar a cabo esta línea de actuación forzada por las circunstancias, aunque con la convicción de que con un correcto equilibrio y distribución de sus recursos, la compañía estará mejor posicionada para alcanzar el potencial que puede aportar su portfolio de productos.

### Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con ofrecer medicamentos valiosos a través de sus esfuerzos en I+D, que superaron el 23% de sus ventas en 2012, junto con acuerdos externos, licencias y colaboraciones. A través de la búsqueda de medicamentos innovadores, nos proponemos convertirnos en una empresa destacada en las áreas de patología respiratoria y dermatología, con un elevado interés en gastrointestinal y dolor. Con más de 3.000 empleados en 22 países, Almirall ha generado unos ingresos totales de 900 millones de euros en 2012.

La compañía fue fundada en 1943 y su sede central está ubicada en Barcelona (España). Las acciones de Almirall cotizan en la Bolsa española (ticker: ALM).

Para más información, visite el web: [www.almirall.com](http://www.almirall.com)

### **Contacto de prensa**

Ariadna Carbonell

[acarbonell@llorentycuenca.com](mailto:acarbonell@llorentycuenca.com)

932 172 217

606 58 91 36

Eva Pedrol

[epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

932 172 217

679 26 90 48